

## 報告說明

### 報告簡介

本報告旨在向利益相關方披露李寧有限公司(以下簡稱「本集團」)及其附屬公司(以下統稱「本集團」、「我們」及「李寧」)2022年在環境、社會及管治(以下簡稱「ESG」)領域的最新工作情況。本報告依據上市規則附錄27《環境、社會及管治報告指引》(以下簡稱「ESG報告指引」)編製。本報告應與本集團2022年《年報》中的《企業管治報告》章節、以及集團網站「企業社會責任」專欄一併閱讀。

### 報告期間

本報告的報告期間為2022年1月1日至2022年12月31日。為確保報告連貫性，部分內容超出該時間範圍。

### 報告範圍

如無特別說明，本報告的披露範圍與年報所涵蓋的範圍一致，該範圍較往年ESG報告範圍相比未發生變化。

### 董事會聲明

環境、社會及管治事宜始終是本集團的發展之重。本集團董事會負責ESG相關事宜的整體監管，下轄ESG管理委員會及執行小組負責ESG相關工作的具體部署與執行。董事會定期聽取ESG管理委員會的匯報，審閱本集團ESG整體戰略規劃、ESG重要議題評估結果及ESG相關風險識別與管理情況，並定期檢視ESG目標進展情況。

本集團積極推進並深化ESG領域工作，在實踐探索中充分契合業務特點，將可持續發展願景及策略融入集團發展運營與整體戰略規劃，並由董事會定期審閱其更新與優化情況。本集團董事會密切關注利益相關方訴求，持續參與ESG重要性議題的識別、評估、管理工作，並積極開展ESG風險管理相關工作，審議並指導相關風險管理策略的實施。

2022年，本集團遵循所制定僱員、環境、社區、創新等方面的2025年發展目標，堅定推進相關目標落地實施。各目標實現進展與規劃整體一致，取得了階段性的突破與進展，隨本報告由董事會審議通過。

本報告披露了本集團在上述工作及其他ESG領域的管理實踐，並由董事會於2023年3月16日審議通過。

# 環境、社會及管治報告

## 匯報原則

**重要性：**本集團對ESG關鍵議題進行了識別、評估和重要性排序，並依據重要性評估結果對ESG事宜進行披露。ESG關鍵議題識別和評估過程及利益相關方參與情況詳見「利益相關方溝通與關鍵議題識別」小節。

**量化：**本報告採取量化的方式對適用的關鍵績效指標進行計量，並訂立量化的環境目標。相關排放量及能源耗用量化所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因子的來源已在適當位置披露。

**一致性：**本報告的編製方式、統計方法及量化數據的計量標準、方法、假設及／或計算工具、所使用的轉換因子等與往年保持一致，且未有任何可能影響與往年報告作有意義比較的變更。

## 一、環境、社會及管治(ESG)管理體系

本集團堅持追求「成為源自中國並被世界認可的、具有時尚性的國際一流專業運動品牌」的品牌願景，以「用運動點燃激情」為品牌使命，牢固樹立「以體育精神服務大眾」、「超越自我才能贏得比賽」、「個人與團隊共贏」、「公平透明是比賽原則，也是企業原則」及「員工、企業、社會、自然和諧發展」的品牌核心價值觀，秉承「一切皆有可能」的經營理念，深耕專業運動領域，圍繞產品體驗、運動體驗和購買體驗，打造李寧式體驗價值。本集團將負責任的企業公民態度貫徹落實到集團事業發展的各個層面，不斷優化健全ESG管理體系，充分發揮體育的公益與社會教育價值。

## ESG管治架構

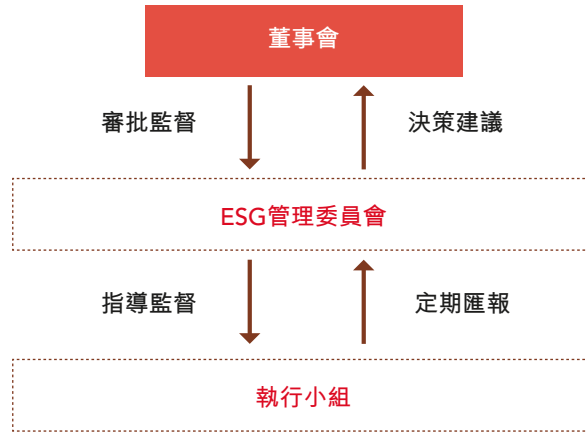
本集團持續完善ESG管治架構，不斷強化公司ESG管理能力，明確相關工作的責任職能與流程機制，力爭提升ESG工作質效，促進ESG工作的科學有序開展。

本集團董事會整體監管ESG相關事宜，負責審閱並督導集團ESG策略優化、ESG議題重要性評估、ESG相關風險識別及應對、ESG目標修訂以及定期審閱ESG報告披露。本集團設立ESG管理委員會，主席由本集團執行董事兼聯席行政總裁擔任。該委員會負責研判集團ESG中長期策略和目標，梳理分析重點ESG事項，提請董事會審閱決策相關ESG工作建議，並指導監督ESG執行小組開展相關工作。

ESG執行小組由集團環境與可持續部門牽頭，由各ESG相關部門的主要負責人組成。該小組負責協調各相關部門推動ESG策略及政策的具體執行，並定期向ESG管理委員會彙報工作進展情況。其中，集團環境與可持續發展部門由4名人員組成，包括1名負責人及3名社會責任、環境、碳管理等方面的專業人員。環境與可持續發展部門向ESG管理委員會執行委員匯報。



2022年及2023年初，本集團董事會審議並通過了可持續發展願景與策略更新、可持續發展目標更新、集團環境目標檢討、氣候變化風險與機遇的識別和評估結果以及制定的應對策略。



ESG管治架構及管理流程

## ESG策略及管理理念

本集團密切關注業務及運營中ESG管理工作的實踐，不斷探索ESG理念與企業發展的有機融合。我們嚴格遵循國家「30·60」碳達峰、碳中和戰略部署，積極助力雙碳目標的實現，持續踐行綠色運營理念，逐步完善氣候變化風險及機遇管理機制，並在整體價值鏈中發揚傳遞可持續發展理念。同時，我們持續優化利益相關方的溝通和協作機制，致力推動行業可持續發展路徑的探索與創新；堅決維護員工合法權益，強化員工職業發展支持力度；加強產品質量及安全管理，優化產品和服務質量與細節，積極回應客戶訴求，致力保持客戶的高滿意度；鞏固深化反腐倡廉，落實推進廉潔建設；持續投入公益事業，促進踐行社會責任。

本集團已制定並積極遵循可持續發展策略，即「在保證生產和運營合規的基礎上，在產品設計、生產材料採購、生產加工、營銷、廢棄物處理的全價值鏈環節融入負責理念，完善社會與環境管理體系，通過創新和變革向我們的可持續願景邁進」，不斷在業務實踐與經營拓展中探索在環境保護、員工關愛、供應鏈管理、產品責任、反貪污及社區投資等方面的管理策略與更優舉措，始終追求「不斷超越自我以實現產品和運營的可持續性，讓員工、企業、社會和自然和諧發展，共築更健康美好的世界」願景與希冀。

### 在環境保護方面：

- 遵循國家環保法律法規，貫徹落實「雙碳」目標，積極應對氣候變化挑戰、把握氣候變化機遇；
- 落實開展節能減排措施，促進低碳運營廣泛實踐，堅持綠色發展理念。

### 在員工關愛方面：

- 遵守國家僱傭法律法規，堅持「以人為本」的用工理念，杜絕僱傭童工及強迫勞工，保障員工合法權益；
- 完善社會保障及薪酬福利體系，優化員工晉升發展路徑，構建平等團結、和諧共進的人才隊伍；
- 建立健全人才培養機制，完善員工培訓體系，促進企業與員工共同發展；
- 持續落實員工關愛，保障員工健康安全，踐行企業人文關懷。

### 在供應鏈管理方面：

- 完善供應商准入、評估、退出全流程管理機制，加強社會責任審核監督，推進其環境績效自查及碳排放管理，加強供應商化學品安全合規使用，推動建設可持續供應鏈；
- 大力發展綠色供應鏈，積極創新研發環保產品，增強產品綠色屬性；
- 持續促進供應商能力建設，積極參與行業建設活動，共同提升可持續發展管理能力。

### 在產品責任方面：

- 強化產品質量管控，優良品控管理流程，為消費者提供放心滿意產品；
- 完善客訴服務管理，加強客戶交流互動，保障消費者合法權益；
- 嚴格規範信息安全保護，優化信息安全保護技術與管理機制，保障客戶隱私與數據安全；
- 加強品牌保護，保障知識產權，堅持負責行銷，提高品牌價值。

### 在反貪污方面：

- 秉持廉潔誠信理念，健全反貪污監督管理機制及相關制度規範；
- 完善優化反腐舉報渠道，落實舉報保護機制，不斷強化廉潔建設；
- 持續開展反腐倡廉理念宣導，提升廉潔合規意識。

### 在社區投資方面：

- 積極參與公益慈善，持續幫扶助困，踐行企業社會責任；
- 推動傳統非物質文化遺產與產品創新有機融合，促進文化新生；
- 加強體育文化與體育精神宣導，宣導全民運動，培養健康生活習慣。

### 可持續發展行動

中國高度重視聯合國《2030年可持續發展議程》及17項可持續發展目標(SDGs)的落實，發佈《中國落實2030年可持續發展議程國別方案》(以下簡稱「國別方案」)，貫徹創新、協調、綠色、開放、共用的發展理念，梳理中國的發展成就和經驗，識別落實《2030年可持續發展議程》的機遇和挑戰，明確指導思想、總體原則及落實工作總體路徑。

2022年，本集團在國別方案的指導下，持續完善並落實集團應對17項可持續發展目標的行動方案，緊密結合發展戰略與業務特點，不斷優化助力SDGs實施路徑，拓展集團多元化的可持續發展舉措，為推動企業和社會可持續發展做出貢獻。下表闡述了與本集團戰略相關的可持續發展行動，以及我們助力目標實現的努力與具體方案。



SDGs	SDGs中國國別方案	本集團2022年可持續發展行動
<p>SDG1無貧窮</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善社會保險體系，實施全民參保計劃</li> <li>對農村貧困人口實行分類精準扶持</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>為員工提供「五險一金」、意外傷害保險及補充醫療保險。</li> <li>攜手騰訊公益、中國婦女發展基金會發起「一塊走」公益活動，通過「母親郵包」形式幫扶鄉村母親。</li> <li>向山東省臨沂市鄭城鎮南楊莊完小學、雲南省紅河州金平縣米鄉中學、廣西省桂林市龍勝縣馬堤鄉芙蓉小學、內蒙古包頭市土默特右旗溝門鎮板申氣小學、山西省陽泉市平定縣東回鎮東回小學及中學捐贈衣物，幫助貧困學生過冬。</li> <li>與中國婦女發展基金會合作發起「天才媽媽夢想工坊」公益項目，推動中國羌族羌繡非物質文化遺產的傳承與推廣，賦能鄉村困境女性發展。</li> </ul>
<p>SDG2零飢餓</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>確保所有人全年都有安全、營養和充足的食物</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>為員工建立中西餐廳，保障科學、合理及營養的膳食搭配，並嚴格管控員工食堂衛生、食材質量，全力保障食品安全。</li> </ul>
<p>SDG3良好健康與福祉</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>促進基本醫療衛生服務的公平性和可及性</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期組織員工體檢，按崗位劃分體檢類型，降低職業病相關風險。</li> <li>設立體能康復研究中心、健康諮詢室等，保障員工身心健康。</li> <li>在法定醫療保險的基礎上，為員工提供補充醫療保險、人身疾病和意外險及重大疾病險。</li> </ul>

SDGs	SDGs中國國別方案	本集團2022年可持續發展行動
SDG4優質教育 	<ul style="list-style-type: none"> <li>保障弱勢群體平等接受義務教育的權利</li> <li>推行技術技能人才的校企合作培養模式</li> <li>加強學校體育教育</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>開展青少年體育培訓課程，開辦中考體育、籃球、羽毛球日常培訓班，提升青少年專業運動訓練基礎，培養良好運動習慣。</li> </ul>
SDG5性別平等 	<ul style="list-style-type: none"> <li>堅持男女平等基本國策，消除對婦女一切形式的歧視和偏見</li> <li>提升婦女就業創業能力，發展公共托幼服務</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>在招聘、工資、福利、晉升、培訓及退休等工作情境中反對性別歧視。</li> <li>嚴格禁止供應商在員工招聘、建立勞動關係以及提供培訓、薪酬、福利、社會保險等環節以任何形式發生性別歧視的現象。</li> <li>持續運營「員工之家看護中心」和李寧東方劍橋幼兒園，幫助員工平衡工作和家庭。</li> </ul>
SDG6清潔飲水和衛生設施 	<ul style="list-style-type: none"> <li>大幅提升廢水達標處理比例，加強重點水功能區和入河排污口監督監測</li> <li>全面推進節水型社會建設，強化用水需求和用水過程管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期對辦公區域、茶水間等水龍頭進行檢查，防止滴、漏、跑等情況。</li> <li>在衛生間與茶水間等公共區域張貼節約用水宣傳標識。</li> <li>嚴格審查本集團供應商廢水監測報告、排污許可證等，測試供應商廢水數據，加強供應鏈廢水監控。</li> <li>2022年度，開展ZDHC廢水檢測的二級主力供應商覆蓋訂單量達到95%以上。</li> </ul>

