

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



# 六福集團(國際)有限公司

## LUK FOOK HOLDINGS (INTERNATIONAL) LIMITED

(於百慕達註冊成立之有限公司)  
(Incorporated in Bermuda with Limited Liability)  
Stock Code 股份代號: 0590

### 截至 2023 年 3 月 31 日止財政年度第四季度 之零售銷售表現

六福集團(國際)有限公司(「本公司」)及其附屬公司(「本集團」)公佈截至2023年3月31日止財政年度(「2023財政年度」)第四季度(「第四季」)，涵蓋2023年1月1日至2023年3月31日期間，有關本集團之零售銷售表現。

#### 整體同店銷售增長(「同店銷售增長」)<sup>(1)</sup>

	2023 財政年度第四季 比對 2022 財政年度第四季	2023 財政年度第三季 比對 2022 財政年度第三季	2022 財政年度第四季 比對 2021 財政年度第四季
整體	+83%	-10%	-8%
黃金 <sup>(2)</sup>	+92%	-5%	-6%
黃金(重量)	+87%	-1%	-11%
定價首飾	+66%	-21%	-13%

受惠於香港<sup>(3)</sup>、澳門<sup>(4)</sup>及內地<sup>(5)</sup>的全面通關與低基數效應，本集團零售業務於2023財政年度第四季之整體同店銷售增長轉負為正至+83%。黃金產品的同店銷售增長為+92%，而定價首飾產品則為+66%，其中鑽石產品扭轉過去四個季度的跌勢，同店銷售增長轉正至+57%，而定價黃金產品亦有+89%的同店銷售增長，主要由港澳市場的復甦帶動。

備註：

<sup>(1)</sup> 同店銷售增長為同一間自營店於可比較期內有完整日營運的銷售比較，有關數據並不包括品牌店及中國內地電子商務業務的銷售

<sup>(2)</sup> 黃金是指根據國際市場價格按重量出售的黃金產品(即非定價)

<sup>(3)</sup> 香港特別行政區：往後稱為「香港」

<sup>(4)</sup> 澳門特別行政區：往後稱為「澳門」

<sup>(5)</sup> 中國內地：往後稱為「內地」

## 香港及澳門市場

	2023 財政年度第四季 比對 2022 財政年度第四季	2023 財政年度第三季 比對 2022 財政年度第三季	2022 財政年度第四季 比對 2021 財政年度第四季
<i>同店銷售增長</i>			
<b>整體</b>	<b>+124%</b>	<b>-8%</b>	<b>-17%</b>
黃金	+145%	-1%	-17%
黃金(重量)	+135%	+3%	-20%
定價首飾	+88%	-23%	-18%
<b>零售收入</b>			
<i>按年計<sup>(6)</sup></i>	<b>+140%</b>	<b>-6%</b>	<b>-22%</b>

由於通關後港澳的旅客人流及消費大幅改善，本集團於第四季在港澳市場的同店銷售增長從上一季度的下跌反彈至+124%，其黃金產品的同店銷售增長為+145%，定價首飾產品則為+88%，其中鑽石產品及定價黃金產品的同店銷售增長分別為+76%及+125%。另外，香港於第四季的整體同店銷售增長與澳門相若，而它們於季內合計的零售值按年計錄得約 140%升幅。

<sup>(6)</sup> 包括港澳市場自營店的零售銷售金額

## 內地市場

	2023 財政年度第四季 比對 2022 財政年度第四季	2023 財政年度第三季 比對 2022 財政年度第三季	2022 財政年度第四季 比對 2021 財政年度第四季
<b>同店銷售增長</b>			
<b>整體</b>	<b>-6%</b>	<b>-35%</b>	<b>+5%</b>
黃金	-3%	-33%	+12%
黃金(重量)	-13%	-38%	+8%
定價首飾	-15%	-38%	-14%
<b>電子商務業務</b>			
<b>銷售額增長</b>			
<b>整體</b>	<b>+23%</b>	<b>-2%</b>	<b>+50%</b>
黃金	+33%	+1%	+55%
黃金(重量)	+23%	-4%	+56%
定價首飾	-21%	-20%	+34%
<b>零售收入</b> <i>按年計<sup>(7)</sup></i>	<b>+10%</b>	<b>-18%</b>	<b>+24%</b>

