

請即時發放



LI NING COMPANY LIMITED

(李寧有限公司)

(于開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：2331)

**李寧二零一一年度第一季度大型訂貨會錄得12%增幅
童裝產品二零一一年上半年訂貨會增幅超過240% 經銷商反應踴躍**

(二零一零年九月二十七日 — 香港) 中國領先的體育品牌企業之一，李寧有限公司（「李寧」或「集團」；香港聯交所股份代號：2331）宣佈二零一一年度第一季度李寧牌產品經銷商訂貨會順利結束，按照零售吊牌價計算的訂單金額較去年同期增長12%，其中鞋產品平均零售價格上漲超過7%，訂貨數量增長超過5%；服裝產品平均零售價格上漲超過11%，訂貨數量增長約1%。

此次訂貨會上，集團首次採用北、東、南三個大區經銷商分別訂貨的方式，以更貼合不同地區經銷商和消費者的特點，進一步提升訂貨效率。

另外，集團也完成了二零一一年上半年李寧童裝產品訂貨會，按照零售吊牌價計算，童裝產品總金額較二零一零年同期增長幅度超過240%，達到人民幣1.56億元。童裝產品訂單的增速明顯較預期好，經銷商反應踴躍。目前李寧童裝業務是採用對外授權方式進行，集團將從被授權公司收取授權費，計入“其他收入”。

「此次訂貨會的情況符合管理層的預期。」集團行政總裁張志勇先生表示：「不過，短期內體育用品市場仍然面臨一些挑戰，行業競爭加劇，批發出貨（sell-in）及零售層的實際銷售(sell-through)仍有不一致，導致折扣促銷現象仍然比較嚴重，我們的獨立經銷商在此環境下也面臨不少的壓力。在此背景下，集團強調對經銷商進行策略性引導，包括新產品及零售能力的培訓等。這次訂貨會，有80%的時間我們花在與經銷商溝通和培訓方面。我們認為，在人力成本和渠道成本持續上漲的前提下，集團需要持續保持與上游供應商以及獨立零售商的合作，通過提升品牌價值和產品創新，保證品牌整體價值鏈的競爭力，這是作為一個有競爭力體育品牌的長期保障。同時，集團仍將採取積極發展策略，進一步針對細分市場進行探索和嘗試，並全力執行李寧牌的重塑計劃，促進業務長期健康穩定的發展。」

- 完 -

李寧二零一一年度第一季度大型訂貨會錄得12%增幅
童裝產品二零一一年上半年訂貨會增幅超過240% 經銷商反應踴躍

二零一零年九月二十七日，第二頁

關於李寧有限公司

李寧有限公司為中國領先的體育品牌企業之一，擁有品牌行銷、研發、設計、製造、經銷及零售能力，產品主要包括自有李寧品牌之運動及休閒鞋類、服裝、配件和器材產品。本集團主要採用外包生產和特許分銷商模式，已於中國建立龐大的供應鏈管理體系以及分銷和零售網路。本集團亦自行經營李寧牌零售店。

本集團採取多品牌業務發展策略，除自有核心李寧品牌，還(i)以Z-DO（新動）品牌在大賣場管道分銷運動產品；(ii)與Aigle International S.A成立合資經營，並獲授予專營權在中國生產、推廣、分銷及銷售法國AIGLE（艾高）品牌戶外運動用品；(iii)透過持有57.5%權益的附屬公司從事生產、研發、推廣及銷售紅雙喜品牌乒乓球及其它體育器材；(iv)獲Lotto Sport Italia S.p.A旗下公司授予獨家特許權，在中國開發、製造、推廣、分銷及銷售義大利運動時尚Lotto（樂途）品牌特許產品；及(v)從事Kason（凱勝）品牌羽毛球專業產品的研發、製造及銷售。

如有垂詢，請聯絡：

iPR 奧美公關

李永然／羅啓鏘／陳君柏／羅啓琳

電話： (852) 2136 6956/ 3170 6754/ 2136 6955 / 3170 6753

傳真： (852) 3170 6606

電郵： nelson.lee@iprogilvy.com/ philip.lo@iprogilvy.com/
peter.chan@iprogilvy.com / canny.lo@iprogilvy.com