

環境、社會及管治報告

報告說明

報告簡介

本報告旨在向利益相關方披露李寧有限公司(以下簡稱「本集團」)及其附屬公司(以下統稱「本集團」「我們」「李寧」)2023年在環境、社會及管治(以下簡稱「ESG」)領域的最新工作情況。本報告依據香港聯合交易所有限公司《上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告指引》(以下簡稱「ESG報告指引」)編製。本報告應與本集團2023年《年報》中的《企業管治報告》章節、以及集團網站「企業社會責任」專欄一並閱讀。

報告期間

本報告的報告期間為2023年1月1日至2023年12月31日。為確保報告連貫性，部分內容超出該時間範圍。

報告範圍

如無特別說明，本報告的披露範圍與年報所涵蓋的範圍一致，該範圍較往年ESG報告範圍相比未發生變化。

董事會聲明

環境、社會及管治事宜始終是本集團的發展之重。本集團董事會負責ESG相關事宜的整體監管，下轄ESG管理委員會及執行小組負責ESG相關工作的具體部署與執行。董事會定期聽取ESG管理委員會的匯報，審閱本集團ESG整體戰略規劃、ESG重要議題評估結果及ESG相關風險識別與管理情況，並定期檢視ESG目標進展情況。

本集團積極推進並深化ESG領域工作，在實踐探索中充分契合業務特點，將可持續發展願景及策略融入集團發展運營與整體戰略規劃，並由董事會定期審閱其更新與優化情況。2023年初，本集團董事會審議並通過了可持續發展願景與策略更新、可持續發展目標更新、集團環境目標檢討、氣候變化風險與機遇的識別和評估結果以及制定的應對策略。

本集團董事會密切關注利益相關方訴求，持續參與ESG重要性議題的識別、評估、管理工作，並積極開展ESG風險管理相關工作，審議並指導相關風險管理策略的實施。

2023年，本集團遵循所制定僱員、環境、社區、創新等方面的發展目標，堅定推進相關目標落地實施。各目標實現進展與規劃整體一致，取得了階段性的突破與進展，隨本報告由董事會審議通過。

本報告披露了本集團在上述工作及其他ESG領域的管理實踐，並由董事會於2024年3月19日審議通過。

匯報原則

重要性:本集團對ESG關鍵議題進行了識別、評估和重要性排序，並依據重要性評估結果對ESG事宜進行披露。ESG關鍵議題識別和評估過程及利益相關方參與情況詳見「利益相關方溝通與關鍵議題識別」小節。

量化:本報告採取量化的方式對適用的關鍵績效指標進行計量，並訂立量化的環境目標。相關排放量及能源耗用量化所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因子的來源已在適當位置披露。

一致性:本報告的編製方式、統計方法及量化數據的計量標準、方法、假設及／或計算工具、所使用的轉換因子等與往年保持一致，且未有任何可能影響與往年報告作有意義比較的變更。

一、環境、社會及管治(ESG)管理體系

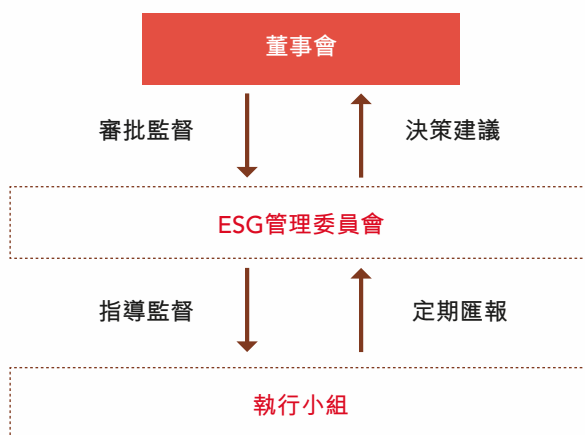
本集團堅定追求並努力實現企業願景，致力打造「成為源自中國並被世界認可的、具有時尚性的國際一流專業運動品牌」，以「用運動點燃激情」為使命，堅守以體育精神服務社會的承諾。集團圍繞「以體育精神服務大眾」「超越自我才能贏得比賽」「個人與團隊共贏」「公平透明是比賽原則，也是企業原則」「員工、企業、社會、自然和諧發展」的核心價值觀，營造建立平等多元、自信自強、兼容並蓄、共創共贏的文化氛圍與工作環境。秉承「一切皆有可能」的經營理念，本集團深化探索中國專業運動領域實踐創新，圍繞產品體驗、運動體驗和購買體驗創造「李寧式體驗價值」。本集團不斷完善ESG管理體系建設，全方位推進可持續價值鏈建設，全流程融入負責理念，弘揚體育公益與社會價值，以創新變革驅動企業可持續高質量發展。

ESG管治架構

本集團持續完善ESG管治架構，不斷強化公司ESG管理能力，明確相關工作的責任職能與流程機制，力爭提升ESG工作質效，促進ESG工作的科學有序開展。

本集團董事會整體監管ESG相關事宜，負責審閱並督導集團ESG策略優化、ESG議題重要性評估、ESG相關風險識別及應對、ESG目標修訂等工作以及定期審閱ESG報告。本集團設立ESG管理委員會，主席由本集團執行董事及聯席行政總裁擔任。該委員會負責研判集團ESG中長期策略和目標，梳理分析重點ESG事項，提請董事會審閱決策相關ESG工作建議，並指導監督ESG執行小組開展相關工作。

ESG執行小組由集團環境與可持續部門牽頭，由ESG各相關部門的主要負責人組成。該小組負責協調各相關部門推動ESG策略及政策的具體執行，並定期向ESG管理委員會匯報工作進展情況。其中，集團環境與可持續發展部門由4名人員組成，包括1名負責人及3名社會責任、環境、碳管理等方面的專業人員。環境與可持續發展部門向ESG管理委員會執行委員匯報。



ESG管治架構及管理流程

ESG策略及管理理念

本集團深耕ESG領域實踐應用與探索創新，基於企業戰略、經營模式及業務發展，持續健全契合企業可持續發展的ESG策略及管理體系。我們積極響應國家「30·60」碳達峰、碳中和戰略部署，提出「每一步都向前」的可持續發展口號及標識，持續落實綠色低碳運營舉措，深化開展氣候變化風險與機遇評估與管理，強化全流程價值鏈的可持續管理。公司持續推動高管考核指標與可持續發展掛鉤，在高管考核體系中逐步納入更多ESG相關指標，致力提升可持續發展管理質效；堅決維護員工合法權益，加大對員工職業發展的支持力度，攜手員工共促發展；嚴格把控產品質量和安全，樹立更高的產品和服務標準；強化廉潔建設，扎實推進反腐倡廉工作；積極承擔企業社會責任，持續貫徹公益理念。此外，我們高度重視各利益相關方對公司可持續發展領域的關注與訴求，持續優化可持續發展理念、經驗及意見的交流、分享與共創機制，以堅定的使命感與責任感投身探索行業可持續發展路徑與模式。



李寧集團可持續發展口號及標識

本集團矢志追尋「不斷超越自我以實現產品和運營的可持續性，讓員工、企業、社會和自然和諧發展，共築更健康美好的世界」的可持續發展願景，研定並遵循集團整體可持續發展策略：「在保證生產和運營合規的基礎上，在產品設計、生產材料採購、生產加工、營銷、廢棄物處理的全價值鏈環節融入負責理念，完善社會與環境管理體系，通過創新和變革向我們的可持續願景邁進」，全面優化環境保護、員工關愛、供應鏈管理、產品責任、反貪污及社區投資等ESG相關領域的管理策略與工作機制，落實可持續管理舉措，堅定不移的向美好未來前進。

在環境保護方面：

- 嚴格遵守國家環保法律法規，主動履行環境保護責任，關注氣候變化趨勢，應對挑戰、把握機遇，助力國家「雙碳目標」穩步推進；
- 加強排放物管理，落實節能降耗舉措，提高資源及能源使用效率，推動低碳運營。

在員工關愛方面：

- 嚴格遵守國家法律法規，遵循「以人為本」的用工原則，堅決杜絕一切違規用工行為；
- 不斷完善員工薪酬、福利與考勤管理，加強人文關懷，改善用工環境；
- 優化人才培養機制，開展多元化的培訓活動，賦能員工成長，為企業發展注入活力；
- 積極開展員工健康關懷項目，全面保障員工的職業安全與身心健康。

在供應鏈管理方面：

- 對供應商准入、管理、退出等環節進行全方位監督，規範供應商社會責任及環境相關監督審核，強化供應商能力建設，助力供應鏈可持續發展；
- 關注供應商環境表現，提倡研發環保產品並開展碳足跡測算，打造綠色供應鏈；
- 積極參加行業交流活動，持續探討可持續發展趨勢及行業優秀實踐，推動產業鏈綠色轉型；
- 鼓勵供應商開展環保認證，提升環境管理水平，降低供應鏈環境風險。

在產品責任方面:

- 規範產品質量審查與管理，嚴格把控產品質量，為消費者提供優質產品；
- 關注客戶反饋意見，強化客戶投訴管理，提升客戶滿意度；
- 升級信息安全保護技術，完善管理機制，全面防範數據洩露風險，保障消費者合法權益；
- 實踐負責任營銷理念，加強知識產權管理及品牌保護，塑造良好的品牌形象。

在反貪污方面:

- 健全反貪污監管機制，落實反貪污制度要求，樹立廉潔誠信的品牌形象；
- 完善貪腐舉報渠道，規範舉報處理流程，強化企業廉潔建設；
- 組織開展反貪腐培訓活動，提升廉潔誠信意識，打造風清氣正的企業文化。

在社區投資方面:

- 主動履行企業社會責任，助力慈善事業，提升社會福祉；
- 整合自身資源，高效助推體育事業的普及與發展；
- 發揮品牌優勢，推動體育文化融入公眾生活，打造全民運動的健康生活方式。




可持續發展行動



中國積極貫徹創新、協調、綠色、開放、共享的發展理念，全面推動聯合國《2030年可持續發展議程》及17項可持續發展目標(SDGs)落實工作，發佈《中國落實2030年可持續發展議程國別方案》(以下簡稱「國別方案」)，梳理中國的發展成就和經驗，落實可持續發展目標要求相關實踐。




2023年，本集團圍繞自身發展戰略與業務經營策略，研究制定應對可持續發展目標的行動方案，持續拓展可持續發展實踐，助力社會可持續發展。下表闡述了與本集團相關的可持續發展行動，以及我們助力實現可持續發展目標的具體方案。

SDGs	SDGs中國國別方案	本集團2023年可持續發展行動
SDG1無貧窮	<ul style="list-style-type: none"> 完善社會保險體系，實施全民參保計劃 	<ul style="list-style-type: none"> 為員工足額繳納社會保險及住房公積金，並額外提供補充醫療保險。
		
SDG2零饑餓	<ul style="list-style-type: none"> 確保所有人全年都有安全、營養和充足的食物 	<ul style="list-style-type: none"> 建立中西式餐廳，並嚴格管理餐廳衛生環境，把控食材品質，為員工提供安全營養、豐富多樣的膳食選擇。
		
SDG3良好健康與福祉	<ul style="list-style-type: none"> 促進基本醫療衛生服務的公平性和可及性 	<ul style="list-style-type: none"> 面向全體員工提供入職體檢和年度體檢，並結合崗位需求開設針對性體檢專案，全面預防職業病風險。 設立健康諮詢室，向員工提供疾病預防藥物。 向員工提供法定醫療保險、補充醫療保險、人身意外險和重大疾病險，實現對員工健康的全面保障。
		
SDG4優質教育	<ul style="list-style-type: none"> 改善薄弱學校和寄宿制學校辦學條件 	<ul style="list-style-type: none"> 攜手中國鄉村發展基金會向河南省西華縣鄉村學校捐贈籃球、羽毛球、乒乓球等體育器材，推動貧困地區體育事業發展。
		

SDGs	SDGs中國國別方案	本集團2023年可持續發展行動
SDG5性別平等 	<ul style="list-style-type: none"> 堅持男女平等基本國策，消除對婦女一切形式的歧視和偏見 提升婦女就業創業能力，發展公共托幼服務 	<ul style="list-style-type: none"> 貫徹平等用工原則，杜絕一切在招聘、晉升、培訓、發放薪資福利等工作環節的性別歧視現象。 要求供應商在工作各環節不得基於性別產生偏見或做出歧視行為，保障女性的合法權益。
SDG6清潔飲水和衛生設施 	<ul style="list-style-type: none"> 大幅提升廢水達標處理比例，加強重點水功能區和入河排污口監督監測 全面推進節水型社會建設，強化用水需求和用水過程管理 	<ul style="list-style-type: none"> 定期檢查水龍頭、水管的完好性，防止跑冒滴漏等問題導致的水資源浪費。 大力開展節約用水宣傳教育，張貼節約用水宣傳標識，將節水意識融入日常工作。 強化廢水處理要求，並審查供應商的廢水監測報告、排污許可證等相關文件，實現對廢水排放的嚴格管控。 2023年度，開展ZDHC廢水檢測的二級主力供應商覆蓋訂單量達到95%以上。
SDG7經濟適用的清潔能源 	<ul style="list-style-type: none"> 優化能源結構，提高化石能源利用效率，增加清潔能源消費比重 建設清潔低碳，安全高效的現代能源體系 	<ul style="list-style-type: none"> 充分利用溫感天幕控制高溫室內溫度，減少空調使用消耗的電能。 積極使用清潔能源，建設光伏發電站，配備太陽能電池板以充分開發利用太陽能。 安裝電動車充電樁，方便員工充電，推動低碳出行。 北京園區獲得國家認證的綠色電力證書，消費光伏項目生產的綠色電力。
SDG8體面工作和經濟增長 	<ul style="list-style-type: none"> 完善就業創業服務體系，推行終身職業技能培訓制度 	<ul style="list-style-type: none"> 建立健全員工發展體系，為員工提供多元化的學習機會，促進員工專業技能與綜合能力的不斷提升，為員工發展提供更多可能性。 開展豐富的培訓課程，包括新員工入職培訓、業務培訓、核心價值觀及領導力培訓。

SDGs	SDGs中國國別方案	本集團2023年可持續發展行動
<p>SDG9產業、創新和基礎設施</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • 加快傳統產業升級改造，推進工業用能低碳化 	<ul style="list-style-type: none"> • 參加全球紡織綠色高質量發展論壇暨碳達峰碳中和行動峰會。 • 參加TUV萊茵綠色能源創新與可持續循環經濟發展論壇。
<p>SDG10減少不平等</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • 注重機會公平，保障人民平等參與、平等發展權利 • 堅持居民收入增長和經濟增長同步、勞動報酬提高和勞動生產率提高同步 	<ul style="list-style-type: none"> • 強化用工管理，將平等、尊重、民主的僱傭原則落實到員工招聘、晉升、解聘等工作環節，保障均等的工作機會。 • 持續優化薪酬政策與薪酬結構，為員工提供公平且有競爭力的薪酬保障，助力人才吸引、激勵與保留。
<p>SDG11可持續城市和社區</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • 加強自然災害監測預警體系、工程防禦能力建設，完善防災減災社會動員機制，建立暢通的防災減災社會參與渠道 	<ul style="list-style-type: none"> • 對自然災害等突發公共衛生事件保持高敏感度，根據受災地區需求籌措物資，助力災後重建。本年度，我們向甘肅地震災區及京津冀、巴基斯坦洪澇災區捐款捐物，推動災後復工復產。