SDGs	SDGs中國國別方案	本集團2022年可持續發展行動
<p>SDG7經濟適用的清潔能源</p>  <p>7 經濟適用的清潔能源</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>優化能源結構，提高化石能源利用效率，增加清潔能源消費比重</li> <li>建設清潔低碳，安全高效的現代能源體系</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>在高溫天氣自動開啟李寧中心圓區辦公樓及場館屋頂的溫控感應天幕，及時降低室內溫度，減少空調降溫耗用電能。</li> <li>在李寧中心圓區建築頂部搭建太陽能電池板，積極開發利用太陽能。</li> <li>在李寧中心圓區安裝充足的電動車充電樁設備，為員工電動車提供便捷的充電條件，減少員工通勤中的碳排放。</li> </ul>
<p>SDG8體面工作和經濟增長</p>  <p>8 體面工作和經濟增長</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善就業創業服務體系，推行終身職業技能培訓制度</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>為員工提供內部課程培訓、在崗學習、輪崗學習、輔導反饋等多元化的學習機會與全方位的發展空間，鼓勵和引導員工不斷提升崗位技能與綜合素質。</li> <li>為全體員工提供新員工入職培訓、崗前培訓等專項培訓。</li> </ul>
<p>SDG9產業、創新和基礎設施</p>  <p>9 工業、創新和基礎設施</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加快傳統產業升級改造，推進工業用能低碳化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續關注低碳轉型，逐步完善自身低碳發展行動，並成功入選《中國企業低碳轉型與高質量發展報告2022》。</li> <li>參與上海時裝周M SPACE共創聚談「可持續時尚創變聚談」交流合作活動。</li> </ul>
<p>SDG10減少不平等</p>  <p>10 減少不平等</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>注重機會公平，保障人民平等參與、平等發展權利</li> <li>堅持居民收入增長和經濟增長同步、勞動報酬提高和勞動生產率提高同步</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>在用工管理全流程中始終遵循平等、尊重、民主的原則，針對員工招聘、錄用、解聘等均有明確的制度流程。</li> <li>設計科學高效的薪酬管理體系，向出色員工發放額外獎勵，充分吸引、激勵和保留優秀人才。</li> </ul>





SDGs	SDGs中國國別方案	本集團2022年可持續發展行動
<p>SDG11可持續 城市和社區</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 加強自然災害監測預警體系、工程防禦能力建設，完善防災減災社會動員機制，建立暢通的防災減災社會參與渠道</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 密切關注自然災害及其他突發公共衛生事件和社會安全事件，積極為災區籌措物資，捐款捐物，助力災後重建和複產。2022年9月，為四川省甘孜州瀘定縣地震災害捐贈本集團產品、增援醫療救助隊。</li> </ul>
<p>SDG12負責任 消費和生產</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 降低化學品對人類健康和環境造成的不良影響</li> <li>• 大幅度提高綠色化工技術水準</li> <li>• 大力發展循環經濟，主要廢棄物循環利用水準顯著提升</li> <li>• 全面推行生產者責任延伸制度，鼓勵企業在生產管理中全面貫徹可持續發展理念</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 將對供應商的環保要求融入供應商管理的全流程，全面監督化學品使用環節，把控原材料質量，從源頭保證客戶健康。</li> <li>• 積極推動生態環保工藝，與供應鏈合作開展天然植物萃取染料替代化學染料的嘗試性項目，將推廣環保材料的使用作為可持續發展目標。</li> <li>• 採用蠶絲科技做鞋面原料，取材自蓖麻油，並採用可持續方式種植。</li> <li>• 推出環保概念鞋，鞋面使用塑料瓶及碎布等廢料回收的循環再生紗線。</li> <li>• 制定《李寧產品安全技術要求》，明確規定對化學品物質使用的受限要求，並與供應商簽署符合此標準的聲明文件，全程監督供應商合規使用化學品。</li> </ul>

SDGs	SDGs中國國別方案	本集團2022年可持續發展行動
<p>SDG13氣候行動</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>普及氣候變化知識和低碳發展理念，引導全民積極參與應對氣候變化行動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>大力開展綠色運營理念的宣教工作，將可持續發展理念與綠色環保意識融入員工的工作與生活。</li> <li>定期對供應商開展碳盤查，向供應商普及節能減排理念，加強供應鏈碳排放管理。</li> </ul>
<p>SDG16和平、正義與強大機構</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>落實《中華人民共和國未成年人保護法》，依法打擊使用童工、強迫勞動等違法犯罪行為</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>根據《員工手冊》規定，在確認僱用前，嚴格查驗申請人有效身份證件，確保符合法定年齡，避免發生僱傭童工現象。</li> <li>保障員工合法休假、合理工作權益，杜絕強制勞工。</li> </ul>
<p>SDG17促進目標實現的夥伴關係</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>積極參與全球發展合作，推動建立更加均衡的全球發展夥伴關係</li> <li>積極參與全球技術促進機制相關工作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>參與普華永道中國國際服務貿易交易會「綠色未來」主題活動。</li> <li>參與中國紡織服裝行業上市公司ESG治理與信息披露研討會。</li> <li>參與上海時裝周M SPACE共創聚談「可持續時尚創變聚談」交流合作活動。</li> </ul>

## 利益相關方溝通與關鍵議題識別

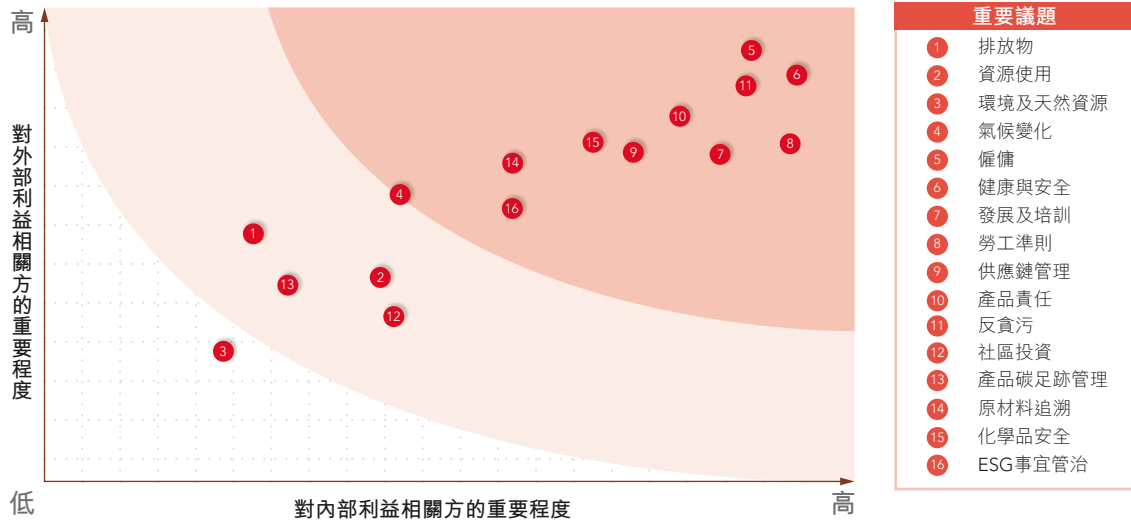
本集團高度重視與利益相關方的緊密合作與交流，建立了良好的溝通機制與多元化的溝通渠道，充分回應各方對所關注ESG議題及事項的關注與訴求，完善自身ESG管理水準。本集團識別出的主要利益相關方包括政府及監管部門、股東及投資人、消費者、經銷商及供應商、社區及公眾、媒體及非政府組織、高級管理層及員工。在交流過程中，我們攜手各方深入分享交流ESG理念，積極研討並探索ESG相關工作的實施路徑與優秀實踐，並根據溝通成果及反饋意見，持續優化ESG管理機制與工作方案，不斷強化企業可持續發展能力。

## 主要利益相關方溝通與回應

主要利益相關方	溝通渠道	關注議題	回應
政府及監管部門	政策指引 規範性文件 行業會議 現場檢查 非現場監管	節能減排情況 公司治理狀況 合規經營 落實政策	落實監管政策 堅持依法納稅 接受監督考核 實行綠色運營 完善公司治理體系
股東及投資人	信息披露 股東大會 路演 業績公告	經營策略 盈利能力 信息披露透明度 環境和社會管理	加強ESG管理 保持品牌價值 定期發佈業績公告 推動風險內控管理
消費者	客服熱線 滿意度調查 營銷活動 官方網站	產品質量 售後服務 隱私保障	建立完善質量管控體系 提升服務品質 保護消費者權益 保障客戶信息安全
經銷商及供應商	定期溝通會 日常交流互訪 合作協議 戰略談判	公平合作 誠信履約 共同發展	制定透明公平的採購制度 增強環境及社會風險意識， 提升環境和社會管理水準 建立良好的業務合作關係
社區及公眾	公益活動 志願者行動 社區活動	公益活動 社區發展 社區關係	開展志願者活動 加大對外捐贈力度 普及專業運動知識
媒體及非政府組織	新聞發佈 媒體平台 現場交流	公司影響力 信息披露透明度 公關能力	定期舉辦媒體開放日 實時發佈新聞動態 及時客觀的信息披露
高級管理層	管理層會議 民主溝通會議 內網郵箱 公司活動	勞工準則 健康與安全 供應鏈管理 產品質量管理	推動ESG制度落實 完善ESG工作流程 促進內部溝通 強化業務監督
員工	工會組織 職工代表大會 內網郵箱 公司活動	員工薪酬福利 社區公益 發展及培訓 安全保障	發揮工會作用 豐富員工生活 關愛員工健康 建立學習平台 保護員工權益

# 環境、社會及管治報告

本集團ESG議題框架涉及16項ESG關鍵議題，其中包括以香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》中環境及社會範疇下12個披露層面，並結合業務特點與經營模式及利益相關方關注要點，融合產品碳足跡管理、原材料追溯、化學品安全管理及ESG事宜管治議題。我們通過分析各項議題對內外部利益相關方的重要性程度，梳理形成以下重要性矩陣圖：



ESG重要性議題矩陣圖

## 二、環境管理

### 環境管理政策

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《城市生活垃圾管理辦法》、《中華人民共和國節約能源法》及《中華人民共和國可再生能源法》等法律法規，積極履行企業環保責任，助力實現「雙碳」目標。我們秉承可持續發展理念，持續優化企業綠色運營管理體系，健全環境管理制度，貫徹落實綠色環保措施，促進綠色實踐創新，識別並應對氣候變化帶來的影響，在企業可持續發展的道路不斷前進。目前，李寧(中國)體育用品有限公司及廣西供應基地已通過ISO 14001環境管理體系認證。2022年，本集團未識別到生產運營中對環境造成嚴重污染或重大負面影響的事項。

### 環境管理制度與措施

本集團制定《李寧公司節能(源)管理標準》、《李寧公司節能工作安排》及《李寧公司節能措施》等內部管理制度，持續強化排放物和資源使用管理，嚴格執行綠色運營相關管理規定，將可持續發展理念與綠色環保意識融入員工的工作與生活。2022年，我們結合既定辦公運營環境目標，大力推動綠色運營措施的拓展創新與實踐，不斷優化調整實現方案，夯實目標實現路徑，促進公司環境管理水準拾級而上、穩步提升。

## 排放物管理

2022年，我們進一步完善廢棄物、廢氣等各類排放物管理措施，努力減少日常辦公運營對環境造成的影響，倡導員工綠色出行，踐行低碳物流運輸，減少溫室氣體的排放；持續倡導垃圾分類，委託具備專業資質的第三方公司，對有害及無害廢棄物進行分類收集、存儲及清運，根據廢棄物的類型進行處置回收、循環利用，確保合規處置產生的廢棄物。

### 合規管理廢氣排放

- 遵循《鍋爐大氣污染物排放標準》，嚴格把控鍋爐污染物排放限值，持續優化鍋爐使用管理，定期對在用鍋爐設備進行維修檢測，保障運行安全；
- 羽毛球工廠塗裝車間噴漆產生的廢氣，通過水簾吸附沉降由排氣筒引至頂樓高空再經光氧化、淨化後排放到大氣中，減少空氣污染。

### 合理處置廢棄物

- 提倡員工通過辦公自動化系統和電子設備處理日常工作，並通過替換芯片、加注碳粉等方式，對廢舊硒鼓進行循環利用，減少打印設備及耗材的使用，以降低有害廢棄物的產生；
- 針對辦公產生的廢棄硒鼓墨盒、廢棄螢光燈管等進行統一收集、單獨存放，並交由專業的第三方回收處理；
- 倡導無紙化辦公，在辦公區設置廢紙回收箱，對單面打印紙張進行回收利用，對倉庫及門店產生的紙箱包裝物要求統一收集，並進行回收處置；
- 嚴格遵循各地垃圾分類管理政策，在辦公區取消個人垃圾桶，設立公共垃圾分類區，督促員工進行垃圾分類。

