



環境、社會及管治報告

報告說明

報告簡介

本報告旨在向利益相關方披露李寧集團(「我們」) 2021年在環境、社會及管治(「ESG」)領域的最新工作情況。本報告依據上市規則附錄二十七所載之環境、社會及管治報告指引(「ESG報告指引」)編寫。本報告應與載於本年報「企業管治報告」章節、以及集團網站「社會責任」專欄一併閱讀。

報告期間

2021年1月1日至2021年12月31日，部分內容適當追溯往年情況。

報告範圍

如無特別說明，本報告的披露範圍與年報所涵蓋的範圍一致，該範圍與往年ESG報告範圍相比未發生變化。

董事會聲明

董事會高度重視環境、社會及管治事宜，充分授權ESG管理委員會及執行小組開展ESG相關工作，對ESG整體事宜進行監督，定期聽取ESG管理委員會的彙報，審閱本集團ESG策略、重要ESG事宜評估情況、ESG目標及相關風險管理情況，並定期檢討ESG目標完成情況。

本集團已制定可持續發展願景及策略，指導本集團環境、社會及管治工作方向，該願景及策略已經過董事會審閱，以確保其符合本集團業務特色並與集團整體發展戰略相一致。董事會已參與重要ESG事宜的評估、優次排列及管理，並對本集團ESG重要性議題的識別、評估過程和分析結果，以及氣候變化風險與機遇、開展的影響分析和制定的應對策略進行了審閱。

報告年度內，本集團在僱員、環境、社區、創新等方面提出了2025年發展目標建議，並已經過董事會審閱。本集團具體環境目標隨本報告由董事會審議通過，未來我們將定期對目標的完成情況進行檢討。

本報告披露了本集團在上述工作及其他ESG領域的管理實踐，並由董事會於2022年3月17日審議通過。

匯報原則

重要性：本集團對ESG重要議題進行了識別、評估和排序，並依據重要性評估結果對ESG事宜進行披露。ESG重要性議題識別和評估過程及利益相關方參與情況詳見「利益相關方溝通與關鍵議題識別」小節。

量化：本報告採取量化的方式對適用的關鍵績效指標進行計量，並訂立量化的環境目標。相關排放量及能源耗用量化所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因子的來源已在適當位置披露，詳見「附錄：ESG數據列表」章節。

一致性：本報告的編製方式、統計方法及量化數據的計量標準、方法、假設及／或計算工具、所使用的轉換因子等與往年保持一致，且未有任何可能影響與往年報告作有意義比較的變更。

一、 環境、社會及管治(ESG)管理體系

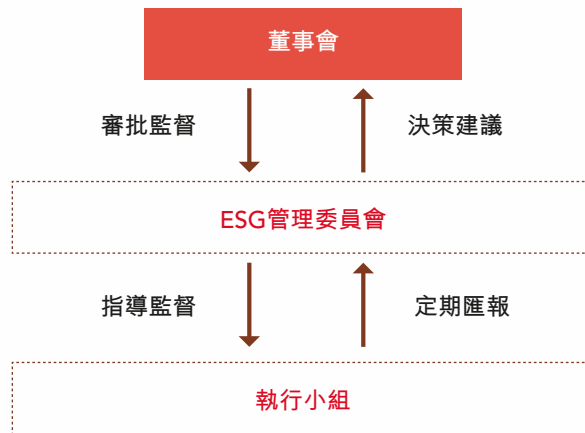
本集團秉持「贏得夢想」、「消費者導向」、「我們文化」及「突破」的品牌核心價值觀，堅持「用運動燃燒激情」的使命，遵循「建立平等、自信、包容、開放的公司管理文化，實現環境友好的供應鏈，推動運動品牌可持續發展」的可持續發展願景，致力於成為源自中國並被世界認可的、具有時尚性的國際一流專業運動品牌。我們始終專注建立環境友好供應鏈，打造融合產品體驗、運動體驗和購買體驗於一體的「李寧式體驗價值」。本集團致力於在踐行社會責任的同時，實現體育的公益與社會教育價值，持續推動運動品牌的可持續發展。

ESG管治架構

本集團不斷完善ESG管治架構，持續提升ESG管理水平，切實保障ESG工作的體系化、科學化開展。董事會負責ESG事宜的總體決策及審批監督，包括對集團ESG策略、ESG重要性議題評估、ESG相關風險識別及應對、ESG目標制定的監督及指導，定期檢討ESG目標完成情況，並對ESG報告進行審閱。

本集團在管理層層面成立ESG管理委員會，由本公司執行董事及聯席行政總裁出任主席。ESG管理委員會負責向董事會提報ESG工作的決策建議，制定集團ESG中長期策略和目標，梳理年度重點ESG工作並指導監督執行小組開展相關工作。ESG執行小組由各ESG相關部門的主要負責人組成，負責統籌各相關部門執行ESG策略及政策的具體工作，推動ESG管理工作的落實。

2021年，董事會審議並通過了可持續發展願景與策略、可持續發展目標建議與ESG重要性議題評估結果、氣候變化風險與機遇的識別與評估結果以及制定的應對策略。



ESG管治架構及管理流程

ESG策略及管理理念

本集團密切關注業務及運營中對ESG事宜的管理，不斷探索ESG理念與企業發展的有機融合。我們積極支持國家「30·60」碳達峰、碳中和目標的實現，堅持綠色運營，識別並應對氣候變化風險及機遇，並向上下游價值鏈推廣可持續發展理念；保障員工合法權益，促進員工職業發展；強化產品質量及安全管理，為客戶提供滿意的產品和服務；持續開展廉潔建設，熱心公益事業；持續推動和加強與利益相關方的溝通和協作，不斷探索行業可持續發展道路。

本集團以「建立平等、自信、包容、開放的公司管理文化，實現環境友好的供應鏈，推動運動品牌可持續發展」為企業可持續發展願景，以「在保證供應鏈生產合規的基礎上，完善產品實現的整鏈條的社會與環境管理體系，整合行業資源並實現創新的可持續理念」為可持續發展策略，在環境保護、員工關愛、供應鏈管理、產品責任、反貪污及社區投資方面制定了符合本集團發展戰略的具體管理策略。

在環境保護方面：

- 遵守環境保護法律法規，積極響應國家實現「雙碳」目標的號召；
- 秉承綠色發展理念，落實環境管理措施，設立節能減排目標，識別氣候變化風險與機遇，積極探索制定應對措施；
- 將綠色環保融入產品理念，持續推動環境友好型材料的研發和使用，優化包裝物管理，開展物流倉儲低碳實踐；
- 踐行綠色辦公理念，增強員工環保意識，推行無紙化辦公。

在員工關愛方面：

- 建立合法的僱傭政策，始終踐行「以人為本」的用工理念，杜絕僱傭童工及強迫勞工，搭建和諧良好的勞工關係；
- 建立完善的社會保障及薪酬福利體系，保障員工合法權益，杜絕歧視，構建平等、包容、多元化的員工團隊；
- 關注員工身心健康與安全，鼓勵員工參與體育活動，幫助員工平衡工作與生活；
- 健全人才培養機制，豐富員工培訓資源，助力員工實現個人價值。

在供應鏈管理方面：

- 強化供應商審核標準，完善准入、評估及退出流程，推動供應鏈ESG管理實踐；
- 對標行業最佳實踐，不斷整合並優化供應鏈管理體系，持續加強自有供應鏈管理和研發技術應用的能力；
- 推行綠色採購，強化供應商環保理念，推動供應鏈環保材質的使用，監督供應商開展環境績效自查，並持續開展供應鏈環境合規與碳排放管理；



環境、社會及管治報告

- 推進供應鏈社會責任管理，關注供應商社會責任表現，強化供應商勞工權益保護措施，禁止使用童工和強迫勞工，督促供應商為員工提供健康、安全、相互尊重的工作場所；
- 不斷加強供應商化學品管理，全面評估供應商化學品風險，監督供應商化學品全流程管理；
- 積極參與行業研討，推進行業碳減排實踐，參與行業標準的制定，進一步提升行業在全球市場的競爭力和話語權。

在產品責任方面：

- 強化產品與服務質量管理，優良品控流程，為客戶提供高品質的產品與服務；
- 加強廣告、商標、品牌及知識產權管理，提升應急事件處理能力，保護知識產權，禁止侵權行為，維護品牌聲譽，提高品牌價值；
- 積極探索科技創新，加強產品研發，致力提升產品性能，推出更緊貼消費需求的產品，為消費者提供多元化消費體驗；
- 強化客戶交流，充分傾聽消費者意見與反饋，及時處理投訴並改善產品及服務品質；
- 優化信息安全保護技術，完善客戶信息授權或使用機制，保障客戶隱私與數據安全。

在反貪污方面：

- 堅決抵制員工、供應商及合作夥伴的貪腐行為，營造廉潔、公開、誠信的工作氛圍；
- 持續強化董事及全體員工反腐敗、反賄賂理念宣導，完善反腐敗、反賄賂舉報通道及舉報人保護機制，不斷強化廉潔建設。

在社區投資方面：




- 持續鞏固脫貧攻堅成果，積極落實國家鄉村振興政策；
- 以體育踐行大愛，在開展公益慈善的同時宣揚體育文化與體育精神，呼籲全民參與運動，培養健康生活習慣；
- 積極支援突發災情，參與公益救助，為災區重建和復產提供幫助；
- 呼籲公眾關心中智障礙等特殊群體，致力構建包容關愛的和諧社會。

可持續發展行動

為響應聯合國提出的17項可持續發展目標(SDGs)，中國於2016年9月發佈了《中國落實2030年可持續發展議程國別方案》(以下簡稱「國別方案」)，作為中國開展可持續發展目標落實工作的行動指南，闡述中國落實2030年可持續發展議程的機遇及挑戰。

2021年，本集團持續踐行國別方案，積極探索企業戰略和業務運營與實現SDGs的關聯，為推動企業和社會可持續發展做出貢獻。下表列明了與本集團戰略相關的中方落實舉措，以及我們助力目標實現的實踐。

SDGs	SDGs中國國別方案	本集團2021年可持續發展行動
<p>SDG1 無貧窮</p> 	<ul style="list-style-type: none"> 完善社會保險體系，實施全民參保計劃 對農村貧困人口實行分類精準扶持 	<ul style="list-style-type: none"> 為員工提供「五險一金」、人身傷害保險及補充醫療保險。 向河北省順平縣、貴州省望謨縣的困難家庭捐贈生活物資。 開展內蒙古公益探訪活動，向當地婦聯捐贈物資。 向西藏自治區班戈縣佳瓊鎮困難學生捐贈196套羽絨服。 向山東省臨沂市鄭城鎮南楊莊、四川省馬邊彝族自治縣、雲南省彝良縣龍安鎮、廣西省南寧地區周邊學校困難學生捐贈衣物。 自2012年與中國婦女發展基金會合作開展公益活動以來，長期舉辦「母親郵包」項目，幫助困難母親。
<p>SDG2 零饑餓</p> 	<ul style="list-style-type: none"> 確保所有人全年都有安全、營養和充足的食物 	<ul style="list-style-type: none"> 為員工搭建科學的飲食搭配體系，並定期檢查員工食堂衛生、食材質量，保證餐食的質量安全。
<p>SDG3 良好健康與福祉</p> 	<ul style="list-style-type: none"> 促進基本醫療衛生服務的公平性和可及性 	<ul style="list-style-type: none"> 建立了涵蓋健康檢查、健康鍛煉、健康飲食、補充醫療四位一體的員工健康管理體系。 設立體能康復研究中心、健康諮詢室和母乳室，為員工提供日常疾病防治的基礎藥物，為哺乳期員工提供便利與溫暖關懷。 為員工提供補充醫療保險、人身意外保險、重大疾病保險等商業保險，從而提供更全面的保障。

