

請即時發放



## 茂業國際公佈二零零八年中期業績

\* \* \*

經營利潤增加 56.7% 至人民幣 416.7 百萬元  
股東應佔利潤上升 54.4% 至人民幣 300.6 百萬元

\* \* \*

積極開拓網絡 把握中國百貨業增長的機遇

### 財務摘要

人民幣百萬元	二零零八 上半年	二零零七 上半年	變動
專櫃銷售所得款項總額	1,724.6	1,548.6	11.4%
收入	740.5	820.9	(9.8%)
經營利潤	416.7	265.9	56.7%
股權持有人應佔溢利	300.6	194.7	54.4%
每股基本盈利(人民幣分)	6.6	4.6	43.5%

(二零零八年八月二十九日 — 香港) — 於華南及西南富庶地區具領導地位的百貨連鎖店，茂業國際控股有限公司（「茂業國際」或「公司」；股份編號：848），今天宣佈其截至二零零八年六月三十日止六個月之中期業績。

於回顧期內，專櫃銷售所得款項上升 11.4% 至 1,724.6 百萬元，主要因為專櫃同店增長 12.2%；但因為深圳門店增加停車位而減少直銷面積及地震災害與宏觀經濟極大影響汽車銷售的原因，收入較去年同期下跌 9.8% 至人民幣 740.5 百萬元（二零零七年上半年：人民幣 820.9 百萬元）。由於公司加強品牌的持續優化與行銷推廣活動，經營利潤上升 56.7% 至人民幣 416.7 百萬元（二零零七年上半年：人民幣 265.9 百萬元），經營利潤率由去年同期的 32.4% 上升至 56.3%。期間母公司權益持有人應佔溢利增加 54.4% 至人民幣 300.6 百萬元（二零零七年上半年：人民幣 194.7 百萬元）。每股基本盈利上升 43.5% 至人民幣 6.6 分（二零零七年上半年：人民幣 4.6 分）。

公司董事長及首席執行官黃茂如先生表示：「儘管公司於二零零八年受到華南大雪、四川省地震及深圳持續暴雨等因素的考驗，但憑藉茂業國際覆蓋廣闊的百貨網絡、卓越的團隊，公司能成功克服市場上的挑戰，透過優化產品組合、提升顧客服務體驗，及有效控制成本，提升了公司的經營利潤率，取得可觀的利潤增長。」

茂業國際瞄準富裕的城市，不斷把握機會向外擴張。期內，公司繼續鞏固其於華南及西南的領導地位，已經先後收購一塊土地及簽訂了收購三處物業的協議，擬分別在深圳市南山區、四川省南充市、山西省太原市及河北省秦皇島市開設百貨店。目前南山店正在建造中，預計於 2009 年上半年完工。收購的南充市物業目前正在改造裝修過程中，預計於 2008 年 9 月開業。太原市及秦皇島市的物業目前尚在交接過程中。建造及收購完成後，本集團百貨店面積將新增約 165,000 平方米，本集團的網路將覆蓋到 10 個城市，共計 19 家店。公司有信心發揮茂業國際超卓的執行能力，按照其在一區域開設至少 2 到 3 家門店的覆蓋策略，建立起茂業百貨在當地的領導地位，並利用其影響力進一步把業務輻射到周邊城市，同時發揮公司提升資產價值的能力。

總結未來發展，黃茂如先生表示：「中國政府促進經濟增長的政策由主要依靠投資、出口拉動向依靠消費、投資、出口協調拉動的轉變已見成效。在居民收入穩步增長的拉動下，中國消費增長仍十分強勁，將進一步促進國內需求及經濟增長。雖依然存在通貨膨脹及全球經濟不穩定的影響，本集團持續看好中國零售業的發展前景。公司將積極把握機遇，於中國繼續擴展零售網路。展望未來，本集團將繼續提升核心競爭力，加快百貨店網路發展，實施三大拓展增長策略：一、利用控股股東的地產開發優勢，獲得黃金地段物業開店，複製華強北店的模式；二、持續尋求合適的兼併收購機會，特別是考慮收購具區域市場領導地位及聲譽或於該等城市擁有黃金地段的百貨店；三、選擇合適的物業租賃開設新的百貨店。該策略的實施將有助於本集團進一步佈局全國市場以及強化區域市場，在區域市場中形成以區域『旗艦店』為核心的相互呼應協作的商業網路。」

「除了以拓展獲得增長以外，本集團還將通過深化供應商服務，持續對特許專櫃經銷商實行與業績掛鈎的獎勵計畫等手段繼續打造與核心供應商形成的戰略共贏聯盟，打造集團的核心供應鏈能力；多角度提升商品組合和服務品質；多維度提升顧客服務體驗；持續將茂業店的運營及管理經驗應用於成商；以提高現有百貨店的盈利能力。」

茂業國際公佈二零零八年中期業績  
運營利潤增加 56.7%至人民幣 416.7 百萬元  
股東應佔利潤上升 54.4%至人民幣 300.6 百萬元  
二零零八年八月二十九日/ 第 3 頁

### **關於茂業國際控股有限公司**

茂業國際是華南及西南富裕地區具領導地位的百貨連鎖店。公司旗下經營十五家分店(包括八家茂業品牌店及七家成商品牌店)橫跨深圳、珠海、成都及重慶等八個城市，另外四家分店正在興建及改造中。本公司於其運營業務所處各城市均設立多家大型百貨店，雄踞該城市的領導地位。本公司的收入主要來自特許專櫃銷售佣金。茂業國際的定位乃針對國內中高檔次分部的零售市場，並提供時尚及多元化的商品組合，以滿足不同顧客的喜好。

如有查詢，請聯絡：

#### **iPR 奧美公關**

譚寶瑩 / 羅啓琳 / 潘詩敏 / 黎傲雪

電話：(852) 2136 6182/ 3170 6753/ 3170 6752/ 2169 0847

手提：(852) 9306 7346/ 9836 7249/ 9659 5098/ 9407 8145

傳真：(852) 3170 6606

電郵：natalie.tam@iprogilvy.com/ canny.lo@iprogilvy.com/

rachel.poon@iprogilvy.com/ maureen.lai@iprogilvy.com