SDGs	SDGs中國國別方案	本集團2023年可持續發展行動
<p>SDG12負責任消費和生產</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • 降低化學品對人類健康和環境造成的不良影響 • 大幅度提高綠色化工技術水平 • 大力發展循環經濟，主要廢棄物循環利用水平顯著提升 • 全面推行生產者責任延伸制度，鼓勵企業在生產管理中全面貫徹可持續發展理念 	<ul style="list-style-type: none"> • 將對供應商的環保要求融入供應商管理的全流程，全面監督化學品使用環節，把控原材料質量，從源頭保證客戶健康。 • 制定《李寧產品技術安全要求》，並要求供應商簽署符合標準的聲明文件，實現對供應商化學品使用的嚴格管控。 • 拓展縹絲鞋面在鞋製造方面的應用，推動環保產品多元化。 • 採用GCR（輕質止滑橡膠科技）及GCU（地面控制系統大底科技）環保材料製作鞋底，在保證產品性能的同時響應可持續發展理念。 • 大力採用再生環保紗線製作服裝類產品，有效降低碳排放量。
<p>SDG13氣候行動</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • 普及氣候變化知識和低碳發展理念，引導全民積極參與應對氣候變化行動 	<ul style="list-style-type: none"> • 將可持續發展理念融入生產和運營實踐，提高員工的環保意識，促進全員參與氣候變化行動。 • 積極開展碳足跡測算，嚴格控制產品碳足跡，降低溫室氣體排放對氣候造成的負面影響。 • 強化供應商節能減排意識並定期開展碳排查，推動供應鏈綠色發展。

SDGs	SDGs中國國別方案	本集團2023年可持續發展行動
<p>SDG15陸地生物</p> 	<ul style="list-style-type: none"> 開展大規模國土綠化行動，加強林業重點工程建設，完善天然林保護制度，全面停止天然林商業性採伐，保護培育森林生態系統 	<ul style="list-style-type: none"> 開展「大手拉小手，我為低碳種棵樹」親子植樹活動，倡導環保低碳行動。
<p>SDG16和平、正義與強大機構</p> 	<ul style="list-style-type: none"> 落實《中華人民共和國未成年人保護法》，依法打擊使用童工、強迫勞動等違法犯罪行為 	<ul style="list-style-type: none"> 嚴格執行勞動合同簽訂前的身份證查驗環節，核實申請人年齡，避免僱傭童工。 基於員工勞動意願合理安排工作與休假，堅決抵制強制勞工行為。
<p>SDG17促進目標實現的夥伴關係</p> 	<ul style="list-style-type: none"> 積極參與全球發展合作，推動建立更加均衡的全球發展夥伴關係 積極參與全球技術促進機制相關工作 	<ul style="list-style-type: none"> 參與第二十八屆中歐企業社會責任圓桌論壇。 加入聯合國全球契約組織(UNGC)。

利益相關方溝通與關鍵議題識別

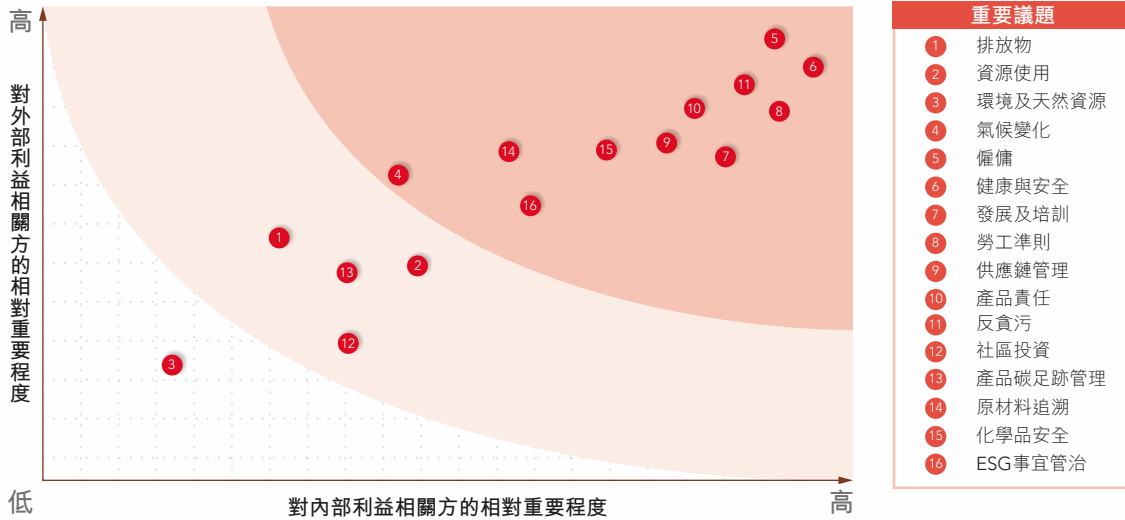
本集團主要利益相關方包括政府及監管部門、股東及投資人、消費者、經銷商及供應商、社區及公眾、媒體及非政府組織、高級管理層及員工。本集團攜手廣大利益相關方積極開展ESG管理領域實踐創新，不斷完善利益相關方交流模式，構建多元化溝通渠道，與各方開展緊密合作與交流，充分回應各方對所關注ESG領域事項的關注與訴求。我們與各方深入分享交流ESG理念，共同探討提升ESG管理水平的實踐路徑，充分評估溝通成果及反饋意見，在業務運營中推動ESG管理機制的落實與融合，穩步強化企業可持續發展能力。

主要利益相關方溝通與回應

主要利益相關方	溝通渠道	關注議題	回應
政府及監管部門	政策指引 規範性文件 行業會議 現場檢查 非現場監管	節能減排情況 公司治理狀況 合規經營 落實政策	落實監管政策 堅持依法納稅 接受監督考核 實行綠色運營 完善公司治理體系
股東及投資人	信息披露 股東大會 路演 業績公告	經營策略 盈利能力 信息披露透明度 環境和社會管理	加強ESG管理 保持品牌價值 定期發佈業績公告 推動風險內控管理
消費者	客服熱線 滿意度調查 營銷活動 官方網站	產品質量 售後服務 隱私保障	建立完善質量管控體系 提升服務品質 保護消費者權益 保障客戶信息安全
經銷商及供應商	定期溝通會 日常交流互訪 合作協議 戰略談判	公平合作 誠信履約 共同發展	制定透明公平的採購制度 增強環境及社會風險意識 提升環境和社會管理水平 建立良好的業務合作關係
社區及公眾	公益活動 志願者行動 社區活動	公益活動 社區發展 社區關係	開展志願者活動 加大對外捐贈力度 普及專業運動知識
媒體及非政府組織	新聞發佈 媒體平台 現場交流	公司影響力 信息披露透明度 公關能力	定期舉辦媒體開放日 實時發佈新聞動態 及時客觀的信息披露
高級管理層	管理層會議 民主溝通會議 內網郵箱 公司活動	勞工準則 健康與安全 供應鏈管理 產品質量管制	推動ESG制度落實 完善ESG工作流程 促進內部溝通 強化業務監督
員工	工會組織 職工代表大會 內網郵箱 公司活動	員工薪酬福利 社區公益 發展及培訓 安全保障	發揮工會作用 豐富員工生活 關愛員工健康 建立學習平台 保護員工權益

環境、社會及管治報告

經與各利益相關方溝通，本集團識別出16項ESG關鍵議題，其中涵蓋香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》4項環境及8項社會範疇披露層面，並在此基礎上結合自身業務經營特點及利益相關方的關注重點，另識別產品碳足跡管理、原材料追溯、化學品安全管理及ESG事宜管治4項重要議題。結合內外部利益相關方調研意見與議題重要性分析，我們通過下述重要性矩陣圖呈現ESG關鍵議題對本集團的重要性水平：



ESG重要性議題矩陣圖

二、環境管理

環境管理政策

本集團嚴格遵循《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《城市生活垃圾管理辦法》、《中華人民共和國節約能源法》及《中華人民共和國可再生能源法》等相關法律法規，堅定履行企業環境保護責任。我們不斷優化綠色運營管理體系，完善環境管理制度，並有效實施環保措施，以推動綠色實踐的創新，積極應對氣候變化所帶來的挑戰。2023年，本集團在生產運營中未發現對環境造成嚴重污染或重大負面影響的事項。

環境管理制度與措施

本集團制定《李寧公司節能(源)管理標準》、《李寧公司節能工作方針》及《李寧公司節能實施細則》等內部管理政策，加強排放物和資源使用的管理，落實開展節能減排相關管理舉措，充分踐行可持續發展實踐。

2023年，為進一步加強ESG資訊管理，我們啟動了ESG智慧管理平台搭建工作，並已於2024年1月上線使用。依託該平台建立了數據、流程、監督、決策機制，實現數據管理流程規範化，構建產品碳足跡追蹤能力，促進ESG績效洞察和碳資產優化提升。該平台設置數據採集層、模型計算層、分析展示層三層應用架構，可通過系統工具上報和自動採集數據，實現範圍一和範圍二溫室氣體相關數據指標計算自動化，實現範圍三重要材料及重點供應商的碳排放數據在線採集和計算。

排放物管理

2023年，本集團持續加強對廢棄物、廢水和廢氣等排放物管理，致力於降低日常辦公和運營活動對環境產生的負面影響。我們鼓勵員工採用綠色出行方式，實施低碳物流策略以減少溫室氣體排放；繼續推廣垃圾分類，由專業第三方機構進行分類收集、儲存和轉運，並採取相應的處理、回收和再利用措施，確保廢棄物的合規處理。

合理處置廢棄物

- 嚴格執行垃圾分類處理，由專業公司負責回收處理，並定期開展垃圾分類宣傳教育活動。
- 全面推行無紙化辦公，在辦公區設置廢紙回收箱，回收利用單面打印紙張。
- 集中收集並回收處理倉庫及門店產生的紙箱包裝物。
- 統一收集、單獨存放辦公產生的廢棄硒鼓墨盒、廢氣螢光燈管等有害廢棄物，並交由專業第三方回收處置。
- 廣西李寧公司對化學品危險廢棄物採取獨立包裝，存放在專用危險化學品倉庫，並由具備專業資質的公司進行處理及回收提煉。

落實低碳物流運輸

- 與第三方開展合作推進新能源車輛在物流中的應用，減少碳排放。
- 運用先進物流管理系統和算法，優化運輸路線，降低燃油消耗和碳排放。
- 優化貨物裝載量，遵循運輸貨物量最大化原則，提高運輸效率。
- 合理規劃運輸時間，避免高峰時段，提高運輸效率並減少碳排放。
- 電子簽收在全國直營門店內調撥業務全面推廣，減少紙張使用，減少碳排放。

倡導綠色出行

- 鼓勵員工優先選乘公共交通工具通勤，提供交通補貼以支持環保出行。在總部設立班車服務，為員工提供便捷的通勤選擇。
- 總部園區安裝電動車充電樁，方便駕駛環保電動車的員工充電。

案例：羽毛球工廠廢氣排放管理

羽毛球工廠致力於打造綠色的生產流程，採用先進的設備和技術進行廢氣排放管理。塗裝車間在噴漆過程中產生的廢氣，通過水簾吸附沉降由排氣筒引至頂樓高空，經活性炭吸附裝置處理後排放，有效降低大氣污染。此外，工廠加工車間安裝了水噴淋系統，用於處理粉塵，以進一步有效降低粉塵排放。羽毛球工廠重視廢氣排放管理，定期組織開展廢氣監測，保障廢氣管理合規。

案例：廣西李寧公司廢水處置管理

我們積極加強廢水管理，保障廢水排放合規性。對於生活廢水，廣西李寧公司要求所有生活廢水管網必須先經過化糞池處理後再接入污水處理站市政截污管。對於生產廢水，廣西李寧公司建立專門的污水站進行預處理，並在處理過程中將部分達到標準的廢水進行回收再利用，以實現水資源的節約和循環利用。剩餘廢水接入市政截污管，避免對周邊環境造成污染。

資源使用管理

本集團始終致力於資源及能源有效管理，落實綠色運營理念，積極推進清潔能源的應用，實施多元節能降耗舉措，促進低碳環保發展。

推行智能化辦公

- 北京總部園區設置樓宇自控系統，定時啟用智能用電控制，提升節能效果；嚴格控制空調使用時間，每日開展溫度巡查，實時調整溫度，保障室溫冬季控制在18度、夏季控制在26度，並在每日下班前半小時自動關停空調，降低能源消耗；在樓宇及場館屋頂加裝溫控感應天幕，高溫天氣自動開啟，及時降低室內溫度，減少空調能耗使用。
- 荊門物流園制定不同區域室內照明標準和開關制度，減少電力使用。每日定點巡查，確保用電設備及時關閉。此外，園區外圍路燈安裝時控開關，根據季節調整控制時段，節省用電。

推廣清潔能源使用

- 北京總部園區建設1.16MW光伏發電站，配備5,000餘塊太陽能電池板，以支持清潔能源使用。園區每年清洗太陽能電池板，確保達到最佳發電效率。2023年，北京園區光伏發電站平均每月發電量達12.5萬度。
- 2023年，與招商銀行股份有限公司北京分行達成「綠色低碳合作夥伴」關係，獲得由國家可再生能源信息管理中心核發的500萬千瓦時綠色電力證書。
- 2023年，廣西創新型研發供應基地規劃了首期3.29MW的光伏發電項目，計劃2024年完成建設。

加強用水管理

- 北京總部園區內張貼節約用水宣傳標識，提高節水意識。每日檢查茶水間、衛生間等區域的水龍頭、閘門關閉情況。定期檢修餐廳和辦公區茶水間的管線、接頭、水龍頭等，防止水資源浪費。
- 羽毛球工廠生產設備採用水循環，並增加水處理淨化設備。

強化能耗管理

- 北京總部園區2023年進行辦公區照明節能改造，共更換3,210盞節能燈，降低電力使用及碳排放。
- 荊門物流園對部分倉儲區域實施節能改造，採用節能燈具，預計每年可節約93,000度電，有效降低能源耗用。
- 羽毛球工廠每月分析車間用電消耗，實施節能改造，將電加熱系統改為天然氣加熱，提高加熱效率，減少能源消耗。
- 廣西寧站公司創新改造蒸汽系統，回收小發泡工藝生產的蒸汽餘熱，利用餘熱顯著節約鞋類產品貼底部的能源消耗。
- 門店積極推行使用節能燈泡及高效空調，降低用電量。

提倡節約用紙

- 倡導無紙化辦公及數字化轉型，2023年搭建電子對賬平台，實現客商電子對帳單，共計發送客戶電子對帳單3,500份、供應商電子對帳單2,000份，減少紙張使用約45,000張。
- 升級疊代發票系統，實現部分批發、零售、電商業務全電發票功能上線，減少紙張使用。2023年共開具電子發票98.2萬張，相應節約同等數量紙票。
- 推行雙面打印，設置廢紙回收箱，回收利用廢棄紙張。

包裝物管理

- 積極回收利用舊紙箱，交由專業公司100%回收再利用。
- 試點將部分工廠到貨的原箱用於客戶訂單發貨，平均每日可實現重複利用300個紙箱。
- 持續使用環保包材，2023年FSC認證鞋盒佔比達到30%，積極推廣使用100%再生聚乙烯材質的環保包裝袋，佔比達到90%，相比原生塑料包裝降低碳排放約1,500噸。

案例：上海嘉定物流園加強節能減排管理

上海嘉定物流園積極加強自身節能降耗管理，推動光伏能源改造項目，計劃在2024年完成覆蓋2.5MW體量的光伏板鋪設，高效利用屋頂閒置空間，促進清潔能源使用。同時，依託智慧園區平台，投入建設9,000平米自動化區域，使用機械臂、機器人自動化設備，提升了卸貨、倉儲、揀貨、打包、分揀出倉全環節的運營效率和精準度，並積極建設黑燈工廠，可在無照明條件下實現作業運轉，有效降低了倉庫能耗。



