

【即時發放】

**六福集團獲評為
2022 年黃金珠寶零售業品牌價值與品牌強度之前五位**

(2023 年 8 月 10 日) — 六福集團(國際)有限公司(「六福」/「集團」)(股份代號:00590)欣然宣布在首屆「2023 中國深圳·珠寶品牌發展大會」上,獲評審專家委員會,評為 2022 年黃金珠寶零售業品牌價值與品牌強度之前五位,彰顯在黃金珠寶零售行業中領先的品牌地位,足見六福珠寶品牌在知名度和美譽度均獲業界及市場認同,為顧客喜愛的珠寶品牌。

六福集團主席兼行政總裁黃偉常先生表示:「我們很榮幸獲評為 2022 年黃金珠寶零售業品牌價值與品牌強度之前五位,證明集團在品牌、產品及服務等方面得到顧客的認同,同時亦突顯了集團的品牌實力。六福集團一直本著『匠心獨運、服務為本、以客為先』的經營理念,為全球顧客提供優質的珠寶首飾、卓越的服務及非凡的購物體驗。截至目前在全球十一個國家及地區設有逾 3,200 間店鋪。未來,集團會不忘初心,繼續為顧客提供卓越的服務及優質產品,不斷增強品牌價值及發揮好品牌優勢。」

根據中國珠寶玉石首飾行業協會發布的《2022 年中國黃金珠寶品牌建設白皮書》統計,從 2018 年到 2021 年,22 家零售品牌營業收入總額增勢較好,2021 年較 2018 年由 2,280 億人民幣增長到 3,010 億人民幣。零售品牌總體市場佔有率在近幾年不斷提升,從 2018 年到 2021 年,市場佔有率從 39%上升到了 42%。統計數據充分顯示中國零售市場具有廣闊的成長潛力,集團將繼續抓緊機遇,積極拓展內地市場,為消費者帶來更好的體驗。

是次品牌評鑑是由中國品牌建設促進會指導,中國珠寶玉石首飾行業協會研製並頒布了行業首個《品牌價值評價珠寶首飾行業》團體標準,組建了評審專家委員會,依據團體標準和國際國內品牌價值評價相關標準,對黃金珠寶品牌集群 44 家成員單位開展了 2022 年度品牌價值評價。



~完~

有關六福集團(國際)有限公司(股份代號：00590.HK)

六福集團主要從事各類黃白金首飾及珠寶首飾產品之採購、設計、批發、商標授權及零售業務，現時在十一個國家及地區共擁有逾 3,200 個零售點。集團將繼續於國際市場物色新商機，以配合「香港名牌•國際演繹」之企業願景。

更多資訊，請瀏覽六福集團官方網站：www.lukfook.com

新聞垂詢，請聯絡：

六福集團 企業傳訊部

電話：(852) 2783 2441 傳真：(852) 3009 7509 電郵：corporate@lukfook.com

溢星傳播有限公司 楊瑩瑩

電話：(852) 2669 2987 傳真：(852) 2669 2980 電郵：lukfook@joviancomm.com