SDGs	SDGs中國國別方案	本集團2021年可持續發展行動
SDG4 優質教育 	<ul style="list-style-type: none"> 保障弱勢群體平等接受義務教育的權利 推行技術技能人才的校企合作培養模式 加強學校體育教育 	<ul style="list-style-type: none"> 創辦李寧運動學院，設立運動集中封閉冬令營，包括綜合體適能、籃球、乒乓球、羽毛球等4項專項訓練營，向社會青少年和公司員工子女傳授青少年專業運動訓練方法，培養青少年的良好運動習慣。
SDG5 性別平等 	<ul style="list-style-type: none"> 堅持男女平等基本國策，消除對婦女一切形式的歧視和偏見 提升婦女就業創業能力，發展公共托幼服務 	<ul style="list-style-type: none"> 在招聘、工資、福利、晉升、培訓及退休等工作情境中反對性別歧視。 嚴格禁止供應商在員工招聘、建立勞動關係以及提供培訓、薪酬、福利、社會保險等環節以任何形式發生性別歧視的現象。 持續運營「員工之家」和李寧東方劍橋幼兒園，幫助員工平衡工作和家庭。
SDG6 清潔飲水和衛生設施 	<ul style="list-style-type: none"> 大幅提升廢水達標處理比例，加強重點水功能區和入河排污口監督監測 全面推進節水型社會建設，強化用水需求和用水過程管理 	<ul style="list-style-type: none"> 充分利用景觀水灌溉綠化植被，日常開展用水設備的維護及修繕，提升水資源的利用效率。 在餐廳廚房以冷藏庫解凍、浸泡解凍替代流水解凍，減少解凍流程耗水。 在衛生間與茶水間等公共區域張貼節約用水宣傳標語。 要求供應商制定管理制度以減少生產經營活動產生的廢水排放，嚴格審查供應商廢水監測報告、排污許可證等，加強供應鏈廢水監控。

SDGs	SDGs中國國別方案	本集團2021年可持續發展行動
<p>SDG7 經濟適用的清潔能源</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • 優化能源結構，提高化石能源利用效率，增加清潔能源消費比重 • 建設清潔低碳，安全高效的現代能源體系 	<ul style="list-style-type: none"> • 在高溫天氣自動開啟李寧中心園區辦公樓及場館屋頂的溫控感應天幕，及時降低室內溫度，減少空調降溫耗用電能。 • 將餐廳凍庫照明更換為自動開關，減少電能消耗。 • 在李寧中心園區建築頂部搭建太陽能電池板，積極開發利用太陽能。 • 在李寧中心園區安裝充足的電動車充電樁設備，為員工電動車提供便捷的充電條件，減少員工通勤中的碳排放。
<p>SDG8 體面工作和經濟增長</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • 完善就業創業服務體系，推行終身職業技能培訓制度 	<ul style="list-style-type: none"> • 為員工提供內部課程培訓、在崗學習、輪崗學習、輔導反饋等多元化的學習機會與全方位的發展空間，鼓勵和引導員工不斷提升崗位技能與綜合素質。 • 為全體員工提供新員工入職培訓、崗前培訓等基礎培訓。
<p>SDG9 產業、創新和基礎設施</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • 加快傳統產業升級改造，推進工業用能低碳化 	<ul style="list-style-type: none"> • 參與「30·60中國時尚品牌氣候創新行動碳中和加速計劃」。 • 參加中國品牌日—可持續時尚峰會，發表可持續發展議題主題演講。 • 參加中國(北京)國際服務貿易會，進行質量與可持續時尚主題演講。 • 積極推動生態環保工藝，與供應鏈合作開展植物染料替代化學染料的嘗試性項目。

SDGs	SDGs中國國別方案	本集團2021年可持續發展行動
SDG10 減少不平等 	<ul style="list-style-type: none"> • 注重機會公平，保障人民平等參與、平等發展權利 • 堅持居民收入增長和經濟增長同步、勞動報酬提高和勞動生產率提高同步 	<ul style="list-style-type: none"> • 在用工管理全流程中始終遵循平等、尊重、民主的原則，針對員工招聘、錄用、解聘等均有明確的制度流程。 • 設計科學高效的薪酬管理體系，向出色員工發放額外獎勵，充分吸引、激勵和保留優秀人才。
SDG11 可持續城市和社區 	<ul style="list-style-type: none"> • 加強自然災害監測預警體系、工程防禦能力建設，完善防災減災社會動員機制，建立暢通的防災減災社會參與渠道 	<ul style="list-style-type: none"> • 關注自然災害和突發公共事件，助力災區群眾和救援人員的物資保障、災區健康防疫和災後恢復與重建工作，2021年，公司先後向河南和山西受災地區捐贈現金及物資。
SDG12 負責任消費和生產 	<ul style="list-style-type: none"> • 降低化學品對人類健康和環境造成的不良影響 • 大幅度提高綠色化工技術水平 • 大力發展循環經濟，主要廢棄物循環利用水平顯著提升 • 全面推行生產者責任延伸制度，鼓勵企業在生產管理中全面貫徹可持續發展理念 	<ul style="list-style-type: none"> • 將對供應商的環保要求融入供應商管理的全流程，全面監督化學品使用環節，把控原材料質量，從源頭保證客戶健康。 • 宣傳環保理念，提高客戶對循環經濟產品的接受度。 • 積極推動生態環保工藝，與供應鏈合作開展植物染料替代化學染料的嘗試性項目，將推廣環保材料的使用作為可持續發展目標。 • 使用李寧化學品管理績效審核工具對重點材料供應商進行現場化學品管理審核。

SDGs	SDGs中國國別方案	本集團2021年可持續發展行動
SDG13 氣候行動 	<ul style="list-style-type: none"> 普及氣候變化知識和低碳發展理念，引導全民積極參與應對氣候變化行動 	<ul style="list-style-type: none"> 大力開展綠色運營理念的宣教工作，提高員工節能意識，宣導綠色生活方式。 鼓勵員工通過電子設備及辦公系統處理工作，減少傳真用紙、紙質會議材料的使用。 參與「30·60中國時尚品牌氣候創新行動碳中和加速計劃」，積極應對氣候變化，推動行業減碳實踐。 開展供應鏈碳盤查，向供應商普及節能減排理念，加強供應鏈碳排放管理。
SDG16 和平、正義與強大機構 	<ul style="list-style-type: none"> 落實《中華人民共和國未成年人保護法》，依法打擊使用童工、強迫勞動等違法犯罪行為 	<ul style="list-style-type: none"> 根據《員工手冊》規定，嚴格查驗其身份證明材料，確認其年齡是否滿足合法用工要求，杜絕僱傭童工的情況發生。 保障員工合法休息的權利，關注員工合理的工作意願與休息訴求，禁止強迫勞動。
SDG17 促進目標實現的夥伴關係 	<ul style="list-style-type: none"> 積極參與全球發展合作，推動建立更加均衡的全球發展夥伴關係 積極參與全球技術促進機制相關工作 	<ul style="list-style-type: none"> 參加中國(北京)國際服務貿易會，發表質量與可持續時尚主題演講。 參與「30·60中國時尚品牌氣候創新行動碳中和加速計劃」，積極應對氣候變化，推動行業減碳實踐。 積極參與有害化學物質零排放計劃(ZDHC)重大事務的決議與選舉。

利益相關方溝通與關鍵議題識別

本集團持續加強與利益相關方的互動，不斷完善與利益相關方的溝通機制，建立了多元化的交流和溝通渠道。結合發展戰略及業務運營特點，本集團識別出的主要利益相關方群體包括政府及監管部門、股東及投資人、消費者、經銷商及供應商、社區及公眾、媒體及非政府組織、高級管理層及員工。在與各利益相關方的交流中，我們積極向各方傳遞並探討ESG管理理念，根據溝通成果及反饋意見，不斷完善ESG工作體系，攜手各方共同實現可持續發展。2021年12月，在南風窗傳媒主辦的「2021中國社會價值年度榜」頒獎盛典中，本集團榮獲「2021年度社會價值企業」獎。

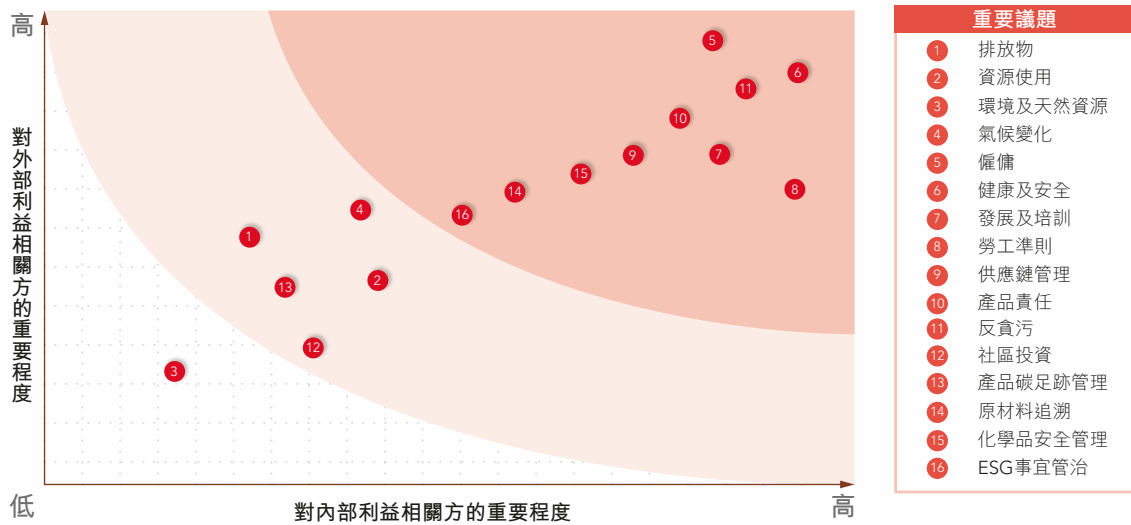
主要利益相關方溝通與回應

主要利益相關方	溝通渠道	關注議題	回應
政府及監管部門	政策指引 規範性文件 行業會議 現場檢查 非現場監管	節能減排情況 公司治理狀況 合規經營 落實政策	落實監管政策 堅持依法納稅 接受監督考核 實行綠色運營 完善公司治理體系
股東及投資人	信息披露 股東大會 路演 業績公告	經營策略 盈利能力 信息披露透明度 氣候變化	加強ESG管理 保持品牌價值 定期發佈業績公告 推動風險內控管理
消費者	客服熱線 滿意度調查 營銷活動 官方網站	產品質量 售後服務 隱私保障	建立完善質量管控體系 提升服務品質 保護消費者權益 保障客戶信息安全
經銷商及供應商	定期溝通會 日常交流互訪 合作協議 戰略談判	公平合作 誠信履約 共同發展	制定透明公平的採購制度 增強環境及社會風險意識 建立良好的業務合作關係
社區及公眾	公益活動 志願者行動 社區活動	公益活動 社區發展 社區關係	定期開展志願者活動 加大對外捐贈力度 普及專業運動知識
媒體及非政府組織	新聞發佈 媒體平台 現場交流	公司影響力 信息披露透明度 公關能力	定期舉辦媒體開放日 實時發佈新聞動態 及時客觀的信息披露
高級管理層	管理層會議 民主溝通會議 內網郵箱 公司活動	勞工準則 健康與安全 供應鏈管理 產品質量管理	推動ESG制度落實 完善ESG工作流程 促進內部溝通 強化業務監督
員工	工會組織 職工代表大會 內網郵箱 公司活動	員工薪酬福利 社區公益 發展及培訓 安全保障	發揮工會作用 豐富員工生活 關愛員工健康 建立學習平台 保護員工權益

