

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



(於百慕達註冊成立之有限公司)
(Incorporated in Bermuda with Limited Liability)
Stock Code 股份代號: 0590

截至 2023 年 3 月 31 日止財政年度第二季度 之零售銷售表現

六福集團（國際）有限公司（「本公司」）及其附屬公司（「本集團」）公佈截至2023年3月31日止財政年度（「2023財政年度」）第二季度（「第二季」），涵蓋2022年7月1日至2022年9月30日期間，有關本集團之零售銷售表現。

整體同店銷售增長（「同店銷售增長」）⁽¹⁾

	2023 財政年度第二季 比對 2022 財政年度第二季	2023 財政年度首季 比對 2022 財政年度首季	2022 財政年度第二季 比對 2021 財政年度第二季
整體	+40%	-1%	+105%
黃金 ⁽²⁾	+62%	+9%	+116%
黃金(重量)	+68%	+4%	+124%
定價首飾	-8%	-19%	+89%

由於金價偏軟，黃金產品於香港⁽³⁾市場銷情暢旺，因此，縱使在高基數下，本集團零售業務於2023財政年度第二季之整體同店銷售增長由上一季度的-1%轉負為正至+40%。黃金產品及定價首飾產品的同店銷售增長分別為+62%及-8%。

備註：

⁽¹⁾ 同店銷售增長為同一間自營店於可比較期內有完整日營運的銷售比較，有關數據並不包括品牌店及中國內地電子商務業務的銷售

⁽²⁾ 黃金是指根據國際市場價格按重量出售的黃金產品（即非定價）

⁽³⁾ 香港特別行政區：往後稱為「香港」

香港及澳門⁽⁴⁾市場同店銷售增長

	2023 財政年度第二季 比對 2022 財政年度第二季	2023 財政年度首季 比對 2023 財政年度首季	2022 財政年度第二季 比對 2021 財政年度第二季
整體	+50%	+2%	+109%
黃金	+79%	+15%	+107%
黃金(重量)	+85%	+10%	+115%
定價首飾	-10%	-21%	+119%
零售收入按 年計⁽⁵⁾	+30%	-1%	+112%

本集團於第二季在港澳市場的同店銷售增長為+50%，對比上一季度升幅顯著。其黃金產品及定價首飾產品的同店銷售增長分別為+79%及-10%。香港於第二季的整體同店銷售增長為+70%，主要因其黃金產品同店銷售增長達+98%，而其定價首飾產品亦錄得單位數字升幅。澳門黃金產品同店銷售增長為+25%，助其於第二季同店銷售增長達至持平表現。此外，香港及澳門市場於季內的零售收入按年計錄得約 30%升幅。

由於金價下跌導致黃金產品需求急增，加上澳門與內地恢復免隔離通關，入境旅客上升，港澳市場於 2022 年 10 月份首兩週的同店銷售增長仍維持可觀升幅。

⁽⁴⁾ 澳門特別行政區：往後稱為「澳門」

⁽⁵⁾ 包括港澳市場自營店的零售銷售金額

內地⁽⁶⁾市場

	2023 財政年度第二季 比對 2022 財政年度第二季	2023 財政年度首季 比對 2022 財政年度首季	2022 財政年度第二季 比對 2021 財政年度第二季
自營店之 同店銷售增長 整體	-4%	-28%	+62%
黃金	+3%	-26%	+115%
黃金(重量)	0%	-30%	+137%
定價首飾	-23%	-34%	-5%
電子商務業務 銷售額增長 整體	+8%	+30%	+65%
黃金	+14%	+38%	+110%
黃金(重量)	+10%	+32%	+133%
定價首飾	-15%	-3%	0%
零售收入按年 計⁽⁷⁾	0%	-5%	+45%

由於內地防疫措施相對嚴格，加上高基數效應，內地自營店整體同店銷售增長於季內為-4%，對比上一季度有明顯改善。其黃金產品及定價首飾產品的同店銷售增長分別為+3%及-23%。

