



## 李寧宣佈二零一零年第一季度及五一假期期間的同店銷售增長數據

(二零一零年五月十四日 — 香港) — 中國領先的體育品牌企業**李寧有限公司** (「李寧」或「集團」；股份編號：2331) 今天宣佈其二零一零年第一季度李寧品牌之同店銷售較去年同期上升**5%**，主要原因為二零一零年首季的天氣較冷，影響第一季的整體銷售增長。其中，由於今年北部和東部較正常年份氣溫偏低**4-5**攝氏度，銷售情況受到影響較為顯著，而南部市場保持正常銷售狀況。五一節假期期間(五月一日至三日)，受天氣轉好及消費逐步回暖的影響，同店銷售則較去年同期上升**6.6%**。

集團首席財務官兼執行董事鐘奕祺先生表示：「從宏觀角度來看，擴內需仍然是政府政策的主調。為緩解天氣的影響，集團第一季度適當增加產品促銷力度，零售層平均折扣率為**21%**。實際上今年以來，我們零售層的實際銷售(sell-through)增長比批發出貨(sell-in)還要快，當前零售層的庫銷比數據保持健康，而且較年初還有進一步改善。隨著天氣逐步好轉，我們預期整個行業將逐步復蘇，而且，接下來的幾項重要的體育賽事，如世界盃、廣州亞運會等，也將進一步推動中國體育用品行業的發展，集團將繼續在品牌創新和產品創新方面下功夫，進一步提升品牌影響力，提高店效，努力實現我們原先定下的一一全年同店銷售增長**10%**的目標。」

— 完 —

### 關於李寧有限公司

李寧有限公司為中國領先的體育品牌企業之一，擁有品牌行銷、研發、設計、製造、經銷及零售能力，產品主要包括自有李寧品牌之運動及休閒鞋類、服裝、配件和器材產品。本集團主要採用外包生產和特許分銷商模式，已於中國建立龐大的供應鏈管理體系以及分銷和零售網路。本集團亦自行經營李寧牌零售店。

本集團採取多品牌業務發展策略，除自有核心李寧品牌，還擁有**Z-DO** (新動) 品牌，在大賣場管道分銷運動產品。本集團與**AIGLE**成立合資經營，該合資經營獲**AIGLE**授予為期五十年之專營權，在中國生產、推廣、分銷及銷售法國**AIGLE** (艾高) 品牌的戶外運動用品。本集團持有上海紅雙喜之控股權，該公司及其附屬公司主要從事生產、研發、推廣及銷售紅雙喜品牌乒乓球及其它體育器材。本集團成員亦與**Lotto Sport**訂立為期二十年之獨家特許協議，在中國開發、製造、推廣、分銷及銷售義大利運動時尚品牌**Lotto** (樂途) 的特許產品。本集團亦已收購凱勝體育的全部已發行股份，該公司及其附屬公司主要從事羽毛球專業產品的研發、製造及行銷。

如有垂詢，請聯絡：

**iPR 奧美公關**

李永然／羅啓鏘／陳君柏／羅啓琳

電話： (852) 2136 6956／3170 6754／2136 6955／3170 6753

傳真： (852) 3170 6606

電郵： nelson.lee@iprogilvy.com／philip.lo@iprogilvy.com／  
peter.chan@iprogilvy.com／canny.lo@iprogilvy.com