

請即時發放



## 茂業國際公佈二零零八年全年業績

\* \* \*

經營利潤增加 **15.1%** 至人民幣 **740.5** 百萬元  
股東應佔利潤上升 **24.9%** 至人民幣 **520.9** 百萬元

\* \* \*

鞏固已有城市的優勢 積極拓展門店網絡 進一步為業務注入動力

### 財務摘要

截至 12 月 31 日止年度	2008 人民幣百萬元	2007 人民幣百萬元	變動 %
銷售所得款項總額	<b>3,995.7</b>	3,797.6	+5.2
經營收入總額	<b>1,967.4</b>	1,922.9	+2.3
經營利潤	<b>740.5</b>	643.2	+15.1
經營利潤(扣除非經常性項目)	<b>662.2</b>	559.2	+18.4
股權持有人應佔溢利	<b>520.9</b>	417.0	+24.9
每股基本盈利(人民幣分)	<b>10.8</b>	9.8	+10.2
每股普通股股息(港幣仙)			
- 中期	3.3	--	--
- 末期	2.2	--	--

(二零零九年二月二十六日 – 香港) – 於華南及西南富庶地區具領導地位的百貨連鎖店，茂業國際控股有限公司（「茂業國際」或「集團」；股份編號：848），今天宣佈其截至 2008 年 12 月 31 日止年度之全年業績。

截至 2008 年 12 月 31 日止年度，集團的銷售所得款項總額(包括直銷所得款項及特許專櫃銷售收入的總額) 為人民幣 3,995.7 百萬元，較上年同期增長 5.2%。此增長主要受益於特許專櫃銷售所得款項總額的同店增長達 4.2%以及新店的貢獻。經營利潤(扣除非經常性項目)為人民幣 662.2 百萬元，較上年同期增長 18.4%。每股基本盈利為人民幣 10.8 分，較對上年同期上升 10.2%。董事會建議派發末期股息每股港幣 2.2 仙，連同中期派發的股息每股港幣 3.3 仙，全年合計股息每股港幣 5.5 仙。

集團董事長及首席執行官黃茂如先生表示：「儘管經營環境極具挑戰，美國次按危機引發全球金融風暴，對中國經濟帶來不利影響，加上後奧運會效應與及百年不遇的重大自然災害如二月的雪災、及五月的四川地震等，令中國經濟增長減速，茂業國際依然交出了令人欣慰的業績。這是有賴於集團卓越的執行能力、強勁的品牌效應以及創新而靈活的營銷策略，同時，亦體現了茂業國際的業務模式是行之有效。」

- 續 -

回顧年內，茂業國際致力鞏固於華南及西南的領導地位。深圳方面，由於地鐵的建設，部份門店附近的交通需要改道，影響人流；而下半年的全球金融風暴對作為外向型城市的深圳經濟亦有明顯的影響。但本集團憑藉強勁的品牌效應及靈活而創新的市場行銷策略，令深圳各門店的全年表現平穩，尤其是十二月，人流及消費的資料都錄得滿意的增幅。四川方面，雖然五月的地震令該區的經濟受創，但是不到兩個月，該區的消費市場快速恢復，特別是下半年，本集團於該區的專櫃銷售所得款項仍錄得 4.8% 的同店增長，全年增長達 10.3%，顯示該區的消費力強勁，未來將會繼續是本集團重點發展市場之一。

開拓門店網絡方面，茂業國際瞄準富裕的城市，不斷把握機會，通過收購整合、自建物業等，加速地域拓展，增加市場份額。回顧年內，集團新增加了 5 家百貨門店，其中，更首次進軍山西太原市及河北秦皇島市，使門店總數量增至 19 家，覆蓋了華南、華東、華北、西南區域。而且，受益於本集團收購整合四川成商集團的經驗，本集團於四川綿陽及秦皇島的交易都在一天之內完成，交易過程順利，資源導入迅速，進一步顯示本集團作為行業整合者的實力。同時，集團在年內通過拍賣獲得深圳南山和山西太原親賢街兩個地塊。深圳南山門店已在建設當中，預計 2009 年下半年開業；山西太原親賢街門店則將於今年內開始動工。

在年內，集團對屬下門店進行品牌調整升級，於品牌陣容及品牌組合上進行了全面提升，鞏固暢銷品牌的陣容並積極引進和擴大有競爭力品牌的佔有率，進一步降低與市場競爭對手的品牌重複率以提升顧客忠誠度。

展望 2009 年，集團已制定了不同的策略。在內部管理方面，集團將與知名公司合作提升打造行業領先的茂業新一代企業資源管理系統(ERP)，借助資訊平臺提升企業內部管理，完善供應商服務平臺，更靈活有效地管理供應鏈，以適應瞬息萬變的零售市場的需要。

在客戶服務方面，集團將繼續加強會員開發、維護和經營力度，通過會員資料分析消費者心理與行為，有的放矢地實施集團的經營策略。同時，集團亦會加強與外部聯盟資源的合作，提升會員卡的附加價值，豐富並落實會員服務內容，提升會員卡尊貴感，進一步加強會員忠誠度。

在擴展門店網絡方面，茂業國際於 2009 年將於深圳南山、江蘇常州及遼寧瀋陽開設 3 間門店。

總結未來發展，黃茂如先生表示：「展望 2009 年，全球金融海嘯逐漸波及實體經濟領域，經營環境充滿挑戰。然而，以適度務實樂觀的態度觀之，我們亦相信零售市場機遇處處。在全球市場放緩的大勢中，中國依然是經濟增長最快的國家之一。回顧最近數季，國內消費已成為其中一股推動經濟的主要動力。茂業國際將會繼續強化自有實力，並進一步鞏固在已有城市的領先優勢。同時，我們會以審慎的態度，不斷尋求商業物業、百貨門店的收購機會，加快在全國各區域的佈局，逐步建立中國最具領導地位的百貨連鎖企業。」

茂業國際公佈二零零八年全年業績  
經營利潤增加 15.1%至人民幣 740.5 百萬元  
股東應佔利潤上升 24.9%至人民幣 520.9 百萬元

二零零九年二月二十六日/ 第 3 頁

### **關於茂業國際控股有限公司**

茂業國際是華南及西南富庶地區具領導地位的百貨連鎖店。集團旗下經營十九家分店,覆蓋深圳、珠海、成都、重慶、太原、秦皇島等十個城市。本集團的收入主要來自特許專櫃銷售備金。茂業國際定位於國內中高檔零售市場,並提供時尚及多元化的商品組合,以滿足不同顧客的喜好。

如有查詢,請聯絡:

#### **iPR 奧美公關**

譚寶瑩 / 羅啓琳 / 潘詩敏 / 黎傲雪

電話: (852) 2136 6182/ 3170 6753/ 3170 6752/ 2169 0847

手提: (852) 9306 7346/ 9836 7249/ 9659 5098/ 9407 8145

傳真: (852) 3170 6606

電郵: natalie.tam@iprogilvy.com/ canny.lo@iprogilvy.com/  
rachel.poon@iprogilvy.com/ maureen.lai@iprogilvy.com