



**LI NING COMPANY LIMITED**  
**李寧有限公司**  
(于開曼群島註冊成立之有限公司)  
(股份代碼: 2331)

**李寧公司深度推廣渠道復興計畫，繼續實現變革藍圖**

- 基於試行方案的成功，董事會批准今年七月公布的變革藍圖關鍵部分的‘渠道復興計畫’全盤實施
- 渠道復興計畫在提升公司未來業績的同時，也會錄得重大的一次性非現金成本，對公司2012財年業績有所影響

二零一二年十二月十七日 – 香港, 中國領先的體育品牌企業**李寧有限公司** (「李寧公司」或「集團」; 香港聯交所股份代號: 2331), 今天宣佈, 董事會已經批准了全面實施作為今年七月份公布的變革計畫擴展部分的“渠道復興計畫”; 這一計畫將有效加快積壓存貨的清理, 盤活下游的有效流通, 提升渠道的盈利能力。

李寧公司推動變革計畫, 根本目的是要提升集團的財務表現, 並使李寧公司長期盈利獲得可持續增長。今年七月變革計畫公布以來, 在一系列舉措上, 集團已經取得良好進展, 包括加強對品牌與產品的投資、改善集團供應鏈以及零售經營, 精簡成本結構等。此外, 過去幾個月內, 本集團管理層亦成功引進數位新人才。

集團執行主席李寧先生表示: 「儘管整個體育用品行業的未來發展面臨多重挑戰, 然而, 我們堅信我們志向高遠的渠道復興計畫是解決目前渠道困境的務實良方。復興計畫試行方案初見成效令我非常鼓舞。我們期望這些聯合行動能夠加強經銷商的長期經營和盈利能力, 隨即拉動公司業績實現健康的、可持續的增長。」

通過深入診斷和實地測驗, 李寧公司管理層認為減少舊庫存、提升新品比例、優化產品組貨以及改善行銷渠道, 是盤活渠道潛力的最佳途徑。為實現這一目標, 集團與多家骨幹經銷商夥伴緊密合作, 成功推出了幾項關鍵改革舉措的試行方案, 並準備將該方案全面推廣, 幫助經銷商提升業務和盈利能力。

集團執行副主席金珍君先生表示: 「過往的十幾年, 公司通過批發式運營迅速擴張銷售網路, 佔領市場份額, 搶佔了第一輪發展的先機。然而最近幾年, 在整個行業的增長速度迅速下滑並出現飽和跡象的情況下, 以往的發展模式無法有效滿足行業未來發展對企業的要求。過於激進的發展導致經銷商庫存增加, 零售店鋪的經營能力和盈利能力全面下降。管理層堅信復興計畫是公司變革的關鍵一步, 也是變革成功的根本。只有通過復興計畫, 理順下游渠道, 解決行業多年積累的問題。」

基於試行方案的初步成功, 公司董事會已批准渠道復興計畫的全面實施, 預計將達 14 億元至 18 億元人民幣。

該計畫重點支持經銷商清理庫存、回購、整合銷售渠道，以及透過具針對性的復興方案，進行經銷商的應收帳重組。渠道復興計畫將允許經銷商投放大量的新產品組合到市場，以更好地滿足各地消費者需求。除此之外，這一復興計畫還將幫助經銷商改善他們的財務狀況以及現金流，為未來發展打下基礎。渠道復興計畫一次性投入將主要是以非現金、抵消應收賬款方式體現。同時，公司也重整渠道政策，以支持零售能力強的經銷商。

很多骨幹經銷商參與了這一復興計畫。李寧公司最大的經銷夥伴之一，山東力威公司董事長劉國忠先生表示：「渠道復興計畫令人鼓舞，是能夠切實清理過量庫存的可行之舉，從長遠來看可改善我們的財務狀況。我們願與李寧公司深入合作，克服困難，加強零售能力，提升我們渠道的盈利能力。」

基於截止到 2012 年 11 月 30 日前對集團未審計合併財務報表的初步審閱，截止到 2012 年 12 月 31 日，預計公司將錄得 2012 財年大幅虧損。有關資料並未經本公司核數師審閱或確認。本集團截至 2012 年 12 月 31 日止年度的財務業績的進一步詳情將於本公司 2012 年全年業績公告內披露。董事會認為，虧損主要由於實施包括渠道復興計畫等變革計畫涉及的一次性費用所致。

金先生補充：「在董事會的帶領下，我們的管理層與一些核心經銷商共同合作，將在未來幾個月內確定並全面實施復興計畫。我們相信李寧公司的變革行動不僅將帶領公司及其經銷商渡過整個行業面臨的庫存積壓難關，而且會開啓行業新的經營模式，這對公司整體業務的長期盈利性發展至關重要。」

- 完 -

## 關於李寧

李寧有限公司為中國領先的體育品牌企業之一，主要以李寧品牌提供專業及休閒運動鞋、服裝、器材和配件產品。本公司擁有品牌行銷、研發、設計、製造、經銷及零售能力，總部位於北京，主要採用外包生產和特許分銷商模式，已於中國建立龐大的供應鏈管理體系以及分銷和零售網路。

除自有核心李寧品牌，本集團(i)與 Aigle International S. A 成立合資經營，並獲授予專營權在中國生產、推廣、分銷及銷售法國 AIGLE (艾高) 品牌戶外運動用品；(ii)透過持有 57.5% 權益的附屬公司從事生產、研發、推廣及銷售紅雙喜品牌乒乓球及其他體育器材；(iii)獲 Lotto Sport Italia S.p.A 旗下公司授予獨家特許權，在中國開發、製造、推廣、分銷及銷售義大利運動時尚 Lotto (樂途) 品牌特許產品；及(iv)從事 Kason (凱勝) 品牌羽毛球產品的研發、製造及銷售。

媒體查詢請聯繫：

博然思維集團有限公司  
[LNC@brunswickgroup.com](mailto:LNC@brunswickgroup.com)

鄭小暉 Siobhan Zheng  
電話：+852 3512 5000  
手機：+852 9131 5202

潘俐伶 Clarisse Pan  
電話：+ +86 21 6039 6303  
手機：+86 182 172 78672