上海嘉定物流園外觀



物流園機械臂

案例：深圳總部全面踐行綠色低碳發展

深圳總部積極投身可持續發展實踐，開展多元舉措，力行低碳環保：

- 節約用水：採用市政直供水系統，在保障水質的同時，減少水資源運輸和處理成本；推廣高效節水設施如感應節水水龍頭和節水型馬桶；定期巡查和管理嚴格監控水管跑冒滴漏問題；積極開展節約用水宣傳教育，提高公眾意識。
- 垃圾回收：實施綜合垃圾分類減量管理制度，設置專用垃圾桶，分別收集廚餘垃圾、有害垃圾和可回收物品，並進行了垃圾分類宣傳教育活動。
- 能源管理：建立了全面的能源管理制度，包括採用建築自動化時控模式和實施夜間能源使用清查；對照明燈管進行LED燈改造，提升能源效率；實施智能化監控改造，通過優化能源算法在確保滿足實際需求的同時進行精確供能；更換高效VRV空調機組，預計每年可節約23萬度電量。
- 空氣質量：安裝高效通風系統和節能爐灶設備，定期維護以保證高效運行；使用空氣質量檢測儀器定時監測室內空氣污染物濃度，並對樓層新風系統設備進行升級；車庫區域定期進行排風處理，控制車輛尾氣排放，並使用符合環保規定的綠化消殺藥劑。
- 燕子嶺公寓環保改造：在電力方面，將公共區域改為預約制，減少空置期間的能源消耗，並設置空調使用時間控制開關，應用感應式燈管，以減少電力耗用。在用水方面，將水龍頭改為按壓式，降低水流速度和流量，同時嚴格控制園區清洗頻率，以控制水量耗用。在垃圾分類方面，配合社區工作開展垃圾分類，並對園區客戶進行垃圾分類知識普及教育。



李寧深圳總部



深圳總部垃圾分類



深圳總部LED照明燈具

案例：上海李寧中心－推行智能化辦公

2023年6月9日，上海李寧中心正式投入使用，中心建築約2.2萬平方米，外觀設計採用「雲海山石」建築設計，作為本集團長江三角區的業務總部，將持續賦能品牌，助力可持續發展。該園區啟用智能化辦公系統，實時監測內外環境數據，根據季節調整室外照明時長和空調使用，有效減少電力消耗。



上海李寧中心辦公園區環境

案例：上海李寧中心旗艦店－打造低碳智慧門店

2023年12月1日，上海李寧中心旗艦店正式開業，該門店使用面積達800多平米，內設籃球系列、跑步、健身及運動生活等多類產品列示區，並建有咖啡區，是集購物、運動與休閒為一體的全新運動體驗中心。

上海李寧中心旗艦店在店鋪設計與運營中深度融合了環保理念。一方面，採用一系列環保建材和技術，如使用以秸稈為基底的秸板，在實現零甲醛、可降解的同時，減少了對日益稀缺的木材資源的依賴；並使用高回收比例的亞克力材料，進一步實現了資源節約。另一方面，積極對店鋪開展系列節能減排舉措。首先對照明方案進行了調整，新方案相較傳統方案，燈光數量降低18%；並搭建實時能耗監測和智慧控制系統，覆蓋空調、照明、風幕機和廣告屏等主要設備，內設置店員模式(50%空調開啟、60%燈光開啟)、營業模式(所有燈光和空調開啟)和打烊模式(所有燈光和空調關閉)，從而實現智能切換，提升能源管理效率。



上海李寧中心旗艦店碳數據看板



上海李寧中心旗艦店

案例：香港總部榮獲香港綠建商舖聯盟大獎

本集團香港總部「港匯東」注重綠色環保運營，開展了多元節能降耗舉措，設有雨水灌溉系統，減少了水資源使用；配備日光感應器，可根據自然光線的強度自動調節室內照明，在保障舒適度的同時起到節能效果；設置電動車充電設施，鼓勵綠色出行。香港總部大樓已獲得領先能源與環境設計(LEED)鉑金評級認證(結構體)、WELL健康建築標準金級前期認證(結構體)及綠建環評(新建建築)鉑金級，並獲得香港綠色建築議會2016年環保建築大獎優異獎(新建建築類別)、第二屆亞太地區優良智慧綠建築暨系統產品獎金獎(設計類別)等獎項。此外，香港總部獲得了「2023年香港綠建商舖聯盟大獎—年度合作項目(循環經濟)」，該獎項通過審核評估商場和商舖保護環境方面的年度實踐，積極為行業建立最佳實踐方案。



領先能源與環境設計認證
鉑金評級認證(結構體)



WELL健康建築標準認證
金級前期認證(結構體)



綠建環評(新建建築)
鉑金級



MERIT AWARD 優異獎

香港綠色建築議會
2016年環保建築大獎
優異獎(新建建築類別)



亞太地區智慧綠建築聯盟
第二屆亞太地區優良智慧綠建築暨系統產品獎
獎金獎(設計類別)



2023年香港綠建商舖聯盟大獎
年度合作項目(循環經濟)

香港總部「港匯東」所獲認證及獎項

環境目標

本集團在減少溫室氣體排放、減少廢棄物產生、降低能源消耗、節約水資源方面制定了全面的環境目標，切實有效指導綠色低碳運營發展方向，促進ESG管理措施落實。本年度我們對環境目標管理工作成效與進展進行了檢視，具體如下：

目標類型	目標內容	目標實現進展
碳排放目標	至2040年底，李寧中心園區實現碳中和。	已進一步調研碳減排潛力，逐步形成未來碳減排具體計劃，配合碳抵消購買，最終實現碳中和。
廢棄物目標	到2022年底，在全公司全面推廣垃圾分類。 李寧中心園區產生的廢棄物保持100%交由具有專業資質的企業進行處理。	日常運營中已嚴格執行垃圾分類工作，對辦公垃圾、廚餘垃圾等進行分類處理，並全部交由具有專業資質的第三方進行處理。
能源使用目標	到2024年底，李寧中心園區燈具100%使用LED節能燈具。 自2022年起，李寧中心園區年均每平方米建築面積的外購電力用量不高於66.5千瓦時/平方米。 2022年，李寧中心園區至少開展一項節能改造項目。	2022年完成場館照明節能改造、2023年完成工位及公區照明節能改造。2023年度李寧中心園區年均每平方米建築面積的用電量為61.7千瓦時/平方米。
水資源使用目標	自2022年起，李寧中心園區年均每平方米建築面積的日常用水消耗量不高於0.62噸/平方米。	2023年度，李寧中心園區年均每平方米單位建築面積的日常用水消耗量為0.33噸/平方米。

2023年環境績效表現

除另有說明外，本部分環境績效統計範圍包含本集團總部及零售子公司在中國境內的主要運營場所，包括北京李寧中心、上海李寧中心辦公區、深圳總部辦公區、佛山辦公區、荊門物流園及各零售子公司。我們正在逐步開展碳排放梳理分析工作，未來將適時擴大統計範圍。

1. 排放物¹

指標	績效表現
溫室氣體排放總量(範圍一、範圍二及範圍三)(噸) ²	7,385.08
每平方米建築面積的溫室氣體排放量(範圍一、範圍二及範圍三)(噸/平方米)	0.03
直接排放(範圍一)(噸)	1,313.14
公車耗油	4.31
天然氣	854.77
製冷劑	454.06
間接排放(範圍二)(噸)	5,973.72
外購電力	5,973.72
間接排放(範圍三)(噸)	98.22
班車耗油	98.22
有害廢棄物總量(噸) ³	4.99
每平方米建築面積的有害廢棄物重量(噸/平方米)	0.00021
無害廢棄物總量(噸) ⁴	826.76
每平方米建築面積的無害廢棄物重量(噸/平方米)	0.0035

註：

1. 基於本集團的運營性質，公務車輛數量較少，因此產生的氮氧化物、硫氧化物等廢氣排放較少，主要涉及的氣體排放為溫室氣體排放，源自使用由化石燃料轉化的電力及燃料。
2. 溫室氣體清單包括二氧化碳、甲烷和氧化亞氮，主要源自外購電力、燃料及製冷劑。溫室氣體核算乃按二氧化碳當量呈列，並根據中華人民共和國生態環境部刊發的《2021年度減排專案中國區域電網基準線排放因子》及政府間氣候變化專門委員會(IPCC)刊發的《IPCC 2006年國家溫室氣體清單指南2019修訂版》進行核算。
3. 集團運營涉及的有害廢棄物主要類型為廢螢光燈管、廢鉛酸蓄電池和辦公打印設備廢棄墨盒、廢棄硒鼓、廢棄碳粉等。廢螢光燈管、廢鉛酸蓄電池由有資質的專業公司進行處理，辦公打印設備的廢棄硒鼓、廢棄墨盒、廢棄碳粉等更換及回收處置由打印服務供應商負責。
4. 集團運營涉及的無害廢棄物主要類型為辦公及生活垃圾、廚餘垃圾、辦公設備廢棄物、電子耗材類廢棄物。辦公及生活垃圾、廚餘垃圾由物業統一處理，辦公設備廢棄物和電子耗材類廢棄物由回收商進行回收處理。其中新疆零售子公司、瀋陽零售子公司及佛山辦公區的辦公及生活垃圾由辦公區物業統一處理，尚不能單獨計量，我們依據國務院發佈的《第一次全國污染源普查城鎮生活源產排污係數手冊》進行了估算。

2. 能源及資源消耗

指標	績效表現
能源消耗總量(兆瓦時) ¹	16,201.35
每平方米建築面積的能源消耗量(兆瓦時/平方米)	0.07
直接能源消耗(兆瓦時)	6,111.13
汽油	17.59
天然氣	4,371.40
太陽能	1,722.14
間接能源消耗(兆瓦時)	10,090.22
外購電力	10,090.22
日常用水消耗量(噸) ²	63,141.50
每平方米建築面積的日常用水消耗量(噸/平方米)	0.27
紙張消耗總量(噸) ³	19.60
製成品所用包裝物總量(噸) ⁴	25,785.93
每百萬元收入耗用製成品包裝物量(噸/百萬元) ⁵	0.93

註：

1. 能源消耗量數據是根據中華人民共和國國家標準《綜合能耗計算通則(GB/T2589-2020)》中提供的有關換算因子進行計算，包含外購電力、太陽能、天然氣和公車耗油。
2. 本集團日常用水包括自來水和中水，主要來源於市政供水，在求取適用水源上未發現任何問題。其中蘭州零售子公司、廈門零售子公司、合肥零售子公司、天津零售子公司、廣州零售子公司、成都零售子公司、杭州零售子公司、武漢零售子公司、瀋陽零售子公司、西安零售子公司、重慶零售子公司、長沙零售子公司及濟南零售子公司的日常用水為辦公區物業控制，水費包含在物業費中，用水量尚不能單獨計量，我們依據中華人民共和國住房和城鄉建設部發佈的國家標準《建築給水排水設計規範》(GB50015-2019)標準進行估算。
3. 複印紙包括A4複印紙和A3複印紙。
4. 包裝物主要包括塑料包裝袋、紙盒、紙箱及手提紙袋。
5. 每百萬元收入耗用包裝物量是指集團每百萬元收入耗用的包裝物重量。

氣候變化風險管理

本集團持續關注氣候變化對企業運營和業務發展的影響，遵守相關政策規定，積極應對氣候變化挑戰，把握氣候變化相關機遇，滿足資本市場和投資者對氣候變化議題的期待。

集團董事會最終負責氣候變化風險和策略審視和決策，董事會下屬的ESG委員會依據設定的策略和指標對相應各部門開展的行動結果進行跟蹤，以確保氣候變化風險策略在本集團的管理執行，ESG執行小組負責應對策略的具體落地實施。2023年，我們進一步深入識別分析了氣候變化相關風險並制定的應對策略，已逐步開展集團層面的碳減排及碳中和規劃，涵蓋涉及範圍一、範圍二及部分範圍三碳排放。

風險／機遇類型	潛在影響／機會情景	風險評級			應對策略	
		可能性	影響度	等級		
轉型風險						
國內政策及法律法規變化	短期 (1-3年)	中國政府對上市公司的氣候風險信息披露要求增加，上市公司需要進行更完整信息披露，營運排放數據的完整性和市場性受到考驗，同時上下游的供應商未必有充分準備。碳達鋒行動方案要求2020-2025期間每年單位碳排放下降3.6%。	高	中	中高	<ol style="list-style-type: none"> 建設從供應商、自營工廠、物流中心、銷售點的能源以及環境數據的電子數據收集平台，持續分析營運流程中的排放熱點，建立並推動各環節的低碳營運標準，並協助各環節的供應商和銷售商進行。 建設產品從設計開始到廢棄全生命週期指標和產品案例。 自有工廠和設施率先推動再生能源。
	中期 (4-10年)	2030年為中國政府設定的碳達鋒目標年份，針對不達目標企業可能需要購買國家認證額度或碳稅等方式去補償。鞋類和衣服雖然不是國家重點排放行業，但在地方政府行政上仍有可能被納入管治限制發展。碳達鋒行動方案要求2025-2030期間每年單位碳排放下降6%。上市公司需要對信息披露進行更詳細的核查。	高	中	中高	<ol style="list-style-type: none"> 定期追蹤環保、節能、低碳的政策和法規要求的變化，包括已經實施的、即將實施以及在討論階段的政策和法規，識別並分析對供應鏈工廠生產可能產生影響的法規要求，把握政策補貼機會。 推動供應商、自營工廠執行低碳標準形成優選機制。 將李寧產品中符合低碳產品的比例納入指標。 再生能源使用比例納入供應商要求指標。

風險／機遇類型	潛在影響／機會情景	風險評級			應對策略	
		可能性	影響度	等級		
	長期 (10年以上)	2060年為中國政府設定的碳中和目標年份，代表自2030開始，企業需要逐步想辦法抵消自身運營活動的排放，由於前期的節能和再生能源剩餘空間不大，故此對於企業本身和供應商來說都是極大的難題。	高	高	高	<ol style="list-style-type: none"> 積極尋求與大型的減碳項目(如植林、碳捕捉等)開發商合作或投資，確保長期穩定的碳額度供應。 積極尋求與學術單位和供應商的合作以推動創新原材料及生產和能源技術廣泛使用。
國外政策及法律法規	短期 (1-3年)	目前國際上針對鞋類和紡織品沒有強制要求申報產品碳排放信息和收碳稅，但上市公司必須進行碳排放披露，產品碳足跡已經影響評級。	低	低	低	<ol style="list-style-type: none"> 持續關注相關國家和行業制度標準的更新，並對遇到的問題展開探討，尋求解決方案。 掌握好自營和供應商工廠的合規情況，根據自身標準對目標進行調整，並合法披露。
	中期 (4-10年)	預估部分國家或地區要求企業在進口產品時申報碳排放數據。	中	低	中低	掌握好產品的碳排放信息，以應對將來可能的碳披露要求。
	長期 (10年以上)	預估部分國家或地區要求企業在進口產品時申報碳排放數據和繳納相關稅項。	高	高	高	持續關注相關國家和行業制度標準的更新，並對遇到的問題展開探討，依據市場和自身條件尋求解決方案。
運營成本變化	短期 (1-3年)	國際間因應氣候變化倡議減少使用煤和石油燃料，在新能源技術未完全成熟和普及時，天然氣成本因需求而不停上升，加上國家政策不鼓勵分布式使用生物質，估此需要大量用熱能的工廠會受到沖擊。	高	中	中高	<ol style="list-style-type: none"> 推動電力化和廢熱回收以提升生產熱效率，減少範圍一的燃料直接使用。 推動再生能源包括太陽能光電、熱水，有效降低化石燃料依賴。 通過在產品設計時導入產品生產排放預估以及原材料碳排放生命週期分析優化生產工藝流程和產品設計以及導入低碳創新材料使用。