內地市場的消費情緒恢復較港澳緩慢，其自營店於季內的整體同店銷售增長為-6%，其中黃金產品的同店銷售增長為-3%，定價首飾產品則為-15%。然而，在低基數效應下，內地市場自營店於三月份的同店銷售增長達+39%，扭轉一月及二月份的低雙位數字跌幅。

內地電子商務業務第四季的銷售增長由第三季的 2%跌幅轉正至 23%升幅，而內地零售銷售收入包括自營店及電子商務業務的銷售金額於季內按年計有 10%升幅。

佔比為內地店舖總數約 97%的品牌店於季內的同店銷售上升 5%，其中黃金產品及定價首飾產品分別上升 12%及下跌 10%。內地品牌店於一月及二月份同店銷售合計有低單位數字跌幅，而三月份在低基數效應下，則有約 40%升幅。

另外，內地所有店舖包括自營店及品牌店在季內的整體零售值按年計有 16%升幅，其中黃金產品及定價首飾產品的零售值按年計分別錄得 24%升幅及 2%跌幅，定價首飾產品包含定價黃金產品，其零售值按年計升幅為 16%，而鑽石產品則有 28%跌幅。

<sup>(7)</sup> 包括內地自營店及電子商務業務的零售銷售金額

## 店舖數目

本集團於第四季在內地淨增加 30 間店舖，其中 15 間為「六福」店，16 間為「福滿傳家」店，4 間為「六福精品廊」店，及減少 5 間「Goldstyle」店。於 2023 年 3 月 31 日，本集團於內地共有 3,029 間店舖，包括 2,862 間「六福」店、73 間「Goldstyle」店、81 間「福滿傳家」店及 13 間「六福精品廊」店。內地分銷網絡詳情如下：

## 內地分銷網絡

各品牌／產品線店舖數目		2023 財政年度 第四季之變動	於 2023 年 3 月 31 日
「六福」	自營店	-3	69
	品牌店	+18	2,793
	小計	+15	2,862
「Goldstyle」	自營店	-	1
	品牌店	-5	72
	小計	-5	73
「福滿傳家」	自營店	+4	12
	品牌店	+12	69
	小計	+16	81
「六福精品廊」	自營店	+1	1
	品牌店	+3	12
	小計	+4	13
總數	自營店	+2	83
	品牌店	+28	2,946
	總數	<b>+30</b>	<b>3,029</b>

於 2023 年 3 月 31 日，本集團全球共有 139 間「六福」自營店，包括 69 間設於內地、45 間設於香港、16 間設於澳門及 9 間設於海外。於上述日期，連同 2,793 間內地及 6 間海外品牌店，本集團在世界各地合共設有 2,938 間「六福」店舖，加上 167 間位於內地其他副品牌及/或產品線的店舖，全球共有 3,105 間店舖。本集團全球分銷網絡詳情如下：

#### 全球分銷網絡

	2023 財政年度 第四季之變動	於 2023 年 3 月 31 日
<b>「六福」：</b>		
<b>自營店</b>		
香港	+1	45
澳門	-	16
內地	-3	69
其他地區	-	9
小計	-2	139
<b>品牌店</b>		
內地	+18	2,793
其他地區	+2	6
小計	+20	2,799
<b>「六福」店舖總數</b>	<b>+18</b>	<b>2,938</b>
<b>其他副品牌／產品線：</b>		
內地	+15	167
<b>總數</b>	<b>+33</b>	<b>3,105</b>

## 謹慎性陳述

本公司董事會謹此提醒投資者，上述的營運數據乃按本公司未經核數師審核的內部記錄作出。籲請股東及潛在投資者在買賣本公司股份時務必小心謹慎。

承董事會命  
六福集團（國際）有限公司  
主席兼行政總裁  
黃偉常

香港，2023年4月13日

於本公告日期，本公司的執行董事為黃偉常先生（主席兼行政總裁）、謝滿全先生（副主席）、王巧陽女士、黃蘭詩女士及陳素娟博士；非執行董事為黃浩龍先生（副主席）、許照中太平紳士及李漢雄 BBS, MH 太平紳士；獨立非執行董事為葉澍堃 GBS 太平紳士、麥永森先生、黃汝璞太平紳士及許競威先生。