### 落實低碳物流運輸

- 積極優化貨倉作業計劃與運輸計劃，提高物流運輸整車率，並開展轉倉運輸測試，依託規模優勢，減少運輸商提貨頻次，降低運輸過程中的廢氣排放；
- 針對城市配送，大力提倡新能源貨車的使用，降低溫室氣體的產生；
- 通過門店定投方式，將以往每日送貨調整為在約定的日期及時間送貨至門店，有效減低運輸商送貨頻次，降低車輛使用率。

### 倡導綠色出行

- 鼓勵員工使用公共交通工具通勤，為員工發放交通補貼，並在總部辦公園區設立班車，在提供便捷的通勤服務同時倡導綠色出行，有效降低碳排放；
- 總部園區設置電動車充電樁，為駕駛環保電動車的員工提供便利充電服務。

## 資源使用管理

本集團高度重視資源能源管理，持續踐行綠色低碳辦公理念，提高資源利用效率，積極發展利用清潔能源，開展覆蓋從總部到下屬門店、從辦公運營到倉儲物流的資源使用管理工作，推動生產運營中的可持續發展。

- **推行智慧化辦公：**本集團北京總部辦公園區設置樓宇自控系統，定時開啟用電智能控制，提升樓宇節能效果；嚴格控制空調使用時間，每天定期進行溫度巡查，實時調整溫度，保障室溫冬季控制在18度、夏季控制在26度，並在每日下班前半小時自動關停空調，有效降低能源消耗；此外，在樓宇及場館屋頂加裝溫控感應天幕，遇高溫天氣時自動開啟，及時降低室內溫度，減少空調降溫的能耗使用。荊門園區制定了不同區域室內照明度標準和開關制度，在滿足正常使用要求的同時有效減少電力使用。
- **使用清潔能源：**本集團北京總部園區建築頂部搭建太陽能電池板為園區提供部分日常辦公所需電能，平均每月可發電約10萬度。我們每年對5000餘塊太陽能電池板進行定期清洗，提高綠電光伏發電效率。
- **加強用水管理：**本集團對北京總部園區的用水設備定期進行檢修，防止滴、漏、跑、冒等情況出現；每日檢查茶水間、衛生間等區域水龍頭、閥門關閉情況，防止因水龍頭未關閉導致浪費；張貼節約用水宣傳標識，提倡節約用水，杜絕長流水。羽毛球工廠亦積極倡導節約用水，對生產設備用水進行循環使用，並對員工宿舍用水限制固定額度，提高員工節水意識。
- **踐行綠色辦公：**本集團倡導建設綠色低碳辦公環境，致力培養員工環保節能意識。2022年，我們持續加強辦公場所能耗管理，北京總部園區90%以上的照明設備已經更換為LED照明設備。
- **提倡節約用紙：**本集團推行無紙化辦公，倡導員工通過電子設備及辦公系統處理工作，並在內部倡導使用電子合同，使用電子簡歷開展招聘面試工作，從而減少紙張的耗用。此外，線下門店通過調撥電子回單項目，積極減少紙質單據的使用。
- **包裝物管理：**本集團積極採取多元化措施減少包裝材料的消耗，對收貨的紙箱和包裝袋進行拆解折疊，並統一存放，以便在後續發貨時可重複使用。此外，我們倡導使用環保包材，部分衣物包裝採用了再生聚乙烯製成的環保再生塑料袋，有效降低塑料對土壤造成的負面影響。
- **倉儲節能管理：**2022年，本集團在荊門園區及廣州倉庫開展了LED照明更換改造項目，將廣州倉庫的壁燈由每晚開啟改為定時開啟，每天大約可減少用電時長10小時，有效降低電能消耗。

## 環境、社會及管治報告

- **門店節能管理：**本集團各門店積極加強節能降耗管理，提倡白天利用自然光照明，杜絕「長明燈」；在營業結束前一小時提前關閉空調，並根據溫度情況把控空調使用的數量；在下班前檢查關閉室內所有用電設施的電源開關，避免不必要的浪費。同時，我們每日記錄能源消耗量，與同期進行對比，結合門店經營情況及設備運作狀況對異常使用進行分析，及時查明原因並進行整改。

### 環境目標

本集團在減少溫室氣體排放、減少廢棄物產生、降低能源消耗、節約水資源方面制定了全面的環境目標，切實有效指導綠色低碳運營發展方向，促進ESG管理措施落實。本年度我們對環境目標管理工作成效與進展進行了檢視，具體如下：

目標類型	目標內容	目標實現進展
碳排放目標	至2040年底，李寧中心園區實現碳中和。	已進一步調研碳減排潛力，逐步形成未來碳減排具體計劃，配合碳抵消購買，最終實現碳中和。
廢棄物目標	到2022年底，在全公司全面推廣垃圾分類。李寧中心園區產生的廢棄物保持100%交由具有專業資質的企業進行處理。	已嚴格執行垃圾分類工作，對辦公垃圾、廚餘垃圾等進行分類處理，並交由具有專業資質的第三方進行處理。
能源使用目標	到2024年底，李寧中心園區燈具100%使用LED節能燈具。 自2022年起，李寧中心園區年均每平方米建築面積的外購電力用量不高於66.5千瓦時/平方米。 2022年，李寧中心園區至少開展一項節能改造項目。	2022年，已完成李寧中心園區場館照明改造，均使用LED節能燈具，2022年度，李寧中心園區年均每平方米建築面積的用電量為57.99千瓦時/平方米。
水資源使用目標	自2022年起，李寧中心園區年均每平方米建築面積的日常用水消耗量不高於0.62噸/平方米。	2022年，李寧中心園區年均每平方米單位建築面積的日常用水消耗量為0.42噸/平方米。



## 2022年環境績效表現

除另有說明外，本部分環境績效統計範圍包含本集團總部及零售子公司在中國境內的主要運營場所，包括北京李寧中心、上海辦公區、佛山辦公區、荊門物流園及各零售子公司。我們正在逐步開展碳排放梳理分析工作，未來將適時擴大統計範圍。

### 1. 排放物<sup>1</sup>

指標	績效表現
溫室氣體排放總量(範圍一、範圍二及範圍三)(噸) <sup>2</sup>	6,512.80
每平方米建築面積的溫室氣體排放量(範圍一、範圍二及範圍三)(噸/平方米)	0.03
直接排放(範圍一)(噸)	506.18
公車耗油	3.30
天然氣	502.88
間接排放(範圍二)(噸)	5,900.32
外購電力	5,900.32
間接排放(範圍三)(噸)	106.30
班車耗油	106.30
有害廢棄物總量(噸) <sup>3</sup>	1.47
每平方米建築面積的有害廢棄物重量(噸/平方米)	0.000007
無害廢棄物總量(噸) <sup>4</sup>	783.71
每平方米建築面積的無害廢棄物重量(噸/平方米)	0.0038

註：

1. 基於本集團的運營性質，公務車輛數量較少，因此產生的氮氧化物、硫氧化物等廢氣排放較少，主要涉及的氣體排放為溫室氣體排放，源自使用由化石燃料轉化的電力及燃料。
2. 溫室氣體清單包括二氧化碳、甲烷和氧化亞氮，主要源自外購電力及燃料。溫室氣體核算乃按二氧化碳當量呈列，並根據中華人民共和國生態環境部刊發的《2019年度減排項目中國區域電網基準線排放因子》及政府間氣候變化專門委員會(IPCC)刊發的《IPCC 2006年國家溫室氣體清單指南2019修訂版》進行核算。
3. 集團運營涉及的有害廢棄物主要類型為廢鉛酸蓄電池和辦公打印設備廢棄墨盒、廢棄硒鼓、廢棄碳粉等。廢鉛酸蓄電池由有資質的專業公司進行處理，辦公打印設備的廢棄硒鼓、廢棄墨盒、廢棄碳粉等更換及回收處置由打印服務供應商負責。
4. 集團運營涉及的無害廢棄物主要類型為辦公垃圾、廚餘垃圾和廢棄生產硬盤。辦公垃圾及廚餘垃圾由物業統一處理，廢棄生產硬盤由回收商進行回收處理。其中哈爾濱零售子公司、大慶零售子公司、成都零售子公司、武漢零售子公司、重慶零售子公司、上海辦公區及佛山辦公區的辦公垃圾由辦公區物業統一處理，尚不能單獨計量，我們依據國務院發佈的《第一次全國污染源普查城鎮生活源產排污系數手冊》進行了估算。

## 2. 能源及資源消耗

指標	績效表現
能源消耗總量(兆瓦時) <sup>1</sup>	13,031.71
每平方米建築面積的能源消耗量(兆瓦時/平方米)	0.06
直接能源消耗(兆瓦時)	3,889.81
汽油	13.47
天然氣	2,571.83
太陽能	1,304.51
間接能源消耗(兆瓦時)	9,141.90
外購電力	9,141.90
日常用水消耗量(噸) <sup>2</sup>	57,068.08
每平方米建築面積的日常用水消耗量(噸/平方米)	0.28
紙張消耗總量(噸) <sup>3</sup>	13.40
製成品所用包裝物總量(噸) <sup>4</sup>	27,289.77
每百萬元收入耗用製成品包裝物量(噸/百萬元) <sup>5</sup>	1.06

註：

1. 能源消耗量數據是根據中華人民共和國國家標準《綜合能耗計算通則(GB/T2589-2020)》中提供的有關換算因子進行計算，包含外購電力、太陽能、天然氣和公車耗油。
2. 本集團日常用水包括自來水和中水，主要來源於市政供水，在求取適用水源上未發現任何問題。其中上海辦公區、蘭州零售子公司、廈門零售子公司、合肥零售子公司、天津零售子公司、廣州零售子公司、成都零售子公司、杭州零售子公司、武漢零售子公司、瀋陽零售子公司、西安零售子公司、重慶零售子公司、長春零售子公司、長沙零售子公司及濟南零售子公司的日常用水為辦公區物業控制，水費包含在物業費中，用水量尚不能單獨計量，我們依據中華人民共和國住房和城鄉建設部發佈的國家標準《建築給水排水設計規範》(GB50015-2019)標準進行了估算。
3. 複印紙包括A4複印紙和A3複印紙。
4. 包裝物主要包括塑料包裝袋、紙盒、紙箱及手提紙袋。
5. 每百萬元收入耗用包裝物量是指集團每百萬元收入耗用的包裝物重量。

### 氣候變化

本集團密切關注氣候變化對企業運營模式及業務發展的影響，積極回應「30·60」碳達峰、碳中和目標號召，嚴格遵守相關政策規定並開展相關管理措施，進一步回應資本市場及投資者對氣候變化議題的關注。

集團董事會最終負責氣候變化風險和策略審視和決策，董事會下屬的ESG管理委員會依據設定的策略和指標對相應各部門開展的行動結果進行跟蹤，以確保氣候變化風險策略在本集團的管理執行，ESG執行小組負責應對策略的具體落地實施。2022年，本集團基於上一年度氣候變化風險與機遇識別評估情況、國內外政策更新、集團業務實踐等方面，進一步研究分析氣候變化風險對自身營運及業務發展產生的影響，並針對其潛在影響設定應對策略和指標。

2022年，基於識別出的風險和應對策略，本集團開始研究制定集團層面的碳減排及碳中和規劃，規劃涉及範圍一、範圍二及部分範圍三碳排放，未來將形成具體目標和行動方案。



風險／機遇類型	潛在影響／機會情景	風險評級			應對策略	
		可能性	影響度	等級		
國內法規變化 轉型風險	短期 (1-3年)	中國政府高度重視氣候變化工 作，不斷更新完善節能減排 相關政策，如國務院關於印 發《「十四五」節能減排綜合工 作方案的通知(國發[2021]33 號)》，提出到2025年，全國 單位國內生產總值能源消耗比 2020年下降13.5%。此外，監 管機構對上市公司的氣候風險 信息披露要求逐步提升，上市 公司需要進行更完整的信息披 露，自身營運排放及上、下游 供應鏈排放數據面臨考驗。	高	中	中高	開展氣候風險評估，制定相應 的碳中和戰略，針對不同部門 設定目標，建立責任管理機 制。  建立包含供應鏈、物流中心、 銷售渠道的能源及環境數據的 電子數據收集平台，持續監測 和分析營運流程中的排放源， 建立各環節的低碳營運標準， 在自有工廠和設施率先推行再 生能源利用和低碳營運標準， 並逐步向全集團推廣。

風險／機遇類型	潛在影響／機會情景	風險評級			應對策略	
		可能性	影響度	等級		
轉型風險						
	中期 (4-10年)	面對碳達峰目標年(2030年)，部分地區供應鏈工廠可能被納入重點減排企業管轄，受限於能耗及減碳要求。	高	中	中高	定期追蹤環保、節能、低碳的政策和法規要求的變化，識別並分析對供應鏈可能產生的影響，推進節能減排和碳中和戰略，完善戰略目標和措施。  在現有供應鏈環境評估體系中，嵌入供應鏈能耗和碳排放管理評估機制，將碳排放績效納入供應商遴選機制中，將再生能源使用比例納入供應鏈考核機制。
	長期 (10年以上)	面對碳中和目標年(2060年)，可能面臨需要尋找可行的方式實現碳抵消的挑戰，將對自身及供應鏈造成挑戰。	高	高	高	進一步推進在原材料及生產環節上的節能減排改造，積極拓展能源替代，並持續關注碳抵消新趨勢、新技術，確保長期穩定的碳額度供應。



