

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容所產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## Medlive Technology Co., Ltd.

### 醫脈通科技有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限責任公司)

(股份代號：2192)

## 截至2023年6月30日止六個月的中期業績公告

### 財務摘要

	截至6月30日止六個月		同比變動*
	2023年 (未經審核) (人民幣千元)	2022年 (未經審核)	
收益	173,506	131,953	31.5
銷售成本	<u>(68,283)</u>	<u>(40,710)</u>	67.7
毛利	105,223	91,243	15.3
期間溢利	101,659	27,665	267.5
母公司擁有人應佔溢利	<u>98,718</u>	<u>26,973</u>	266.0
非香港財務報告準則經調整淨溢利**	119,799	53,954	122.0

\* 同比變動%指本報告期間與去年相應期間的比較。

\*\* 非香港財務報告準則經調整淨溢利來自期內未經審核溢利，經撇除重要僱員的股份支付薪酬及匯兌差異後調整。

## 按解決方案類別劃分的收益

	截至6月30日止六個月				同比 變動*	截至12月31日 止年度	
	2023年 (未經審核)		2022年 (未經審核)			2022年 (經審核)	
	人民幣	%	人民幣	%		人民幣	%
<b>收益：</b>							
精準營銷及企業解決 方案	<b>158,097</b>	<b>91.2</b>	118,432	89.7	33.5	288,177	91.8
醫學知識解決方案	<b>8,062</b>	<b>4.6</b>	6,424	4.9	25.5	12,261	3.9
智能患者管理解決 方案	<b>7,347</b>	<b>4.2</b>	7,097	5.4	3.5	13,616	4.3
總計	<b><u>173,506</u></b>	<b><u>100.0</u></b>	<b><u>131,953</u></b>	<b><u>100.0</u></b>	<b><u>31.5</u></b>	<b><u>314,054</u></b>	<b><u>100.0</u></b>

\* 同比變動%指本報告期間與去年相應期間的比較。

## 營運摘要

下表載列本集團的主要營運數據：

	截至2023年 6月30日	截至2022年 12月31日
註冊用戶數目(百萬人)	6.4	6.2
註冊醫師用戶數目(百萬人)	3.8	3.7
平均月活躍用戶*(百萬)	2.20	2.05
	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
精準營銷及企業解決方案醫療客戶數目	124	84
精準營銷及企業解決方案醫療客戶產品數目	253	181
付費點擊次數(百萬)	4.27	3.18

\* 平均月活躍用戶指在有關日期前三個月份每月訪問本公司平台的不同註冊用戶數(即去重後的數字)的平均值。

醫脈通科技有限公司(「本公司」或「醫脈通」或「我們」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2023年6月30日止六個月(「報告期間」)的未經審核綜合業績(「中期業績」)。中期業績已經本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。

## 業務概覽及展望

### 業務回顧

2023年初，伴隨疫情後醫院端診療恢復常態及新藥獲批進程加速，醫藥數字營銷行業也實現了復甦。面對節約醫保開支、醫藥資源下沉、醫療行業反腐的政策大趨勢，製藥及醫療設備公司積極尋求數字化、智能化轉型升級，不斷探索更高效更精準的數字化營銷模式，醫藥數字營銷行業應勢快速發展。

本集團作為中國領先的在線專業醫師平台，二十多年來，致力於以科技創新助力醫師作出更好的臨床決策。我們自主研發的醫脈通平台獲得中國醫師及其他醫療專業人士的廣泛認可，已成為最受歡迎的專業醫療平台。截至2023年6月30日，通過我們的網站、桌面應用程序及移動應用程序註冊的用戶數量約6.4百萬名，其中約3.81百萬名用戶為中國執業醫師，佔截至同日中國執業醫師總數約86.6%。

我們的醫脈通平台憑藉高質量的專業醫學內容和豐富的醫學工具，滿足醫師在臨床診療、專業學習以及醫學研究的三大需求，嵌入到了眾多中國醫師日常的工作流程中。於2023年上半年，醫脈通平台去重過後的每月平均活躍用戶數達到2.20百萬人。我們平台較高的中國醫師用戶覆蓋率和用戶活躍度，為我們開展精準營銷服務提供了堅實的基礎。

2023年6月，我們收購了北京石成醫學諮詢有限公司（「石成醫學」）50%股權，進一步拓展本集團面向製藥及醫療設備公司服務的深度和廣度。石成醫學致力於構建包括臨床機構、臨床專家、各類研發機構、患者組織、政府監管部門在內的醫療行業生態系統，助力中國藥械企業提升行業認知，促進醫學交流與合