此外，內地電子商務業務第二季的銷售金額在高基數情況下按年計錄得 8%的升幅，而內地零售收入包括自營店及電子商務業務的銷售金額於季內按年計則持平。

佔比為內地店舖總數約 97%的品牌店於季內的同店銷售下跌 2%，其中黃金產品的同店銷售上升 6%，而定價首飾產品則下跌 19%。

另外，內地店舖包括自營店及品牌店在季內的整體零售銷售值按年計有 7%升幅，其中黃金產品及定價首飾產品的零售銷售值按年計分別錄得 16%升幅及 12%跌幅，定價首飾產品包含定價黃金產品，其零售銷售值按年計升幅為 3%，而鑽石產品則有 24%跌幅。

鑑於疫情趨於嚴重及防疫限制嚴密，內地店舖於 2022 年 10 月份首兩週整體同店銷售有雙位數字跌幅。

⁽⁶⁾ 中國內地：往後稱為「內地」

⁽⁷⁾ 包括內地自營店及電子商務業務的銷售金額

店舖數目

本集團於第二季在內地淨增加 121 間店舖，其中 95 間為「六福」店，31 間為「福滿傳家」店。於 2022 年 9 月 30 日，本集團於內地共有 2,893 間店舖，包括 2,765 間「六福」店、80 間「Goldstyle」店、7 間「六福精品廊」店及 41 間「福滿傳家」店。內地分銷網絡詳情如下：

內地分銷網絡

各品牌／產品線店舖數目		2023 財政年度 第二季之變動	於 2022 年 9 月 30 日
「六福」	自營店	+1	75
	品牌店	+94	2,690
	小計	+95	2,765
「Goldstyle」	自營店	-1	3
	品牌店	-6	77
	小計	-7	80
「Dear Q」	自營店	-1	0
「六福精品廊」	品牌店	+3	7
「福滿傳家」	自營店	+8	8
	品牌店	+23	33
	小計	+31	41
總數	自營店	+7	86
	品牌店	+114	2,807
	總數	+121	2,893

於 2022 年 9 月 30 日，本集團全球共有 143 間「六福」自營店，包括 75 間設於內地、44 間設於香港、16 間設於澳門及 8 間設於海外。於上述日期，連同 2,690 間內地、2 間柬埔寨、2 間菲律賓及 1 間老撾的品牌店，本集團在世界各地合共設有 2,838 間「六福」店舖，加上 128 間位於內地其他副品牌及/或產品線的店舖，全球共有 2,966 間店舖。本集團全球分銷網絡詳情如下：

全球分銷網絡

	2023 財政年度 第二季之變動	於 2022 年 9 月 30 日
「六福」：		
自營店		
香港	-	44
澳門	-	16
內地	+1	75
其他地區	-	8
小計	+1	143
品牌店		
內地	+94	2,690
其他地區	0	5
小計	+94	2,695
「六福」店舖總數	+95	2,838
其他副品牌／產品線 (包括「Goldstyle」、「Dear Q」、「六福精品廊」及「福滿傳家」)：		
內地	+26	128
總共	+121	2,966

謹慎性陳述

本公司董事會謹此提醒投資者，上述的營運數據乃按本公司未經核數師審核的內部記錄作出。籲請股東及潛在投資者在買賣本公司股份時務必小心謹慎。

承董事會命
六福集團（國際）有限公司
主席兼行政總裁
黃偉常

香港，2022年10月18日

於本公告日期，本公司的執行董事為黃偉常先生（主席兼行政總裁）、謝滿全先生（副主席）、王巧陽女士、黃蘭詩女士及陳素娟博士；非執行董事為黃浩龍先生（副主席）、許照中太平紳士及李漢雄 BBS, MH 太平紳士；獨立非執行董事為葉澍堃 GBS 太平紳士、麥永森先生、黃汝璞太平紳士及許競威先生。