風險／機遇類型	潛在影響／機會情景	風險評級			應對策略	
		可能性	影響度	等級		
轉型風險 國外法規變化	短期 (1-3年)	現階段，國際上尚無對於紡織品及和鞋類產品的碳排放相關強制要求，但利益相關方對碳排放信息披露的關注度持續提升。	低	低	低	<p>結合公司的經營戰略規劃，持續關注相關國家和行業法規和標準的更新進展，就可能遇到的問題展開前瞻性探討，尋求解決方案。</p> <p>結合目標市場國家相關地方法規，積極開展碳相關調查及自審，降低風險。</p>
	中期 (4-10年)	部分地區或國家在企業進口產品時將設置申報碳排放數據和關稅要求。	中	低	中低	<p>持續關注相關國家和行業法規和標準，提前制定應對措施，如開展碳核查認證碳排放數據、對可能產生的關稅進行成本核算規劃。</p>
	長期 (10年以上)	<p>部分國家已經實現碳中和或針對碳中和有更加清晰的路徑。</p> <p>對於進口產品的碳排放限制可能更加嚴格。</p>	高	高	高	<p>持續關注出口目標國家的節能減排政策和法規變化，同步提升自身減排能力或碳排放抵消額度。</p>

風險／機遇類型	潛在影響／機會情景	風險評級			應對策略	
		可能性	影響度	等級		
轉型風險						
能源成本變化	短期 (1-3年)	可再生能源技術未完全成熟普及，傳統能源價格可能不斷上漲，能耗成本面臨上升衝擊。	高	中	中高	積極推廣使用再生能源，引入低碳營運標準，推動電力化和餘熱回收以提升生產熱效率，減少單位產品能耗。
	中期 (4-10年)	新能源技術進一步發展，能耗成本將進一步降低。行業綠色技術、新材料的推廣普及，對未來供應鏈生產提出新的挑戰與變革契機。	中	中	中	推動自有設施和供應鏈採用儲能設施，並關注綠色技術在紡織行業的應用動態，逐步在供應鏈中倡導和推行成熟可行的綠色技術。
	長期 (10年以上)	再生能源因技術的進步和普及，成本會進一步下降。	中	中	中	推動在供應鏈和自身運營中更多使用再生能源。



風險／機遇類型	潛在影響／機會情景	風險評級			應對策略	
		可能性	影響度	等級		
物理風險						
極端氣候事件增加	短期 (1-3年)	極端氣候引起炎熱天數增加，導致水資源、尖峰用電、高溫補貼增加，持續加大經營成本壓力。	中	中	中	優化生產車間隔熱設施，探索自有設施和供應鏈採用儲能設施，推動採用更高效的設備。  關注水資源緊缺形勢，建立預警機制，並持續推動自有設施和供應鏈增加節水措施，鼓勵供應鏈開展水資源回收項目，提高水資源利用率。
	中期 (4-10年)	夏季的平均室外溫度將永久性地上升，車間工作溫度在不改善情況下將長時間高於合適的工作溫度，工作效率降低，高溫引發的意外賠償和工時損失增加，勞工成本增加。	高	中	中高	持續推動自有設施和供應商優化廠房通風降溫、減少熱源散失的措施，改善工作環境。
	長期 (10年以上)	氣溫持續上升嚴重影響生產活動，造成勞動力嚴重缺失。	中	高	中高	關注自動化技術的應用動態，倡導和推行成熟可行的自動化技術。

風險／機遇類型	潛在影響／機會情景	風險評級			應對策略	
		可能性	影響度	等級		
<b>物理風險</b>						
原物料供應困難	短期 (1-3年)	由於極端天氣的發生和部分地區氣候的轉變，原材料的質量和成本可能在局部地區偶然受到影響，造成短暫的短缺和成本上升。	中	中	中	關注原材料產地氣候狀況和原材料市場的價格波動，積極探索研發、使用其他類型的替代品。
	中期 (4-10年)	原材料的質量和成本可能在更大地區範圍更頻繁地受到影響，造成更持久的短缺和成本上升。	高	中	中高	運用大數據分析提升物料和訂單系統對市場需求的預估，優化物料供應物流效率，增強企業抗壓韌性。  建立有效的回收體系，結合市場推廣倡導更環保的產品消費方式，推動回收系統與材料供應連接，減少原材料使用。
	長期 (10年以上)	部分原材料地區因氣候變化可能永久性地無法供應物料。	中	高	中高	關注原材料產地氣候狀況，研發、使用其他類型的替代品。針對具有戰略性需求的材料，尋求和其供應商建立更長期合作關係。





風險／機遇類型	潛在影響／機會情景	風險評級			應對策略
		可能性	影響度	等級	
機遇 終端消費市場的消費觀念和需求變化	短期 (1-3年) 隨著消費者對氣候變化問題關注度的提升，消費者的環保和低碳意識增強，低碳環保概念的產品可能將吸引更多消費者，且氣溫上升可能會使市場對能夠在炎熱氣候下提供高舒適度的體育用品需求增加。	低	中	中低	關注消費者的消費需求、消費習慣和消費行為的變化趨勢，將綠色概念融入到產品的設計、製造、包裝和運輸過程中，並在產品端進行推廣和宣傳，在保證質量同時以滿足終端消費市場對產品綠色概念的消費需求和季節性的產品需求。

註：可能性指根據預測事件在評估期內可能發生頻率進行劃分。「高」代表預測事件在期間將持續發生、不可逆轉；「中」代表預測事件在期間將重複發生一次以上；「低」代表預測事件在期間將發生一次以上或有可能不發生。

影響度指預測事件在評估期內發生時帶來的經濟影響。「高」代表預測事件將直接影響到企業營運穩定性，並可顯著影響企業在行業的市場份額；「中」代表預測事件將影響到企業的營利，並將影響投資者決策；「低」代表預測事件將較少地影響到企業的營利和投資回報。

等級指可能度和影響度的乘積，分為：高—中高—中—中低—低五個等級，按照風險等級決定風險的優先級和資源分配。

### 三、僱傭管理

本集團嚴格遵循《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國社會保險法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國安全生產法》及香港地區的《僱傭條例》等相關法律法規，在內部制定《員工手冊》和《員工考勤及休假管理制度》等制度辦法，持續完善用工管理制度，提高員工管理規範性。為推動落實本集團人才發展戰略規劃，我們積極構建平等就業平台，創建多元、公平、包容的工作環境；不斷發掘並引進優秀人才，助力員工成長發展；持續完善職工薪酬福利待遇，保障員工合法權益；開展多元員工關愛活動，促進員工身心健康，努力打造平等團結、和諧共進的人才梯隊，實現人企共贏。截至報告期末，本集團共有僱員4,610人，其中集團總部及零售子公司僱員4,422人(含廣西供應基地)，其他附屬公司僱員188人。

2022年，本集團持續完善人力資源管理相關實踐，獲得多項僱主品牌相關榮譽獎項：

榮譽名稱	頒發機構
年度非凡僱主	獵聘網
年度最佳僱主	智聯招聘
中國區最佳僱主企業	中企聯合
年度最愛僱主	實習僧
人力資源管理傑出僱主	前程無憂
新選好僱主吸引力品牌	58同城
最具前瞻性僱主品牌	LockinChina
校園招聘卓越實踐獎	大易雲計算

### 合法僱傭，維護權益

本集團秉持「公開、平等、競爭、擇優」的原則開展僱傭工作。我們以合理、合法的原因及內部政策為基礎，做出聘任、晉升或終止僱傭關係的相關決策，全面構建合理有序的僱傭管理機制。

本集團持續促進人才梯隊的多元化建設。我們在《員工手冊》中明確規定要充分尊重員工尊嚴和人格，公平公正地對待每位員工，嚴禁在任何場合出現任何形式的員工歧視行為，其中包括但不限於關於人種、膚色、性別、性取向、宗教、政治立場、殘疾、國籍、出身和年齡等方面的歧視行為。同時，本集團堅決杜絕任何在工作場所、招聘、員工晉升及報酬方面的歧視現象，並鼓勵員工主動報告任何涉及歧視的事件。若發生歧視事件，本集團將對有關事件進行責任評估及記錄，並採取必要的處分行動。

我們高度重視員工民主參與，秉持「渠道公開、方式透明、流程暢通」的原則，打造多元溝通渠道，完善民主溝通機制，積極聽取員工心聲與合理建議。本集團為員工提供了工會、意見箱、面對面交流等溝通方式，認真聽取員工反饋意見，並及時反饋員工的合理建議與訴求。此外，本集團內部的工會組織嚴格遵守國家法規要求，有關員工利益相關的重大舉措均會通過工會代表表決同意後實行，認真履行民主程序，依法維護員工權益，切實發揮員工在企業民主管理中的作用。

本集團嚴格遵守國家及營運所在地規定的最低受僱年齡的要求，並於公司《員工手冊》中明確提出聘用人員年齡必須符合法律法規規定，堅決杜絕僱傭童工現象的發生。2022年，本集團完成了反強迫勞動內容的專項更新與優化，加強保障制度的高效執行。本集團要求在確認僱用前，嚴格檢查申請人的有效身份證件，確保申請人處於法定年齡。我們在招聘時向員工清晰描述工作職責，遵照國家規定與員工簽署勞動合同，保障員工有關工時、休假的合法權益，嚴格杜絕強制勞工。若發生僱傭童工或強制勞工的情況，我們將及時開展調查，採取與童工監護人進行溝通、了解被強迫勞工員工的工作意願等措施，並根據調查結果採取調整工作、解聘、追責等處理措施。2022年，本集團未發現僱傭童工或強制勞工的情況。

## 員工僱傭情況<sup>1</sup>

指標		截至2022年12月31日
按性別分類	男性員工(人)	1,329
	女性員工(人)	1,502
按僱員類別分類	全職員工(人)	2,831
	兼職員工(人)	0
按年齡分類	30歲以下員工(人)	704
	30歲(含)至50歲(不含)員工(人)	2,066
	50歲(含)以上員工(人)	61
按地區分類	中國境內地區員工(人)	2,766
	港澳臺地區員工(人)	48
	海外地區員工(人)	7

## 員工流失率情況<sup>2</sup>

指標		截至2022年12月31日
員工流失率(%)		13.46
按性別分類	男性員工流失率(%)	14.46
	女性員工流失率(%)	12.59
按年齡分類	30歲以下員工流失率(%)	27.67
	30歲(含)至50歲(不含)員工流失率(%)	9.40
	50歲(含)以上員工流失率(%)	3.28
按地區分類	中國境內地區員工流失率(%)	13.26
	港澳臺地區員工流失率(%)	25.00
	海外地區員工流失率(%)	25.00

## 以人為本，和諧共創

本集團秉承與員工和諧發展的理念，始終致力於優秀人才的培養發展。我們持續完善員工薪酬管理體系，制定了具有市場競爭力的薪酬策略，不定期優化公司的薪酬政策和結構，充分吸引、鼓勵和保留優秀人才，實現公司與員工雙贏。本集團定期開展績效考核工作，並設置獎勵機制，通過發放銷售獎金、銷售佣金、年度獎金、購股權及股份獎勵等方式嘉獎表現突出的優秀員工，進一步調動員工積極性、主動性，更好地激發員工工作熱情。

<sup>1</sup> 統計範圍包括總部及零售子公司，不含廣西供應基地。

<sup>2</sup> 統計範圍包括總部及零售子公司，不含廣西供應基地。

## 環境、社會及管治報告

本集團持續優化員工權益與福利保障，制定差異化福利策略，結合員工個性化需求，搭建多元化福利平台。我們根據國家和當地政府規定，在為員工繳納各項社會保險及住房公積金基礎上，額外提供補充醫療保險福利，保障員工健康；提供餐飲及交通補貼、通訊補貼、置裝費、外籍津貼、年節福利、結婚生子賀儀、奠儀等補貼福利；同時，我們會對老員工發放司齡紀念品，為退休員工舉辦歡送儀式，表達對其貢獻的感謝與肯定。

本集團注重幫助員工平衡工作和生活，制定《員工考勤及休假管理制度》，根據工作性質和業務需要合理安排員工工作時間並採取合適的考勤管理措施，保障不同員工的合理工作時間。如出現因工作需要等原因超出法定工作時間的工作時長，將通過安排調休或支付加班工資的方式進行補償。此外，員工依法享受法定節假日、年休假、產假、病假及事假等各類假期。

我們持續加強員工關愛，開展豐富多彩的員工活動，熱心幫扶困難員工，積極為員工家庭提供便利，不斷增強團隊向心力。本集團每年舉行司慶嘉年華，邀請員工和家屬參與，感受有凝聚力和正能量的企業文化。我們成立了互助幫扶基金，向因發生意外或罹患重大疾病而導致生活困難的員工提供幫助，減輕職工生活負擔，讓員工感受來自企業的溫暖，增強員工歸屬感。同時，我們設有工會委員會，在關注員工權益的同時為員工提供慰問與關懷，在疫情特殊階段為員工提供暖心的物資供應與關懷，供員工所需，解員工所困，與員工攜手共克時艱。此外，本集團切實關心員工子女，例如成立李寧東方劍橋幼兒園，配備頂級師資力量促進「寧二代」德智體美勞全面發展；建立「員工之家看護中心」，在寒暑假期間或極端天氣下對員工子女進行看護照顧等。