風險／機遇類型	潛在影響／機會情景	風險評級			應對策略
		可能性	影響度	等級	
	<p>中期 (4-10年)</p> <p>儲能技術、電池回收以及充電設施標準隨著電動車進一步擴大使用在未來十年預期有更長足發展，成本進一步降低。</p> <p>此外，與紡織和制鞋相關的綠色技術的應用和推廣，比如自動化、3D打印和低溫材料進一步在鞋業普及，原材料和助劑的技術革新等，會對未來供應鏈生產提出新的挑戰與變革契機。</p>	中	中	中	<ol style="list-style-type: none"> 1. 推動自有設施和供應商採用儲能設施解決緊急斷電問題，和利用錯鋒價差優勢。 2. 結合供應鏈碳排放數據的變化和集團減碳目標的推行，關注綠色技術在紡織行業的應用動態，結合集團運營發展和目標達成的需求，逐步在供應鏈中倡導和推行成熟可行的綠色技術。 3. 推動和建立企業內部管理以及產品相關的碳排放指標和目標，推動績效管理。
	<p>長期 (10年以上)</p> <p>再生能源因技術進步和普及成本會進一步下降，綠氫和綠電成為主流。</p>	中	中	中	<p>結合供應鏈碳排放數據的變化和集團減碳目標的推行，關注綠色技術在紡織行業的應用動態，結合集團運營發展和目標達成的需求，逐步在供應鏈中倡導和推行成熟可行的綠色技術。</p>
原材料供應	<p>短期 (1-3年)</p> <p>由於極端天氣的發生和部分地區氣候的轉變，產品所用原材料的質量和成本可能在局部地區偶然受到影響，造成短暫的短缺和成本上升。</p>	中	中	中	<p>關注原材料產地氣候狀況和原材料市場的價格波動，若原材料質量受到影響或價格增長幅度較大，及時替換原材料供應商，或研發、使用其他類型的替代品。</p>
	<p>中期 (4-10年)</p> <p>原材料的質量和成本可能在更大地區範圍更頻繁地受到影響，造成更持久的短缺和成本上升。</p>	高	中	中高	<ol style="list-style-type: none"> 1. 從設計方面減少物料使用，推動物料回收利用，保障原物料供應。 2. 運用統計和大數據提升物料和訂單系統對市場需求的預估，優化物料供應物流效率，增強韌性。
	<p>長期 (10年以上)</p> <p>部份原材料地區因氣候變化可能變得永久性地不能再供應物料。</p>	中	高	中高	<p>關注原材料產地氣候狀況，研發、使用其他類型的替代品。針對具有戰略性需求的材料，尋求和其他供應商建立更長期合作關係。</p>

風險／機遇類型	潛在影響／機會情景	風險評級			應對策略	
		可能性	影響度	等級		
終端消費市場的消費觀念和需求變化風險	短期 (1-3年)	隨著消費者對氣候變化問題關注度的提升，消費者的環保和低碳意識增強，對其消費需求，消費行為和消費習慣都會產生影響，競爭品牌踴躍推出低碳環保的產品。	低	中	中低	關注消費者的消費需求變化和新產品的潛在商機、從消費習慣和消費行為的變化趨勢入手，將綠色概念融入到產品的設計、製造、包裝和運輸過程中，並在產品端進行推廣和宣傳，以滿足終端消費市場對產品綠色概念的消費需求，開拓綠色產品的市場機遇。
	中期 (4-10年)	氣溫上升增加，市場對能夠在炎熱氣候下提供高舒適度的體育用品需求增加，秋冬衣服產品銷售量和銷售季節受影響。	中	中	中	關注消費者的消費需求變化和新產品的潛在商機、從消費習慣和消費行為的變化趨勢入手，導入新材料或紡織技術，融入到產品的設計、製造、包裝和運輸過程中，並在產品端進行推廣和宣傳，以滿足終端消費市場對產品綠色概念的消費需求，並調整季節性的產品配對，優化季節性產品投入和收益並通過差異化創造品牌優勢。
	長期 (10年以上)	氣溫上升會嚴重影響戶外活動，體育活動可能轉往室內和居家進行，針對戶外環境設計的體育用品市場可能受到沖擊。	高	高	高	關注消費者的消費需求、消費習慣和消費行為的變化趨勢，和室內以及居家體育活動(如電玩)的發展，積極研發能滿足終端消費市場對室內以及居家體育活動的消費需求的產品，作好部署贏得市場。
品牌的競爭變化	短期 (1-3年)	因產品碳足跡是部分國外ESG評分項目，預期有不少國內外同行陸續開發具有產品碳足跡認證產品，同時對供應鏈的信息要求日益加強，並加入SBTi，以2030年前每年減少4.5%碳排放為目標。	高	中	中高	積極考慮加入SBTi，積整推動建立和優化公司的供應商、材料、設計和訂單系統，建立產品碳排放指標進行管理。
	中期 (4-10年)	為實現SBTi，以2030年前每年減少4.5%碳排放為目標，預期同行將加大投入再生能源或購入綠電證書等碳相關資產。	高	中	中高	要求重點供應商必須加大投入再生能源比例，同時制訂完善採購政策和策略做到低碳設計、低碳原料、低碳生產。
	長期 (10年以上)	氣溫上升會嚴重影響戶外活動、體育活動可能轉往室內和居家進行，針對戶外環境設計的體育用品市場可能受到沖擊。	高	中	中高	關注消費者的消費需求、消費習慣和消費行為的變化趨勢，和室內以及居家體育活動(如電玩)的發展，積極滿足終端消費市場對室內以及居家體育活動的消費需求。

風險／機遇類型	潛在影響／機會情景	風險評級			應對策略	
		可能性	影響度	等級		
物理風險						
極端氣候事件增加／工作環境變化惡劣	短期 (1-3年)	水價上升，炎熱天數增加以及尖峰用電增加導致斷電，將持續增加生產成本；氣溫上升使配電機房電纜溫度超過68度3小時。	中	中	中	持續推動自有設施和供應商優化廠房用電管理，推動節水以及水資源回收項目作為調試措施。
	中期 (4-10年)	按目前情況看，氣溫上升已經使部分地區的高溫工作補貼開始增加，結合人力市場年輕人因工作環境而不願進入傳統產業趨勢，招工困難和離職率因此增加是趨勢。	高	中	中高	持續推動自有設施和供應商優化廠房通風降溫，改善工作環境。
	長期 (10年以上)	氣溫上升會嚴重影響生產活動，導致勞動力嚴重喪失。	中	高	中高	關注自動化技術的應用動態，倡導和推行成熟可行的自動化技術。
極端氣候事件增加造成自有設施的破壞－颱風和水災	短期 (1-3年)	自有設施每年遭遇紅色等級，3小時內降雨量達100毫米以上暴雨；積水1米以上造成貨物和設備破壞；暴風等級，風速達28.5m/s以上，房屋摧毀，臨時性建築物被吹走。	中	中	中	鑒別所有可能遭遇的水災和位於沿海地區的自有設施(排水道設計不足30年)，建立預報機制安排擋水板、沙包和可以讓貨物臨時離地堆放空間；儘快取代或加強臨時性建築防風等級，包括太陽能設備必須投放保險和得到專業結構工程師核可，屋頂需每年檢查維護。
	中期 (4-10年)	自有設施每年遭遇紅色等級，3小時內降雨量達100毫米以上暴雨，積水1米以上造成貨物和設備破壞；暴風等級，風速達28.5m/s以上，房屋摧毀，臨時性建築物被吹走。	高	中	中高	
	長期 (10年以上)	自有設施每年遭遇紅色等級，3小時內降雨量達100毫米以上暴雨，積水1米以上造成貨物和設備破壞；暴風等級，風速達28.5m/s以上，房屋摧毀，臨時性建築物被吹走。	中	高	中高	加強升級自有建築的排水能力，同時確保倉庫的機器和貨架設計能夠避洪，新設施如在風險地區需要加高，每年雨季適當考慮氣候保險。

註：可能性指根據預測事件在評估期內可能發生頻率進行劃分。「高」代表預測事件在期間將持續發生、不可逆轉；「中」代表預測事件在期間將重複發生一次以上；「低」代表預測事件在期間將發生一次以上或有可能不發生。

影響度指預測事件在評估期內發生時帶來的經濟影響。「高」代表預測事件將直接影響到企業營運穩定性，並可顯著影響企業在行業的市場份額；「中」代表預測事件將影響到企業的營利，並將影響投資者決策；「低」代表預測事件將較少地影響到企業的營利和投資回報。

等級指可能度和影響度的乘積，分為：高—中—中—中—低—低五個等級，按照風險等級決定風險的優先級和資源分配。

三、僱傭管理

本集團嚴格遵循《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國就業促進法》和《中華人民共和國社會保險法》等相關法律法規，制定《員工手冊》等相關制度，保障員工在招聘、晉升、解聘、薪酬福利、平等、多元化與反歧視等各個層面的合法權益。公司進一步修訂完善《員工手冊》等內部政策，於2023年度完成了個人信息保護等內容的更新與優化，切實保障員工管理的合法合規性。我們積極建設公平、包容的工作環境，保障僱傭管理的公平、多元化；優化薪酬福利體系，維護員工合法權益；加大人才培養和發展的力度，為業務高質量發展提供強有力的人才支撐；組織多元員工關懷活動，打造和諧團結的工作氛圍，推動企業與員工的共同成長和共贏發展。報告期末，本集團員工總數為4,845人，其中，集團總部及零售子公司共有4,662人（包括廣西創新型研發供應基地），其他附屬公司共有183人。2023年，本集團持續完善人力資源管理體系建設，著力營造良好的僱主形象，獲得了一系列僱主品牌相關榮譽。

榮譽名稱	頒發機構
王者之舟—最愛人才僱主	BOSS直聘
北京地區年度最佳僱主50強	智聯招聘
年度最愛僱主	實習僧
人力資源管理傑出獎	前程無憂
大學生最佳僱主50強	58同城
校園招聘卓越實踐獎	用友大易
AICPA&CIMA認證合作僱主	AICPA&CIMA

合法僱傭，維護權益

為打造平等多元、和諧團結的人才梯隊，本集團秉持「公開、平等、競爭、擇優」的原則開展僱傭管理相關工作，制定全面合理的管理規定，做出聘任、晉升或終止僱傭關係的相關決策，保障員工權益，構建有序的僱傭管理機制。

本集團的招聘渠道涵蓋網絡渠道、內部推薦、獵頭/RPO招聘及其他類型渠道等。我們恪守「公開透明、公正公平」的原則，制定《招聘操作實用手冊》指導實際招聘工作，致力於提供平等就業機會，堅決禁止對性別、民族、種族、年齡、國籍等方面的歧視。對於嚴重違反法律法規或公司規章制度、個人能力不符合崗位要求等符合解聘情形的員工，我們將秉持公平、公正與合理原則，在充分調查實施情況的基礎上，與員工進行溝通與確認，依法開展相關解聘工作。

本集團致力於在所有人力資源及僱傭決策中宣揚反歧視及平等機會，塑造公平、互相尊重及多元化的工作環境，鼓勵員工向公司報告任何涉及歧視的事件，並對有關事件進行全面調查，採取必要的管理舉措。

我們嚴格遵守國家和地方關於僱傭年齡的法律規定，在《員工手冊》中明確強調聘用人員必須符合法律規定的年齡。同時，為確保公司招聘人員能夠全面理解、遵守相關規章制度要求，我們安排全體人力資源相關人員參與了專項反強迫勞動培訓，認真學習、掌握相關內容。在招聘環節嚴格執行身份驗證，並在確認僱傭前，要求申請人提供有效的身份證明文件，杜絕僱傭童工。我們在招聘時向員工清晰描述工作職責，遵照法律規定與員工簽署勞動合同，保障員工有關工時、休假的合法權益，嚴格杜絕強迫勞工。如發生僱傭童工或強迫勞工的情況，我們將及時開展調查，採取與童工監護人進行溝通、瞭解被強迫勞工員工的工作意願等措施，並根據調查結果採取調整工作、解聘、追責等處理措施。2023年，本集團未發現僱傭童工或強迫勞工的情況。

本集團秉承開放溝通的理念和渠道公開、方式透明、流程暢通的原則，持續改善員工意見反饋溝通機制，為員工提供指定、正規、公開的溝通渠道，通過工會、意見箱、面對面交流等多種溝通方式，暢通員工意見反饋機制，積極聆聽員工的意見和建議。同時，公司設有專項的商保調研，通過定期開展問卷調查的方式，收集員工對公司政策、流程和環境的看法和建議，並定期開展員工會議、團隊建設活動和培訓課程，提供開放的溝通平台，以促進員工之間和員工與管理層之間的有效交流。

環境、社會及管治報告

本集團合理規劃晉升規則和通道，對符合職位要求及表現卓越的合適員工，優先予以選拔及晉升機會。同時我們開啟內部招聘競聘，給予所有員工平等的機會和公平的待遇。為了促進不同特質的員工持續成長，發揮每個人的優勢，我們設立管理序列和專業序列雙通道，員工可以根據個人發展意願選擇適合自己的發展方向和晉升通道。此外，為更有效的促進店鋪員工發展，調動店鋪員工的主觀能动性，公司設立銷售顧問、領班、店長、庫管等多種崗位，為員工提供店鋪多崗位的發展通路。

員工僱傭情況¹

指標		截至2023年12月31日
按性別分類	男性員工(人)	1,447
	女性員工(人)	1,658
按僱員類別分類	全職員工(人)	3,105
	兼職員工(人)	0
按年齡分類	30歲以下員工(人)	770
	30歲(含)至50歲(不含)員工(人)	2,271
	50歲(含)以上員工(人)	64
按地區分類	中國境內地區員工(人)	2,979
	港澳臺地區員工(人)	120
	海外地區員工(人)	6

員工流失率情況²

指標		截至2023年12月31日
員工流失率(%)		15.80
按性別分類	男性員工流失率(%)	15.18
	女性員工流失率(%)	16.35
按年齡分類	30歲以下員工流失率(%)	34.04
	30歲(含)至50歲(不含)員工流失率(%)	10.02
	50歲(含)以上員工流失率(%)	1.61
按地區分類	中國境內地區員工流失率(%)	14.76
	港澳臺地區員工流失率(%)	53.01
	海外地區員工流失率(%)	0

¹ 統計範圍包括總部及零售子公司，不含廣西創新型研發供應基地。

² 統計範圍包括總部及零售子公司，不含廣西創新型研發供應基地。

人本精神，共創和諧

本集團持續強化員工薪酬福利保障。公司內設薪酬與福利管理部門，實時監測相關法規的變化，不斷優化員工薪酬管理體系，制訂與市場競爭力相匹配的薪酬戰略，並定期調整薪酬政策和結構，以吸引、激勵和留住優秀人才。本集團定期開展績效考核，科學評估員工表現；持續健全激勵機制，激發員工的積極性、主動性，獎勵方式包括銷售獎金、銷售備金、年度獎金、購股權及股份獎勵等。

作為一家深負責任感的企業，我們始終致力於健康可持續的福利體系搭建以及實現關懷體系的不斷創新。公司採用彈性福利制度，打造多元化彈性福利平台，遵循差異化福利策略，滿足員工個性化需求，提升員工幸福感和滿意度。我們依法為員工繳納社會保險和住房公積金，在遵循國家和地方政府相關規定基礎上，額外提供補充醫療保險等福利，並提供餐飲補貼、交通補貼、通訊補貼、置裝費、外籍津貼、年節福利、結婚和生育賀禮、喪禮補助等。對於司齡較長員工，我們發放司齡紀念品，並為退休員工舉辦歡送儀式。

本集團致力於協助員工平衡工作與生活，制定《員工考勤及休假管理制度》，採取科學適當的考勤管理措施，合理安排員工的工作時間，充分保障員工休息與休假權益，如因工作需求超出法定工作時間，我們將通過安排調休或支付加班工資來進行補償。員工依法享有法定節假日、年假、婚假、產前檢查假、產假、哺乳假、陪产假、病假、喪假、異地探親假、育兒假、護理假及事假等各類休假。

本集團在關愛員工子女方面不斷優化及創新，以家庭子女保障項目為例，我們在工作園區成立了李寧東方劍橋幼兒園，用頂級的師資力量讓「寧二代」實現德智體美勞全面發展，同時方便員工接送。此外，公司還成立了「員工之家看護中心」，在員工子女寒暑假期間或極端天氣下進行免費看護，確保員工能夠安心工作。我們熱心幫扶困難員工，積極營造溫暖和諧、團結向上的企業氛圍，不斷增強團隊向心力。

➤ 司慶活動

本集團每年舉行司慶活動，誠邀全體員工和家屬參與。司慶活動內容包括遊園會、創意遊戲、晚會等，並專設兒童活動區域，營造輕鬆愉悅的活動氛圍，向員工和家屬傳遞正能量與企業文化，增強員工的歸屬感和凝聚力。2023年，全國各總部和基地共1,805人參與了本年度「寧聚·家年華」司慶活動。