作。CMAC是石成醫學自創的品牌，每年有超過1,500名演講嘉賓和6,000多名業內專業人士參與CMAC會議。近年來，中國創新藥物(械)醫學大會暨CMAC年會迅猛發展，推動了國內醫學事務和新藥研發的高質量發展。目前，石成醫學已與眾多製藥及醫療設備公司、醫療行業協會達成戰略合作。我們與石成醫學的合作將有利於提升醫療行業生態系統的品質和影響力，為醫藥行業上下游提供更全面的解決方案。

本集團自成立以來，積極擁抱技術創新，高度重視科技與醫學的有機融合。我們致力於將前沿科技應用於醫師日常工作所需的眾多場景，如診斷、用藥、查房、醫學會議、醫學檢索、論文寫作、患者管理與教育等，為醫師提供了全流程決策支持，切實解決醫師面臨的臨床與科研問題，幫助醫師提升工作效率。2023年上半年，我們繼續在人工智能(AI)領域持續投入。我們陸續與國內外眾多GPT模型平台合作，第一時間實現基於GPT模型的商業產品與服務應用。我們將進一步加強數字化能力，特別是在提升平台內容生產效率和用戶智能交互等方面，持續為製藥及醫療設備公司客戶提供更豐富、更高效的數字化精準營銷解決方案。此外，我們積極自建貼合本集團業務發展的垂直領域大模型，將醫療行業的專業知識和經驗融入大模型的訓練，力爭以更智能的服務為醫療行業賦能。

本集團通過提供三大解決方案滿足醫脈通平台參與者的不同需求從而獲得收入，即精準營銷及企業解決方案、醫學知識解決方案及智能患者管理解決方案。截至2023年6月30日止六個月，本集團的收入約人民幣173.5百萬元，較去年同期增長31.5%。本集團在拓展收入的同時不斷提升盈利能力，本集團的淨利潤由截至2022年6月30日止六個月的人民幣27.7百萬元增加至截至2023年6月30日止六個月的人民幣101.7百萬元，同比增長267.5%。淨利潤率由截至2022年6月30日止六個月的約21.0%增加37.6個百分點至截至2023年6月30日止六個月的約58.6%。截至2023年6月30日止六個月的經調整淨利潤約人民幣119.8百萬元，較截至2022年6月30日止六個月約人民幣54.0百萬元增加約122.0%。截至2023年6月30日止六個月的經調整淨利潤率約69.0%，較截至2022年6月30日止六個月的約40.9%增加28.1個百分點。

## 精準營銷及企業解決方案

本集團大部分營業收入來自精準營銷解決方案，該解決方案為製藥及醫療設備公司提供數字醫療營銷服務。受益於疫情後醫院端診療恢復常態及新藥獲批進程加速，製藥及醫療設備公司客戶的產品銷售和市場推廣工作加速恢復。本集團提供的精準營銷及企業解決方案順應市場需求，助力客戶實現圍繞藥械產品全生命週期的醫師覆蓋，合規、精準、高效地進行醫師學術教育，獲得了製藥及醫療設備公司客戶的廣泛認可。於2023年上半年，該解決方案所覆蓋的客戶數量為124家，較2022年上半年的84家增加了40家。同時，覆蓋的產品數量穩步提升，由2022年上半年的181種提升至2023年上半年的253種。截至2023年6月30日止六個月，本集團精準營銷及企業解決方案的收入較去年同期增長33.5%至人民幣158.1百萬元。

我們充分分析藥械產品的學術特點，以及所處的生命週期，提供以效果為導向的精準數字營銷服務。精準數字營銷服務包含醫學策略調研及制定，專家及專科醫生學習畫像分析，數字化教育內容編輯，活動設計及執行，數字化教育內容精準傳播，效果評估等全流程解決方案。我們建立醫脈通全渠道互聯網生態，將網站、移動APP、社交媒體公眾號、線上社群、電子週刊等全渠道打通，建立囊括海量醫生閱覽行為數據的數倉系統，形成了豐富的醫生數字化行為畫像和認知畫像。我們構建的疾病知識庫中台，既包含了內容聚合平台，也包含醫生個人行為數據庫平台。以該中台出發，可以輻射醫生臨床研究、資訊閱覽、指南學習、病例研討、患者教育、互聯網診療、及參加學術會議等多個場景。基於對醫生全面且豐富的洞察，我們利用AI技術建立醫生線上學習的分析及內容推薦引擎，該模型在滿足醫生個性化臨床知識及經驗學習需求的同時，也有效地支持藥械產品全生命週期在核心市場，腰部及基層市場落地實施臨床醫生的數字化教育，幫助製藥及醫療設備公司客戶篩選目標醫生，並在該目標醫生偏好的渠道和時間，精準向醫生推送內容。