### 保障安全，呵護健康

本集團嚴格遵循《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》及《中華人民共和國消防法》等法律法規，不斷完善職工健康管理制度，加強消防安全管理，落實疫情防控，全力保障員工生命健康安全。

### 關注員工健康

本集團圍繞健康保障、健康鍛煉、健康飲食、補充醫療、健康宣傳等方面持續開展多樣措施，為員工身心健康保駕護航。

#### ➤ 健康保障

我們為每位員工提供入職體檢及年度體檢，並按崗位分配體檢類型，降低職業病相關風險，並在北京總部園區內設立體能康復研究中心和健康諮詢室，為員工提供日常疾病防治的基礎藥物，呵護員工健康。2022年我們攜手體能康復研究中心開展了體能康復的體驗活動，幫助大家了解、學習職業病預防與運動損傷康復的有效方法，鼓勵大家科學運動，為廣大員工的健康提供保障。此外，本集團持續做好疫情常態化防控工作，加強物業消殺作業頻次、延長通風時間，並提前儲備了充足的防護服、N95口罩、酒精、抗原試劑等防疫物資，累計為員工採買、發放超50萬元的防疫物品。



➤ **健康鍛煉**

為豐富員工業餘生活，增強員工體質，我們開展了種類豐富的文體活動，成立了眾多運動俱樂部，並在北京總部園區配備羽毛球館、籃球館、網球館、游泳館、足球場、瑜伽室、健身房等運動場所，提供各類健身器材供員工鍛煉使用，為員工強健體魄提供良好的條件。此外，我們組織了多項體育活動競賽，培養員工的運動習慣，推動其在工作之餘通過運動保持良好身心狀態。

➤ **健康飲食**

本集團為保障員工科學、合理及營養的膳食搭配，建立了中西餐廳，嚴格管控員工食堂衛生、食材質量，全力保障食品安全，為每位員工提供健康營養的放心飲食。

➤ **補充醫療**

我們為每位員工提供了補充商業保險，如補充醫療保險、人身疾病和意外險，重大疾病險等，以全面切實保障員工身體健康。

➤ **健康知識普及**

為提高員工的自我保健能力，我們不定期舉辦健康知識講座，例如每年在三八節邀請知名健康專家進行女性健康知識講座等，鼓勵員工積極參與，在普及健康知識的同時提升員工對職業病防範的重視程度。

### **嚴守消防安全**

本集團深刻了解消防安全的重要性，不斷提升消防安全管理能力和水準。我們制定了《李寧中心應急疏散預案》、《用火用電安全管理制度》、《防火巡查、檢查制度》及《安全疏散管理制度》等制度及應急預案，加強消防安全規範，建立健全的消防安全應急機制，積極強化員工消防安全意識，持續在辦公場所開展消防設施使用培訓、消防應急演練及消防安全知識宣傳等活動。我們在北京總部園區組建了微型消防工作站，每月開展消防器材使用演練，演示如何穿戴消防服、接消防栓水龍頭，並在每季度為新員工、物業人員、廚房人員等組織消防知識培訓。此外，荊門物流園每月定期維修保養消防設備，每季度進行小型應急消防疏散演練，每年對建築消防設施的狀態進行檢測並開展一次全員大規模的消防演練，強化員工消防安全意識，幫助員工提高逃生自救及互救能力。

職業健康與安全<sup>3</sup>

指標	數據
因工作原因導致員工死亡人數	0
— 2020年因工作原因導致員工死亡人數(人)	0
— 2021年因工作原因導致員工死亡人數(人)	0
— 2022年因工作原因導致員工死亡人數(人)	0
因工死亡人員比例	0
— 2020年因工死亡人員比例(%)	0
— 2021年因工死亡人員比例(%)	0
— 2022年因工死亡人員比例(%)	0
因工傷損失工作時間(天)	5

培養人才，共創價值

為打造高素質專業人才團隊，本集團為員工提供了全方位、多元化的學習機會與發展空間，持續完善員工職業發展培訓，不斷提升員工專業素養及綜合能力，促進員工成長發展，助力員工實現自我價值提升，為企業高質量長遠發展提供人才保障。我們遵循以下原則，落實開展員工培訓相關工作：



本集團持續秉持人才培養「721」法則(即70%從經驗學習、20%向他人學習、10%正式培訓學習)，完善員工培訓發展，圍繞內部課程培訓、在崗學習、輪崗學習、輔導反饋等方式，豐富培訓課程體系，並積極加強員工培訓激勵，為優秀員工提供專項培訓費用，進一步促進員工個人能力提升。

<sup>3</sup> 統計範圍包括總部及零售子公司，不含廣西供應基地。



- 內部課程培訓：採用線上、線下相結合的混合式學習方式，線上學習旨在有效傳輸知識，線下學習則將學習內容融入活動中。針對零售終端和職能人員配備差異化課程，形成講練一體化，幫助員工快速提升崗位工作技能和管理能力，加深對學習目標和內容的了解及吸收。
- 在崗學習：部門內或跨部門員工組成項目小組，通過項目或任務的歷練共同完成實踐任務，提升組織價值，實現效率與能力提升。
- 輪崗學習：鼓勵員工系統內或跨系統輪崗，給予內部優秀人才歷練與發展機會，以提升技能為核心，幫助員工在充分發揮自我優勢和特長的基礎上，加強知識儲備，積累經驗技能，進一步激發全員的工作熱情和創造活力。
- 輔導反饋：實行「雙導師」制培養方式，為每位員工配備兩名導師，其直屬上級為第一位導師，負責根據員工日常表現分析其自身的優劣勢，指導員工及時彌補短板，提升員工專業技能水準；隔級上級為第二位導師，負責幫助員工制定其職業生涯規劃及協調培養資源，與員工及時溝通交流分享個人工作閱歷經驗，強化員工多元化思維。

此外，2022年我們創新開展了非店舖線新員工線下培訓，各業務部門關鍵崗位員工作為講師現場授課，培訓內容覆蓋設計、開發、供應鏈、市場、營銷等方面；講師還同步介紹公司主要職能部門的服務內容與日常規範，幫助新員工迅速對公司和產品建立認知，更好地感受公司文化。

## 打造產品經理「進階之道」實戰訓練營

為夯實數字化組織能力，進一步強化產品思維，提升產品經理實戰能力，我們面向產品人員開展了為期4周的「進階之道」實戰訓練營。該訓練營旨在幫助員工學習解決業務核心問題，構建B端產品商業思維和業務思維，同時加強對現有技術／業務架構的認知，提升產品需求管理能力，並從需求挖掘、需求理解、需求分析的角度提升內部產品的研發能力。

本次訓練營主採用「組合式培養方案」，即線上錄播課程+線上直播課程，聘請具有豐富企業內外部系統建設經驗的外部專家導師，講授To B產品規劃、設計和落地的全流程，從產品設計和體驗優化的角度提供支持。

## 2022年員工培訓情況<sup>4</sup>

指標		受訓百分比(%)	受訓平均時數(小時)
按性別分類	男性員工	100	13
	女性員工	100	12
按類別分類	管理層員工	100	20
	非管理層員工	100	12

<sup>4</sup> 統計範圍包括總部及零售子公司，不含廣西供應基地。

## 四、 供應鏈管理

本集團不斷完善社會責任供應鏈管理體系，制定了《供應商管理制度》《李寧公司供應商社會責任行為準則》《李寧公司生產工藝中限用物質清單政策》《李寧供應商社會責任管理手冊》及《李寧供應商社會責任實施指南》等政策制度，並於2022年進一步完善了《李寧公司生產性供應商管理制度》，發佈了《反強迫勞動管理層承諾》，同時形成了《李寧有限公司供應鏈反強迫勞動內部風險管理程序》等內部制度程序，持續加強供應商環境與社會風險管理，提升優質供應商的佔比，開展綠色供應鏈及產品的研發與協作，致力於帶動品牌價值鏈合作夥伴共同踐行社會責任，構建可持續發展價值鏈。截至報告期末，本集團共有供應商共計311個。

### 供應商數量及分佈情況

指標	截至2022年12月31日
中國大陸供應商數量(個)	310
海外及港澳臺地區供應商數量(個)	1
一級供應商 <sup>5</sup> 數量(個)	239
二級供應商 <sup>6</sup> 數量(個)	72

本集團始終秉持可持續發展管理理念，並致力於將其融入在供應商的引入、評估、改進及退出等環節。我們定期跟蹤ESG相關法律法規、政策和行業標準的更新和變化，及時將其融入供應鏈審核與評估工具，向供應商明確本集團環境與社會風險管理要求，同時也幫助供應商持續完善其環境與社會風險管理水準，共同構建安全、包容與相互尊重的工作場所，推動供應鏈合作夥伴可持續發展。

### 供應商引入

在供應商引入階段，需求部門需通過供應鏈系統發起供應商合作申請，各相關部門配合開展目標供應商的文件審核及現場審核，並將審核意見上傳至供應商管理系統，由供應商管理部結合部門意見評判是否符合引入要求。對於符合要求的目標供應商，其引入評估結果需由高級管理層領導審批，並最終由CEO審批通過，完成引入流程。

<sup>5</sup> 一級供應商包括成品工廠、半成品工廠及工藝工廠。成品工廠即成品生產工廠，半成品工廠即組成可售賣成品的較為獨立的部件生產工廠，工藝廠即材料的加工處理廠。

<sup>6</sup> 二級供應商為材料工廠。材料工廠即加工形成成品或半成品所需的材料的工廠。





在引入評估環節，本集團通過文件評審、現場走訪、員工訪談和管理層訪談等多種方式進行評估，在參考本集團自有標準基礎上，充分結合GB/T 36000-2015<sup>7</sup>、ISO 26000、OECD準則<sup>8</sup>、ILO<sup>9</sup>指引、SA8000<sup>10</sup>、ETI<sup>11</sup>準則、Disney ILS<sup>12</sup>、Intertek WCA<sup>13</sup>、Sedex<sup>14</sup>、SMETA<sup>15</sup>、BSCI<sup>16</sup>、SLCP<sup>17</sup>、RBA<sup>18</sup>、IETP<sup>19</sup>等國家法律法規和國際通用性標準，全面保障評估標準的客觀公正。我們除了要求生產工廠供應商提供其資質、規模要求、質量體系、生產技術等基本信息，還會從勞工、職業健康、消防、化學品管理、環境保護等方面對供應商進行社會責任審核，在完成該環節之後，方可繼續推進其他審核工作。若在審核中發現存在商業賄賂、僱傭童工或強迫勞動、非法排放污水等零容忍項，將終止該引入流程；若出現其他環境與社會相關重大風險項，該引入流程將被暫停，在供應商完成系統性整改後方可重啟。2022年，進入本集團引入階段社會責任審核的正式供應商共42家，經過初審和覆審，100%通過引入評估。

## 供應商評估

本集團對供應商開展季度、年度社會責任審核、專項跟進評估以及不定期抽查，及時識別供應鏈可能存在的環境與社會風險，並監督供應商進行限期整改完善。

每季度，本集團供應商管理部協同生產團隊、研發團隊、開發團隊、供應鏈團隊以及質量和可持續發展團隊對供應鏈的合作情況進行梳理，圍繞商業道德、勞動僱傭、工作時間、工資福利、職業健康、能源與環境績效、化學品管理以及安全與業務連續性等多個方面開展評估工作。具體評估流程如下：

- 每季度首月月初發出自查通知，要求供應商在當季度第3個月開展自查，並提交具備透明度、清晰性、相關性、時效性和可追溯性的有關文件資料；
- 審核評估供應商上報材料，並向供應商發送新季度的持續改善要求，督促其優化相關管理水準；
- 供應商管理部收集並匯總各相關職能部門的季度評估結果，並組織召開季度評估會議，由各部門總結供應商季度評估工作情況、供應商在各方面出現的問題及改進目標和計劃，向CEO匯報評估結果。

每年度，本集團根據合作情況及上一年度評估結果，實施新一年的審核工作，審核內容包括社會責任管理、環境管理、化學品管理以及碳排放管理情況，並針對所發現的問題制定整改計畫，由專人跟蹤整改進度和整改結果。

<sup>7</sup> GB/T 36000-2015：《社會責任指南》，由國家標準化管理委員會及國家質量監督檢驗檢疫總局頒佈。

<sup>8</sup> OECD準則：OECD Guidelines for the Testing of Chemicals，經濟合作與發展組織化學品測試準則。