環境、社會及管治報告

本集團以香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》中的12個披露層面為基礎，結合自身業務運營特色和利益相關方日常溝通情況，新增氣候變化、產品碳足跡管理、原材料追溯、化學品安全管理及ESG事宜管治議題，共識別16項ESG關鍵議題。

為評估ESG議題的重要性，我們廣泛徵詢利益相關方意見，通過調查問卷的方式，向內部和外部主要利益相關方開展了ESG議題重要性評估調研工作。根據問卷調查結果，我們分析和評估了ESG事項重要性，對議題重要程度排序進行了梳理，並通過重要性矩陣圖呈列如下結果：



ESG重要性議題矩陣圖

二、 環境管理

環境管理政策

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《中華人民共和國節約能源法》及《城市生活垃圾管理辦法》等法律法規，積極響應國家實現「雙碳」目標的號召，承擔企業節能減排責任。我們秉承綠色發展理念，不斷完善環境管理制度，推進落實環保措施，識別並應對氣候變化帶來的影響，在企業可持續發展的道路不斷前進。李寧(中國)體育用品有限公司已通過ISO 14001環境管理體系認證。2021年，本集團在生產運營中未發現對環境造成重大污染和影響的事項。

環境管理制度與措施

本集團嚴格實行《李寧公司節能(源)管理標準》、《李寧公司節能工作安排》及《李寧公司節能措施》等內部管理制度，在辦公運營中積極踐行可持續發展理念，落實節能減排措施，鼓勵員工將綠色環保意識融入工作與生活中。2021年，我們持續加強排放物和資源使用管理，制定了辦公運營環境目標，明確未來綠色運營的方向與路徑，不斷提升環境管理水平。

排放物管理

2021年，我們進一步完善廢氣管理措施，繼續開展鍋爐設備定期檢測，加強物流環節減排實踐，並鼓勵員工綠色通勤，進一步降低溫室氣體排放。我們與具備專業資質的物業公司合作，規範處置產生的廢棄物，對有害及無害廢棄物進行分類收集、存儲及清運，根據廢棄物的類型和狀態進行循環利用或回收處理，降低日常辦公運營對環境造成的影響。

- **合規管理鍋爐設備：**本集團持續加強鍋爐設備管理，依照《鍋爐大氣污染物排放標準》控制鍋爐污染物排放，防治大氣污染。我們定期開展鍋爐設備維修檢測，保證設備的良好運行，並定期委託專業機構對鍋爐設備的廢氣排放進行檢測，確保其符合排放要求。
- **加強廢棄物管理：**本集團鼓勵員工採取線上化辦公，減少打印設備的使用，並通過替換芯片、加注碳粉等方式，對廢舊硒鼓進行循環利用，以降低有害廢棄物的產生；取消個人垃圾桶，設立公共垃圾分類區，督促員工進行垃圾分類；在辦公場所及物流中回收利用廢舊紙箱，並統一投放於處置點或回收處。

- **低碳物流運輸**：本集團不斷優化物流運輸流程，積極探索綠色低碳的物流運輸模式。通過建立區域中心倉、開展集中退貨處理、統籌優化運輸計劃等方式，我們有效縮減了產品從工廠到消費者的物流運輸距離，減少了物流運輸過程中產生的碳排放。
- **推動綠色出行**：本集團倡導員工選擇綠色的通勤方式，鼓勵員工乘坐園區班車、公共交通工具或與順路的同事拼車，減少通勤中私家車的使用；同時我們在總部園區內安裝充足的電動車充電樁設備，為員工提供便捷的充電條件，支持員工使用電動汽車，有效減少員工日常通勤產生的碳排放。

資源使用管理

本集團持續踐行綠色辦公理念，提升能源利用效率，有效利用清潔能源，開展覆蓋從總部到下屬門店、從辦公運營到倉儲物流的資源使用管理工作，推動生產運營中的可持續發展。

- **推行智能辦公**：本集團北京總部辦公園區持續優化與使用高效的樓宇自控系統，檢查與校準傳感器功能，保障並強化樓宇自控系統在節能方面的控制功能。我們要求在下班半小時前自動關停空調，為有加班需求的員工集中提供空調；並在辦公樓及場館屋頂裝設溫控感應天幕，在高溫天氣自動開啟，及時降低室內溫度，減少空調降溫耗用電能。
- **使用清潔能源**：我們通過在總部園區建築頂部搭建太陽能電池板，積極開發利用太陽能，為園區提供部分日常辦公所需電能。目前，本集團總部園區裝有1.45兆瓦太陽能發電設備，平均發電量4,500千瓦時／日，每日可減少二氧化碳排放量2,700千克。
- **加強用水管理**：本集團注重水資源的科學化利用與節約。我們充分利用景觀水灌溉綠化植被，提升水資源的循環利用率；並在日常開展用水設備的維護及修繕，避免設備漏水導致浪費。此外，公司食堂採用冷藏庫解凍或浸泡解凍的方式替代流水解凍，以減少食品解凍流程中的耗水。
- **踐行綠色辦公**：本集團提倡綠色運營理念，推行綠色辦公模式，倡導員工養成節能低碳的良好辦公與生活習慣。我們鼓勵「人走燈滅」及「隨手關空調」，積極引導員工少用電梯、多走樓梯，減少電梯耗能。截至報告期末，總部園區辦公樓及場館80%的照明設備已更換為LED燈，全部監控升級為夜視功能設備，應急燈使用量減少50%。此外，我們大力推行綠色運營理念的宣教工作，開展「四個一」活動（節約一度電，一滴水，一升油，一張紙），提高員工節能降耗的意識。

- **節約辦公用紙**：本集團提倡無紙化辦公，鼓勵員工通過電子設備及辦公系統處理工作，減少傳真用紙、紙質會議材料的使用。我們要求員工在打印文件或資料前認真核對印刷內容，避免因內容錯漏或格式不當導致的重複印刷。此外，我們建議員工在寫草稿、貼發票等辦公流程中充分利用廢舊紙張，以減少紙張消耗。
- **包裝物管理**：本集團對包裝材料的使用執行統一管理，並採取措施減少包裝材料的使用，如通過精準設計和裁剪，減少包裝廢料的產生；使用環保可回收紙張，推行膠粘外箱，增加包裝的回收性；推行包裝多樣性，如將包裝設計成鞋盒展示盒、存儲盒，以增加包裝材料在消費者手中的使用壽命等。此外，本集團嘗試採用環保包裝材料，逐步推行使用RPET¹材質的塑料包裝袋。2021年，我們已試用5萬個100%使用RPET材質的包裝袋，並計劃於2022年擴大該材質包裝袋的使用量，預計將超過到100萬個。
- **倉儲節能管理**：本集團通過升級倉儲耗能設備提升能源使用效率，在新租用的倉庫中均使用LED節能燈，並將現有倉庫使用的燈具逐步替換為節能燈具。同時，我們在各倉庫均設有專人負責管理區域用電，確保在非作業時間及未作業區域關閉照明，減少電力消耗。
- **門店節能管理**：本集團明確規定了門店冬季、夏季空調溫度的設定範圍，避免能耗浪費；定期清洗、維護空調等能耗設備，以保證其能源使用效率；為店外招牌安裝時控開關，根據不同季節光照情況調整開啟時段，規範日常使用照明燈、電腦等辦公用品，及時關閉不必要的耗電設備，減少用電量。此外，我們密切關注門店裝修過程的環境影響，在施工過程中規定門店使用環保合規建材，採取低噪聲施工方式，積極消除對環境及周邊社區的負面影響。

¹ RPET：PET為聚對苯二甲酸乙二醇酯，R代表Recycle(回收、循環)，PRET意為(回收)的聚對苯二甲酸乙二醇酯。

環境目標

為進一步踐行本集團綠色低碳運營理念，推動ESG管理措施落實，實現更好的綠色發展，我們在降低溫室氣體排放、減少廢棄物使用、節約能源、節約用水方面制定了相關環境目標，如下：

目標類型	目標內容
碳排放目標	至2040年底，李寧中心園區實現碳中和。
廢棄物目標	到2022年底，在全公司全面推廣垃圾分類。 李寧中心園區產生的廢棄物保持100%交由具有專業資質的企業進行處理。
能源使用目標	到2024年底，李寧中心園區燈具100%使用LED節能燈具。 自2022年起，李寧中心園區年均每平方米建築面積的外購電力用量不高於70千瓦時／平方米。 2022年，李寧中心園區至少開展一項節能改造項目。
水資源使用目標	自2022年起，李寧中心園區年均每平方米建築面積的日常用水消耗量不高於0.62噸／平方米。

2021年環境績效表現

除另有說明外，本部分環境績效統計範圍包含本集團總部及零售子公司在中國境內的主要運營場所，包括北京李寧中心、上海辦公區、佛山辦公區、荊門物流園及各零售子公司，其餘運營場所未來將適時加入統計範圍。

1. 排放物¹

指標	績效表現
溫室氣體排放總量(範圍一及範圍二)(噸) ²	5,494.73
每平方米建築面積的溫室氣體排放量(範圍一及範圍二)(噸/平方米)	0.03
直接排放(範圍一)(噸)	634.56
公車耗油	4.25
天然氣	630.31
間接排放(範圍二)(噸)	4,860.17
外購電力	4,860.17
有害廢棄物總量(噸) ³	0.61
每平方米建築面積的有害廢棄物重量(噸/平方米)	0.000003
無害廢棄物總量(噸) ⁴	1,051.67
每平方米建築面積的無害廢棄物重量(噸/平方米)	0.0051