「寧聚·家年華」司慶活動現場

➤ 節日活動

本集團積極組織開展多元化節日活動，向廣大員工傳遞節日祝福，充分展現人文關懷：

- 在元宵節，組織開展了猜燈謎、DIY燈籠、套圈、包元宵、送祝福等節日活動，增強團隊向心力。
- 在植樹節，開展「大手拉小手，我為低碳種棵樹」親子植樹活動，倡導愛護地球的環保低碳意識。
- 在國慶節及中秋節，為員工提供節日特色餐食，並組織冰皮月餅和古風燈籠DIY活動，分享節日的甜蜜和溫馨。
- 在聖誕節及元旦，我們組織團建、聚餐、茶歇等活動，攜手員工回顧收穫、展望新年。



慶新年雙「旦」活動

➤ 困難員工慰問

本集團持續推進落實困難員工幫扶工作，設立工會委員會，成立互助幫扶基金，用於幫助因發生意外或罹患重大疾病導致生活困難的公司職工，一定程度上減輕員工負擔。2023年春節，我們組織開展了慰問活動，為困難職工送上新春的溫暖慰問補貼，展現企業人文。

➤ 女性員工健康活動

為提高女性員工自我保健能力，普及健康知識，本集團每年都會在三八節舉辦女性健康知識講座，邀請知名健康專家現場講座，為公司廣大女性員工的健康保駕護航。本年度，我們還邀請了皮膚美容專家，為女職工進行科學的皮膚檢測和管理，並提供皮膚護理產品，幫助解決女工皮膚健康問題。

保障安全，呵護健康

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》及《中華人民共和國消防法》等法律規定，持續優化員工健康管理體系，強化辦公場所安全管理，致力營造安全、舒適的工作環境，為員工健康安全提供全面保障。

關注員工健康

我們高度重視員工身心健康，開展多元管理舉措，打造舒適安全的工作環境，守護員工職業健康安全。

➤ 健康保障

本集團根據崗位需求為每位員工提供不同類型的入職及年度體檢，以降低職業病風險，並不定期舉辦健康知識講座，以郵件形式告知員工，鼓勵大家積極參與，對員工的職業病防範起到一定的提醒預警作用。北京總部園區設有健康諮詢室，日常供給疾病預防的基本藥物，為員工健康提供基礎保障。

➤ 健康運動

為豐富員工業餘生活，增強員工體質，本集團開設乒乓球、羽毛球、網球、足球、游泳、跑步等運動俱樂部，並結合俱樂部活動與項目安排，為員工提供專業的運動課程，供大家報名與學習。園區內配備羽毛球館、籃球館、網球館、游泳館、足球場、瑜伽室、健身房等全方位鍛煉設施，滿足員工各類運動需求，為員工強健體魄提供完善的條件，幫助員工放鬆身心，保持積極向上的精神狀態。俱樂部定期開展活動，積極參加和舉辦羽毛球、網球、游泳等各類友誼比賽。2023年，公司網球俱樂部參與「博大杯」北京經開區第二屆職工網球比賽，收穫青年組冠軍等優異成績。



北京經開區第二屆職工網球比賽活動



羽毛球俱樂部活動

➤ 健康飲食

本集團設立中西式餐廳，嚴格保障員工餐廳衛生和食材質量，全面保證食品安全，並為員工建立科學的飲食搭配體系，提供健康營養的膳食選擇。

➤ 補充醫療

我們為員工提供全面的商業保險，包括補充醫療保險、人身意外險和重大疾病險等，以實現員工身體健康的全面保障。商業保險減少了員工在醫療費方面的支出，對於員工發生突發性事故及重大疾病的情況，可提供資金支持，有效減輕員工的個人負擔。同時，為解決員工後顧之憂，我們與保險公司合作，為員工家屬提供補充醫療保險服務，以補充社保報銷的不足，為員工及其家屬提供一份有效的保障。

➤ 健康知識普及

為提升員工的自我保健意識，我們定期舉辦健康知識講座，提高對職業病與常見疾病防治的認識。我們每年在婦女節邀請著名健康專家講授女性健康知識，保障女性職工健康。在廣西李寧公司和廣西寧泰公司，我們為新入職員工進行關於職業健康安全培訓及崗位培訓，科普職業病的危害與防治措施。

嚴守消防安全

本集團高度重視消防安全，持續強化消防安全管理和實踐。我們制定並實施了《李寧中心緊急疏散計劃》、《用火用電安全管理規定》、《防火巡查檢查制度》和《緊急疏散管理規定》等一系列規範和緊急預案，以強化消防安全標準，構建完善的消防安全應急響應機制。同時，我們積極提高員工的消防安全意識，持續開展辦公場所的消防設施培訓、消防緊急演習和消防安全知識宣傳活動。

在北京總部園區，我們設立了微型消防站，每月進行消防設備使用演習，演示穿戴消防服和操作消火栓，並為新員工、物業管理人員和廚房人員等進行定期的消防知識培訓，切實提升員工消防安全意識與應急處置能力。荊門物流園定期維護和檢查消防設備，每季度進行緊急消防疏散演習，每年檢測建築消防設施的狀態並進行一次大規模的全員消防演練，以強化消防安全意識，幫助員工提高自救、逃生和互救能力。李寧集團廣西寧站公司組織員工開展消防培訓，不定期舉行消防安全演練和知識競賽，普及消防安全知識，提升風險防範意識。



廣西寧站公司舉行消防安全演練和知識競賽

職業健康與安全³

指標	數據
因工作原因導致員工死亡人數	0
—2021年因工作原因導致員工死亡人數(人)	0
—2022年因工作原因導致員工死亡人數(人)	0
—2023年因工作原因導致員工死亡人數(人)	0
因工死亡人員比例	0
—2021年因工死亡人員比例(%)	0
—2022年因工死亡人員比例(%)	0
—2023年因工死亡人員比例(%)	0
因工傷損失工作時間(天)	12

³ 統計範圍包括總部及零售子公司，不含廣西創新型研發供應基地。

培養人才，共創價值

本集團貫徹以人為本的發展理念，持續加大人才培養和發展的力度。為建設高水平的專業人才隊伍，我們不斷優化員工發展機制，加強員工培訓，為員工提供豐富多元的學習機會，提升專業素質和綜合能力。本集團在落實開展員工培訓相關工作時，遵循以下基本原則：



李寧培訓基本原則

結合培訓基本原則，本集團制定秉持人才培養「721法則」（即70%從經驗學習、20%向他人學習、10%正式培訓學習），持續加大人才培養力度。為幫助員工不斷提升專業能力，應對日益複雜的市場競爭環境，我們根據員工的不同職能和崗位需求，完善各類培養體系，提供多樣化培訓支持與學習機會：

- **新員工培訓**：新員工入職培訓採用線上線下混合式教學模式，搭建全方位、立體化的新人培養路徑，為新入職員工進行全面的培訓，幫助其快速學習公司制度、管理與《員工手冊》行為規範等相關內容。此外，為新員工分類制定店鋪、非店鋪培養計劃，依託實際工作場景，鏈接業務知識，幫助新人快速掌握業務邏輯，滿足不同工作場景新員工成長需要。2023年，該項培訓實現全公司新員工覆蓋率100%。
- **業務培訓**：開展主題工作坊、WGSN分享、萬相無界等業務主題培訓，並開展專業崗位能力培訓，通過內部講師培育和外部資源引進，促進相關專業崗位員工能力提升。
- **管培生培訓**：設置涵蓋管培生發展全週期的階段式培養路徑，配置雙導師制和獨立的運營機制，為管培生成長保駕護航。

環境、社會及管治報告

- **核心價值觀培訓**：通過線上線下結合的形式，面向全員開展核心價值觀培訓，探究文化價值觀與自身業務的緊密結合，有力推動價值觀落地的應用和實踐。
- **領導力培訓**：建立健全覆蓋多層級的管理崗培養體系，包含新晉管理、各類在崗管理、高層管理培養。其中，新晉管理培養聚焦「管理轉身」，基於管理場景定制培養方案各類在崗管理培養重點針對具體管理問題的實踐歷練；高層管理培養圍繞創新、戰略、生意，通過外部輸入內部共創，推動能力提升。

案例：2023年李寧中心實驗室技能大賽

在本集團核心價值觀的指導下，為充分發揚實驗室技術人員愛崗敬業、團隊合作精神，公司組織了李寧質量中心實驗室2023年度技能大賽，幫助員工更好地勝任崗位工作，促進工作技能、效率的提升。



2023年員工培訓情況⁴

指標		受訓百分比 (%)	受訓平均時數 (小時)
按性別分類	男性員工	100	13.9
	女性員工	100	17.7
按類別分類	管理層員工	100	21.1
	非管理層員工	100	14.6

⁴ 統計範圍包括總部及零售子公司，不含廣西创新型研發供應基地。

四、合作共贏管理

本集團始終注重完善供應鏈管理，加強社會責任供應鏈管理體系建設，制定《供應商管理政策》、《供應商社會責任行為指引》、《生產過程限用物質清單規範》、《供應商社會責任管理手冊》、《供應商社會責任執行指南》、《反強迫勞動管理層承諾》、《李寧有限公司供應鏈反強迫勞動內部風險管理程序》、《李寧公司生產性供應商管理制度》等內部制度程序，不斷完善供應商管理標準。

2023年，本集團立足可持續發展理念，升級優化供應商管理系統，促進供應商管理流程數字化建設，強化供應商的引進、評估、優化及淘汰等關鍵環節，完善供應商社會責任管理機制，持續提升供應商環境和社會風險管理，構建綠色供應鏈及產品，促進行業合作夥伴溝通交流，共同推動可持續供應鏈長遠發展。截至報告期末，本集團現有供應商共計193個。

供應商數量及分佈情況

指標	截至2023年12月31日
中國大陸供應商數量(個)	193
海外及港澳臺地區供應商數量(個)	0
一級供應商 ⁵ 數量(個)	151
二級供應商 ⁶ 數量(個)	42

供應商引入

在供應商引入標準方面，本年度對相關要求進行了細化更新，加強了新供應商引入審核流程，規範對於引入原因與優勢的說明要求，以確保產品交付期限及品質等，充分保障引入環節合理合規。

在供應商引入審核方面，需求部門需通過供應鏈系統發起供應商合作申請，各相關部門配合開展目標供應商的文件審核及現場審核，並將審核意見上傳至供應商管理系統，由供應商管理部結合部門意見評判是否符合引入要求。對於符合要求的目標供應商，其引入評估結果需由高級管理層領導審批，並最終由CEO審批通過，完成引入流程。

⁵ 一級供應商包括成品工廠、半成品工廠及工藝工廠。成品工廠即成品生產工廠，半成品工廠即組成可售賣成品的較為獨立的部件生產工廠，工藝工廠即材料的加工處理廠。

⁶ 二級供應商為材料工廠。材料工廠即加工形成成品或半成品所需的材料的工廠。

在供應商引入評估方面，本集團通過文件評審、現場走訪、員工訪談和管理層訪談等多種方式進行評估，在參考本集團自有標準基礎上，充分結合GB/T 36000-2015⁷、ISO 26000、OECD準則⁸、ILO⁹指引、SA8000¹⁰、ETI¹¹準則、Disney ILS¹²、Intertek WCA¹³、Sedex¹⁴、SMETA¹⁵、BSCI¹⁶、SLCP¹⁷、RBA¹⁸、IETP¹⁹等國家法律法規和國際通用性標準，全面保障評估標準的客觀公正。在要求生產工廠供應商提供其資質、規模要求、質量體系、生產技術等基本信息外，亦會對勞工、職業健康、消防、化學品管理、環境保護等社會責任方面進行審核。若發現存在商業賄賂、僱傭童工或強迫勞動、非法排放污水等零容忍項，將終止引入流程；若出現其他環境與社會相關重大風險項，該引入流程將被暫停，在供應商完成系統性整改後方可重啟。2023年，進入本集團引入階段社會責任審核的正式供應商共15家，經過初審和複審，100%通過引入評估。

供應商管理

本集團持續完善供應商審核評估管理。通過季度、年度審核以及專項評估和不定期抽查，全面系統識別供應鏈中的環境與社會風險管理，督促供應商進行整改提升。

供應商管理部同時聯合生產、研發、開發、供應鏈及質量與可持續發展團隊對供應商合作進行季度綜合評估，對商業道德、勞動僱傭、工作時間、工資福利、職業健康、能源與環境績效、化學品管理及安全與業務連續性等多個維度進行嚴格評估。具體的評估流程包括：

- 在每季度首月，向供應商發出自查通知，要求其在季度末前完成自查，並提交具備透明度、清晰性、相關性、時效性和可追溯性的相關文件資料。
- 審核供應商提交資料，向供應商傳達新季度的持續改進要求，推動其不斷優化各項管理水平。
- 供應商管理部匯總各相關職能部門的季度評估結果，並組織召開季度評估會議。各部門向CEO總結匯報供應商的季度績效、出現的問題、改進目標及計劃等。

⁷ GB/T 36000-2015：《社會責任指南》，由國家標準化管理委員會及國家質量監督檢驗檢疫總局頒佈。

⁸ OECD準則：OECD Guidelines for the Testing of Chemicals，經濟合作與發展組織化學品測試準則。

⁹ ILO：International Labor organization，國際勞工組織。

¹⁰ SA8000：Social Accountability 8000，社會責任標準。

¹¹ ETI：Ethical Trading Initiative，英國道德貿易組織。

¹² Disney ILS：Disney International Labor Standards，迪士尼國際勞工標準。

¹³ WCA：Workplace Conditions Assessment，工作場所條件評估。

¹⁴ Sedex：Supplier Ethical Data Exchange，供應商商業道德信息交流。

¹⁵ SMETA：Sedex Members Ethical Trade Audit，Sedex會員道德貿易審核。

¹⁶ BSCI：Business Social Compliance Initiative，倡議商界遵守社會責任組織。

¹⁷ SLCP：Social & Labor Convergence Program，社會勞工整合項目。

¹⁸ RBA：Responsible Business Alliance，責任商業聯盟。

¹⁹ IETP：ICTI Ethical Toy Program，國際玩具業協會玩具業責任規範。

每年度，本集團根據合作情況及上一年度評估結果，實施新一年的審核工作，審核內容包括社會責任管理、環境管理、化學品管理以及碳排放管理情況，並針對所發現的問題制定整改計劃，由專人跟蹤整改進度和整改結果。

➤ 社會責任審核

2023年，本集團主要成品和半成品工廠進行社會責任審核，共計126家，全部為第三方現場審核，覆蓋約83%的成品及半成品供應商。本集團供應商社會責任審核報告標準包括但不限於BSCI、SMETA、WCA、WRAP²⁰、RBA等國際標準，並統一形成李寧集團得分結果。審核評估結果以綠牌、藍牌、黃牌和紅牌形式展現，其中紅牌為不合格水平²¹。我們對不同審核結果的供應商制定了個性化處理措施，針對綠牌供應商適當啟動不通知審核的方式，以監察其實時情況；針對紅牌供應商則要求其必須進行整改，若兩次被評為紅牌的供應商則啟動退出流程；其他類型供應商亦需結合審核結果及時整改相關問題，我們要求所有供應商需在3個月內針對審核發現的問題完成整改，並持續跟進整改情況，開展第二次現場或文件審核。2023年，結合評估結果，低分供應商主要在商業道德、勞動僱傭、工作時間、工資福利、職業健康、能源與環境績效、化學品管理以及安全與業務連續性等方面進行了審核及限期整改，各項問題均無零容忍項，均為輕微問題項。基於整改結果，綠牌和藍牌供應商共計126家，無黃牌及紅牌供應商。此外，開展未通知的現場審核為3家。

在審核過程中，我們制定了包含虛假記錄與文件、商業賄賂、僱傭及使用童工、強迫勞動和非法待遇、報酬低於法定最低工資、職業健康與安全在內的零容忍項。對於違反任何零容忍項的供應商，我們將終止雙方合作關係或者停止供應商引入流程，以推動供應商強化自身社會責任相關管理。

