

管理層之研討及分析

本年度內本集團繼續以製造及銷售模胚與買賣特殊模具鋼及有關產品為主。

本集團立足於中國及東南亞市場，並積極開拓日本、歐洲及美洲市場。

本集團之二零零零年營業額為890,000,000港元，較一九九九年之686,000,000港元增加29.65%，而二零零零年之股東所佔溢利約為110,000,000港元，較一九九九年之66,000,000港元增加65.75%，每股盈利為28.84仙，與一九九九年之17.49仙比較，升幅為64.89%。

模胚製造及銷售

今年內，中國河源廠房運作已上軌道，無論品質及產力均達到預期效果，生產流暢，生產成本逐步下降。現主要生產標準模胚，市場佔有率不斷增加，為集團帶來明顯貢獻。

中國東莞廠主要生產高質訂造模胚，以滿足客戶在品質及交貨速度上日益提升的要求。

中國廣州廠房今年繼續出口高質模胚，銷售理想，產量及客戶不斷增加。至於華東一帶模胚需求，在過往一年持續增加，故此，本集團的上海銷售亦持續增長。

由於模胚獲得日本市場認同而營業額大幅上升，租用倉庫不敷應用，故本集團於日本購買倉庫，作為日本接單及銷售基地。

至於星加坡及馬來西亞銷售方面，隨著當地經濟復甦，去年銷售持續增長。

模具鋼材貿易

模鋼銷售不斷保持增長，產品種類不斷擴大，市場佔有率亦明顯上升。

流動資金及資金來源

本集團的財政狀況進一步改善，由一九九九年淨現金13,000,000港元增至本年度淨現金52,000,000港元。

管理層之研討及分析（續）

公元二千年的電腦程式問題

公元二千年的電腦程式問題是電腦系統使用兩位數字來表達年份所引致的問題。當二十一世紀來臨，這些系統會錯誤地表達有關年份。

為符合公元二千年電腦程式規格而進行電腦軟硬件之改良及更換工作，已如期於一九九九年完成。公元二千年問題並無對本集團業務構成重大不利影響。

改良及更換系統的總支出約500,000港元，此費用已於有關年度之損益賬內扣除。至現時為止，集團預期不會再有關於這方面支出。