註：

1. 基於本集團的運營性質，公務車輛數量較少，因此產生的氮氧化物、硫氧化物等廢氣排放較少，主要涉及的氣體排放為溫室氣體排放，源自使用化石燃料轉化的電力及燃料。
2. 溫室氣體清單包括二氧化碳、甲烷和氧化亞氮，主要源自外購電力及燃料。溫室氣體核算乃按二氧化碳當量呈列，並根據中華人民共和國生態環境部刊發的《2019年度減排項目中國區域電網基準線排放因子》及政府間氣候變化專門委員會(IPCC)刊發的《IPCC 2006年國家溫室氣體清單指南2019修訂版》進行核算。
3. 集團運營涉及的有害廢棄物主要類型為廢鉛酸蓄電池和辦公打印設備廢棄墨盒、廢棄硒鼓、廢棄碳粉等。廢鉛酸蓄電池由有資質的專業公司進行處理，辦公打印設備的廢棄硒鼓、廢棄墨盒、廢棄碳粉等更換及回收處置由打印服務供應商負責。
4. 集團運營涉及的無害廢棄物主要類型為辦公垃圾、廚餘垃圾和廢棄生產硬盤。辦公垃圾及廚餘垃圾由物業統一處理，廢棄生產硬盤由回收商進行回收處理。其中哈爾濱零售子公司、大慶零售子公司、大連零售子公司、廣州零售子公司、成都零售子公司、武漢零售子公司、瀋陽零售子公司、佛山辦公區的辦公垃圾由辦公區物業統一處理，尚不能單獨計量，我們依據國務院發佈的《第一次全國污染源普查城鎮生活源產排污係數手冊》進行了估算。

2. 能源及資源消耗

指標	績效表現
能源消耗總量(兆瓦時) ¹	12,387.13
每平方米建築面積的能源消耗量(兆瓦時/平方米)	0.06
直接能源消耗(兆瓦時)	4,807.89
汽油	17.37
天然氣	3,223.46
太陽能	1,567.06
間接能源消耗(兆瓦時)	7,579.24
外購電力	7,579.24
日常用水消耗量(噸) ²	81,768.68
每平方米建築面積的日常用水消耗量(噸/平方米)	0.39
紙張消耗總量(噸) ³	27.69
製成品所用包裝物總量(噸) ⁴	25,375.54
每百萬元收入耗用製成品包裝物量(噸/百萬元) ⁵	1.12

註：

1. 能源消耗量數據是根據中華人民共和國國家標準《綜合能耗計算通則(GB/T2589-2020)》中提供的有關換算因子進行計算，包含外購電力、太陽能、天然氣和公車耗油。
2. 本集團日常用水包括自來水和中水，主要來源於市政供水，在求取適用水源上未發現任何問題。其中上海辦公區、蘭州零售子公司、廈門零售子公司、合肥零售子公司、天津零售子公司、廣州零售子公司、成都零售子公司、杭州零售子公司、武漢零售子公司、瀋陽零售子公司、西安零售子公司、長春零售子公司、長沙零售子公司及濟南零售子公司的日常用水為辦公區物業控制，水費包含在物業費中，用水量尚不能單獨計量，我們依據中華人民共和國住房和城鄉建設部發佈的國家標準《建築給水排水設計規範》(GB50015-2019)標準進行了估算。
3. 複印紙包括A4複印紙和A3複印紙。
4. 包裝物主要包括塑料包裝袋、紙盒、紙箱及手提紙袋。
5. 每百萬元收入耗用包裝物量是指集團每百萬元收入耗用的包裝物重量。

氣候變化

隨著氣候變化對企業運營的影響逐漸顯著，以及國家「30·60」碳達峰、碳中和目標的制定，可以預期相關環保法規將不斷趨嚴，資本市場及投資者對氣候變化議題的關注度也不斷提高，在此背景下，本集團密切關注氣候變化議題，重視氣候變化對運營模式所產生的深遠而廣泛的影響。為應對氣候變化對本集團運營連續性和可持續性帶來的影響，本集團可持續發展部通過與各職能部門以及利益相關方的溝通調研，結合集團經營戰略的發展需要，識別梳理出與本集團相關的主要氣候變化風險與機遇，並通過分析風險與機遇產生的影響，制定出相關應對策略。

本集團識別的主要氣候變化風險及機遇，以及制定的應對策略如下：

風險／機遇類型	潛在影響	應對策略
轉型風險 政策和法律法規變化	中國一直高度關注氣候變化對國家和社會的影響，積極推進節能和碳減排工作，並提出2030年前碳達峰、2060年前碳中和的「雙碳」目標。為實現該目標，相關節能減碳的配套政策、法規的制定和推行可能對供應鏈、工廠的生產活動產生影響。	定期追蹤環保、節能、低碳政策和法規要求的變化，包括已經實施、即將實施以及在討論階段的政策和法規。 識別並分析對供應鏈、工廠生產可能產生影響的法規要求，與內部供應鏈管理相關部門和供應鏈工廠保持溝通，了解法規落地實施的動態和具體要求，及時反饋法規變化對供應商生產造成的影響，並對遇到的問題展開探討，尋求解決方案。
終端消費市場的消費觀念變化	隨著消費者對氣候變化問題關注度的提升，消費者的環保和低碳意識增強，其消費需求、消費行為和消費習慣將會更傾向於綠色低碳、可持續的產品。	關注消費者的消費需求、消費習慣和消費行為的變化趨勢，將綠色概念融入到產品的設計、製造、包裝和運輸過程中，並在產品端進行推廣和宣傳，以滿足終端消費市場對綠色概念產品的消費需求。

風險／機遇類型	潛在影響	應對策略
品牌聲譽影響	隨著氣候變化議題成為熱點，各利益相關方，如投資人、公眾、媒體、非政府組織等，對品牌氣候變化行動的關注度不斷增加。	做好與氣候變化相關的信息和數據收集和梳理，與各利益相關方保持良好的溝通，嚴謹、準確地呈現相關工作進展和成果，減少因信息不對稱或虛假信息誤導利益相關方而對品牌聲譽造成的負面影響。
原材料供應	由於極端天氣的發生和部分地區氣候條件轉變，產品所用原材料的質量和成本可能受到影響。	關注原材料產地氣候狀況和原材料市場的價格波動，若原材料質量受到影響或價格增長幅度較大，將及時替換原材料供應商，同時研發、使用其他類型的替代品。
實體風險 運營連續性	極端天氣或自然災害的發生可能對門店的運營、原材料供應鏈、工廠生產連續性及貨品的物流運輸、倉儲等造成影響。	關注不同區域的極端氣候發生時間和特點，特別是極端氣候頻發且可能導致運營、生產或物流運輸中斷的區域，並與相關職能部門保持溝通，以確保門店運營、訂單生產和運輸的連續性。此外，我們將陸續建成區域中心倉，提升產品儲備及供給能力，並逐步將氣候變化因素納入供應鏈工廠准入的考量。
機遇 新科技應用	與紡織相關的綠色技術應用和推廣。例如，生產工藝的技術革新、綠色能源的使用、原材料和助劑的技術革新等，對未來供應鏈生產提出新的挑戰與變革契機。	推行集團減碳目標，關注綠色技術和材料在紡織行業的應用動態，結合集團運營發展和目標達成的需求，逐步在供應鏈中倡導和推行成熟可行的綠色技術。

三、僱傭管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國社會保險法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國安全生產法》及香港地區的《僱傭條例》等相關法律法規，持續完善員工管理體系，制定《員工手冊》和《員工考勤及休假管理制度》等制度辦法，並根據法律法規修訂情況對員工相關政策制度進行定期回顧及更新，為集團人才培養建立有力的制度保障。本集團基於未來發展戰略，不斷發現和引入人才，加強人才梯隊建設，完善員工薪酬福利和健康管理體系，宣揚反歧視及平等機會，塑造公平、互相尊重及多元化的工作環境，保障員工各項權益，推動員工與企業的共同成長，促進本集團和諧可持續發展。截至報告期末，本集團共有僱員4,019人，其中集團總部及零售子公司僱員3,838人，其他附屬公司僱員181人。

2021年，本集團獲得了第三屆中國人力資本·僱主品牌超級峰會「2020-2021年度中國區人力資源管理領先企業50強」、前程無憂「2021人力資源管理傑出獎」、《投資時報》「金禧獎·2021優秀僱主企業」、智聯招聘「2021中國年度最佳僱主」、BOSS直聘「王者之舟·最愛人才僱主獎」等榮譽及獎項。

合法僱傭，維護權益

本集團通過佈局公司官網、外部招聘網站、校園招聘、校企合作以及內部推薦等多種形式引進人才，並始終依據「公開、平等、競爭、擇優」的原則開展員工招聘和晉升工作，給予所有員工平等的機會和公平的待遇，任何委任、晉升或終止僱傭合同的決定都基於合理、合法的原因及內部政策做出，並嚴令禁止任何形式的公平或不合法解僱，與員工構建和諧穩定的僱傭關係。

本集團努力組建多元化團隊，並在《員工手冊》中規定，要充分尊重員工尊嚴和人格平等，不在任何場合公開或暗地對任何員工進行人種、膚色、性別、宗教、政治立場、殘疾、國籍、出身和年齡等方面的歧視，不容忍在工作場所、整個聘用過程以及員工晉升及報酬方面出現任何歧視現象，並鼓勵員工向公司報告任何涉及歧視的事件。若發生歧視事件，本集團將有責任評估及記錄有關事件，並就此類事件採取必要的處分行動。

我們秉承開放溝通的理念以及「渠道公開、方式透明、流程暢通」的原則，持續加強民主溝通，改善員工意見反饋溝通機制，為員工提供了工會、意見箱、當面溝通等多種正規公開的交流溝通渠道，並注重保護其信息，鼓勵員工反饋意見、建議與訴求，為自身合法權益發聲。本集團一切和員工切身利益相關的重大舉措均會徵求工會代表的意見和建議，並經工會代表表決同意後實行。

為防止非法僱用童工及強迫勞動，我們在公司《員工手冊》中明確強調聘用人員年齡必須符合法律法規規定，並在確認僱用前，嚴格檢查申請人的有效身份證明文件，確保申請人處於法定年齡。我們在招聘時向員工清晰描述工作職責，按照國家規定及時與員工簽署勞動合同，在工作中保障員工合法休息的權利，並關注員工合理的工作意願與休息訴求，禁止強迫勞工。若發現僱傭童工或強制勞工的情況，本集團將根據當地勞動局的要求，及時對相關情況開展調查，包括與童工監護人進行溝通、了解被強迫勞工員工的工作意願等，並根據調查結果決定採取調整工作、解聘、追責等處理措施，盡快消除違規情況。2021年，本集團尚未發現僱傭童工或強制勞工的情況。

員工僱傭情況²

指標		截至2021年12月31日
按性別分類	男性員工(人)	1,105
	女性員工(人)	1,324
按僱員類別分類	全職員工(人)	2,429
	兼職員工(人)	0
按年齡分類	30歲以下員工(人)	494
	30歲(含)至50歲(不含)員工(人)	1,876
	50歲(含)以上員工(人)	59
按地區分類	中國境內地區員工(人)	2,396
	港澳台地區員工(人)	24
	海外地區員工(人)	9

² 統計範圍包括總部及零售子公司，不含廣西供應基地。

員工流失率情況³

指標	截至2021年12月31日
員工流失率(%)	16.07
按性別分類	
男性員工流失率(%)	17.73
女性員工流失率(%)	14.73
按年齡分類	
30歲以下員工流失率(%)	32.84
30歲(含)至50歲(不含)員工流失率(%)	12.40
50歲(含)以上員工流失率(%)	6.25
按地區分類	
中國境內地區員工流失率(%)	16.17
港澳台地區員工流失率(%)	4.26
海外地區員工流失率(%)	21.95