➤ 環境審核

2023年，本集團委託第三方審核機構對訂單佔比大於1%的半成品工廠、工藝廠、材料廠共60家供應商進行季度環境合規的桌面審核評估，並對其中的21家開展現場環境審核。對於審核中發現的有關廢水污染控制、廢氣污染控制、固體廢物管理、能源管理以及環境應急和管理等方面識別出的問題，督促供應商進行跟進整改。通過現場審核以及後期整改過程中的積極溝通和交流，提升供應商環境管理能力。所有參與現場環境審核的供應商，在整改後，都獲得了綠牌或藍牌評級。

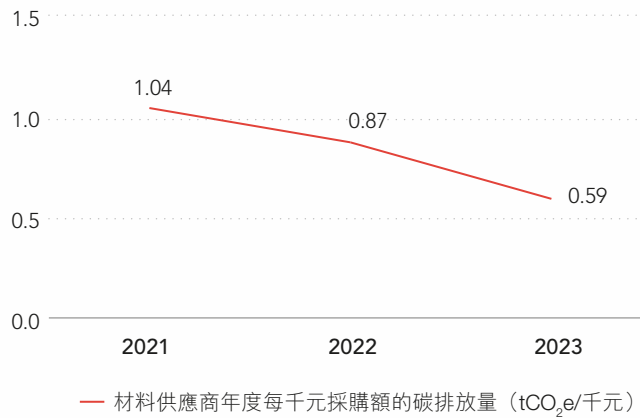
²⁰ WRAP：Worldwide Responsible Apparel Production，負責任的全球成衣製造。

²¹ 現場審核評級要求：綠牌：分數≥85分，藍牌：85>分數≥70分，黃牌：70>分數≥60分，紅牌：分數<60。

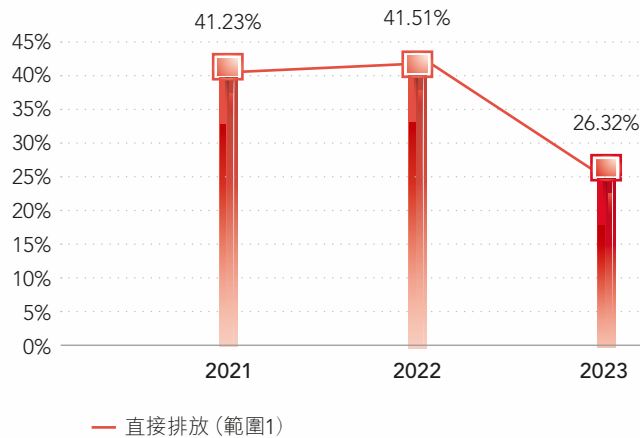
➤ 供應鏈碳排放管理

為進一步瞭解供應商碳排放管理能力，強化對供應鏈的ESG管理，本集團自2020年開始與第三方合作開展對主要供應商的碳盤查工作。截至2023年，共計完成供應商碳盤查約40家。我們對參與碳盤查的工廠開展了現場能源和碳排放管理培訓，梳理和盤查每個工廠過往三年的能耗和碳排放數據，並共同探討交流未來節能減碳規劃。本集團通過碳盤查工作，對供應鏈能耗和碳排放管理能力現狀進行摸查，並逐步擴大供應鏈碳排放數據盤查的涵蓋範圍和規模，進一步清晰地瞭解供應鏈整體排放水平，為本集團後續範圍三碳排放披露、制定供應商及產品碳足跡減排計劃奠定了良好基礎。在第三方碳盤查的基礎上，我們還通過培訓、現場輔導、專業工具使用等方式，向供應商收集2023年能源使用和碳排放數據，近三年主要服裝材料供貨商溫室氣體排放情況見下：

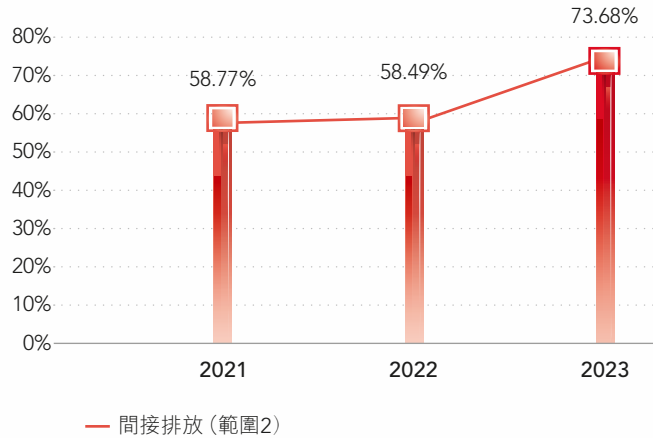
2021-2023年服裝材料主力供應商碳排放強度變化趨勢



服裝主力供應商2021-2023年範圍1碳排放量佔比統計



服裝主力供應商2021-2023年範圍2碳排放量佔比統計



➤ 供應商化學品管理

本集團持續改善供應鏈中化學品的使用管理，包括制訂自身的限用物質清單並參與國際合作。我們結合國內外對高危害化學品的關注度及法律法規，在2012年即形成了《服裝、鞋及配件衛生安全技術要求》，其中包括化學品受限物質的要求。經過不斷更新完善，2021年進一步形成了企業內部受限物質(RSL)標準— Q/LNB 71001-2021《李寧產品安全技術要求》，包括25大類受限物質及其檢測規範，並要求全部供應商簽署針對此標準的符合性聲明文件。在產品生產中，供應商需全程監控化學品使用符合性，我們也會定期隨機抽測受限物質符合性。

本集團作為「有害化學物質零排放基金會(ZDHC)」創立品牌之一，我們積極推進採用ZDHC製造限制物質清單(MRSL)及符合性指南，致力於實現限用化學物質的零排放。本集團每年與專業第三方檢定公司開展合作，對主要供應商開展現場化學品評估項目，以提升供應鏈化學品管理能力，並確保本集團有關化學品管理的理念和要求的有效執行。2023年度，我們繼續與專業第三方合作對9家供應商開展化學品評估項目。該項目的評估工具和評估內容綜合考量國內外化學品使用的法規要求、《ZDHC化學品管理體系框架》(ZDHC Chemical Management System Framework)和《ZDHC化學品管理體系行業技術指南》(ZDHC Chemical Management System Technical Industry Guide)的要求，通過一對一現場培訓以及與經驗豐富的化學品審核專家的溝通，發現企業現存問題並針對性的提出整改解決方案，幫助供應商提升化學品管理的能力，持續改進構建完善的化學品管理體系。

2023年度，開展ZDHC廢水檢測的二級主力供應商覆蓋訂單量達到95%以上，其中，排放廢水中生產工藝中限用清單(MRSL)參數的符合率達到了82%，較2022年的合規率有明顯提升。

此外，本集團還鼓勵供應商在適當情況下進行其他認證，2023年，李寧集團主要皮革供應商參與ZDHC「工廠零排放計劃」(Supplier to Zero)並獲得初級(Fundamental Level)證書，其提供的人造革產品佔比達50%以上。同時主要真皮供應商獲得了英國皮革認證(Leather Working Group, LWG)的金牌認證證書。

2023年，鞋生產使用的所有膠水中，有超過65%的膠水獲得ZDHC生產限用物質清單(MRSL)最高級別(Level 3)認證。

➤ 供應商能力建設

為提升供應商社會責任管理水平，本集團積極推動供應商能力建設，2023年組織參與多項相關培訓活動，強化供應商可持續發展理解與認識。

- 邀請必維國際檢驗集團(BV)組織《「強迫勞動」專題培訓》。培訓就社會責任介紹、強迫勞動的定義、強迫勞動涉及要求和規避措施。通過這次培訓，進一步提升了對強迫勞動深刻認識，有助於在管理過程中規避強迫勞動現象的發生，充分保障員工權益。
- 2023年11月，主辦了面向服裝和鞋類供應商的環境與能源管理能力建設培訓活動，約100名來自60家關鍵供應商的代表參與了此次培訓。針對設備能耗監測、使用可再生能源、熱能回收等多個方面進行了詳細介紹，旨在幫助供應商探索節能減排潛力，共同推進綠色、低碳產業鏈的構建。
- 2023年3月，舉辦《攜手同行再啟新程，超越過往共贏未來》供應商大會，期間一項重點議題為公司可持續發展內涵、未來規劃以及對供應商的期待進行了介紹，旨在促進供應商增強社會責任認識，並激勵他們在碳排放管理等環保措施方面取得進展。

供應商退出

本集團每季度對入庫供應商進行考核評估，對於不符合業務需求、連續四個季度綜合評估中兩季低於最低標準及觸碰紅線，如發生重大質量事故、社會責任事故，違反誠信、反腐條款等的供應商，予以清退，以保障供應商質量。

打造綠色供應鏈

本集團持續致力於在引入、審核環節中加強供應商環境管理要求。

- 在引入環節中，要求供應商提供其建設項目的環境影響評價文件、環評批復、建設項目環境竣工驗收報告、廢水／廢氣監測報告、排汙許可證等相關文件，並將污水及危險廢物的非法排放作為審核中的零容忍項；
- 在季度審核環節中，要求供應商提供其主要能耗情況及溫室氣體排放清單、能耗考核制度或節能行動方案與措施；
- 在年度審核環節，除了審核相關環境資質與合規情況外，亦將供應商廢棄物管理情況、節能措施、節能新技術的應用情況及碳減排工作作為要點進行審核。

2023年，我們在進一步拓展環保材料的應用，打造多元環保產品，探索開展原材料及產品碳足跡測算，著力推動綠色供應鏈穩步發展。

➤ 產品碳足跡測算

本集團一直致力於降低產品碳足跡，打造全生命週期綠色低碳產品。2023年，我們對GCR（輕質止滑橡膠科技）、GCU（地面控制系統大底科技）及襪底材的原料製造和生產階段進行了碳排放盤查。根據盤查結果，相較於傳統橡膠大底及EVA（乙烯-醋酸乙酯共聚物）發泡中底傳統材料，2023年使用的GCR實現減碳約1,500噸，使用的GCU可實現減碳約438.58噸，使用的襪底材實現減碳約1,176.77噸。這些新型材料通過採納輕質材料結合先進的生產工藝，不僅在舒適度和功能性上提供卓越表現，更加具有環保性。

此外，我們與專業第三方合作，開展了閃擊10籃球鞋和超輕21跑鞋碳足跡測算，並獲得ISO14067認證。該認證基於亞洲地區鞋類產品的代表性類別規則(PCR)，涉及產品全生命週期(搖籃到大門)的範圍一、二、三碳排放，其中超輕21碳足跡為6.39千克CO₂-e/雙，閃擊10碳足跡為8.74千克CO₂-e/雙。該認證的取得不僅提高了本集團產品碳排放的透明度，也推動了在產品研發、供應商碳排放盤查系統、生產系統的材料碳數據庫建設與整合方面的進步。

➤ 多元環保產品

本集團積極研發生產環保產品，探索創新先進環保技術及生產材料，努力踐行「雙碳」承諾，落實綠色低碳發展。2023年，本集團環保產品訂單量佔比達到13.61%。其中，鞋類環保產品訂單量達到9.97%，服配類環保產品訂單量達到15.56%。

➤ 鞋類產品

本集團近年來一直致力於將環保材料產品在鞋類產品中進行使用。2023年，我們進一步拓展GCR、GCU、䄀底材以及䄀絲四類環保材料技術的應用，全面豐富產品類型，踐行低碳綠色發展。

䄀絲科技(Boom Fiber)

- 䄀絲科技(Boom Fiber)是一種新型的熱塑性彈性體，通過先進的紡絲技術，可製備成輕質的「䄀絲」，其柔韌性、彈性、耐久性相對普通纖維更為優異，而且手感非常舒適。將「䄀絲」結合先進的編織技術，可獲得集輕質、透氣、舒適於一體的鞋面，不易變形，且使用壽命更為耐久。
- 本年度䄀絲應用產品類型從跑鞋擴展至羽毛球和籃球鞋，有力推動了環保產品的拓展。2023年，已有46款跑鞋應用䄀絲鞋面，在跑鞋產品中的應用率約為61%。

䄀底材

- 本集團自主研發的中底材料，採用超臨界發泡工藝，以二氧化碳和氮氣作為發泡劑，確保所有原材料均為可回收的熱塑性彈性體。相比傳統材料，在減輕重量的同時，大幅提升鞋材的回彈性和耐久性。此外，該材料技術避免使用化學發泡劑，有效減少VOC的排放，實現工業廢水零排放。

GCR鞋底材料

- 具有高耐磨性和較低密度的射出透明外底橡膠材料。採用過氧化物硫化系統硫化，結合射出成型工藝，該材料實現了高效生產率和優異的外觀品質。其低密度特性使鞋底較傳統材料更輕盈，可在實現綠色環保的同時為消費者提供更佳的舒適體驗。

GCU鞋底材料

- 創新型澆注型聚氨酯鞋底材料，在耐磨性、止滑、耐低溫方面表現卓越，特別適合高強度運動鞋的需求。該材料不含有害元素，無有機VOC揮發，不僅提升了產品性能，同時響應了可持續發展的理念。

案例：馭帥17籃球鞋－創新與可持續的良好融合

馭帥17籃球鞋中底全面採用了李寧自主研發的䨻輕彈科技，鞋底材料中超過86%是環保主題的超臨界發泡中底材料，不僅減輕了中底的重量，且大幅提高了回彈性能和耐用性，為籃球運動員提供了卓越的緩震和穩定性能。鞋面運用了回收循環利用的TPU材料，佔鞋面材料總重量的6%以上，同時採用NO-SEW無縫車工藝，減少了製造過程中的環境影響。此外，底部組底和麵底採用了佔比超過80%的水性膠，進一步減少了對環境的危害。馭帥17的創新設計和環保理念，不僅提升了運動員在場上的競技表現，更展示了在推動運動裝備可持續發展方面的努力。



李寧馭帥17籃球專業比賽鞋

案例：絕影2跑鞋－跨界融合，引領環保創新潮流

絕影2鞋面採用了獨創的䨻絲鞋面科技，使用了紋綜䨻絲生物基材料，其中䨻絲佔比達22%，不僅提升了鞋面的透氣性和包裹性，同時也實現了綠色環保。鞋底部分則運用了GCU地面控制系統及新型澆注型聚氨酯材料，以其高強度、良好的耐磨性和抗折性等特點，提供了卓越的地面控制能力。此外，鞋底還採用了李寧䨻超臨界發泡中底材料，該材料佔鞋底總重量的55%以上，其輕量化和能量恢復性能優於傳統EVA材料。在鞋底的組裝工藝上，李寧絕影2使用了超過80%的水性膠，確保了環境友好性和操作者的健康安全。這一創新不僅減少了對環境的污染，而且實現了無毒害、易清潔的環保目標。

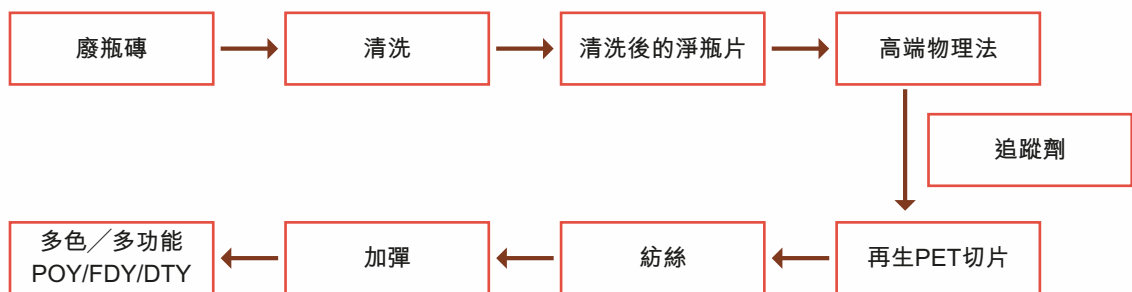


李寧絕影2減震彈速跑鞋

➤ 服裝類產品

在環保服裝層面，我們大量應用再生環保紗線。2023年，共使用約2,839噸再生環保紗線，佔總使用滌綸紗線的18.96%，碳減排量達到2,731噸，有力踐行了可持續發展理念。再生環保紗線已獲得全球再生標準(GRS)認證。

