

行業概覽

樂觀之前景

隨着新千禧即將降臨，已發展國家之整體出生率於一九九九年上升。預期增長趨勢將持續至二零零零年，而幼兒及學前產品之需求於未來數年亦會相應增加。

促使市場增長之另一個因素為已發展國家之家庭平均收入因較多婦女投入勞動市場而增加，整體加強消費意欲。父母越來越着重幼兒產品之質素、安全程度及創新特點，而不僅考慮產品之價格。此外，人類壽命延長，不少人成為祖父母，而彼等往往最願意為孫兒花錢。因此創新及有增值重點之較高價產品將越來越受市場歡迎。所有這些因素均為本集團造就有利之經營環境。基於吾等擁有豐富之經驗及敏銳之市場觸覺，其將有足夠能力掌握每個湧現之機會。

出色之銷售表現

隆成主要生產四類產品：

- 嬰兒車；
- 嬰兒床；

- 軟類製品，如背巾及汽車用安全兒童椅套；及
- 其他配套產品，如搖椅、圍欄、嬰兒床欄杆及電動騎行車

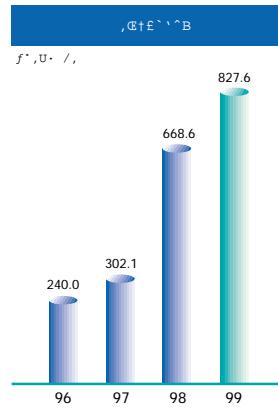
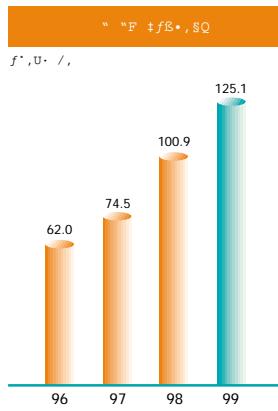
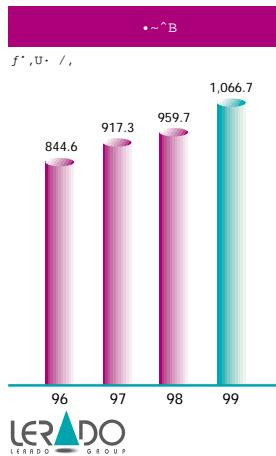
在四類主要產品中，於回顧年度之內嬰兒車仍佔最大部份之營業額。嬰兒車銷售額為7億4,080萬港元，佔總營業額69.5%。

隆成在生產嬰兒車方面享有領導地位，特別是美國市場。截至一九九九年十二月三十一日止年度，本集團所生產之嬰兒車於全球共售出340萬架嬰兒車，其中260萬架售予美國客戶。

為完全發揮本集團之生產能力及專業技術，吾等計劃增加生產高檔嬰兒車之數量，以盡量提高回報。

嬰兒床帶來之收入僅次於嬰兒車，為第二大收入來源。營業額增加45.8%至1億2,430萬港元，佔總營業額之11.7%。

隨着本集團試產及推出如奶瓶、奶嘴及電動騎行車等新產品，吾等將逐步擴大本集團之收入來源，有利本集團之長遠發展。





有效控制成本以提高利潤率

本集團一向致力控制成本，因此成功將一九九八年之毛利率27.5%提高至回顧年度之28.4%。透過大量訂購，本集團享有規模經濟效益，面對供應商時亦有較高之討價能力。由於本集團之財務狀況良好，吾等可透過提早付款而獲得現金折扣。

強大之研究及開發能力

於回顧年度，本集團著重研究及開發，投入總營業額之1.8%開發一系列創新及價格吸引之產品。儘管比率不大，實際金額達1,920萬港元。於回顧年度，本集團有44項新註冊專利，且在不同國家再提交110項註冊專利申請。

本集團之產品組合多元化，包括各種款色之嬰兒車、嬰兒床、軟類製品及配套產品。單就嬰兒車而言，本集團已生產超過200個型號，零售價介乎約20至345美元之間。本集團之產品種類繁多，加上擁有覆蓋超過50個國家之龐大銷售網絡，本集團有能力發掘每個商機。

除傳統嬰兒產品之外，本集團亦推出三款新電動騎行車。由於本集團一向以產品安全為先，所有型號之電

動學行車均品質優良，符合國際安全標準。本集團會視乎市場反應，然後設計不同新型號之產品。

高效率之銷售及市場推廣

於回顧年度，由本集團生產屬於其本身品牌或其他製造商品牌之產品分別售予全球逾80個客戶，包括品牌擁有人，進口商及貿易代理。更值得注意的是美國五 大嬰兒用品品牌均為本集團之客戶。

中國是擁有強大發展潛力之新興市場，本集團進一步提高其「小天使」品牌之知名度，儘管南美及澳洲之經濟放緩，本集團仍不會放過於有關市場之一切機會。

領先優勢

本集團大部份客戶來自美國及歐洲等發展成熟之市場。本集團之競爭對手大部份為歐洲及中國公司，主要在產品質素、設計、特色及安全等方面作出競爭。本集團之中國廠房位於策略上有利之地點，大部份原料供應商都在毗鄰，因此本集團可建立有效率之供應網絡，從而加快生產。本集團致力控制成本，務求以較低成本生產優質產品，以至本集團之產品在加上交通成本後仍有能力與歐洲產品競爭。由於本集團生產擁有嶄新設計及特色之產品，嚴格控制產品質素及安

全程度以及不斷努力控制成本，本集團之產品在市場上擁有強大之競爭優勢，不易為其他製造商生產之產品所取代。

快速發展

為應付本集團之快速發展，本集團藉着物業價格調整之機會，將總部遷往位於香港信德中心樓面面積達六千平方呎之新辦公室。

一直以來，本集團均獲公認為嬰兒產品行業之翹楚。由於本集團擁有遠大及具創意之研究及開發部門以及高效率之生產部門，本集團準備就緒在全球主要市場繼續拓展業務。

首次公開售股所得款項用途

本集團於一九九八年首次公開售股所得款項已根據於一九九八年十二月八日之售股章程中提及之計劃得到充分運用。除5,200萬港元撥作應付本集團一般營運資金之需要外，截至一九九九年十二月三十一日止，合共2,600萬港元用於提升本集團之現有生產設備及購買

新機器以擴充生產力及生產電動騎行車。另外，3,900萬港元用於償還銀行借貸，餘下結餘則會按計劃運用。

公元二零零零年問題

本集團就公元二零零零年電腦問題之應變計劃已於一九九九年度年報中披露。該計劃已如期完成，而本集團所有主要系統皆能過渡公元二零零零年。本集團成功進入新紀元，並順利過渡一九九九年十二月三十一日及二零零零年二月二十九日等高危日。本集團相信不會出現任何因公元二零零零年而起之重大問題。

應對公元二零零零年之電腦問題，本集團如預算中，已動用約190萬港元，主要用於提升其電腦硬件及軟件系統。此等為資本資出，並會於其可使用年期中分期攤銷。本集團並無有關此項工作之重大承擔。