以人為本，和諧共創

本集團秉承與員工共同發展的理念，制定與公司戰略相匹配並具有市場競爭力的薪酬策略，設計科學高效的薪酬管理體系，並不定期調整優化公司的薪酬水平和薪酬結構，充分吸引、激勵和保留優秀人才，實現公司與員工雙贏。本集團對全體員工開展績效考核，並設立各種獎勵制度，向出色的員工發放銷售獎金、銷售佣金、購股權及股份獎勵等獎勵，以表彰員工對公司的貢獻，並激勵其發揮更出色的表現。

本集團為員工打造多元化彈性福利平台，遵循差異化福利策略，滿足員工個性化需求，提升員工的幸福感和滿意度。我們根據國家和當地政府規定，為員工繳納各項社會保險和住房公積金，並為員工提供餐飲及交通補貼、結婚及生子賀儀、傳統節日津貼、年度體檢、補充商業保險等額外福利。

本集團鼓勵員工平衡工作和生活，制定《員工考勤及休假管理制度》，依法安排員工的工作時間，為員工超出法定工作時間的工作時長提供調休或加班工資等補償方式，並確保員工依法享有法定節假日、年休假、產假、陪产假及病假等各類假期。

本集團成立了互助幫扶基金，向因發生意外或罹患重大疾病而導致生活困難的員工提供幫助，減輕員工生活負擔，讓員工感受來自企業的溫暖；在北京園區內設立了母嬰室，為哺乳期員工提供便利、溫暖與關懷；開辦李寧東方劍橋幼兒園，配備優質師資力量，為員工子女提供優質便捷的教育，豐富周邊社區高水平教育資源，持續開展企業與社區和諧共創的探索；成立「員工之家看護中心」，在遭遇極端天氣或員工子女寒暑假期間，幫助員工解決子女看護問題。

³ 統計範圍包括總部及零售子公司，不含廣西供應基地。

保障安全，呵護健康

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》及《中華人民共和國消防法》等法律法規，持續完善員工健康管理體系，加強消防安全管控，建立常態化疫情防控機制，全面保障員工安全與健康。

關注員工健康

本集團從健康檢查、健康鍛煉、健康飲食、補充醫療四方面關注員工的身心健康，為員工提供包括補充醫療保險、人身意外保險、重大疾病保險等商業保險，並為每位員工提供入職體檢及年度體檢。我們注重員工的健康養生及職業病防治需求，在北京園區內設立體能康復研究中心和健康諮詢室，為員工提供感冒、咳嗽或夏季防暑降溫類日常疾病防治的基礎藥物，呵護員工健康。

作為一家體育品牌公司，本集團通過開展多種文體活動豐富員工的業餘生活。我們成立了眾多運動俱樂部，在北京園區配備羽毛球館、籃球館、網球館、游泳館、足球場、瑜伽室、健身房等運動場所並提供各類健身器材，組織體育競賽、健步走等多種體育活動，讓員工可以在工作之餘培養運動習慣，通過運動釋放壓力、放鬆身心，保持健康的體魄和愉快的心情。

本集團為員工建立科學的飲食搭配體系，並定期檢查員工食堂衛生、食材質量，保證餐食的質量安全。我們每年會不定期舉辦健康知識講座，鼓勵員工積極參與，旨在提升員工健康理念，普及健康知識，並對職業病防範起到一定的提醒預警作用，提高員工的自我保健能力。此外，我們組織全員參與「安康杯」職工安全應急技能知識競賽，開展迎「三八」女員工健康知識競賽活動，多次組織員工及家屬參加健步走活動等，促進員工養成良好健康的工作生活方式。

➤ **生命在於運動－豐富多彩的員工體育活動**

在本集團31年週年慶期間，我們在北京、上海、佛山等多地舉辦了各類體育賽事，鼓勵員工積極參加，例如「五羽倫比」羽毛球大賽、「這一夏，為籃球」4v4籃球爭霸賽、「驅雷掣電，乒乓無限」乒乓球大賽、「網聚寧氣，球轉非凡」網球大賽等，豐富員工業餘生活，培養員工團結精神，展現李寧員工運動風采。



員工籃球賽

嚴守消防安全

本集團堅持維護工作場所的安全，不斷強化消防安全管理。我們制定了《李寧中心應急疏散預案》、《用火用電安全管理制度》、《防火巡查、檢查制度》及《安全疏散管理制度》等制度及應急預案，建立消防安全應急機制，開展消防設施使用、消防應急演練及消防安全知識宣導活動，有效提升員工消防安全的意識和應對能力。我們在北京園區組建了微型消防工作站，每月開展消防器材使用演練，演示如何穿戴消防服、接消火栓水龍頭，並每季度為新員工、物業人員、廚房人員等組織消防知識培訓。2021年11月9日，我們根據消防應急預案組織員工開展了消防疏散演習，幫助員工熟悉疏散路線和流程。本集團荊門物流園每月維修保養消防設備，每年對建築消防設施的狀態進行檢測，每年開展2次應急消防疏散演練，強化員工逃生技能及使用消防設施能力，並在園區內成立了義務消防隊，定期組織消防專項培訓，提升園區安全防禦及自救能力。

常態疫情防控

2021年，本集團建立了常態化疫情防控機制，奉行「有情必報，快速反應」的原則，密切關注運營所在地的疫情動態。我們制定了公司防疫手冊，強化內部交流與信息同步管理，完善員工健康信息檢測和問詢機制，及時統籌規劃疫情應對措施，組織身處疫情風險區的員工進行每日健康上報，組織疫情重點區域相關人員進行核酸檢測，建立靈活辦公工作模式，支持業務運營平穩有序開展。

- 北京園區：在人員及車輛入園時，嚴格實施健康寶及行程碼檢查工作，全園區每日三次對辦公區、衛生間、會議室、門把手等處進行消毒，並每日對中央空調的過濾段噴灑消毒；餐廳實行分時分餐制，並且實行單人單桌就餐，降低就餐人員密度，為員工提供安全健康的就餐環境。
- 荊門物流園區：建立防疫物資儲備計劃，定期對儲備物資進行檢查，提升應急能力，園區內設置應急核酸檢測點，及時有效檢測員工健康狀態；與地區疫情防控部門保持溝通，建立並定期更新防疫外聯應急通訊錄。

職業健康與安全⁴

指標	數據
因工作原因導致員工死亡人數	
— 2019年因工作原因導致員工死亡人數(人)	0
— 2020年因工作原因導致員工死亡人數(人)	0
— 2021年因工作原因導致員工死亡人數(人)	0
因工死亡人員比例	
— 2019年因工死亡人員比例(%)	0
— 2020年因工死亡人員比例(%)	0
— 2021年因工死亡人員比例(%)	0
因工傷損失工作時間(天)	154



場館防疫消毒



消防器材使用演練

⁴ 統計範圍包括總部及零售子公司，不含廣西供應基地。

培養人才，共創價值

本集團為員工提供多元化的學習機會與全方位的發展空間，鼓勵和引導員工不斷提升崗位專業技能與綜合素質，匹配與實現公司戰略目標的所需能力，幫助員工不斷成長並實現個人價值，組建全面及持續發展的人才隊伍，為公司未來發展賦能。

我們培訓的基本原則是：



本集團與員工簽訂《培訓協議》，為全體員工提供新員工入職培訓、崗前培訓等基礎培訓，並基於人才培養「721」法則（即70%從經驗學習、20%向他人學習、10%正式培訓學習）為員工提供內部課程培訓、在崗學習、輪崗學習、輔導反饋等多樣化培訓與學習機會。對評估出的優秀員工，我們還會為其提供培訓費用，開展專項培訓。

- 內部課程培訓：採用線上、線下相結合的混合式學習方式，針對零售終端和職能崗位員工配備差異化課程，幫助員工快速提升崗位所需工作技能和管理能力。目前已經形成了由通用技能、專業技能、管理技能、企業文化4個大類、16個小類組成的線上學習課程體系，旨在將知識高效、有效傳輸；在線下學習中，我們則注重於將學習內容融入工作與活動中，實現講練一體化，以幫助員工更好地瞭解學習目標，加深知識內化。
- 在崗學習：在具體工作中通過實踐學習的方式不斷提升自我，主要採取任務歷練或項目歷練的方式，由部門內或跨部門員工組成項目小組，共同完成實踐任務，從而提升組織工作效率，協同創造價值。
- 輪崗學習：倡導員工系統內或跨系統輪崗，並優先給予內部優秀人才歷練與發展機會，在拓展員工工作內容深度和廣度的同時，實現人才流動和激勵留存。
- 輔導反饋：採用「雙導師」制，即為每位員工匹配兩名導師，第一位導師是直接上級，在日常工作中幫助員工分析其自身優勢與劣勢，指導員工補足短板，發揮優勢；第二位導師是隔級上級，負責幫助員工制定其職業發展規劃及協調培養資源，並定期與員工溝通交流，分享個人成功經驗，開拓員工視野，鍛煉員工多元化思維。

➤ 培養員工管理能力－Mini-MBA在線學習項目

2021年11月，本集團正式啟動Mini-MBA在線學習項目。此項目是本集團與數字化學習專業公司合作推出，基於商學院MBA體系，搭建系統的管理知識結構，重點關注解決管理者缺乏全域視野和體系化管理學基礎的痛點。課程圍繞Mini-MBA鑽石模型展開，涉及戰略、領導力、創新、市場營銷、人力資源管理和財務管理6大主題，共11個模塊，51門課程，幫助管理者全面瞭解企業運營機制。Mini-MBA課程以移動學習為主，員工可以高效利用碎片化時間，逐步培養學習意識；同時，學習內容可以配合場景進行演練，在增強互動性的同時，幫助管理者快速內化知識點，為管理者帶來更高效的學習體驗。

2021年員工培訓情況⁵

指標		受訓百分比 (%)	受訓平均時數 (小時)
按性別分類	男性員工	100	10.94
	女性員工	100	11.02
按類別分類	管理層員工	100	10.43
	非管理層員工	100	11.09

四、 供應鏈管理

本集團不斷完善社會責任供應鏈管理體系，制定了《供應商管理制度》、《李寧公司供應商社會責任行為準則》、《李寧公司生產工藝中限用物質清單政策》、《李寧供應商社會責任管理手冊》及《李寧供應商社會責任實施指南》等政策制度，持續加強供應商環境與社會風險管理，提升優質供應商的合作佔比，開展綠色供應鏈及產品的研發與協作，致力於帶動品牌價值鏈合作夥伴共同踐行社會責任，構建可持續發展價值鏈。截至報告期末，本集團現有供應商共計357個。

供應商數量及分佈情況

指標	截至2021年12月31日
中國大陸供應商數量(個)	355
海外及港澳台地區供應商數量(個)	2

本集團在供應商的引入、評估、改進及退出等環節中融入ESG理念與標準，定期跟蹤ESG相關法律法規、政策和行業標準的更新和變化，及時將其融入供應鏈審核與評估工具，向供應商明確本集團環境與社會風險管理要求，同時也幫助供應商持續完善其環境與社會風險管理水平，共同構建安全、包容與相互尊重的工作場所，推動供應鏈合作夥伴可持續發展。

