

【請即時發放】



**LI NING COMPANY LIMITED**

**(李寧有限公司)**

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：2331)

## 李寧慶祝品牌誕生二十周年 主動求變 向世界級品牌踏出堅定的一步

(二零一零年八月十日 — 香港) 中國領先的體育品牌企業之一 **李寧有限公司** (「李寧」或「集團」; 香港聯交所股份代號: 2331) 於二零一零年八月六日在集團總部舉行盛大活動, 欣然慶祝李寧公司及核心品牌「李寧牌」創立二十週年。

此次集團二十周年誌慶活動, 得到社會各界的大力支持, 國家體育總局副局長蔡振華先生、國家體操管理中心副主任兼國家體操隊總教練黃玉斌先生、湖北省荆門市委常委、常務副市長周松青先生及其他荆門政府官員也都抽空撥冗蒞臨參加。與集團長期合作的經銷商與供應商代表也都來到現場, 和集團員工一起回味過去二十年的榮耀與艱辛。

誌慶活動上, 集團主席李寧先生也坦言其過去二十年經營管理的心路歷程: 「二十年來, 集團從一個憑藉經驗悟性指導營運的小企業長大成為了一家由職業管理團隊運用戰略指導營運的專業化公司; 從『Anything is Possible』到『Make the Change』——經過風雨錘煉, 我們看到, 李寧已經從襁褓中的嬰兒長成為充滿活力、勇於挑戰的年輕人。」

「今天李寧改變的不僅僅是一個標識, 李寧要追求的是我們更清晰的戰略定位, 更具創新力的思維方式, 更突顯體育品牌經營模式的營運系統, 更具有競爭力的專業化能力。今天邁出的步伐, 是李寧在品牌管理、體育行銷、產品設計、技術創造、人力資源等全面融入全球資源並開始邁出走向世界級品牌的堅定步伐。」

借此機會, 集團也欣然宣布, 李寧牌在最新一期之「福布斯2010中國品牌價值排行榜」中, 排名第19位, 較上一期(二零零七年)之排名攀升4位, 品牌價值達到57.7億元人民幣, 較上期的14億元, 年均複合增長率達60%, 名列上榜品牌價值增長速度最快的品牌第二位。評委認為, 李寧牌憑藉標杆運動項目, 強化品牌差異化形象, 建立海外研發中心, 深度介入北京奧運會、世博會, 顯著縮短與國際品牌的差距。

(轉下頁)

(接上頁)

集團首席執行官張志勇先生表示：「評委們的看法與我們早前公布的品牌重塑戰略理念是一致的。李寧牌在福布斯排名榜的成績，是集團持續提升品牌工作的成果，也激勵我們向晉身國際著名品牌的目標進一步努力。藉公司創立二十週年這個重要里程碑，李寧牌將秉誠品牌宣言 - 『每一個人都能成爲傳奇』，繼續尋求創新，提高產品品質，令品牌個性變得更鮮明、更富活力，以國際視野，國際思維，改變自己，改變中國體育用品行業。。」

### 福布斯 2010 中國品牌價值排行榜

二零一零年排名	二零零七年排名	品牌	二零一零年價值 (億元人民幣)	二零零七年價值 (億元人民幣)	複合增長率 (%)
1	1	中國移動	2,028.60	3,130.00	-13
2	4	中國人壽	995.10	640.00	+16
3	2	建設銀行	962.00	830.00	+5
4	5	工商銀行	777.00	460.00	+19
5	3	中國銀行	684.20	820.00	-6
6	7	中國平安	569.70	210.00	+39
7	9	招商銀行	232.00	130.00	+21
8	*	騰訊	229.60	--	--
9	8	茅台	214.30	130.00	+18
10	*	太平洋保險	153.50	--	--
11	12	交通銀行	127.70	93.00	+11
12	11	聯想	101.10	97.00	+1
13	17	五糧液	88.10	35.00	+36
14	*	青島啤酒	84.80	--	--
15	*	浦發銀行	81.40	--	--
16	*	瀘州老窖	73.80	--	--
17	25	百度	69.50	11.00	+85
18	*	中信證券	58.80	--	--
<b>19 (↑4)</b>	<b>23</b>	<b>李寧</b>	<b>57.70</b>	<b>14.00</b>	<b>+60</b>
20	*	東風汽車	53.30	--	--

\* 二零零七年尚未上榜

資料來源：福布斯中國

— 完 —

(轉下頁)

(接上頁)

### 關於李寧有限公司

李寧有限公司為中國領先的體育品牌企業之一，擁有品牌行銷、研發、設計、製造、經銷及零售能力，產品主要包括自有李寧品牌之運動及休閒鞋類、服裝、配件和器材產品。本集團主要採用外包生產和特許分銷商模式，已於中國建立龐大的供應鏈管理體系以及分銷和零售網路。本集團亦自行經營李寧品牌零售店。

本集團採取多品牌業務發展策略，除自有核心李寧品牌，還擁有Z-DO（新動）品牌，在大賣場渠道分銷運動產品。本集團與AIGLE成立合資經營，該合資經營獲AIGLE授予為期五十年之專營權，在中國生產、推廣、分銷及銷售法國AIGLE（艾高）品牌的戶外運動用品。本集團持有上海紅雙喜之控股權，該公司及其附屬公司主要從事生產、研發、推廣及銷售紅雙喜品牌乒乓球及其它體育器材。本集團成員亦與Lotto Sport訂立為期二十年之獨家特許協議，在中國開發、製造、推廣、分銷及銷售義大利運動時尚品牌Lotto（樂途）的特許產品。本集團亦已收購凱勝體育的全部已發行股份，該公司及其附屬公司主要從事羽毛球專業產品的研發、製造及行銷。

如有垂詢，請聯絡：

### **iPR 奧美公關**

李永然／羅啓鏘／陳君柏／羅啓琳

電話： (852) 2136 6956／3170 6754／2136 6955／3170 6753

傳真： (852) 3170 6606

電郵： nelson.lee@iprogilvy.com／philip.lo@iprogilvy.com／  
peter.chan@iprogilvy.com／canny.lo@iprogilvy.com