在環保紗線的生產流程中，首先需對回收的廢棄塑料瓶進行徹底清洗並打磨成淨瓶片。運用先進的物理處理技術，結合特定的追蹤劑，將淨瓶片轉化為再生PET切片。通過精密的紡絲技術，將切片轉化為纖維，並將纖維進行精細的加彈處理，增強紗線的彈性及耐用性。最終，纖維在上色階段經過環保染料處理，轉化為具有豐富色彩和多功能性的高質量回收紗線。



再生環保紗線生產流程

案例：CBA聯賽環保賽服製作

李寧與中國男子籃球職業聯賽(CBA)在2023-2024賽季展開合作，致力於將環保理念融入職業體育，通過使用回收塑料瓶製成的環保紗線來生產比賽服，整個賽季將共製作約6,400套賽服，每套比賽服的製作需回收約26個塑料瓶，共將回收超過166,400個礦泉水瓶，重量達3,808千克，有力踐行了環保承諾。



中國男子籃球職業聯賽(CBA)2023-2024賽季比賽服

開展供應商可持續發展評估

2023年，本集團首次引入供應商可持續項目加分機制，針對供應商能源和碳管理、水資源、廢棄物、有害物質和化學品管理以及可持續經營管理作出評估，並提供培訓，旨在指導供應商持續改善環境管理質量。本年度，共有26家供應商參加了可持續項目加分評估。其中，10家供應商取得了ISO 14000認證，14家供應商總碳排放量較2020年下降超過20%，12家供應商用水量較2020年下降超過20%。

案例：合作羽絨廠全部獲得RDS(Responsible Down Standard，責任羽絨標準)認證

李寧集團鼓勵供應商在適當情況下參考國內外可持續發展相關準則，獲取負責任生產的相關認證。我們不僅重視供應商在社會和環境方面的管理，也重視對動物福利的保護。從2014年開始，李寧集團合作的羽絨廠逐步獲取RDS認證，目前覆蓋率達到100%。通過RDS認證，我們希望在採購和生產中，儘量使用羽絨和羽毛來自沒有受到任何不必要傷害的動物。

加強對外交流合作

本集團積極參與行業可持續發展交流活動，深入瞭解可持續發展趨勢熱點，探索完善自身可持續發展管理實踐，在提升可持續發展管理能力的同時，踐行企業社會責任，為建立更加綠色、可持續的未來做出貢獻。

案例：參與全球紡織綠色高質量發展論壇暨碳達峰碳中和行動峰會

2023年11月6日，全球紡織綠色高質量發展論壇暨碳達峰碳中和行動峰會召開，聚集行業專家、企業領袖和政府代表，共同探討全球紡織服裝行業的雙碳工作。李寧分享了在碳足跡減少、可持續生產及綠色製造方面的實踐和進展，強調行業合作在實現碳中和目標的重要性。

案例：參與TUV萊茵綠色能源創新與可持續循環經濟發展論壇

2023年6月19日，TUV萊茵主辦綠色能源創新與可持續循環經濟發展論壇，共同探討綠色能源、循環經濟和可持續發展等重要議題。我們分享了循環經濟在實現可持續發展目標中的重要性，以及自身在循環經濟領域的實踐和成果，充分展示了在推動產業鏈綠色低碳轉型和高質量發展方面的努力。

案例：參與第二十八屆中歐企業社會責任圓桌論壇

2023年6月8日，第二十八屆中歐企業社會責任圓桌論壇召開，此次論壇旨在為企業及其供應商提供脫碳解決方案。李寧圍繞「供應鏈減碳夥伴關係建設」主題，分享了在供應鏈減碳和企業社會責任方面的經驗和策略，並展示了在構建綠色供應鏈和促進行業可持續發展方面的實踐成果，共同探討行業供應鏈減碳解決方案，為推動綠色發展貢獻了寶貴力量。

案例：成為聯合國全球契約組織(UNGC)成員單位

2023年5月，本集團成為聯合國全球契約組織會員企業。聯合國全球契約組織是目前世界上最大的推進企業可持續發展的國際組織，擁有來自近170個國家的兩萬多家企業和其他利益相關方成員。我們承諾遵守聯合國全球契約組織關於人權、勞工標準、環境和反腐敗四個領域的十項原則，將可持續發展納入企業戰略和運營中，一如既往地高標準履行企業社會責任，向我們的可持續發展願景不斷前進。

五、產品責任管理

本集團高度重視產品質量及責任管理，嚴格遵循《中華人民共和國產品質量法》及《中華人民共和國消費者權益保護法》等法律法規，不斷提升產品質量管控水平，持續優化客戶服務質量，完善客戶溝通機制，保障客戶信息安全，規範廣告與商標的管理，加強知識產權保護、品牌保護與責任宣傳，以確保消費者的合法權益得到充分保障。

產品質量管控

本集團結合國家GB/T 19001-2016質量管理體系、ISO9001質量管理體系要求及關於鞋、服裝、配飾的各類技術規範，參考行業相關標準，修訂《李寧鞋產品物性標準手冊》、《功能性服裝通用技術要求》、《水洗羽絨羽毛》、《成人服裝執行標準號、號型、等級、安全類別及保質期》、《嬰幼兒及兒童服裝執行標準號、號型、等級、安全類別及保質期》及《服裝洗滌乾燥後的尺寸變化及外觀評定》等內部標準，從而持續規範公司各類產品質量管理標準，完善產品質量制度保障。

本集團嚴格實施產品生產全流程質量監督，在產品研發、產品生產、產品上市等階段，進行相關質量管控活動，保障產品質量。

階段	管理內容
產品研發	<ul style="list-style-type: none">• 建立風險評估小組。組建包含產品開發項目組、生產部門及質量管理部門的風險評估小組，每季度評估分析產品開發所存在的質量風險。• 開展多元產品專項質量水平市場調研。2023年，本集團開展了瑜伽產品、功能產品、特色水洗整理產品、生物基和再生材料產品、戶外衝鋒衣、羽絨產品等專項質量水平市場調研，形成專題分析報告。• 積極瞭解消費者訴求。結合《基於消費者體驗的質量管控手冊》，對符合質量標準但未達到消費者預期的產品質量進行優化，從產品研發前端開始關注消費者訴求，提升產品質量。
產品生產	<ul style="list-style-type: none">• 建立聯合稽查小組。組建包含生產部及質量管理部成員的聯合稽查小組，每季度圍繞流程管理、材料質量及工藝水平等多個方面對倉庫開展聯合質量稽查。• 受限物質要求。要求全部供應商簽署Q/LNB 71001-2021《李寧產品安全技術要求》符合性聲明文件。在產品生產中，供應商需全程監控化學品使用符合性，我們也會定期隨機抽測受限物質符合性。
產品上市	<ul style="list-style-type: none">• 開展上市檢測。根據國家標準進行上市檢測、防偽碼等外觀檢測、質檢蓋章等程序，如出現不合格產品將進行返倉修復，無法修復的則退殘。
原材料質量	<ul style="list-style-type: none">• 供應材料質檢。每年對鞋成品供應商、主要底料供應商和服裝材料供應商進行質量管理體系審核，並根據評估結果，對審核不合格的供應商採取限期整改、約談、通報批評或啟動退出程序等措施。

本集團致力於加強產品檢測管理，積極參與行業標準建設，推動行業規範發展。2023年，本集團共計參與12項國家標準意見徵求稿的意見徵求工作及44項行業標準複審的意見徵求工作。我們引入了檢測智能取樣系統、智能送樣機器人，可快速、精確的完成檢測項目的取製備樣，進行智能傳輸，提升檢測效率；引入先進SATRA設備儀器研究整鞋透濕性能，為完善舒適性研究提供數據支持，提升產品檢測質效，保障產品質量。



整鞋保溫透濕性能測試



檢測智能取樣系統

產品鑒定及召回

本集團高度重視產品質量問題，在嚴格把控產品質量的同時，對存在缺陷的產品建立起完善的召回管理流程。2023年，本集團未發生因安全與健康為理由而回收產品的事件。

我們以《李寧公司缺陷產品召回管理規定》、《李寧殘品收殘程序及標準》、《產品質量三包服務承諾》及《李寧產品售後服務手冊》等制度為依據，對存在質量問題、健康安全隱患以及侵權問題的產品實施召回，具體情景包括：

- 被國家或地方市場監督部門抽檢不合格的產品；
- 經公司抽檢不符合國家標準或企業標準，存在批量質量隱患的產品；
- 因設計、製造上的缺陷已給消費者造成人身、財產損害，並經評估可能再次發生的產品；
- 雖未造成消費者人身、財產損害，但經檢測、實驗和論證，在特定條件下缺陷仍可能引發人身或財產損害的產品；
- 涉及侵權、抄襲、違反相關法律法規的情況，對公司產生不良影響的產品；
- 殘品率達到一定比率，同時致使或可能致使無法正常銷售，或導致客戶滿意度急速下降的單一款型產品等。

針對上述召回情景，本集團制定了完善的處理措施，以保障消費者合法權益：

- 質量保證部門在發生相關情況時有權要求停止銷售，以防止潛在風險進一步擴大，並立即聯合其他相關部門開展調查，追蹤相關情況出現的原因；
- 質量保證部門及時向製造商通報產品質量信息，以便製造商採取措施應對可能造成的損失，並與供應商、第三方之間建立有效溝通渠道，積極尋找解決辦法，減少因產品缺陷帶來的損失；
- 質量保證部門根據質量檢測報告、侵權鑒定報告或市場反饋決定實施召回計劃，制定召回產品處理方案，最大程度降低召回產品對消費者產生的影響。

針對線上銷售產品，本集團規定所有網絡銷售店鋪中出售的商品均享受七天無理由退換貨政策，所有銷售商品均按照國家規定享受三包政策。如消費者提交退換貨申請，將由專員客服進行退換貨審核；在收到退換貨物後，我們會對其進行質檢，並將結果及時反饋至消費者，同步到相關業務部門進行處理，並在後續產品研發階段，產品研究開發部門將參考有效市場反饋，進一步提高產品質量。

客戶投訴及保障

本集團始終堅持以「客戶至上，專業服務」為原則，遵循相關法律法規要求，制定《客戶服務電話與在線支持管理規定》、《客戶服務知識管理準則》及《客戶服務熱線日常管理規範》等要求，明確規定客戶投訴的處理流程和相關要求，並在工作過程中不斷總結和排查風險點，結合相關法律法規的更新或調整，對本公司相關制度及時更新並全面落實，持續傾聽消費者意見，提升客戶服務質量。本年度，我們加強客戶溝通機制，提升客戶服務水平：

- **多元化溝通渠道**：設立「400客戶關懷熱線」(400-610-0011)、開通微博(@李寧官方微博)、李寧CLUB公眾號在線支持和微信小程序等自媒體渠道，設立公開郵箱(ccc.support@li-ning.com.cn)及語音留言等客戶對接通道，實現7*24小時的全覆蓋支持。
- **高效客訴響應**：針對消費者投訴情況，由客訴專員跟進處理，及時電話回訪消費者的投訴內容以及訴求，並遵循「首問負責」的工作原則，及時與相關門店或部門對接，積極與消費者協商退貨、換貨、補償等處理方式並及時跟進處理進度、安排回訪，並在售後完成後及時總結和複盤，進行管理改進。

- **全方位客服平台：**依託全面整合升級後的全媒體客服平台，打通各個客戶服務入口，實現客戶反饋渠道的全方位和高效能，以應對日益增長的消費者諮詢和反饋。
- **消費者滿意度調查：**通過消費者洞察工具主動加強和消費者的溝通，持續瞭解消費者對於服務和活動的體驗、對重要商品的購買決策動因、以及複購意願等情況，同時將消費者的反饋及時傳遞至公司各相關部門。

2023年，本集團總部接獲的重點消費者投訴及市場監督管理局反饋的投訴數量合計為1,957次，電商平台接獲的消費者通過市場監督管理局投訴數量為246次。接到投訴後，公司內部會結合消費者投訴問題及市場監督管理局投訴反饋，進行產品問題分析，根據分析結果妥善處理消費者訴求，積極跟進市場監督管理局相關反饋。本年度，我們的客戶投訴結案率達100%。

客戶信息保護

本集團嚴格遵守《中華人民共和國個人信息保護法》、《中華人民共和國網絡安全法》、《中華人民共和國數據安全法》、《信息安全等級保護管理辦法》、《數據出境安全評估辦法》、《中華人民共和國民法典》等法律法規，持續以數據收集、處理、加工、存儲、銷毀的全生命週期管理體系為依託，明確數據分級分類標準和對應的保護措施，基於數據安全管理需要，建立數據合規管理體系和工作流程，並積極開展數據安全相關培訓，全力保護客戶信息數據安全。

本年度，為加強數據及信息安全管理質效，我們開展了數據合規項目，制定了豐富的信息安全管理舉措：

- **制度優化完善：**更新並發佈《李寧集團信息安全管理規定》、《李寧公司數據安全管理辦法》以及《李寧公司個人信息保護制度》，完善了員工日常的信息安全要求和行為規範及信息技術系統建設和運維過程中的數據安全保護措施等。
- **管理架構搭建：**成立數據合規管理委員會，負責公司數據安全與隱私保護的相關政策制定，評估審核跨業務單元敏感數據；搭建「4層架構、3個制度、2個流程」的管理體系，從戰略、組織、架構和實施等多個環節，自上而下推進數據安全合規工作的開展；建立數據合規工作小組，圍繞法律法規層面的合規評估以及數據安全保護層面的技術評估，對涉及到業務層面的所有敏感個人數據和重要業務信息進行評估和備案，以保障信息與數據安全。
- **協議條款更新：**在合同模板增加數據保護相關條款，約定在未獲得數據發送方的授權前提下，數據接收方不得對數據進行公開披露及再轉移；約定數據接收方使用、留存數據的合法週期及超出合法週期後數據接收方對數據所採取的處理措施；約定數據接收方應配合數據發送方履行的安全責任和義務等，並同步更新APP及小程序等涉及消費者個人信息的隱私條款。

- **跨境風險應對**：充分考慮香港系統與大陸系統實施信息交互時的個人信息跨境風險，擬定香港會員體系的隱私政策和用戶協議。針對香港的註冊會員，單獨提供港澳地區本土化的會員管理體系和營銷活動。

此外，我們持續通過「技術手段+加密傳遞+日誌儲存」等方式嚴格落實實際管理過程中的信息安全，全方位防範數據風險事故，如通過採取高等級的防火牆科技手段對數據流轉進行全程監控，客服人員均無法批量獲取消費者的個人信息資料；所有客服人員的操作記錄均會有系統日誌加以存儲；對單一資料通過加密方式在系統中進行傳遞，如零售店終端的會員信息查詢中對聯繫方式關鍵字段打碼顯示等。

本集團高度重視數據安全能力建設，開展線上線下相結合的員工數據信息教育培訓，強化員工數據信息安全意識。

- **知識宣講**：針對部門經理級以上人員，開展數據安全相關的法律法規宣講和個人隱私信息保護的合規宣講。
- **定期推送**：每季度通過企業微信和公司郵箱進行信息安全意識宣貫，內容包括個人帳號及口令保護措施、垃圾郵件識別和防範方法、防釣魚和防詐騙案例分享等。
- **日常宣貫**：在客服人員周會和月會過程中，針對消費者信息和隱私保護方面進行培訓，加強信息安全教育的宣傳和警示。
- **專題培訓**：針對新員工，組織開展專項的信息安全培訓，明確公司數據密級分類、標準的軟件清單、規範的使用方式等。針對電商員工每季度開展專題培訓，培訓內容圍繞著消費者個人信息安全保護措施及電子商務中侵犯個人信息的類型及原因分析等情況，堅決維護線上消費過程中的個人信息的安全。