我們按照目標醫生點擊客戶付費推送內容的次數，向製藥及醫療設備公司收費。憑藉該解決方案服務的客戶及產品數量不斷增加，與現有客戶的合作規模不斷擴大。於2023年上半年，我們獲得的付費點擊次數為4.27百萬次，較去年同期上升34.3%。

我們亦提供多種企業解決方案，(i)讓製藥及醫療設備公司以具備成本效益的方式進行市場研究；及(ii)幫助製藥及醫療設備公司、醫院及醫療行業的其他參與者提升臨床試驗及醫學研究的效率。今年上半年，我們發揮醫脈通平台在臨床科研領域的品牌效應，以及同藥械企業的上市後及上市前團隊的密切合作基礎，繼續開拓真實世界研究(「RWS」)、試驗設計和方案撰寫服務、醫學監查和文章支持服務、數據管理和統計以及醫生科研服務，並在腫瘤、血液、神經、兒科、心血管等領域取得令人滿意的進展。

面對RWS要解決的臨床問題越來越複雜，臨床場景越來越多樣，數據質量要求越來越高，我們依託團隊豐富的臨床研究行業經驗，扎實的醫學和統計能力，配合醫學和藥械企業的醫學策略，提供定製化的試驗設計。同時根據項目的適應症、研究中心和患者的特點，在每個項目提供定製化的患者隨訪流程、數據採集流程、監查和醫學審核流程設計，極大的提升了試驗的效率和速度。此外，我們將RWS交付與數字營銷結合，將RWS的證據生成與基於證據的數字營銷有效結合。

2023年上半年，我們發起成立了醫脈通腫瘤臨床科學委員會。該委員會聚集了消化腫瘤、血液腫瘤、泌尿腫瘤、黑色素瘤、肺癌、乳腺癌、婦瘤等領域的頂尖專家，結合本集團與製藥企業已經建立的廣泛合作，為我們提供以臨床科學為導向的抗腫瘤藥臨床研究、創新藥臨床開發策略、臨床科學顧問會、醫學監查、臨床開發培訓和醫學人員培養等業務打下堅實基礎。

## 醫學知識解決方案

本集團的醫學知識解決方案可滿足醫師對持續醫學教育及臨床決策支持的需求及醫療專業人員對專業醫學信息的需求。我們的醫學知識解決方案通過多個簡便的渠道提供醫學知識內容，包括我們的網站、移動應用程序、桌面應用程序、微信小程序及微信公眾號。依託癌症疾病知識數據庫，我們將臨床決策支持產品擴展至心血管、內分泌、前庭醫學、神經感染、精神、呼吸、消化、婦產及兒科等其他疾病及領域。以上舉措與我們提供的其他臨床指南及臨床用藥參考工具相結合，為醫師提供診療方面更加全面的臨床決策支持工具，幫助醫師以有效且高效的方式作出診斷及治療等方面的決策。

為進一步提升服務質量，深入挖掘醫生用戶需求，於2023年上半年，我們推出了首期《中國臨床醫生數字生活調研》報告，該報告共收集了8,597條臨床醫生調研樣本數據，覆蓋了中國大陸31個省級行政區的50多個科室種類。該報告不僅從多維度深入分析了中國臨床醫生線上的醫學行為，還就相關的數字化平台服務和功能做了延展探索，通過對當前臨床醫生科研、學習、診療、患者管理等方面痛點的挖掘，以指導我們更好地進行臨床醫生的學術信息服務工作。

2023年上半年，本集團繼續通過豐富醫脈通平台的專業醫學內容，進一步夯實平台優勢，以提升醫師用戶的覆蓋度與活躍度。今年上半年，我們的「醫知源」疾病知識庫新增4個科室的疾病覆蓋，詞條數量超過965篇。我們的視頻頻道「e脈播」新增約1.1萬條視頻，總視頻數量提升至5.9萬條以上。臨床指南方面，我們加強與中華醫學會、萬方醫學數據庫、NCCN(美國國家綜合癌症網絡)的戰略合作，將醫脈通平台上的臨床指南數量提升至2.6萬篇。

為了更好助力中國醫生科研水平的提升，我們繼續加緊科研領域戰略佈局，加快「科研效率提升」型產品部署，讓數字化技術更好地輔助臨床科研。去年我們推出「e研通」平台，旨在通過技術提升醫生科研效率，不斷拓寬面向醫生的服務模式，提升平台服務水平。今年上半年，我們又升級了「論文通」平台，並針

