

請即時發放



茂業國際公佈二零一零年全年業績

* * *

銷售所得款項總額大升 **49.7%** 至人民幣 **7,266.7** 百萬元

財務摘要

截至 12 月 31 日止年度	2010 人民幣百萬元	2009 人民幣百萬元 (重述後)	變動 %
銷售所得款項總額	7,266.7	4,854.7	+49.7
經營收入總額	2,748.4	1,832.1	+50.0
經營利潤	917.4	702.7	+30.6
經營利潤 (扣除非經營性損益及期權費用)	925.9	659.8	+40.3
股權持有人應佔溢利	576.6	470.1	+22.7
股權持有人應佔溢利 (扣除非經營性損益及期權費用)	585.1	427.2	+37.0
每股基本盈利(人民幣分)	11.2	9.1	+22.7
每股普通股股息(港幣仙)			
- 中期	1.8	1.6	+12.5
- 末期	-	1.5	不適用

(二零一一年三月一日 — 香港) — 於中國具領導地位的百貨連鎖店，茂業國際控股有限公司(「茂業國際」或「集團」；股份編號：848)，今天宣佈其截至二零一零年度之全年業績。

截至二零一零年十二月三十一日止年度，銷售所得款項總額增至人民幣 72.667 億元，較上年度增長 49.7%；特許專櫃銷售同店增長得到穩步提升，同店增長率為 21.5%；歸屬母公司股權持有人應佔溢利為人民幣 5.766 億元，較上年度增長 22.7%，剔除非經營性損益及期權費用後的淨利潤為人民幣 5.851 億元，較上年度增長 37.0%。

年內，集團繼續採取積極穩健的擴張步伐，全年新開門店和新拓展項目共 14 個，成功地實現了在華南、西南、華北及華東區域的全面佈局，於中國 8 個省份及 15 個城市擁有門店。

目前，本集團自有物業建築面積位列香港上市百貨連鎖企業第一，門店總數位列香港上市百貨連鎖企業第二位。

集團除充分發揮新收購及兼併門店的業績貢獻外，有效拓展也促進了集團業績的持續快速增長，過去三年集團門店數目從 19 家增至 36 家，建築面積達到 107 萬平方米，三年累計增長達 76%。過去幾年，本集團一直通過有效整合資源，大大提升了門店的銷售收入和盈利水準。

集團繼續加強內部精細化管理，加強對門店進行分級管理；繼續通過品牌升級、經營變革等措施，挖掘現有門店增長潛力和盈利能力；重點協助新開門店的發展，拓展新型業態，尋找新的業績增長點；深化採購部門的戰略性建設，強化全面預算和成本控制；進一步實現業務系統與財務系統一體化，為供貨商提供更快捷、優質的服務；提高全國門店客服中心的服務標準，提升會員卡的價值和服務功能；全方位建立適應未來門店發展的人才儲備機制；繼續全力貫徹「三項激勵、三項服務」政策，提升員工、供貨商及顧客積極性，繼續完善和創新商業模式，保持本集團在行業中的領先地位。

盈利能力方面，茂業在多家主力門店重整品牌組合，實施更有效的門店管理，又引入了配套設施，以增加了人流及顧客的逗留時間。另外，集團亦在年內舉行多項推廣活動，包括深圳東門店的「員工購物日」促銷活動，創下了 68 小時銷售所得款項達人民幣 2.8 億行業紀錄。

集團積極開設新店，通過自建、收購及租賃的方式，新增門店建築面積超過 37 萬平方米，增幅達 53%。期內新開設的店舖共五家，包括常州武進店、成都清江店、深圳友誼城店、瀋陽金廊店及保定國貿店。當中，瀋陽金廊店是集團又一高端精品百貨店，薈萃了國內外眾多知名品牌。瀋陽金廊店的開設進一步完善了茂業在華北地區的網路佈局，提升集團於華北地區的市場地位和影響力。

展望二零一一年，集團會貫徹「大發展」的發展戰略，繼續深耕華南、鞏固西南，重點拓展華東及華北區域。通過收購、自建及租賃等多個途徑加快在全國各區域的佈局。積極推動項目的工程進度及招商工作，加快新店的開設速度。目前處於籌建中的門店包括瀋陽鐵西店、成都南部店、鹽市口二期店、無錫億百店、太原親賢店、遼寧錦州店、江蘇淮安店、保定燕趙店、山東臨沂店及泰州東廣場店。於二零一一至二零一二年，茂業將保持以每年新增不少於五家門店，且建築面積平均不少於 20 萬平方米的速度穩步向前，維持新店的合理比重，以保持集團穩定增長的動力。

談及對未來的展望，黃茂如先生表示：「二零一零年底，中國政府首次將『擴大內需』列為國家第十二個五年計劃一項獨立議題，我們認為此項獨立議題對百貨零售業具有長遠正面的影響。我們相信從短期看，溫和通貨膨脹對促進消費行業的增長有積極的作用，零售行業仍會保持穩定增長。中期的經濟結構調整，以及國民經濟收入分配、教育、醫療、社會保障等政策的改革，都會進一步釋放消費。而長期工業化進程帶來的經濟高速增長及城市化的推進，將持續提升消費，零售市場的發展空間正不斷擴大。茂業透過提升現有門店的盈利能力，以及積極擴展店舖網絡，將能抓緊市場機遇，帶動業務迅速增長，向中國最具領導地位的百貨龍頭企業的目標進發。」

-完-

關於茂業國際控股有限公司

茂業國際是中國具領導地位的百貨連鎖店。集團旗下經營三十六家門店，覆蓋深圳、珠海、成都、重慶、太原、秦皇島等十五個城市。集團的收入主要來自特許專櫃銷售佣金。茂業國際定位於國內中高檔零售市場，並提供時尚及多元化的商品組合，以滿足不同顧客的喜好。

如有查詢，請聯絡：

iPR 奧美公關

譚寶瑩 / 羅啓琳 / 何祖怡 / 賴沛欣 / 卓思伶

電話：(852) 2136 6182/ 3170 6753/ 3170 7642 / 3170 7646 / 3920 7648

傳真：(852) 3170 6606

電郵：natalie.tam@iprogilvy.com/ canny.lo@iprogilvy.com/ joey.ho@iprogilvy.com
janis.lai@iprogilvy.com/cindy.cheuk@iprogilvy.com