<sup>9</sup> ILO：International Labor organization，國際勞工組織。

<sup>10</sup> SA8000：Social Accountability 8000，社會責任標準。

<sup>11</sup> ETI：Ethical Trading Initiative，英國道德貿易組織。

<sup>12</sup> Disney ILS：Disney International Labor Standards，迪士尼國際勞工標準。

<sup>13</sup> WCA：Workplace Conditions Assessment，工作場所條件評估。

<sup>14</sup> Sedex：Supplier Ethical Data Exchange，供應商商業道德資訊交流。

<sup>15</sup> SMETA：Sedex Members Ethical Trade Audit，Sedex會員道德貿易審核。

<sup>16</sup> BSCI：Business Social Compliance Initiative，倡議商界遵守社會責任組織。

<sup>17</sup> SLCP：Social & Labor Convergence Program，社會勞工整合項目。

<sup>18</sup> RBA：Responsible Business Alliance，責任商業聯盟。

<sup>19</sup> IETP：ICTI Ethical Toy Program，國際玩具業協會玩具業責任規範。

### 案例：持續加強供應商第三方審核，提升供應商管理能力。

2022年，本集團在廣西、湖北兩大生產基地開展第三方審核工作，6家工廠全部通過了國際第三方的驗證，並且各有一家鞋、服的工廠因管理完善取得了榮譽證書。同時，在本集團供應商社會責任合規自評中，6家工廠全部進入A級序列，並分別獲得了國際品牌(包括但不限於Disney、Universal、Nike etc.)的社會責任合規認可，成為了優秀合作夥伴之一。

### ➤ 社會責任審核

本集團2022年主要依據訂單佔比(大於1%)選取成品和半成品工廠進行社會責任審核，共計95家，95家供應商全部為第三方現場審核，覆蓋訂單佔比約90%。審核報告標準包括但不限於BSCI、SMETA、WCA、WRAP<sup>20</sup>、RBA等國際標準，並統一形成李寧集團得分結果。審核評估結果以綠牌、藍牌、黃牌和紅牌形式展現，其中紅牌為不合格水準<sup>21</sup>。我們對不同審核結果的供應商制定了個性化處理措施，針對綠牌供應商適當啟動不通知審核的方式，以監察其實時情況；針對紅牌供應商則要求其必須進行整改，若兩次被評為紅牌的供應商則啟動退出流程；其他類型供應商亦需結合審核結果及時整改相關問題，我們要求所有供應商需在3個月內針對審核發現的問題完成整改，並持續跟進整改情況，開展第二次現場或文件審核。2022年，根據評估結果，低分供應商主要在薪酬福利、員工健康與安全等方面進行了限期整改，各項問題均無零容忍項，均為輕微問題項。結合整改結果，綠牌和藍牌供應商共計94個，黃牌供應商共計1個，無紅牌供應商。此外，開展未通知的現場審核為3家。未來，本集團將進一步加強成品和半成品工廠的社會責任審核，增加覆蓋程度和審核力度，持續提升供應商社會責任管理能力及水準。

我們在審核過程中，秉持與供應商共同優化改進、不斷進步的原則，制定了包含虛假記錄與文件、商業賄賂、僱傭及使用童工、強迫勞動和非法待遇、報酬低於法定最低工資、職業健康與安全在內的零容忍項。審核過程中一旦發現任何零容忍項，我們將終止雙方合作關係或者停止供應商引入流程。

### ➤ 環境審核

2022年，本集團委託第三方審核機構對訂單佔比大於1%的半成品工廠、工藝廠、材料廠共60家供應商進行季度環境合規的桌面審核評估，並對其中的8家開展現場環境審核。對於審核中發現的有關廢水污染控制、廢氣污染控制、固體廢物管理、能源管理以及環境應急和管理等方面識別出的問題，督促供應商進行跟進整改。通過現場審核以及後期整改過程中的積極溝通和交流，提升供應商環境管理能力。所有參與現場環境審核的供應商，在整改後，都獲得了綠牌或藍牌評級。

<sup>20</sup> WRAP：Worldwide Responsible Apparel Production，負責任的全球成衣製造。

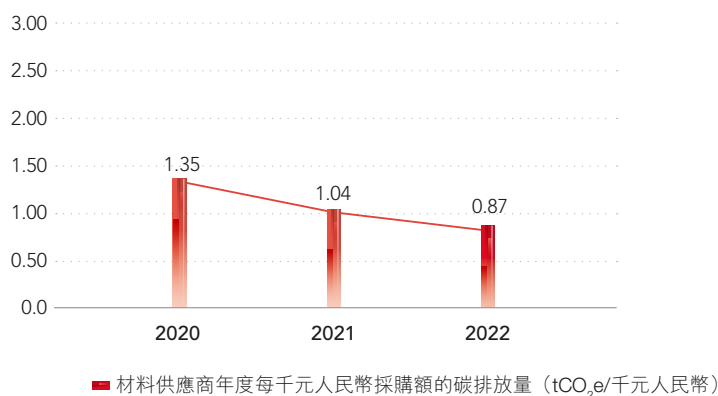
<sup>21</sup> 現場審核評級要求：綠牌：分數≥85分，藍牌：85>分數≥70分，黃牌：70>分數≥60分，紅牌：分數<60。



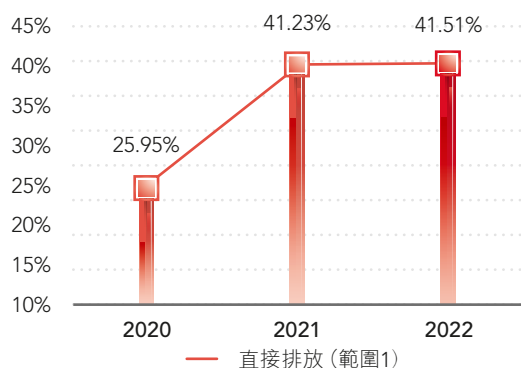
## ➤ 供應鏈碳排放管理

為進一步了解供應商碳排放管理能力，強化對供應鏈的ESG管理，本集團自2020年開始與第三方合作開展對主要供應商的碳盤查工作。截至2022年，共計完成供應商碳盤查28家。我們對參與碳盤查的工廠開展了現場能源和碳排放管理培訓，梳理和盤查每個工廠過往3年的能耗和碳排放數據，並共同探討交流未來節能減碳規劃。本集團通過碳盤查工作，對供應鏈能耗和碳排放管理能力現狀進行摸查，並逐步擴大供應鏈碳排放數據盤查的涵蓋範圍和規模，進一步清晰地了解供應鏈整體排放水準，為本集團後續範圍三碳排放披露、制定供應商及產品碳足跡減排計畫奠定了良好基礎。在第三方碳盤查的基礎上，我們還通過培訓、現場輔導、專業工具使用等方式，向供應商收集2022年能源使用和碳排放數據，近三年訂單佔比較高服裝材料供應商溫室氣體排放情況見下：

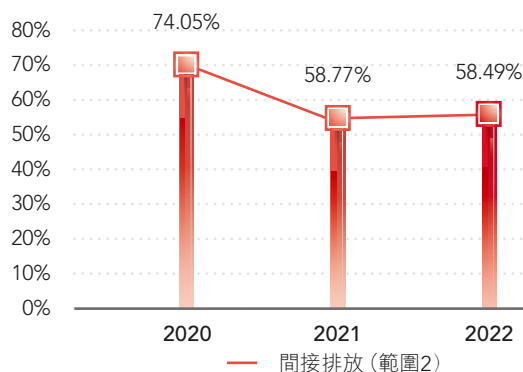
2020-2022年服裝材料主力供應商碳排放強度變化趨勢



2020-2022年服裝主力供應商  
範圍1碳排放量佔比統計



2020-2022年服裝主力供應商  
範圍2碳排放量佔比統計



### ➤ 供應商化學品管理

本集團持續改善供應鏈中化學品的使用管理，包括制訂自身的限用物質清單並參與國際合作。我們結合國內外對高危化學品的關注度及法律法規，在2012年即形成了《服裝、鞋及配件衛生安全技術要求》，其中包括化學品受限物質的要求。經過不斷更新完善，2021年進一步形成了企業內部受限物質(RSL)標準— Q/LNB 71001-2021《李寧產品安全技術要求》，包括25大類受限物質及其檢測規範，並要求全部供應商簽署針對此標準的符合性聲明文件。在產品生產中，供應商需全程監控化學品使用符合性，我們也會定期隨機抽測受限物質符合性。

本集團作為「有害化學物質零排放基金會(ZDHC)」創立品牌之一，我們積極推進採用ZDHC製造限制物質清單(MRSL)及符合性指南，致力於實現限用化學物質的零排放。本集團每年與專業第三方檢定公司開展合作，對主要供應商開展現場化學品評估項目，以提升供應鏈化學品管理能力，並確保本集團有關化學品管理的理念和要求的有效執行。2022年度，我們繼續與專業第三方合作對4家供應商開展化學品評估項目。該項目的評估工具和評估內容綜合考量國內外化學品使用的法規要求、《ZDHC化學品管理體系框架》(ZDHC Chemical Management System Framework)和《ZDHC化學品管理體系行業技術指南》(ZDHC Chemical Management System Technical Industry Guide)的要求，通過一對一現場培訓以及與經驗豐富的化學品審核專家的溝通，發現企業現存問題並針對性的提出整改解決方案，幫助供應商提升化學品管理的能力，持續改進構建完善的化學品管理體系。

2022年度，開展ZDHC廢水檢測的二級主力供應商覆蓋訂單量達到95%以上，其中，排放廢水中生產工藝中限用清單(MRSL)參數的符合率達到了52.39%。

此外，本集團還鼓勵供應商在適當情況下進行其他認證，2022年，李寧集團有1家皮革供應商供給李寧的皮革材料獲得OEKO-TEX® Standard 100的認證證書；同時1家真皮主力供應商獲得了英國皮革認證(Leather Working Group, LWG)的金牌認證證書。

### ➤ 供應商能力建設

為進一步賦能供應商及合作夥伴踐行社會責任實踐，深化可持續發展認識，我們聯合多方企業及機構在2022年度開展了4場供應商培訓，其中包括2022年4月聯合道德貿易聯盟Sedex針對供應商進行了「責任供應鏈」的培訓，2022年6月針對廣西生產基地進行了社會責任合規專項能力提升培訓，2022年8月聯合Open View針對供應商進行了反強迫勞動專項培訓，2022年11月聯合Intertek針對經銷商、公司HR進行了社會責任合規綜合培訓，持續強化供應商ESG理念，推動提升供應商ESG管理水準，攜手共同踐行可持續發展。

### 供應商退出

本集團每季度對入庫供應商進行考核評估，對於不符合業務需求、連續四個季度綜合評估中兩季低於最低標準及觸碰紅線，如發生重大質量事故、社會責任事故，違反誠信、反腐條款等的供應商，予以清退，以保障供應商質量。

## 打造綠色供應鏈

本集團持續完善供應商環保管理要求。在引入環節中，我們要求供應商提供其建設項目的環境影響評價文件、環評批復、建設項目環境竣工驗收報告、廢水／廢氣監測報告、排污許可證等相關文件，並將污水及危險廢物的非法排放作為審核中的零容忍項；在季度審核環節中，要求供應商提供其主要能耗情況及溫室氣體排放清單、能耗考核制度或節能行動方案與措施；在年度審核環節，除了審核相關環境資質與合規情況外，我們亦將供應商廢棄物管理情況、節能措施、節能新技術的應用情況及碳減排工作的開展情況作為審核要點。

2022年，我們持續從產品端、生產端和運營端加大對環保材料使用及環保產品生產的投入，踐行綠色發展。我們全面推進綠色環保材料的可替代化，產品規劃、產品研發、產品供應鏈等各個部門通力合作，探索環保材料的替代方案，提升環保產品佔比，並制定量化的目標。

### ➤ 推廣使用環保包裝袋

本年度，我們積極推廣使用100%再生聚乙烯材質的環保包裝袋，有效減少塑料製品消耗量。通過使用環保包裝袋，本集團充分踐行了「廢棄物資源化」，有效降低塑料對土壤造成的負面影響，並採用符合GRS<sup>22</sup>認證的產品，在有效保障再生塑料製品的品質、保障產品包裝質量的同時，進一步踐行綠色環保理念。2022年，本集團環保膠袋下單量約為2,100萬個。

### ➤ 悟空環保鞋

本年度，本集團圍繞變廢為寶的環保理念，研究開發了悟空環保鞋。我們在其鞋底加入20%比例的回收料；鞋面使用塑料瓶及碎布等廢料回收再造的循環再生紗線，更加輕盈、透氣；鞋帶、鞋面內裡等全部採用循環再生材質；鞋墊使用生物基材料，回彈、柔軟性更好，並可循環再生減少能耗；鞋成型膠水採用環保水性膠，擁有極強耐水解性，減少對環境及大氣的污染。該產品包裝盒亦使用了獲得FSC<sup>23</sup>認證的環保鞋盒，全面展示了本集團的環保理念與行動。



悟空環保鞋

<sup>22</sup> GRS：Global Recycled Standard，全球回收標準。

<sup>23</sup> FSC：Forest Stewardship Council，森林管理委員會。

### ➤ 植物染

本集團持續致力於植物染產品的研發。我們從植物中萃取天然色彩，並於上千種自然草木中甄選石榴皮、五倍子、靛藍植物、綠茶、茜草、桑葉等植物，以凝脂(米白色)、天青藍(淺灰藍色)、蓮紅(柔霧粉色)、蘇合香(山羊灰色)、秘瓷(沙漠綠色)五種自然之色靚雅呈現。植物染料的應用，除了規避合成化工染料對環境的污染外，也大幅降低生產能源、水資源、蒸汽單耗，有效踐行了環保責任。此外，植物染產品均首選環保天然紗線面料，進一步降低了植物種植過程中對環境的污染。

2022年，我們推出了植物染全新單品，將傳承千年匠心的中國工藝和環保可持續理念注入潮流表達，在潮流視角下演繹高級簡約的生活美學與充滿自然意趣的傳統工藝。2022年度植物染產品訂單售賣數量約41.2萬件。