對醫生在核心期刊發表科研成果的需求，推出了SCI投稿智能選刊服務，充分發揮AI技術優勢，幫助醫生精準匹配期刊，提高發表成功率，解決醫生選刊投稿難題。

2022年，本集團與國家衛生健康委能力建設和繼續教育中心達成合作，雙方計劃在《中國縣域醫療機構腫瘤專科精準能力提升》項目展開合作，2023年上半年雙方通過開展縣域腫瘤醫生的實際需求與現狀調研，完成了對縣域腫瘤專科的科室建設、人才培養、以及常見多發的腫瘤清單、目前已有的治療手段以及對繼教培訓的需求等情況的了解，並共同發佈《中國縣域腫瘤診療現狀調研報告》。

### **智能患者管理解決方案**

本集團的智能患者管理解決方案提供全面的慢性疾病管理服務，包括(i)通過互聯網醫院提供患者疾病科普及治療依從性監控的管理服務；及(ii)與非盈利機構合作針對特定病情的患者教育服務。本集團以互聯網醫院為基礎的慢性病管理目前專注於乳腺癌、肺癌、卵巢癌、帕金森、淋巴瘤、卒中及糖尿病管理，日後亦將會逐步擴展至其他慢性疾病。截至2023年6月30日，本集團慢性疾病管理服務平台已累積約31.1萬名用戶，另外參與醫師約8.9萬名。

2023年上半年，為了進一步提升患者對線上問診的滿意度，解決高端醫療資源匱乏的難題，我們的互聯網醫院正式推出「醫知行」專家視頻諮詢平台。該平台上匯集了眾多全國百強醫院副高級別以上的臨床專家，以視頻諮詢形式最大程度還原患者在醫院問診的場景，提升用戶健康諮詢體驗。用戶可在平台醫生列表裡篩選符合自己需求的醫生，及時便捷地獲取健康問題的權威解答。

## 業務展望

未來，本集團將通過以下策略進一步鞏固其中國領先在線專業醫師平台的地位：

- 持續豐富本集團**醫脈通**平台上的專業醫學內容及產品工具，進一步增加醫師的滲透率及參與度。我們將繼續利用對數據的洞察力來提高個性化內容推薦及搜索結果的準確性及相關性。我們亦計劃進一步擴大內容生成的來源並為在縣級地域及社區醫院工作的醫師提供量身定製的醫學內容。此外，我們將繼續加強與中國臨床腫瘤學會（「**CSCO**」）的戰略合作，計劃與**CSCO**共同在抗癌新藥臨床研究支持、醫師、製藥及醫療器械公司人員的持續教育、患者教育、出版支持以及媒體和會議服務領域為醫師及其他人士提供全面支持。
- 繼續建設本集團的技術平台及擴展應用範圍。人工智能和機器學習在醫療行業有著巨大的發展潛力，我們計劃繼續加大技術開發力度，將AI技術領域的探索與業務有機結合，推動業務發展，包括利用獨特專有的數據庫持續開發配備AI技術的工具，如AI寫作助手等創新性科研工具，解決醫生在科研選題思路上的效率困境。我們將繼續建立知識圖譜，通過語義及上下文鏈接進一步優化「**醫搜**」平台的搜索及推薦功能。我們將充分利用AI技術拓展「**醫知源**」的疾病覆蓋範圍，為基層醫生提供更加簡潔、有效的知識服務，不斷完善與豐富「**e研通**」平台，以數字化技術賦能醫生科研效率的提升。此外，我們將繼續投入垂直領域AI大模型的開發，在大模型訓練時融入我們長期服務藥械企業的行業經驗及專業醫學知識，不斷增強大模型的預測精度和響應速度。
- 擴展本集團的客戶網絡並持續開發順應客戶發展需求的解決方案。未來，我們將緊抓藥械企業數字化轉型的大趨勢，繼續發揮在線專業醫師平台的獨特優勢，持續拓展對醫師用戶及藥械企業客戶的覆蓋，加強雙輪驅動的商業模式，推動精準營銷及企業解決方案業務的增長。特別是在新特藥及醫療器械領域，進一步發揮**醫脈通**平台在支持醫生臨床科研方面的優勢，

