

請即時發放



茂業二零零九年中期業績維持穩定增長  
銷售所得款項總額增加 **9.4%** 至人民幣 **2,133.6** 百萬元  
經營收入總額增加 **6.6%** 至人民幣 **1,021.8** 百萬元

\* \* \*

充份發揮商業及地產的獨一無二發展模式以驅動未來網絡拓展

#### 財務摘要

截至 6 月 30 日止 6 個月	2009 年 人民幣百萬元	2008 年 人民幣百萬元	變動 %
銷售所得款項總額	<b>2,133.6</b>	1,949.4	+9.4
經營收入總額	<b>1,021.8</b>	958.2	+6.6
經營利潤	<b>359.4</b>	416.7	-13.7
經營利潤(扣除其他損益)	<b>314.4</b>	336.9	-6.7
股權持有人應佔溢利	<b>243.6</b>	300.6	-19.0
每股基本盈利(人民幣分)	<b>4.7</b>	6.6	-28.8
每股普通股股息(港幣仙) - 中期	<b>1.6</b>	3.3	-51.5

(2009 年 8 月 21 日 — 香港) — 於華南及西南富庶地區具領導地位的百貨連鎖店，茂業國際控股有限公司（「茂業國際」或「集團」；股份編號：848），今天宣佈其截至 2009 年 6 月 30 日止 6 個月之中期業績。

截至 2009 年 6 月 30 日止 6 個月，集團的銷售所得款項總額（包括直銷所得款項及特許專櫃銷售收入的總額）為人民幣 2,133.6 百萬元，較去年同期增長 9.4%。其中，特許專櫃銷售所得款項同店增長至人民幣 1,607.8 百萬元。經營利潤為人民幣 359.4 百萬元（2008 年上半年：人民幣 416.7 百萬元），每股基本盈利為人民幣 4.7 分（2008 年上半年：人民幣 6.6 分）。董事會建議派發中股息每股港幣 1.6 仙。

集團董事長及首席執行官黃茂如先生表示：「去年爆發的金融海嘯引發了全球性的經濟衰退，使經營環境惡化。由於金融危機對零售行業的衝擊和影響相對滯後，2009 年上半年，特別是第一季度是百貨零售業最艱難的時候。儘管宏觀經濟復蘇仍然存在許多不確定因素，但是在各國政府穩定金融市場、促進經濟發展的政策刺激下，國內消費需求及信心得到一定程度的修復。在 2009 年上半年，集團上下齊心協力，令集團業務得到穩定的增長，並體現了茂業國際的業務模式是行之有效。」

-續-

以出口為經濟主導，金融危機對集團華南區域業務的衝擊甚大。縱然第二季度消費信心呈復蘇趨勢，該區上半年仍然錄得輕微的同店負增長。深圳方面，集團於期內穩步提升品牌檔次，並加強培養顧客忠誠度，提升會員增值服務，舉辦了創新及市場反應良好的「會員日」活動。上半年，華南區各門店的客單價得以穩步提升，達到人民幣 433 元，較去年同期上升 7.4%。

由於西南區域受衝擊程度較沿海地區輕微，加上受益於災後重建對經濟的推動，該區上半年錄得 5.6%的同店增長。西南區域門店的客流量與客單價均得到有效提高，其中客單價錄得 17.1%的升幅。

期內，集團致力於加強對新收購門店的整合，秦皇島金都店、太原柳巷店及綿陽興達店，經過閉門重新裝修及調整後，於今年五一假期重新開業。在調整過程中，集團充分利用成熟的運作經驗和已有的供應商資源，在門店市場定位、品類、動線規劃和品牌組合上進行了調整和升級。三家門店的整合不僅鞏固了集團在西南區域的龍頭地位，同時成功實施了華北戰略，為集團在華北區域的未來發展奠定了堅實的基礎。

開拓門店網絡方面，集團於期內通過收購整合、自建門店物業等多個途徑，增加市場份額，保持市場影響力。2009 年 5 月，集團收購位於瀋陽市三大商圈之一——鐵西商圈項目，一間約 75,000 平方米的新百貨門店將於 2010 年開業。2009 年 8 月，集團控股子公司成商集團收購位於中國成都南部副中心總部辦公區之目標土地，並計劃建設總面積約為 91,505 平方米的百貨店。

展望 2009 年下半年，由於刺激經濟方案將逐漸反映於實體經濟，集團相信下半年前景將優於上半年。集團將於 2009 年下半年進一步擴展其門店網絡，深圳南山及常州武進店分別將於 9 月及 12 月開業。我們將加強與供應商的合作，多角度地調整商品組合，繼續加強內部營運管理，提升顧客服務體驗，以提高其現有百貨門店的盈利能力。

總結未來發展，黃茂如先生表示：「國家刺激經濟政策將帶動需求及提升消費者信心，中國經濟將領先全球走出低谷。集團已作好準備，以把握經濟復蘇帶來的機遇。此外，集團將通過進一步鞏固在已有城市的領先優勢，加快在全國各區域的布局，以取得更好的業績回報股東，矢志成為中國最具領導地位的百貨連鎖企業。」

茂業二零零九中期業績維持穩定增長  
銷售所得款項總額增加 9.4%至人民幣 2,133.6 百萬元  
經營收入總額增加 6.6%至人民幣 1,021.8 百萬元

2009 年 8 月 21 日 / 第 3 頁

### **關於茂業國際控股有限公司**

茂業國際是華南及西南富庶地區具領導地位的百貨連鎖店。集團旗下經營十九家門店,覆蓋深圳、珠海、成都、重慶、太原、秦皇島等十個城市。集團的收入主要來自特許專櫃銷售備金。茂業國際定位於國內中高檔零售市場,並提供時尚及多元化的商品組合,以滿足不同顧客的喜好。

如有查詢,請聯絡:

#### **iPR 奧美公關**

譚寶瑩 / 羅啓琳 / 潘詩敏

電話: (852) 2136 6182/ 3170 6753/ 3170 6752

手提: (852) 9306 7346/ 9836 7249/ 9659 5098

傳真: (852) 3170 6606

電郵: natalie.tam@iprogilvy.com/ canny.lo@iprogilvy.com/  
rachel.poon@iprogilvy.com