植物染產品

## ➤ 蠶絲科技

蠶絲科技取材自蓖麻油，是一種生物基產品，可替代石油基化合物，並採用可持續方式種植，更加貼近自然。2022年6月，李寧發佈BOOM FIBER蠶絲鞋面科技，進一步延伸了2019年發佈的「李寧蠶」科技平台，將蠶科技從中底推展到鞋面領域，在保證鞋面強度的同時，能夠實現更大面積的透氣網孔，大大增強鞋面的透氣效率；有效優化整體重量，減輕雙腳負擔與壓力，並通過高性能材料與先進織法結合的方式，讓鞋面更加強韌、耐彎折、抗撕裂，提供穩定可靠的包裹與支撐。



蠶絲鞋面科技

## 參與行業合作

本集團充分踐行社會責任擔當，積極參與行業可持續發展交流建設活動，推動行業在低碳管理、可持續供應鏈、可持續產品創新的研討合作，共同探索優化企業可持續發展模式，在提升自身可持續發展管理水準的同時，積極助力國家「雙碳」戰略目標的實現。

2022年，本集團受邀參與了普華永道中國國際服務貿易交易會「綠色未來」主題活動、中國紡織服裝行業上市公司ESG治理與信息披露研討會、上海時裝周M SPACE共創聚談「可持續時尚創變聚談」等交流合作活動，圍繞ESG願景及策略、ESG管治體系、氣候變化應對、供應鏈ESG管理及碳減排等議題，分享了本集團管理理念及實踐行動，積極與行業友商、合作夥伴加強交流互動，攜手各方共同探索綠色可持續發展機遇，應對綠色轉型挑戰，推動提升行業ESG管理水準。

此外，本集團持續在低碳轉型道路穩步前行，在可持續發展領域創新突破，逐步完善自身低碳發展行動，成功入選《中國企業低碳轉型與高質量發展報告2022》，不斷展現我們積極響應「雙碳」戰略、應對氣候變化的決心與努力。

## 五、產品責任管理

本集團秉持「成為源自中國並被世界認可的，具有時尚性的國際一流專業運動品牌」願景，始終高度重視產品責任的管理，嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》及《中華人民共和國消費者權益保護法》等法律法規，不斷加強產品質量管控，致力為消費者提供舒適安全的產品；持續提升客戶服務質量，優化客戶溝通機制；注重廣告與商標管理，積極保護知識產權，落實品牌保護及責任宣傳；完善客戶信息安全保護機制，保障消費者合法權益。

### 產品質量管控

2022年，為進一步規範各類產品質量管理標準，本集團在嚴格遵守相關法律法規的基礎上，結合國家GB/T 19001-2016質量管制體系、ISO 9001質量管制體系要求及關於鞋、服、配飾的各類技術規範，參考行業相關標準，系統梳理了各節點管控流程要求，修訂了《李寧產品安全技術要求》實施細則、《嬰幼兒及兒童服裝執行標準號、號型、等級、安全類別及保質期》、《成人服裝執行標準號、號型、等級、安全類別及保質期》、《開發階段鞋產品質量控制流程》、《特別採用管理規定》、《李寧鞋成品半成品底料物性抽樣規則》及《原材料來料檢驗和控制要求作業指導書》等內部規範，加強產品質量管理制度保障。

本集團持續強化產品生產全流程質量監督管理。在產品開發階段，建立包含產品開發項目組、質量控制部門(QC)及質量保證部門(QA)的風險評估小組，每季度評估分析產品開發所存在的質量風險；在產品生產階段，組建包含QC及QA成員的聯合稽查小組，每季度圍繞流程管理、材料質量及工藝水準等多個方面對倉庫開展聯合質量稽查。此外，本年度開展了多項專項質量水準市場調研，包括水洗牛仔/燈芯絨專項、功能童裝專項、功能材料專項、匹印面料專項及錦綸面料專項等，並形成了專題分析報告，以進一步提升對應產品質量水準。同時，我們高度重視消費者反饋，對符合質量標準但未達到消費者預期的產品質量進行了跟進提升，並制定《基於消費者體驗的質量管控手冊》，著力從產品研發前端開始提高消費者滿意度，加強產品質控。

我們每年對鞋成品供應商、主要底料供應商和服裝材料供應商進行質量管理體系審核，並根據評估結果，對審核不合格的供應商採取限期整改、約談、通報批評或啟動退出程序等措施。2022年，為了嚴格審查引入供應商資質，本集團鞋類QA修訂了《供應商引入現場審核表》，進一步保障優質供應商的引入。

### 產品鑒定及召回

本集團制定了《李寧公司缺陷產品召回管理規定》、《李寧殘品收殘程序及標準》、《產品質量三包服務承諾》及《李寧產品售後服務手冊》等制度措施，建立了完善的缺陷產品召回管理流程，全力保障產品質量及安全性，保護消費者合法權益，提升消費者購物體驗。

我們嚴格把控產品各項流程與標準要求，配套設立完整的售後保障體系，在所有網絡銷售店鋪中出售的商品均享受七天無理由退換貨政策，所有銷售商品均按照國家規定享受三包政策。若出現退回產品，本集團專職殘品鑒定組將對產品存在的問題進行鑒定，並將鑒定結果反饋給客戶；同時，該鑒定結果也將被傳達至物流、財務、供應商等各環節管理人員，並作為《質量月報》內容進行匯報。在後續產品研發階段，產品研究開發部門將參考有效市場反饋，進一步提高產品質量。2022年，本集團未發生因安全與健康理由而回收產品的事件。

本集團制定了嚴格的產品召回機制，將對因產品本身存在質量隱患、健康安全隱患、侵權等相關問題的產品進行召回。本集團實行產品召回的情景主要包括：



- 被國家或地方市場監督部門抽檢不合格的產品；
- 經公司抽檢不符合國家標準或企業標準，存在批量質量隱患；
- 因設計、製造上的缺陷已給消費者造成人身、財產損害，並經評估可能再次發生；
- 雖未造成消費者人身、財產損害，但經檢測、實驗和論證，在特定條件下缺陷仍可能引發人身或財產損害；
- 產品涉及侵權、抄襲、違反相關法律法規的情況，對公司產生不良影響；
- 單一款型產品殘品率達到一定比率，同時致使或可能致使無法正常銷售，或導致客戶滿意度急速下降等情況。

針對上述召回情景，本集團制定了完善的處理流程及措施，以保障消費者合法權益：

- 質量保證部門在發生相關情況時有權要求停止銷售，以防止潛在風險進一步擴大，並立即聯合其他相關部門開展調查，追蹤相關情況出現的原因。
- 質量保證部門及時向製造商通報產品質量信息，以便製造商採取措施應對可能造成的損失，並與供應商、第三方之間建立有效溝通渠道，積極尋找解決辦法，減少因產品缺陷帶來的損失。
- 質量保證部門根據質量檢測報告、侵權鑒定報告或市場反饋決定實施召回計劃，制定召回產品處理方案，最大程度降低召回產品對消費者產生的影響。

## 客戶投訴及保障

本集團秉持「客戶至上，專業服務」的原則，不斷優化客戶服務體系，制定了《客戶服務電話解答管理規定》、《客戶服務知識管理準則》、《客戶服務熱線日常管理規範》及《會員在線服務管理規範》等制度，持續加強客戶交流溝通，充分傾聽消費者意見與反饋，高效處理客戶投訴，保障客戶權益。本年度，我們通過全方位、多元化的措施有效提升了客戶服務水準：

- **優化升級客服平台：**2022年本集團對全媒體客服平台進行了整合和升級，打通了各個客戶服務入口，實現消費者問題受理的無縫銜接，進一步推動了客戶服務維度的升級。如出現消費者投訴情況，將由客訴專員跟進處理，及時電話回訪消費者的投訴內容以及訴求，與消費者協商退貨、換貨、補償等，保障與消費者溝通協商一致。

- **建立多元溝通渠道：**我們設立「400客戶關懷熱線」(400-610-0011)、開通自媒體渠道微博(@李寧官方微博)、開辦李寧 CLUB 微信公眾號、設計微信小程序、公佈聯繫郵箱(ccc.support@li-ning.com.cn)及語音留言等用戶溝通渠道，保障全天候獲取客戶意見與建議，並在渠道店舖開通企業微信在線輔助反饋通道，更加方便快捷地與顧客溝通交流，高效解決消費者關注問題。
- **開展消費者滿意調查：**我們通過消費者洞察工具搭建與消費者良好溝通的橋樑，主動了解消費者複購意願、重要商品購買決策動因、服務和活動體驗感受，嚴謹對待消費者的各項反饋，並在獲取到客戶對產品或服務的反饋後，系統梳理總結形成分析報告，傳遞至相關部門進行落實改進，以不斷完善服務質量，提升客戶體驗感。

2022年，本集團總部接獲的消費者通過市場監督管理局投訴數量為1,553次，電商平台接獲的消費者通過市場監督管理局投訴數量為691次。接到投訴之後，我們內部會結合消費者投訴問題進行產品問題分析，根據分析結果處理消費者訴求，解決比例100%，並將處理結果反饋給市場監督管理局。

### 客戶信息保護

本集團嚴格遵守《中華人民共和國個人信息保護法》、《中華人民共和國網絡安全法》及《中華人民共和國數據安全法》等法律法規的要求，建立了完善的信息安全管理機制，利用高安全等級的技術防火牆科技手段，嚴格監控數據流轉全過程，確保客戶信息在傳輸或存儲過程中不受洩露風險的影響。2022年，本集團修訂了《李寧集團信息安全管理規定》、《李寧公司信息密級定義》及《公司信息安全管理暫行條例》，並制定香港會員註冊的《會員規則》及《隱私政策》，以進一步完善數據與數據安全管理規範，有效保障客戶的隱私與數據安全。本年度，我們亦啟動了個人信息和數據安全合規項目，並已完成個人信息的問卷摸排工作，未來將繼續開展個人信息和數據安全合規評估、進行制度搭建與合規培訓等，以進一步完善信息保護與隱私安全工作。

在內部管理措施方面，本集團妥善保存所有客戶信息並進行全方位嚴密保護，所有客服人員均無法批量獲取消費者的個人信息資料，僅有授權人員可在授權範圍內閱讀及使用有關資料，單一資料也以加密方式在系統中進行傳遞。所有客服人員的操作記錄均通過系統日誌等方式進行存儲，能夠得到及時有效的監督管理。如發生客戶信息泄露情況，我們會根據相關法律法規和內部消費者個人信息保護措施對泄露者進行嚴肅處理，並根據情況判定是否需要送至執法機關進一步處理。我們對泄露隱私的消費者進行情況說明並承諾承擔相應的法律責任。

在第三方合作夥伴管理方面，我們僅在客戶授權的前提下才能獲取客戶個人信息，並向客戶告知李寧官方旗艦店各平台接入的第三方SDK清單，嚴格禁止未經授權向第三方提供任何客戶信息和數據，確保客戶信息安全傳輸的有效性。此外，我們在經銷合同、部分服務合同、電商業務合作夥伴合同中增加《個人信息和數據保護承諾函》、個人信息和數據保護條款等內容，要求合作方嚴格履行個人信息和數據保護的義務和職責；我們還會對供應商進行系統評估，對於符合本集團要求的供應商，本集團會要求其建立完整的客戶信息保存機制，並使用與集團內部相同的信息安全管理系統，監督其落實情況，減少客戶信息泄露風險。



在員工培訓及考核方面，本集團每季度面向員工開展消費者信息和隱私保護培訓，圍繞消費者個人信息安全保護措施、電子商務中侵犯個人信息的類型及原因分析等主題，提升員工依法維護消費者權益的責任意識。2022年，我們面向全員推送了《數據合規之數據安全法》等個人信息保護相關法律資訊，強化員工信息保護法律意識。此外，我們會對客服人員進行日常工作考核，督促其嚴格遵守內部管理規定保障消費者隱私安全，並在每週、每月的客服運營例會中，將信息安全與隱私保護作為重點內容進行宣導和警示。

## 知識產權及品牌保護

本集團嚴格遵循《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國著作權法》、《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》及《中華人民共和國消費者權益保護法》等法律法規，持續開展規範化的知識產權保護、品牌保護、廣告及商標管理工作。

本年度，我們持續施行《知識產權管理制度》、《商標管理辦法》、《專利管理辦法》、《著作權管理辦法》及《個人信息保護法》等制度規範，要求各職能部門依法實施相應的知識產權管理策略，嚴格執行商標、專利、版權、產品設計等知識產權保護申請合規審核流程，排查及規避潛在侵權風險，並通過制定知識產權預警機制來加強對知識產權案件的預防和處理，有效提高知識產權管理效率。

- 針對上市產品，我們會在上市前對產品設計的款式、元素等進行審核，並舉辦內部選樣會，及時發現、調整潛在侵權產品，如確實發現上市產品存在知識產權侵權風險，我們將第一時間下架侵權產品並追責相關責任人。
- 針對合作供應商，本集團在《材料類合作協議》、《產品加工定作協議》等協議中明確知識產權聲明條款，要求供應商承諾並保證其提供的產品、材料不會侵犯任何第三方的知識產權及合法權益，如發生侵權等行為，我們將立即啟動法律訴訟流程進行維權處理。
- 針對廣告製作及投放過程中的知識產權保護，我們建立品牌素材審核流程，經相關業務部門提交申請後，由法務部及品牌部共同審核廣告相關知識產權侵權問題，以確保廣告製作及投放的合規。