供應商引入

在供應商引入階段，需求部門需提出新供應商合作申請，各相關部門配合開展目標供應商的文件審核及現場審核，並將審核意見上傳至供應商管理系統，由供應商管理部結合部門意見評判是否符合引入要求。對於符合要求的目標供應商，其引入評估結果需由高級管理層領導審批，並最終由CEO審批通過，完成引入流程。

⁵ 統計範圍包括總部及零售子公司，不含廣西供應基地。

在引入評估環節，本集團除了要求實體生產工廠供應商提供其資質、規模要求、質量體系、生產技術等基本信息，還會從勞工、職業健康、消防、化學品管理、環境保護等方面對供應商進行社會責任審核，在完成該環節之後，方可繼續推進其他審核工作。若在審核中發現存在商業賄賂、僱傭童工或強迫勞動、非法排放污水等零容忍項，將終止該引入流程；若出現其他環境與社會相關重大風險項，該引入流程將被暫停，在供應商完成系統性整改後方可重啟。2021年，進入本集團引入階段社會責任審核的正式供應商共50家，經過初審和複審，100%通過引入評估。

供應商評估

本集團對供應商開展季度及年度社會責任審核，及時識別供應鏈可能存在的環境與社會風險，並監督供應商進行限期整改完善。

本集團供應商管理部在每個季度協同生產團隊、研發團隊、開發團隊、供應鏈團隊以及質量和可持續發展團隊對供應鏈的合作情況進行梳理，並組織開展季度評估。本集團會在每季度首月月初發出自查通知，要求供應商在當季度第3個月開展自查，並提交具備透明度、清晰性、相關性、時效性和可追溯性的有關文件資料。我們會對其提交的材料進行審核評估，並向供應商發送新季度的持續改善要求。季度評估內容主要覆蓋商業道德、勞動僱傭、工作時間、工資福利、職業健康、能源與環境績效、化學品管理以及安全與業務連續性等多個方面。供應商管理部收集並匯總各相關職能部門的季度評估結果，並組織召開季度評估會議，由各部門總結供應商季度評估工作情況、供應商在各方面出現的問題及改進目標和計劃，向CEO彙報評估結果。2021年，本集團對所有供貨商進行了自查／自報的季度評估及考核，其中Tier 1級工廠社會責任文件審核152次，Tier 2級廠房環境文件審核224次。

每年本集團將根據合作力度和上一年度相關評估結果，選擇相應供應商，實施新一年的現場審核／評估工作，審核／評估內容包括社會責任審核、環境審核、化學品現場評估以及碳盤查。年度評估之後，本集團將針對供應商審核／評估中發現的問題，制定整改計劃並安排整改負責人，在年末跟蹤整改進度和整改結果。

2021年，本集團重新梳理了紅線退出標準，若供應商發生重大質量、誠信、社會責任事故或連續三季度綜合評估低於最低標準的，我們將對其啟動退出流程。

➤ 社會責任審核

本集團2021年共對40家供貨商開展了社會責任審核，審核評估結果以綠牌、藍牌、黃牌和紅牌形式展現，其中紅牌為不合格水平⁶。被審核供貨商在審核後對能源與環境、安全與業務連續性、商業道德及勞動僱傭等問題進行了限期整改，整改後共16家供貨商獲得綠牌評價，14家供貨商獲得藍牌評價。

➤ 環境審核

本集團2021年委託第三方審核機構對篩選出的具有代表性的13家核心材料供貨商進行環境合規的現場審核評估，所有參評供應商對發現的問題進行了跟進和整改。整改後，所有參評供應商都獲得了綠牌評價。

➤ 供應鏈碳盤查

為了瞭解供應商節能降耗和降低碳排放的能力，進一步加強對供應鏈的ESG管理，本集團從2020年開始與第三方合作，對主要供應商開展碳盤查工作。2021年，本集團共對14家供應商開展了碳盤查。現場的碳盤查工作包括對國家節能減排相關法律法規要求的培訓，識別和分析能源使用種類和碳排放來源，收集並核實碳排放相關數據，定制碳排放計算工具並計算碳排放量。碳盤查項目的開展加深了本集團供應鏈對國家節能減排政策的理解，提升了供應鏈對能源使用和碳排放的管理能力，為未來共同實現供應鏈碳減排目標打下基礎。

➤ 供應商化學品管理

本集團已與專業第三方檢定公司開展合作，對主要供應商開展現場化學品評估項目，以提升供應鏈化學品管理能力，並確保本集團有關化學品管理的理念和要求的有效執行。2021年，本集團共對10家供應商開展了化學品現場評估。該評估項目主要包括分享化學品管理相關法律法規及本集團化學品管理要求(如RSL⁷和MRSL⁸等標準)，梳理供應商現場所使用的化學品種類，並評估現場化學品使用和管理情況。本集團要求核心材料供貨商每年至少進行一次廢水測試，目前進行廢水測試的Tier 2級工廠合計覆蓋材料訂單量的95%以上，其生產工藝中限用物質清單(MRSL)100%合規率達到58%左右。此外，本集團與供應商簽署《李寧公司生產工藝中限用物質遵從聲明書》，限制供貨商生產工藝中有毒有害物質的使用，降低生產工藝對環境的影響，保護員工和消費者健康。

⁶ 現場審核評級要求：綠牌：分數 \geq 85分，藍牌：85 $>$ 分數 \geq 70分，黃牌：70 $>$ 分數 \geq 60分，紅牌：分數 $<$ 60。

⁷ RSL：限制物質清單

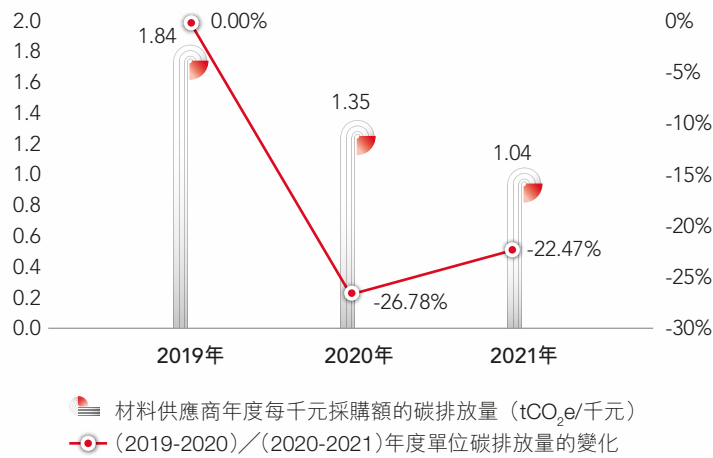
⁸ MRSL：有害化學物質零排放聯盟(ZDHC)生產限用物質清單

➤ 供應商第三方社會責任審計

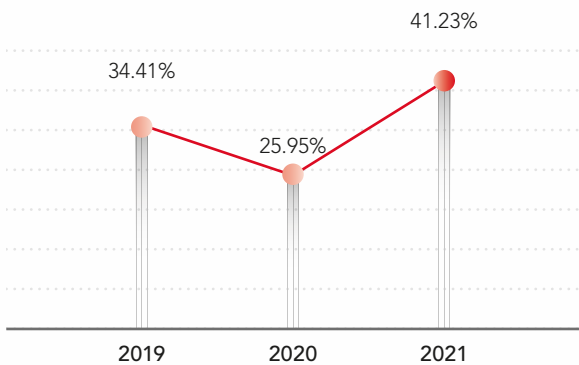
2021年，為了踐行集團國際社會責任標準報告原則，以及國際品牌生產工廠的審計原則，對約60家供應商進行了第三方社會責任審計，報告標準包括但不限於BSCI⁹、SMETA¹⁰、WCA¹¹、WRAP¹²、RBA¹³等國際標準。

本集團關注供應鏈溫室氣體的排放現狀，持續跟進供應鏈碳排放數據，並服務於集團供應鏈碳排放減量目標的制定。近三年Tier2級主力供應商溫室氣體排放情況見下：

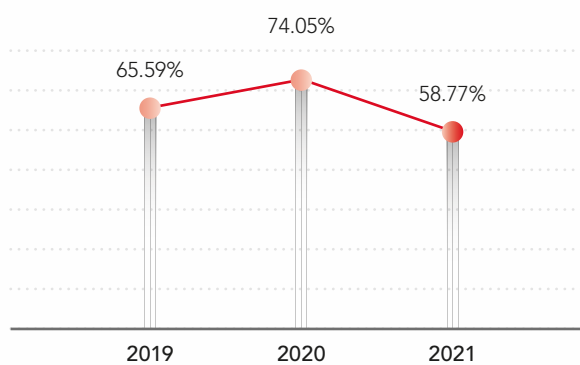
2019-2021年度服材料主力供應商碳排放強度變化趨勢



範圍1碳排放量佔比



範圍2碳排放量佔比



⁹ BSCI : Business Social Compliance Initiative , 倡議商界遵守社會責任組織。

¹⁰ SMETA : Sedex會員道德貿易審核。

¹¹ WCA : Workplace Conditions Assessment , 工作場所條件評估。

¹² WRAP : Worldwide Responsible Apparel Production , 負責任的全球成衣製造。

¹³ RBA : Responsible Business Alliance , 責任商業聯盟。

打造綠色供應鏈

本集團將對供應商的環保要求融入了供應商管理的全流程。我們要求供應商提供其建設項目的環境影響評價文件、環評批覆、建設項目環境竣工驗收報告、廢水／廢氣監測報告、排污許可證等相關文件，作為其引入環節的審核內容，並將污水及危險廢物的非法排放作為審核中的零容忍項。在季度審核環節，本集團要求供應商提供其主要能耗及溫室氣體排放清單、能耗考核制度或節能行動方案與措施；在年度審核環節，除了針對相關環境資質與合規情況的審核，本集團還將審核供應商廢棄物管理情況、節能措施、節能新技術的應用情況及碳減排工作的開展情況。

此外，推廣環保材料的使用是本集團可持續發展目標之一，本集團多個相關業務部門已就該目標制定了目標分解計劃和執行方案，將逐步加強與供應商在環保材料研究及使用方面的合作，並對執行進度定期跟進，確保目標的達成。2021年，本集團積極推動生態環保工藝，與供應鏈合作方合作開展植物染料替代化學染料的嘗試性項目，覆蓋了高端產品所下訂單中的3個顏色、2種面料、4個款式，合計訂單數量47,151件。



植物染料對化學染料的替代

參與行業合作

本集團持續開展行業內可持續供應鏈建設的合作與探討，積極參加行業低碳發展、可持續創新研討峰會，交流探討紡織產業鏈的綠色、低碳、循環、可持續發展模式，積極探索應對氣候變化的解決方案，為紡織行業的「雙碳」實踐做出貢獻。

- 2021年5月，參加在上海舉辦的中國品牌日—可持續時尚峰會，發表可持續發展議題主題演講；
- 2021年8月，參加北京國際服務貿易會，進行質量與可持續時尚主題演講；
- 2021年10月，參加中國紡織工業聯合會啟動的「30·60中國時尚品牌氣候創新行動碳中和加速計劃」發佈儀式，見證「30·60碳中和加速計劃企業」授牌和「可持續創新中心」授牌，計劃開展應對氣候變化及助力實現「雙碳」目標的行動。

