

主席報告

「憑藉鞏固的根基和穩健的財政狀況，本集團於一九九九年度的營業額及股東應佔溢利錄得持續增長。」

各位股東：

本人代表董事會欣然宣佈隆成集團（控股）有限公司（「本公司」）及其附屬公司（「本集團」）截至一九九九年十二月三十一日止年度之經審核綜合業績。

財務業績

本集團於回顧年度錄得令人鼓舞之業績，營業額與股東應佔溢利皆有持續增長：營業額為**10億6,670萬港元**，較一九九八年增加**11.1%**。股東應佔溢利為**1億2,510萬港元**，較去年增加**24.0%**。每股盈利為**17.33港仙**。本集團之資產負債表收支平衡。於一九九九年十二月三十一日，本集團之銀行存款及現金結餘淨額為**2億3,730萬港元**。

股息

董事會建議派付末期股息每股**6港仙**。連同中期股息**3港仙**，於回顧年度全年之股息總額將合共每股**9港仙**。



市場回顧

如往年一樣，美國及歐洲仍然是本集團之最大市場，分別佔回顧年度總營業額之70.3%及19.6%。然而，由於澳洲及南美經濟疲弱，此等地區之營業額輕微下調。

來自美國方面之營業額增加17.0%至7億5,000萬港元。儘管美國之出生率自一九九零年起連續八年均告下降，其於一九九八年起開始上升，加上近年家庭平均花費在每名孩子身上之開支日增，吾等預期日後此市場將穩定增長。

本集團之第二大市場歐洲之銷售額輕微增加12.7%至2億850萬港元，受惠於歐洲經濟強勁增長。一向自行生產產品之歐洲製造商現已改為向其他能夠以低價生產優質產品之製造商採購產品，以提高彼等之競爭力。本集團會乘此市場趨勢，進一步拓展其於歐洲之市場佔有率。

一九九九年度大事回顧

與美國 Step2 Company 携手合作

本集團以為製造優質兒童產品馳名，吾等一向致力發掘與國際大公司合作之機會，以進一步提升本集團於嬰兒產品行業之地位。於一九九九年十二月，本集團



成功與 Step2 Company (「Step2」) 建立策略性聯盟，該公司為美國主要製造商，專為兒童生產優質塑膠產品。根據合營安排，Step2 已向隆成轉讓其專業技術及生產模具。本集團亦已為若干產品進行測試，部分可於本年度稍後時間發售。此合營企業將有助鞏固隆成之銷售額及擴展其產品種類之範圍，更為本集團帶來嶄新商機。

電動騎行車

本集團之業務宗旨乃為兒童帶來歡樂及舒適之生活，吾等於回顧年度內推出三款符合多個國家最高安全標準之電動騎行車。美國將繼續為本集團之主要市場。由於本集團自行設計之電動騎行車無論於質素及定價方面均具競爭力，吾等相信此類產品將於美國市場大受歡迎。



前景及未來計劃

展望未來，本集團將繼續多元化開拓產品領域及種類迎合不同市場之需要，以盡量發揮本身嬰兒及學前兒童產品市場之競爭優勢。舉例來說，較高檔之嬰兒車將於美國市場發售，而較低檔之產品則專為中國市場而設。隨着已發展國家之父母越來越關注產品質素，以產品之安全程度及新穎功能和賣點為首要考慮，再其次才考慮到價格，本集團將整體增加多功能高檔嬰兒車之產品比例，以更妥善運用本集團之生產力及提高盈利能力。



本集團與 Step2 之策略性聯盟為一大里程碑，因該聯盟有助本集團拓展業務至幼童塑膠產品市場。本集團之上海工廠已如期恢復生產，並正為生產 Step2 品牌之產品作好準備，該等產品包括嬰兒傢具、創意玩具、玩具屋及騎乘玩具。本集團獲授可在中國及香港市場出售該等產品之獨家銷售權，吾等有信心此商業計劃將為本集團帶來可觀及美好之未來。本集團將繼續為客戶改善服務質素，以及為股東帶來更多溢利。

吾等相信美國市場將穩步增長，吾等亦發現歐洲市場基於外判熱潮將急劇增長。中國市場方面，本集團以本身之品牌「小天使」分銷嬰兒車，業績有可觀進展。本集團之目標為在此新興市場站穩腳步，然後擴展其銷售隊伍推廣「小天使」品牌，為日後發展作好準備。

就新產品而言，本集團於回顧年度分別推出超過160 款新型號嬰兒車及20款新型號嬰兒床，我們會致力發展自創品牌的電動騎行車在美國銷售。吾等將設法迎合聖誕節前消費高峰期之市場需求，務求妥善掌握每個商機。

此外，本集團已開始嘗試生產奶樽及奶嘴。除照顧嬰孩至三歲以下兒童之需要外，本集團將擴充產品種類，以迎合三歲至六歲學前兒童之需要。

本集團不斷推出新穎產品，致力開拓新市場及鞏固在現有市場之地位。為開展全球性業務，本集團正努力開拓互聯網上的電子商貿商機。透過擴展本集團之產品種類、保證產品合符高度安全標準及品質優越，以及嚴格控制成本，本集團已為掌握未來商機作出妥善準備，並承諾會為股東帶來滿意之回報。

謝辭

本人謹此代表董事會向所有信賴任本集團實力之客戶及商業夥伴致以衷誠謝意，並向全體員工之勤勞及忠誠服務致謝。

主席

黃英源

香港，二零零零年四月十八日