為踐行負責任宣傳，本集團制定了《廣告宣傳合規指南》，加強合規宣傳的規範性，嚴禁傳播、發佈及編輯篡改未經授權的圖片、字體、文字、軟體及音樂作品等，禁止任何形式的侵權行為，並確保宣傳內容的真實性，避免對消費者產生誤導。此外，我們定期組織廣告宣傳培訓，邀請專業律師現場開展《廣告營銷合規法律培訓》，以強化部門員工的法律意識及責任意識。同時，每月在李寧社區知識庫推送廣告違法處罰案例分享並提醒相關注意事項，逐步強化員工對於知識產權侵權行為的自我約束能力。

在品牌保護方面，本集團制定了《李寧品牌企業標識使用規範》，明確規定了品牌標識區域中的使用展現形式、出現比例及規範要求；在非標識區域使用品牌標識進行圖案創作時需注意並遵守的合規事項；以及外部合作方在使用相關標識和素材時應嚴格遵循的管理規範，進一步提升品牌保護的管理規範性。此外，我們每月定期監測涉嫌搶注本集團品牌商標的情況，制定多項品牌維權打假管理措施：

- 與多家電商平台進行治理合作，對自行檢索到的或消費者投訴反饋的假貨線索進行平台投訴、下架；
- 對電商平台銷量較大的假貨鏈接進行購買並查出其發貨地，協調工商及公安對其倉庫進行打擊，做到源頭打擊，解決根本問題；
- 對售假店鋪產品進行購買行為公證並向法院提起民事侵權訴訟，進行索賠並要求關店。

### 六、反貪污管理

本集團高度重視反腐倡廉工作，致力於建設廉潔、高效的運營生態。我們嚴格遵循《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《國家工商管理行政管理局關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》、《最高人民法院、最高人民檢察院關於辦理貪污賄賂刑事案件適用法律若干問題的解釋》及《最高人民法院、最高人民檢察院關於辦理商業賄賂刑事案件適用法律若干問題的意見》等法律法規，加強反貪污管理。

本集團持續健全反貪污機制，規範反貪污管理規範，以《李寧集團反腐敗和反賄賂制度》、《投訴舉報程序》、《零售店鋪運營管理手冊》、《財務管理及處罰標準》、《現金支出制度》、《員工手冊》、《非生產性採購管理制度》及《招投標管理辦法》等制度為規範，明確了反貪污管理流程、處罰標準等內容，保障反貪污管理有序開展。2022年，本集團未發生針對本集團或員工提出並已審結的貪污訴訟案件。

本集團不斷完善反貪污管理措施，對員工貪腐行為持零容忍態度，堅決杜絕腐敗現象的發生，努力構建清正廉潔的工作環境。本年度，本集團完善修訂了《李寧集團反腐敗和反賄賂制度》中的舉報渠道等內容。在貪污腐敗舉報機制方面，我們本年度頒佈了《投訴舉報程序》，明確舉報渠道、舉報處理流程、舉報人保護措施等內容，確保舉報機制有序開展，並向公司全員推送《投訴舉報指南》，明確了受理投訴、調查核實、處理投訴等方面的具體要求和操作規範，便於全體員工熟悉了解投訴舉報的相關事項。在舉報渠道方面，我們設立了舉報郵箱、高管投訴郵箱、人力資源申訴及員工自主舉報等方式嚴格監督避免貪腐事件。此外，我們亦在店鋪收銀台張貼《溫馨提示》，建立消費者舉報渠道，保障消費者權益。在舉報人保護方面，我們嚴格對舉報人的信息進行保密，承諾不容忍對投訴者或舉報者的任何打擊報復，對舉報疑似違法違規行為或舉報對本集團業務造成風險的個人進行打擊報復的任何人均將嚴肅處理。

本集團亦持續健全供應商及合作夥伴反貪污管理機制，我們每半年對鞋、服、配件、器材體系內供應商進行反腐敗和反賄賂調查，並要求所有供應商簽署《反腐敗反賄賂承諾書》，規範供應商合作行為，如出現貪污行為將面臨嚴肅處理；同時，我們持續優化舉報程序，在《反腐敗反賄賂承諾書》註明舉報聯繫方式，鼓勵供應商實名舉報並提供可證實的信息及線索，嚴格保密舉報人信息。

本集團積極加強反貪污宣傳教育，增強員工反貪腐意識，全面推進反貪污文化建設。2022年，本集團反貪污培訓覆蓋員工20,139人次，培訓時長達到179小時，具體開展情況如下：

- 面向全體董事以傳閱資料、觀看視頻等方式開展反貪污培訓，內容包括對《投訴舉報程序》和《李寧集團反腐敗和反賄賂制度》的培訓學習，以及觀看《零容忍》系列反貪污教育視頻等；
- 通過線上視頻錄播方式向全體員工講解《李寧集團反腐敗反賄賂制度》；推送反舞弊宣傳培訓資訊，包括《零容忍》、《投訴舉報指南》及《反腐利器黑名單》等，提升員工反腐意識；
- 開展LCOUNCIL<sup>24</sup>及中國企業反舞弊聯盟反腐合規的相關培訓，對內審、集團稽核、零售運營項目管理、非生產採購管理、渠道監管部、人力資源部等重點部門進行舞弊案件的調查取證、刑事合規與風險識別、研發審計及案例分析、企業商業賄賂刑事合規審查要點、近期商業賄賂的執法熱點與企業合規應對等培訓，該類培訓共計開展16次。

## 七、社區投資管理

本集團深知企業的飛速發展離不開政府、所在社區的支援，始終堅持企業與社區協同發展的思路，積極承擔社會責任，結合自身體育品牌資源優勢，開展針對性幫扶與支援，積極投身公益慈善、特殊群體關愛、救災助災等公益事業，努力回饋社會，為社會的和諧發展貢獻力量。

### 守望相助，共克時艱

本集團密切關注自然災害及其他突發公共衛生事件和社會安全事件，積極為相關地區籌措物資，捐款捐物，支援重建和複產，精神凝聚愛心力量，傳遞愛與關懷，踐行大愛精神。

<sup>24</sup> LCOUNCIL : China Legal Executive Council · 理購

### 傳遞愛心－助力災區震後重建

2022年9月，在四川省甘孜州瀘定縣發生6.8級地震後，我們第一時間了解受災情況，迅速啟動應急預案開展救援活動，通過捐贈公司產品、增援醫療救助隊等方式，積極助力災後恢復重建工作。



為四川瀘定地震捐款捐物

### 眾志成城－築起防控屏障

在香港、上海、吉林、廣西、內蒙古等多地疫情爆發後，本集團積極通過捐贈現金及防疫物資等方式，支持疫情地區共克時艱。其中，2022年2月，在「全港社區抗疫連線」統籌安排下，李寧集團捐贈了1,000萬港幣用於支持中國香港地區抗擊疫情。



為中國香港地區捐款

## 傳遞愛心，幫扶助困

本集團致力於為社會弱勢群體提供幫扶，關注貧困地區的教育水準發展和居民健康，幫扶困難地區建設和改善民生，促進社會和諧發展。

### 關愛婦女— 母親郵包愛心活動

2022年春節，本集團攜手騰訊公益、中國婦女發展基金會共同發起「一塊走」公益活動，通過線上小程序號召公司員工、合作夥伴、社會群眾一起通過運動為鄉村困境母親、留守母親送上母親郵包。活動期間，累計參與人員超100萬人次，捐贈金額超80萬元人民幣。



母親郵包活動

### 關愛兒童— 困難學生物資捐贈幫扶

2022年，本集團攜手中國婦女發展基金會、北京陳偉鴻公益基金會與金平苗族瑤族傣族自治縣紅十字會組織了向山東省臨沂市鄭城鎮南楊莊完小學生、金平縣米鄉中學學生、廣西省桂林市龍勝縣馬堤鄉芙蓉小學學生、內蒙古包頭市土默特右旗溝門鎮板申氣小學學生、山西省陽泉市平定縣東回鎮東回小學及中學學生的愛心捐贈活動，向當地捐贈公益價值超40萬元人民幣的衣物，幫助困難學生溫暖度過寒冬，踐行企業社會責任。



幫助貧困學生

### 傳承非遺，文化新生

本集團積極推動非物質文化遺產的傳承，將產品生產與非遺文化共融共合，在豐富產品的同時進一步促進了傳統文化的推廣。



## 文化傳承— 支持「天才媽媽夢想工坊」公益項目

2022年，本集團參與了中國婦女發展基金會發起的「天才媽媽夢想工坊」公益項目，將天才媽媽手工刺繡圖樣加入到產品的製作與生產，打造了專項系列公益服裝產品，探索自身產品與中國羌族羌繡藝術的碰撞與創新。產品刺繡圖樣選用了羌族族花「羊角花開紋樣」，寓意幸福美滿、團團圓圓，表達未來生活美好的祝願。通過該項目，我們實現了以自身需求賦能困境女性發展，助力鄉村振興她力量的公益目標。



天才媽媽公益活動

## 注重體育，強健體魄

本集團秉持「用運動點燃激情」使命，積極響應全民健身倡導，不斷發揮品牌優勢，推動全民提升身體素質。

### 培養青少年運動愛好— 開辦體育培訓班

本集團圍繞青少年體育訓練領域，積極開展相關培訓課程，增強青少年身體素質，培養青少年體育精神。2022年，我們開展了為期30天的中考體育、籃球、羽毛球日常培訓班，累計1,500人次參加。該培訓重點教授青少年專業運動訓練方法，在強健體魄的同時，培養其良好運動習慣。

# 環境、社會及管治報告

## ESG指標索引

層面	內容	披露章節
管治架構	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容：  (i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管；  (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜(包括對發行人業務的風險)的過程；及  (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	報告說明
匯報原則	描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則：  <b>重要性</b> ：環境、社會及管治報告應披露：(i)識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii)如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。  <b>量化</b> ：有關匯報排放量／能源耗用(如適用)所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。  <b>一致性</b> ：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更(如有)或任何其他影響有意義比較的相關因素。	報告說明
匯報範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	報告說明

層面	內容	披露章節
<b>A.環境</b>		
A1：排放物	<p>一般披露</p> <p>有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p> <p>註：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。</p> <p>溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氟氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。</p> <p>有害廢棄物指國家規例所界定者。</p>	環境管理
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	2022年環境績效表現
A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	2022年環境績效表現
A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	2022年環境績效表現
A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	2022年環境績效表現
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境目標、環境管理制度與措施
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境目標、環境管理制度與措施

## 環境、社會及管治報告

層面	內容	披露章節
A2：資源使用	<p>一般披露</p> <p>有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。</p> <p>註：資源可用於生產、儲存、交通、樓宇、電子設備等。</p>	環境管理
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	2022年環境績效表現
A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	2022年環境績效表現
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境目標、環境管理制度與措施
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境目標、環境管理制度與措施、2022年環境績效表現
A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	2022年環境績效表現
A3：環境及天然資源	<p>一般披露</p> <p>減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。</p>	環境管理
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境管理
A4：氣候變化	<p>一般披露</p> <p>識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。</p>	氣候變化
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	氣候變化



層面	內容	披露章節
<b>B. 社會</b>		
僱傭及勞工常規		
B1：僱傭	一般披露：  有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：  (a) 政策；及  (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭管理
	B1.1 按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	合法僱傭，維護權益
	B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	合法僱傭，維護權益
B2：健康與安全	一般披露：  有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：  (a) 政策；及  (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	保障安全，呵護健康

## 環境、社會及管治報告

層面	內容	披露章節
	B2.1 過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	保障安全，呵護健康
	B2.2 因工傷損失工作日數。	保障安全，呵護健康
	B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	保障安全，呵護健康
B3：發展及培訓	一般披露： 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 <i>註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。</i>	培養人才，共創價值
	B3.1 按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	培養人才，共創價值
	B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	培養人才，共創價值
B4：勞工準則	一般披露： 有關防止童工或強制勞工的：	僱傭管理
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
	B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	合法僱傭，維護權益
	B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	合法僱傭，維護權益



層面	內容	披露章節
營運慣例		
B5：供應鏈管理	<p>一般披露</p> <p>管理供應鏈的環境與社會風險政策。</p>	供應鏈管理
	B5.1 按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理
	B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	供應商引入
	B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應商引入、供應商評估、供應商退出
	B5.4 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	打造綠色供應鏈
B6：產品責任	<p>一般披露：</p> <p>有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	產品責任管理
	B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	無
	B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	客戶投訴及保障
	B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	知識產權及品牌保護
	B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品鑒定及召回

## 環境、社會及管治報告

層面	內容	披露章節
	B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	客戶信息保護
B7：反貪污	<p>一般披露：</p> <p>有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	反貪污管理
	B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	無
	B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污管理
	B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污管理
社區		
B8：社區投資	<p>一般披露</p> <p>有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。</p>	社區投資管理
	B8.1 專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	社區投資管理
	B8.2 在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	社區投資管理