五、產品責任管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》及《中華人民共和國消費者權益保護法》等法律法規，充分瞭解客戶的訴求與建議，高度重視產品與服務的質量，不斷優化質量管控流程，完善廣告與商標管理，加強知識產權保護，強化客戶信息安全保護，維護客戶合法權益，展現作為行業優質品牌的社會責任擔當。

產品質量管控

本集團嚴格遵守相關法律法規，依據國家GB/T 19001-2016質量管理體系、ISO9001質量管理體系要求及關於鞋、服、配飾的各類技術規範，參考行業相關標準，制定了《李寧公司鞋產品開發階段質量控制流程》、《服裝研開發階段質量管控流程》、《鞋產品物性標準手冊》、《服裝開發及生產質量管控要求》及《服裝材料生產階段特別採用的規範》等企業標準和規範要求，並在其中加入了高於國家及行業標準要求的企業標準和品控管理要求。

本集團對產品生產各環節的質量進行管理監督。在產品開發階段，由產品開發項目組、質量控制部門(QC)及質量保證部門(QA)組成風險評估小組，每季度逐件評估所開發產品的質量風險；在產品生產階段，由QC及QA成員組成的聯合稽查小組，每季度於本集團倉庫開展聯合質量稽查，稽查內容涵蓋流程管理、材料質量及工藝水平等多個方面。本集團每年對鞋成品供應商、主要底料供應商和服裝材料供應商進行質量管理體系審核，對於審核不合格的供應商，根據評估結果，我們可能採取限期整改、約談、通報批評或啟動退出程序等措施。2021年，根據國內外對紡織產品及鞋類產品關於化學品使用及殘留的管控要求，本集團重新修訂李寧《鞋、服裝及配件安全技術要求》，變更為《李寧產品安全技術要求》，此標準在參考國內外相關要求的基礎上，結合本集團產品的實際情況，對相關供應商提出了更加嚴格的質量技術要求，進一步提升本集團產品安全指數。

產品鑒定及召回

本集團制定了《李寧公司缺陷产品召回管理規定》、《李寧殘品收殘程序及標準》、《產品質量三包服務承諾》及《李寧產品售後服務手冊》等制度措施，持續加強缺陷产品召回管理規範，提高消費者購物體驗，維護消費者權益，避免因產品缺陷對消費者的健康和 safety 造成影響。根據客戶需求，我們對在承諾時限內出現質量問題的產品提供退貨、換貨或維修等服務。若出現退回產品，本集團專職殘品鑒定組將對殘品存在的問題進行鑒定，並將鑒定結果反饋給客戶。同時，該鑒定結果也將被傳達至物流、財務、供應商等各環節管理人員，並作為《質量月報》內容進行彙報。產品研究開發部門在後續產品研發階段，將融入有效市場反饋，進一步提高產品質量。

本集團制定了嚴格的產品召回機制，將對出現特定情況的產品進行召回。在發生相關情況時，質量保證部門有權要求停止銷售，並立即聯合其他相關部門開展調查，追蹤相關情況出現的原因，根據質量檢測報告、侵權鑒定報告或市場反饋決定實施召回計劃，制定召回產品處理方案，最大程度降低召回產品對消費者產生的影響。本集團實行產品召回的情景主要包括：

- 經國家或地方市場監督部門抽檢不合格並要求下架召回；
- 經公司抽檢不符合國家標準或企業標準，存在批量質量隱患；
- 因設計、製造上的缺陷已給消費者造成人身、財產損害，並經評估可能再次發生；

- 雖未造成消費者人身、財產損害，但經檢測、實驗和論證，在特定條件下缺陷仍可能引發人身或財產損害；
- 產品涉及侵權、抄襲、違反相關法律法規的情況，對公司產生不良影響；
- 單一款型產品殘品率達到一定比率，同時致使或可能致使無法正常銷售，或導致客戶滿意度急速下降等情況。

客戶投訴及保障

本集團堅持為客戶打造完善的服務體系，貫徹「客戶至上，專業服務」的原則，制定了《客戶服務電話解答管理規定》、《客戶服務知識管理準則》、《客戶服務熱線日常管理規範》及《會員在線服務管理規範》等制度，與客戶建立了良好的溝通渠道。2021年，我們修訂了部分商品的三包服務內容，如延長兒童鞋商品售後三包期限，更好地滿足了消費者需求，切實保障消費者權益。

我們建立了多渠道的客戶溝通與意見反饋機制，包括設立「400客戶關懷熱線」(400-610-0011)、開通自媒體渠道微博(@李寧官方微博)、開辦李寧CLUB微信公眾號、設計微信小程序、公佈聯繫郵箱(ccc.support@li-ning.com.cn)及語音留言等，為客戶提供全天候的溝通反饋渠道。此外，我們為渠道店鋪開通企業微信在線輔助反饋通道，及時獲取消費者需求，更加高效解決消費者關注的問題。2021年，本集團總部接獲的消費者通過市場監督管理局投訴數量為320次，電商平台接獲的消費者通過市場監督管理局投訴數量為415次。接到投訴之後，我們內部會結合消費者投訴問題進行產品問題分析，根據分析結果處理消費者訴求，解決比例100%，並將處理結果反饋給市場監督管理局。

2021年，本集團進一步完善客戶滿意度評價功能，在會員消費後會推送服務滿意度調查問卷，主動瞭解客戶購物體驗和對我們整體服務的滿意程度。在收集到客戶對產品或服務的反饋後，我們會總結分析客戶的需求、意見及問題，由客戶體驗部門進行資料分類、整理及報告的製作工作，並傳遞至相關部門進行落實改進，不斷提升客戶體驗感。

客戶信息保護

本集團高度重視客戶信息安全保護，嚴格遵守《中華人民共和國個人信息保護法》、《中華人民共和國網絡安全法》及《中華人民共和國數據安全法》等法律法規的要求，建立了完善的信息安全管理體系，通過應用高安全等級防火牆等科技手段和實施嚴格的數據流轉全程監控措施，有效保障客戶的隱私與數據安全。2021年，我們修訂了《李寧隱私政策》及《李寧服務協議》，進一步完善客戶信息授權管理，規範客戶信息收集、使用流程，持續強化員工信息安全保護意識，提升員工安全操作能力。

本集團所有客戶信息均受到嚴密保護和妥善保存，僅有授權人員可在授權範圍內閱讀及使用有關資料；在涉及消費者個人信息的溝通、反饋及洞察過程中，使用統一身份全網ID加密字串，消除消費者個人信息在傳遞和複製過程中可能存在的信息安全隱患。同時，僅在獲得客戶授權後收集必要信息，向客戶告知李寧官方旗艦店各平台接入的第三方SDK清單，並嚴格禁止未經授權向第三方提供任何客戶信息。

我們的信息安全管理機制已覆蓋所有業務合作夥伴及相關第三方。我們要求所有第三方及外包業務合作夥伴簽訂《信息安全保密協議》，向供應商提出與集團內部相同的信息安全管理要求，並監督其落實情況。我們還在經銷合同、服務合同中增加要求合作夥伴保護消費者個人信息、合法收集使用消費者個人信息的條款及相關違約責任，以降低信息外部洩露風險。

在內部員工管理方面，我們規定每名客服員工入職時需學習並簽署《信息安全保密協議》，並定期組織涵蓋消費者信息保護制度及措施的專業能力培訓，提升客服人員消費者隱私保護的意識和能力。此外，我們對客服人員開展關於信息安全保護的考核，監督其在業務流程中執行隱私與數據安全保護措施的規範性。

知識產權及品牌保護

本集團嚴格遵守《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國著作權法》、《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》及《中華人民共和國消費者權益保護法》等法律法規，持續開展規範化的廣告及商標管理工作，落實保護措施，逐步完善廣告及商標管理體系，及時識別、梳理、防範業務中的知識產權風險，進一步提高品牌管理及知識產權管理水平。

我們繼續實施本集團《知識產權管理制度》、《商標管理辦法》、《專利管理辦法》及《著作權管理辦法》等制度規範，落實部門管理職責，嚴格執行商標、專利、版權、產品設計等知識產權保護申請的合規審核流程。一旦發現上市產品存在知識產權侵權風險，我們將第一時間下架侵權產品並追責相關責任人。同時為防範供應商材料存在的專利侵權風險，在與材料供應商合作前，我們將嚴格審查其專利權利等資質文件，並在雙方簽署的《材料類合作協議》及《產品加工定作協議》等協議中增加知識產權聲明條款，要求供應商承諾並保證其提供的產品、材料不會侵犯任何第三方的知識產權及合法權益。如有侵權發生，供應商將承擔一切侵權後果並賠償本公司全部損失。若出現新的產品名稱、標識，或在研發技術中涉及新的知識產權，本集團將及時跟進和保護，在內部審批通過後，由知識產權管理專職人員向官方提出申請，並及時關注和同步後續申請結果。

本集團要求業務部門在廣告宣傳與產品推廣中嚴格履行審核程序，要求所有信息在發佈前必須經各層級審核，未經審核的信息不得擅自製作和發佈。在廣告內容及營銷方面，本集團要求禁止傳播發佈及編輯篡改未經授權的圖片、字體、文字、軟件及音樂作品等，不得侵犯他人的知識產權，並且必須保證宣傳內容的真實性，避免對消費者產生誤導。為提升全員廣告合規意識，本集團法務部定期組織廣告宣傳培訓，並邀請專業律師現場開展《廣告營銷合規法律培訓》，同時向全員分享廣告處罰案例及相關注意事項，提高業務部門及相關人員的風險防範及合規意識。

本集團制定《李寧品牌企業標識使用規範》，對品牌標識進行統一和規範，進一步增強品牌辨識度。我們明確規定了品牌標識區域中的使用露出形式、出現比例及規範要求，提出了在非標識區域使用本集團品牌標識進行圖案創作的注意事項，並要求外部合作方在使用本集團相關標識和素材時嚴格遵守規範。

2021年，我們進一步擴大商標保護範圍，對商標涉及的多項類別進行了補充註冊，每月定期監測涉嫌搶注李寧品牌的商標，對惡意搶注的商標提起異議或無效宣告。本集團持續開展與第三方網絡平台的合作，投訴與清除假貨侵權鏈接，協調工商及公安部門開展假貨產地溯源，打擊侵權假貨，並充分利用民事侵權訴訟、刑事報案等法律渠道，維護自身品牌權益。此外，我們2021年將本集團所有品牌的對外合作審核流程嵌入系統，做到審批「可視化、可追蹤化、流程化」，即所有品牌標識的露出必須經過相關部門在系統審核，以最大化確保品牌標識的規範使用。

六、反貪污管理

本集團始終致力於營造廉潔、公開、誠信的工作氛圍，嚴格遵守《中華人民共和國反洗錢法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》及《國家工商行政管理局關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等法律法規，不斷完善反貪污機制，修訂《李寧集團反腐敗和反賄賂制度》，要求員工及供應商簽署《反腐敗和反賄賂申報表》、《李寧公司反腐敗和反賄賂調查表》及《反腐敗反賄賂承諾書》，對員工及供應商的腐敗行為持零容忍態度。2021年，本集團未發生針對本集團或員工發起並已審結的貪污訴訟案件。

