



LI NING COMPANY LIMITED

(李寧有限公司)

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：2331)

李寧公佈二零一二年度第二季度訂貨會結果

(二零一一年十一月二十二日 — 香港) 中國領先的體育品牌企業之一李寧有限公司(「李寧」或「集團」；香港聯交所股份代號：2331) 宣佈，二零一二年財政年度第二季度李寧牌新產品訂貨會(「訂貨會」) 已結束，訂單金額較去年同期持平，其中服裝產品的平均零售價格和訂貨數量均錄得低單位數百分比下降；而鞋類產品的平均零售價格則有中單位數百分比增長，訂貨數量亦有高單位數百分比增長。綜合來看，二零一二年上半年的期貨訂單金額約有低單位數百分比增長。

集團行政總裁張志勇先生表示：「雖然這次訂單金額未能延續第一季度的增長態勢，但我們認為此次訂單的結果仍屬預料之內，因為我們還處於產品定位的調整期。而最近一個多月我們的零售狀況較第三季度沒有明顯改善，預計明年體育用品行業的競爭環境依然嚴峻，削減庫存的壓力仍將不小，因此我們仍持謹慎的態度。在這次訂貨會上，集團積極採取措施，管理經銷商的預期，而且引導他們調整訂單結構。

最近兩三年間，服裝產品在李寧牌的產品結構中增速較快，但我們認為有需要改變這個狀況。因為鞋類產品具有更強的運動屬性，而且對於穩定業務增長有更大的作用。我們通過創新的產品設計，良好的科技平台應用，以及推廣產品家族概念，來加快推動鞋類產品的生意，在最近兩次訂貨會上，鞋類產品呈恢復性的增長，而且價格和數量均趨於合理，這讓我們感到欣慰。未來我們還將繼續加強鞋類產品的銷售佔比。」

— 完 —

關於李寧有限公司

李寧有限公司為中國領先的體育品牌企業之一，擁有品牌行銷、研發、設計、製造、經銷及零售能力，產品主要包括自有李寧牌之運動及休閒鞋類、服裝、器材和配件產品。集團主要採用外包生產和特許分銷商模式，已於中國建立龐大的供應鏈管理體系以及分銷和零售網絡。集團亦自行經營李寧牌零售店。

集團採取多品牌業務發展策略，除自有核心李寧牌，還(i)以Z-DO（新動）品牌在大賣場管道分銷運動產品；(ii)與Aigle International S.A成立合資經營，並獲授予專營權在中國生產、推廣、分銷及銷售法國AIGLE（艾高）品牌戶外運動用品；(iii)透過持有57.5%權益的附屬公司從事生產、研發、推廣及銷售紅雙喜品牌乒乓球及其它體育器材；(iv)獲Lotto Sport Italia S.p.A旗下公司授予獨家特許權，在中國開發、製造、推廣、分銷及銷售義大利運動時尚Lotto（樂途）品牌特許產品；及(v)從事Kason（凱勝）品牌羽毛球專業產品的研發、製造及銷售。

如有垂詢，請聯絡：

iPR 奧美公關

勞子穎/ 許庭芝/ 陳君柏/ 羅啓琳

電話： (852) 3920 7625/ 3170 6752/ 2136 6955 / 3170 6753

傳真： (852) 3170 6606

電郵： demi.lo@iprogilvy.com/ veronica.hui@iprogilvy.com/
peter.chan@iprogilvy.com/ canny.lo@iprogilvy.com