本集團建立了完善的網絡信息安全事件應急響應機制，當發生病毒感染、非法入侵、敏感數據洩露等影響公司業務開展的信息安全事件時，根據事件級別啟動應急響應預案。

- **應急響應處理流程**：首先，信息安全工作組迅速調整網絡安全設備的安全策略，快速查找源頭並建立事件區域隔離，協調公司資源開展應急處置。其次，搭建起與上級監管部門和外部安全服務商的實時匯報和溝通渠道，在控制事態發展的同時保障正常運轉。此外，在必要時啟動災備方案，進行系統和數據層面的災難恢復。事件處置完畢後，積極總結經驗並分析問題與不足，持續優化應對策略和流程。
- **應急響應演練**：為進一步提高信息技術團隊整體的安全風險意識和應急處置能力，我們積極參與網絡安全攻防演練活動，及時發現互聯網暴露面的安全風險和漏洞，並針對薄弱環節進行整改。

針對第三方數據及信息安全，本集團發佈《第三方人員管理辦法》，明確規定合作企業駐場員工或遠程支持人員，以及外部服務商負有信息安全和數據保護的職責，確保合作企業能夠契合本公司的信息安全和數據保護要求。此外，我們在所有的服務合同、經銷合同、技術開發合同中增加「個人信息保護」的專章條款，要求供應商、服務商一併承擔保護客戶隱私的責任，共同保障數據信息安全。在日常工作中，我們在未經客戶授權時，要求嚴格禁止向第三方提供任何客戶信息，所有的客戶信息和資料均有嚴密保護、並妥善保存，保證授權人員在授權範圍內閱讀及使用有關資料。

知識產權及品牌保護

本集團依照《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國著作權法》、《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》、《互聯網廣告管理辦法》及《廣告絕對化用語執法指南》等法律法規的相關要求，不斷強化知識產權保護、品牌保護、廣告及商標管理的規範化工作。

在知識產權保護方面，本集團制定《知識產權管理制度》、《商標管理辦法》、《專利管理辦法》等公司內部制度規範，要求各業務部門嚴格落實知識產權審核流程，防範並排查潛在侵權風險，並制定知識產權預警機制，提高知識產權管理質效。

- **產品設計風險管控：**本年度在公司PLM系統中新增法務部審核節點，在產品選樣和訂購過程中及時審核發現潛在侵權產品，溝通調整產品方案，以提前規避知識產權風險。
- **知識產權培訓：**對員工定期展開相關法規普及培訓、例行法規速遞以及知識產權案例分享，逐步強化員工知識產權保護意識和侵權行為的自我約束能力。
- **知識產權違約責任：**在供應商《材料類合作協議》、《產品加工定作協議》等協議中設置聲明條款，明確知識產權違約責任，要求供貨商承諾並保證其提供的產品、材料不會侵犯任何第三方的知識產權及合法權益，如發生侵權等行為，將立即啟動法律訴訟流程進行維權處理。
- **知識產權確權保護：**對於自身知識產權，及時確認該項智慧成果的歸屬權和權力範圍，以保障集團知識產權財產。

在廣告合規宣傳方面，本集團明確規定對外宣傳需嚴格遵守公司規章制度，履行相應品牌素材審核、審批程序，宣傳推廣所反映的內容與數據應與事實相符，不得發佈虛假不實廣告。此外，本集團持續探索推動廣告審核系統的研發，致力於為廣告宣傳合規提供堅實的系統保障，該系統預計將於2024年上線使用。

為提高營銷合規及風險防範意識，本集團不定期進行相關法規推送和普及，如解讀《北京市藥品、醫療器械、保健食品、特殊醫學用途配方食品廣告合規指引》、《北京市廣告發佈行為合規指引》、《明碼標價和禁止價格欺詐規定》以及《廣告絕對化用語執法指南》等內容及相關注意事項。

在品牌保護方面，本年度我們更新《李寧品牌企業標識使用規範》，完善不同種類產品中標識的使用形式、出現區域、使用範圍及比例大小相關規定。公司相關業務或產品中如需使用商標，需要提交相關申請並通過審核流程，確保商標使用規範。為進一步加強品牌保護，本集團採取多項管理措施：

- 每月定期監測品牌商標搶注情況，開展維權打假管理工作；
- 強化電商品牌打假，與各電商平台進行合作治理，對自行檢索到的或消費者投訴反饋的假貨線索進行平台投訴、下架；
- 對於相關售假線索積極取證，通過民事訴訟、工商投訴、刑事等維權手段，維護品牌合法權益。

六、反貪污管理

本集團遵循《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《國家工商行政管理局關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》、《最高人民法院、最高人民檢察院關於辦理貪污賄賂刑事案件適用法律若干問題的解釋》及《最高人民法院、最高人民檢察院關於辦理商業賄賂刑事案件適用法律若干問題的意見》等法律法規，依法有序開展反腐倡廉工作，建設廉潔高效的運營生態。

本集團持續加強反貪污管理規範建設，制定《李寧集團反腐敗和反賄賂制度》、《投訴舉報程序》、《零售店鋪運營管理手冊》、《財務管理及處罰標準》、《現金支出制度》、《員工手冊》、《非生產性採購管理制度》及《招投標管理辦法》，明確規定反貪污管理流程、處罰標準，為反貪污管理提供制度保障。2023年，本集團未發生針對本集團或員工提出並已審結的貪污訴訟案件。

環境、社會及管治報告

本集團堅決打擊貪污腐敗、徇私舞弊行為，對貪腐行為持零容忍態度，持續建立健全防範及監督機制，開展業務層面的稽核內控和審計監察工作，每月對自營門店展開稽核工作，維護公正清朗的工作環境。本年度，我們依據《投訴舉報程序》，圍繞舉報渠道、舉報處理流程、舉報人保護措施等方面嚴格開展反貪污管理工作：

- 舉報渠道方面，設立舉報信箱、高管投訴信箱、人力資源系統申訴以及員工自主舉報等渠道，可通過發送電子郵件、線下信件寄送、匿名投遞等方式進行舉報監督。
- 舉報處理流程方面，匯總各渠道投訴舉報信息，核查信息真實性，結合相關資料證據開展調查工作並進行處理。
- 舉報人保護方面，對舉報人信息嚴格保密，承諾對任何因舉報違法違規行為而引發的打擊報復或歧視，展開調查並予以嚴肅處理。

本集團持續貫徹供應商及合作夥伴反貪腐管理機制，每半年對供應商以填寫反腐敗和反賄賂定期調查表的形式進行相關審查，要求所有供應商簽訂《反腐反賄承諾書》，明確對貪腐行為的「零容忍」態度和「堅決取締」做法，鼓勵供應商對發現的貪腐行為進行舉報並提供可證實的信息及線索，提升供應商反腐積極性與參與度。

為宣揚廉潔文化，提升員工反腐意識，本集團積極開展反貪污培訓，加強反腐能力建設。2023年，本集團反貪污培訓覆蓋員工16,800人次，培訓時長達到4,200小時，具體開展情況如下：

- 董事會觀看學習《永遠吹衝鋒號》系列反貪污教育視頻，圍繞落實從嚴治黨、強化政治監督、加強作風建設、堅持標本兼治等方面，深化反腐認識，樹立清正廉潔之風。
- 公司積極加強員工廉潔運營管理，為員工提供入職培訓及個人申報、公司反腐反賄制度發佈與宣貫、內部廉潔提示、內部警示教育通報等。

七、社區投資管理

本集團堅持與社區協同發展，將自身資源優勢和社會需求緊密聯繫，積極承擔社會責任。2023年，我們始終不忘初心，開展多元公益活動，積極投身抗震救災，助力鄉村振興發展，關愛困難地區青少年成長，舉辦體育公益活動，傳播體育文化等，充分發揮行業引領作用，以實際行動展現企業擔當，推動社會的發展和進步。依託對社會公益事業的卓越貢獻，本集團榮獲2023年度「恒心至善」責任品牌獎，更是對我們企業社會價值的肯定。



2023年度「恒心至善」責任品牌獎

「寧」聚溫暖，共度難關

本集團對自然災害等突發公共事件保持高度關注，積極捐贈物資馳援災區，支持搶險救援以及災後重建工作，並持續關注受災地區情況，為受災地區群眾奉獻愛心、傳遞溫情。

同舟共濟－助力京津冀抗汛救援

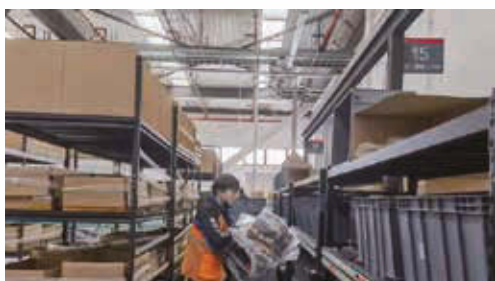
2023年8月，受颱風「杜蘇芮」影響，京津冀部分地區出現極端降雨，引發洪澇以及地質災害。本集團第一時間瞭解受災情況，並通過中國婦女發展基金會捐贈2,500萬元物資，用於支持京津冀抗汛救援以及災後重建工作。



為京津冀災區捐贈物資

守望相助－馳援甘肅地震災區

2023年12月18日，甘肅臨夏州積石山縣發生6.2級地震，青海、新疆等多地也受到災害影響。災區地處高海拔地區，天氣寒冷，氣候惡劣。本集團第一時間啟動應急響應措施，通過中國婦女發展基金會，捐贈防寒保暖物資。各部門積極協同、爭分奪秒，將物資分批運送到三地災區，配合當地政府派發到受災群眾手中，與災區共克時艱。



馳援甘肅地震災區

跨國援助－捐贈支持巴基斯坦抗擊水災

2022年6月，巴基斯坦多省份遭遇多輪暴雨侵襲，引發嚴重洪澇災害，數千萬人無家可歸。2022年12月，巴基斯坦駐華大使館商務處致函中國皮革協會，希望中國制鞋企業能夠支持巴基斯坦人民抗擊自然災害，協助巴基斯坦災後重建。中國皮革協會於2023年1月在制鞋行業發起「穿上中國鞋，重建新家園」愛心捐助倡議。我們對此倡議積極響應、快速落實，在第一時間採取行動，以實際行動表達對巴基斯坦受災人民的關愛，通過捐贈運動休閒鞋，助力巴基斯坦人民渡過難關，重建家園。



愛心扶育，助力成長

本集團長期致力於促進不發達地區體育事業的普及和發展，為當地青少年提供體育資源與支持，助力他們健康成長。

傳遞關愛－為河南西華縣青少年捐助體育用品

針對河南省西華縣的學校運動設施陳舊、設備不足的問題，本集團選取一批適用於學生運動需求的籃球、羽毛球、乒乓球產品和運動設施，並通過中國鄉村發展基金會向當地學校捐贈物資。此次公益捐贈旨在支持青少年享受運動，在德智體美等方面全面發展，同時推動體育教育的普及，促進當地體育教育發展。



為河南省西華縣鄉村學校公益捐贈

以體育人，共築未來

本集團秉持「用運動點燃激情」使命，不斷發揮品牌優勢，支持青少年體育事業發展，傳播體育文化，讓體育精神迸發全新活力。

奉獻溫暖－攜手姚基金慈善賽舉辦公益賽事

2023年9月17日，本集團攜手姚基金慈善賽，在中國澳門舉辦「2023第十一屆姚基金慈善賽」。本集團向參加本屆姚基金慈善賽的國內外職業球員和小球員提供了專業運動裝備，其中印有姚基金慈善賽LOGO的主題定製版球衣，象徵著「用籃球連動世界，用愛心溝通你我」的慈善賽精神。本集團踐行「以體育人」的理念，以專業籃球運動裝備助力姚基金慈善賽的精彩呈現，為青少年點燃體育傳承的火種，讓體育精神激勵每一個人成長。



第十一屆姚基金慈善賽

ESG指標索引

層面	內容	披露章節
管治架構	<p>由董事會發出的聲明，當中載有下列內容：</p> <p>(i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管；</p> <p>(ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜(包括對發行人業務的風險)的過程；及</p> <p>(iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。</p>	報告說明
匯報原則	<p>描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則：</p> <p>重要性：環境、社會及管治報告應披露：(i)識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii)如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。</p> <p>量化：有關匯報排放量／能源耗用(如適用)所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。</p> <p>一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更(如有)或任何其他影響有意義比較的相關因素。</p>	報告說明
匯報範圍	<p>解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。</p>	報告說明

環境、社會及管治報告

層面	內容	披露章節
A. 環境		
A1：排放物	<p>一般披露</p> <p>有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p> <p>註：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。</p> <p>溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氟氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。</p> <p>有害廢棄物指國家規例所界定者。</p>	環境管理
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	2023年環境績效表現
A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	2023年環境績效表現
A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	2023年環境績效表現
A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	2023年環境績效表現
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境目標、環境管理制度與措施
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境目標、環境管理制度與措施

層面	內容	披露章節
A2：資源使用	<p>一般披露</p> <p>有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。</p> <p>註：資源可用於生產、儲存、交通、樓宇、電子設備等。</p>	環境管理
	A2.1 按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	2023年環境績效表現
	A2.2 總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	2023年環境績效表現
	A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境目標、環境管理制度與措施
	A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境目標、環境管理制度與措施、2023年環境績效表現
	A2.5 製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	2023年環境績效表現
A3：環境及天然資源	<p>一般披露</p> <p>減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。</p>	環境管理
	A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境管理
A4：氣候變化	<p>一般披露</p> <p>識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。</p>	氣候變化風險管理
	A4.1 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	氣候變化風險管理

環境、社會及管治報告

層面	內容	披露章節
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
B1：僱傭	<p>一般披露：</p> <p>有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p> <p>B1.1 按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。</p> <p>B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。</p>	<p>僱傭管理</p> <p>合法僱傭，維護權益</p> <p>合法僱傭，維護權益</p>
B2：健康與安全	<p>一般披露：</p> <p>有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p> <p>B2.1 過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。</p> <p>B2.2 因工傷損失工作日數。</p> <p>B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。</p>	<p>保障安全，呵護健康</p> <p>保障安全，呵護健康</p> <p>保障安全，呵護健康</p> <p>保障安全，呵護健康</p>

層面	內容	披露章節
B3：發展及培訓	<p>一般披露：</p> <p>有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。</p> <p>註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。</p>	培養人才，共創價值
	B3.1 按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	培養人才，共創價值
	B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	培養人才，共創價值
B4：勞工準則	<p>一般披露：</p> <p>有關防止童工或強制勞工的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	僱傭管理
	B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	合法僱傭，維護權益
	B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	合法僱傭，維護權益

環境、社會及管治報告

層面	內容	披露章節
營運慣例		
B5：供應鏈管理	<p>一般披露</p> <p>管理供應鏈的環境與社會風險政策。</p> <p>B5.1 按地區劃分的供應商數目。</p> <p>B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。</p> <p>B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。</p> <p>B5.4 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。</p>	<p>合作共贏管理</p> <p>合作共贏管理</p> <p>供應商引入</p> <p>供應商引入、供應商管理、供應商退出</p> <p>打造綠色供應鏈</p>
B6：產品責任	<p>一般披露：</p> <p>有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p> <p>B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。</p> <p>B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。</p> <p>B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。</p> <p>B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程式。</p> <p>B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。</p>	<p>產品責任管理</p> <p>無</p> <p>客戶投訴及保障</p> <p>知識產權及品牌保護</p> <p>產品鑒定及召回</p> <p>客戶信息保護</p>

層面	內容	披露章節
B7：反貪污	<p>一般披露：</p> <p>有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p> <p>B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。</p> <p>B7.2 描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。</p> <p>B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。</p>	<p>反貪污管理</p> <p>無</p> <p>反貪污管理</p> <p>反貪污管理</p>
社區		
B8：社區投資	<p>一般披露</p> <p>有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。</p> <p>B8.1 專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。</p> <p>B8.2 在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。</p>	<p>社區投資管理</p> <p>社區投資管理</p> <p>社區投資管理</p>