本集團持續健全貪污腐敗舉報機制，支持舉報人通過舉報郵箱、高管投訴郵箱、人力資源申訴及員工自主舉報等途徑反映貪腐案件線索，並針對線索積極開展調查。我們承諾對舉報人信息嚴格保密，禁止對投訴者或舉報者的任何打擊報復，若出現將嚴肅處理。此外，我們在《反腐敗反賄賂承諾書》中也列明舉報聯繫方式，鼓勵任何人員提供可證實的信息和線索，在收到舉報信息後的三日內，我們將啟動核查工作，堅決抵制員工、供應商及服務商的貪腐行為。2021年5月，本集團榮獲華東政法大學刑事法學院、華東政法大學中國法治戰略研究中心等共同舉辦的首屆「民營企業廉潔合規創新獎」的「廉潔合規創新獎」。

2021年，我們通過多種形式，面向全體員工開展反貪污培訓，提高員工反貪腐意識，進一步推動制度落實，建設良好廉潔運營生態。

- 面向全體董事開展集團反腐敗和反賄賂制度培訓，內容包括反腐敗反賄賂的合規背景、目的及意義，《反腐敗和反賄賂制度》內容及執行情況等，培訓時長45分鐘；
- 通過線上視頻錄播的方式向全體員工開展《李寧集團反腐敗反賄賂制度》修訂版、反腐合規培訓，培訓時長1小時；
- 通過企業微信及郵件推文等形式，向員工傳達集團反貪污及合規政策；
- 對於內審、法務等重点條線的員工，全年開展時長共2小時的「LCOUNCIL」培訓13次，由外部專家講解反貪污、反腐敗及合規要點。

七、社區投資管理

本集團主動並承擔並積極履行社會責任，在實現企業自身願景的進程中，關注社區需求，努力回饋社會。我們發揮自身體育資源優勢，充分瞭解受助方需求，整合集團資源開展針對性幫扶與支持，投身公益救助、特殊群體關愛、救災助災等公益事業，秉承「以體育踐行大愛」的公益理念，為社會的和諧與可持續發展做出持續貢獻。截至2021年底，李寧集團作為中國婦女發展基金會的戰略合作夥伴，先後通過婦基會向全國30餘個省區市捐贈款物超1億元人民幣，捐贈款物全部用於各地鄉村振興、救災、抗疫等一系列民生工作開展，輻射帶動受益人群近百餘萬人次。

同舟共濟，救災復產

長期以來，本集團積極開展公益救助工作。我們密切關注洪災、地震等自然災害和其他突發公共事件，在自然災害和突發公共事件面前，充分利用自身資源優勢，及時捐款捐物，支援災區重建和復產。我們秉承「萬眾一心，守望相助」的社會責任感，持續踐行負責任的公益價值觀，不斷傳播真情與關懷，竭力為公益救助事業貢獻力量。

➤ 防汛救災，大愛無疆－支援河南抗洪救災

2021年7月，因極端強降雨天氣，河南地區遭受嚴重的洪澇災害，承受了重大損失，救援和災後重建工作形勢嚴峻。瞭解防汛救災的具體需求後，本集團聯合非凡中國控股有限公司，通過中國婦女發展基金會共同捐贈現金和物資，重點用於受災群眾和一線救援人員的生活保障、災區健康防疫和災後恢復與重建工作，為災區人民送去了溫暖問候與誠摯關懷。



為河南洪澇災害捐款捐物

➤ 攜手共晉，心繫山西－助力山西防汛救災及災後重建

2021年10月，山西部分地區遭遇洪澇災害，廣大受災群眾的安全與生活受到了嚴重影響。為幫助山西人民抗擊災情，本集團向山西洪澇災區捐贈現金及物資，助力當地防汛救災和災後重建工作，與山西受災人民「攜手共『晉』」。我們用實際行動助力受災群眾度過難關、走出陰霾。



攜手山西抗洪救災

鄉村振興，共同富裕

本集團積極承擔企業的公民責任，持續關注困難人群的需要，切身參與公益慈善活動，幫助困難人群解決生活困難，並希望借此影響更多的人加入公益慈善，助力更多人獲得美好生活，實現共同富裕。

➤ 播撒愛心－困難人員物資捐贈幫扶

2021年，本集團先後向河北省順平縣、貴州省望謨縣的困難家庭捐贈生活物資，為當地困難人員送去關愛與幫扶。此外，為傳遞社會責任理念，2021年10月，本集團邀請優秀供應商與公司優秀員工一起前往內蒙古開展公益探訪活動，向當地婦聯捐贈物資，為當地困境母親、學校和困境家庭送去了溫暖與關懷。



為困難家庭捐贈物資

➤ 傳遞溫暖－困難學生物資捐贈幫扶

為幫助偏遠地區的困難學生，向其傳遞溫暖和愛心，2021年12月本集團向西藏自治區班戈縣佳瓊鎮困難學生捐贈196套羽絨服，並開展向山東省臨沂市鄭城鎮南楊莊、四川省馬邊彝族自治縣、雲南省彝良縣龍安鎮、廣西省南寧地區周邊學校困難學生的愛心捐贈活動，通過向當地捐贈衣物，幫助學生溫暖度過寒冬。



為困難學生捐贈衣物

關懷包容，因愛美好

本集團始終重視關懷心智障礙群體，通過多種形式的公益活動號召公眾給予特殊群體關注，傳遞人文關懷，播撒平等包容的大愛。

➤ 「美好，因愛而生」— 心智障礙人群關懷公益活動

2021年，本集團繼續與上海藝途公益基金會(WABC)合作，開展自閉症等心智障礙人群關懷公益活動。4月，時值第十四個「世界自閉症日」，本集團攜手WABC發起「美好，因愛而生」主題公益活動，收集自閉症等心智障礙群體的畫作，並將其作為圖案印製在特別定制的公益T恤上，映射出特殊群體內心的色彩、生機與嚮往。我們旨在通過本次活動提高社會對自閉症的瞭解和認知，喚起公眾對心智障礙人群的關注，呼籲社會為廣大心智障礙群體及其家庭營造包容、平等、自由的世界，為和諧、多元化社會增添更多希望、幸福與美好。



專注體育，加強教育

本集團以切實幫助青少年提升基礎運動能力和專業運動成績為目標，關注青少年群體的體育教育，發揮集團資源優勢，為青少年提供專業體育訓練，加強青少年身體素質，培養青少年運動愛好與體育精神。

➤ 關注青少年體育運動— 李寧運動學院成立

2021年11月，由本集團創辦的李寧運動學院正式成立，我們將與國內外知名體育俱樂部、體育運動協會以及眾多行業領先機構、專家合作，共同長期關注青少年體育培訓的發展。該學院在本階段設立集中封閉冬令營，包括綜合體適能、籃球、乒乓球、羽毛球等4項專項訓練營，向社會青少年和公司員工子女傳授青少年專業運動訓練方法，培養青少年的良好運動習慣。



以自閉症兒童畫作圖案製成公益T恤

ESG指標索引

層面	內容	披露章節
管治架構	<p>由董事會發出的聲明，當中載有下列內容：</p> <p>(i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管；</p> <p>(ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜(包括對發行人業務的風險)的過程；及</p> <p>(iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。</p>	報告說明
匯報原則	<p>描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則：</p> <p>重要性：環境、社會及管治報告應披露：(i)識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii)如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。</p> <p>量化：有關匯報排放量／能源耗用(如適用)所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。</p> <p>一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更(如有)或任何其他影響有意義比較的相關因素。</p>	報告說明
匯報範圍	<p>解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。</p>	報告說明

層面	內容	披露章節
A. 環境		
A1：排放物	<p>一般披露</p> <p>有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p> <p>註：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。</p> <p>溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氟氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。</p> <p>有害廢棄物指國家規例所界定者。</p>	環境管理
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	2021年環境績效表現
A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	2021年環境績效表現
A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	2021年環境績效表現
A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	2021年環境績效表現
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境目標、環境管理制度與措施
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境目標、環境管理制度與措施

層面	內容	披露章節
A2：資源使用	<p>一般披露</p> <p>有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。</p> <p>註：資源可用於生產、儲存、交通、樓宇、電子設備等。</p>	環境管理
	A2.1 按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	2021年環境績效表現
	A2.2 總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	2021年環境績效表現
	A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境目標、環境管理制度與措施
	A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境目標、環境管理制度與措施、2021年環境績效表現
	A2.5 製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	2021年環境績效表現
A3：環境及天然資源	<p>一般披露</p> <p>減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。</p>	環境管理
	A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境管理
A4：氣候變化	<p>一般披露</p> <p>識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。</p>	氣候變化
	A4.1 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	氣候變化

層面	內容	披露章節
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
B1：僱傭	<p>一般披露：</p> <p>有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p> <p>B1.1 按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。</p> <p>B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。</p>	<p>僱傭管理</p> <p>合法僱傭，維護權益</p> <p>合法僱傭，維護權益</p>
B2：健康與安全	<p>一般披露：</p> <p>有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p> <p>B2.1 過去三年(包括彙報年度)每年因工亡故的人數及比率。</p> <p>B2.2 因工傷損失工作日數。</p> <p>B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。</p>	<p>保障安全，呵護健康</p> <p>保障安全，呵護健康</p> <p>保障安全，呵護健康</p> <p>保障安全，呵護健康</p>

層面	內容	披露章節
B3：發展及培訓	<p>一般披露：</p> <p>有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。</p> <p>註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。</p> <p>B3.1 按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。</p> <p>B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。</p>	<p>培養人才，共創價值</p> <p>培養人才，共創價值</p> <p>培養人才，共創價值</p>
B4：勞工準則	<p>一般披露：</p> <p>有關防止童工或強制勞工的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p> <p>B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。</p> <p>B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。</p>	<p>僱傭管理</p> <p>合法僱傭，維護權益</p> <p>合法僱傭，維護權益</p>

環境、社會及管治報告

層面	內容	披露章節
營運慣例		
B5：供應鏈管理	<p>一般披露</p> <p>管理供應鏈的環境及社會風險政策。</p> <p>B5.1 按地區劃分的供應商數目。</p> <p>B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。</p> <p>B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。</p> <p>B5.4 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。</p>	<p>供應鏈管理</p> <p>供應鏈管理</p> <p>供應商引入</p> <p>供應商引入、 供應商評估</p> <p>打造綠色供應鏈</p>
B6：產品責任	<p>一般披露：</p> <p>有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p> <p>B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。</p> <p>B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。</p> <p>B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。</p> <p>B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序。</p> <p>B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。</p>	<p>產品責任管理</p> <p>無</p> <p>客戶投訴及保障</p> <p>知識產權及品牌保護</p> <p>產品鑒定及召回</p> <p>客戶信息保護</p>

層面	內容	披露章節
B7：反貪污	一般披露：	反貪污管理
	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：	
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
	B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污管理
	B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污管理
	B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污管理
社區		
B8：社區投資	一般披露	社區投資管理
	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	
	B8.1 專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	社區投資管理
	B8.2 在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	社區投資管理