通過整合各類學會及各專科領域學術帶頭人的學術資源和我們平台廣大的醫師資源，通過精準教育系統，助力藥械企業實現從核心市場到廣闊基層市場的目標醫院、目標科室醫生的專業學術內容推廣，幫助客戶快速覆蓋中國市場。我們將以高質量的服務水平提升客戶黏性，吸納更多藥械企業客戶的數字推廣營銷開支。為實現相關目標，我們將繼續投資開發包括醫學策略、市場策略、數字化多渠道策略的全方位的解決方案，以及為現有解決方案添加新功能，包括為腫瘤藥品、慢病藥品、罕見病藥品、非處方藥品及醫療設備產品設計滿足產品特點的數字營銷解決方案。

- 持續拓展本集團服務品項，進一步擴展臨床研究服務的深度和廣度，更廣泛支持藥械企業通過RWS不斷拓展循證證據的積累，支持臨床決策和市場營銷。依託醫脈通平台和臨床專家的優勢，繼續強化我們獨有的臨床科學服務，為臨床研究提供科學、先進的研究策略支持。依託本集團海外優勢積極拓展海外臨床試驗實施、海外臨床科學顧問會的開展。與集團內石成醫學攜手推出惠及臨床研究者和藥械臨床研究從業者的臨床研究培訓。同時，進一步優化DCT平台，因為我們相信未來隨著臨床試驗遠程化和智能化需求的提升，符合中國醫師和患者需求的本土化DCT平台將更廣泛的在試驗中應用。同時，持續發揮基於全網海量醫生資源的醫帶患的受試者招募模式。一方面基於我們平台自有的醫師畫像，搭配AI模型將醫生與招募項目進行匹配，更精準地獲取目標受試者；另一方面，使用自然語言處理（「NLP」）技術進行病例結構化處理，再配合AI跟進模版進行溝通詳情記錄與分析，建立患者畫像，雙向實現醫師與項目與患者間的精準匹配，將數字化的優勢應用在臨床患者招募。此外，我們的醫患一體化服務包含了數字化患者社群管理、基於互聯網醫院的患者管理、患者呼叫中心、患者自我管理工具、患者教育知識庫、患者援助服務、醫患及患間互動工具，研究設計患者調研等產品，形成了支持藥品全生命週期的「以患者為中心」的醫患一體化服務。

- 探索戰略合作夥伴關係，通過投資及收購整合行業資源。我們將圍繞自有的專業醫師平台，在現有業務的基礎上，繼續擴大與國內外權威機構的戰略合作。今年7月，我們與海南博鳌樂城國際醫療旅遊先行區管理局達成深度戰略合作，雙方的合作將依託樂城先行區「先行先試」的政策優勢，以我們成熟活躍的醫學平台為牽引，共同打造「樂城先行區永不謝幕藥械展線上學術平台」，為全國醫師深入了解和使用樂城先行區的藥械產品提供高效專業且合規的服務，建立全國醫患同樂城先行區醫療交流互動的快車道，利用「醫脈通醫患一體化系統」連通樂城先行區島內島外醫師和患者，滿足患者到樂城使用特許藥械的需求以及聯通島內島外真實世界數據，依託海南省真實世界數據研究院和醫脈通臨床研究一體化能力提供真實世界研究服務，成為創新藥械和臨床科學在國內國際雙循環的重要交匯點。此外，我們將借助上市公司的平台優勢，積極尋找與本集團業務具有高度協同性的優質標的企業，並在收購後進行業務整合，進一步鞏固本公司在行業內的領先地位。

## 管理層討論及分析

### 財務回顧

#### 收益

2023年上半年，本集團的收益來自三類解決方案，即(i)精準營銷及企業解決方案；(ii)醫學知識解決方案；及(iii)智能患者管理解決方案。本集團的收益由截至2022年6月30日止六個月約人民幣132.0百萬元增加約31.5%至2023年同期約人民幣173.5百萬元，主要是由於精準營銷及企業解決方案收益增加。

#### 精準營銷及企業解決方案

精準營銷解決方案的收益主要來自本集團醫療客戶就本集團數字推送、數字營銷諮詢及數字內容創建服務支付的費用。企業解決方案的收益主要來自本集團醫療客戶就數字市場研究、電子數據採集(「EDC」)及臨床數據管理系統(「CDMS」)解決方案、RWS支持解決方案、患者招募服務及精準營銷及企業解決方案相關應用軟件開發服務支付的費用。

精準營銷及企業解決方案的收益由截至2022年6月30日止六個月約人民幣118.4百萬元增加約33.5%至2023年同期約人民幣158.1百萬元，主要是由於用戶增長及用戶參與度(如付費點擊次數由截至2022年6月30日止六個月的3.18百萬增至截至2023年6月30日止六個月的4.27百萬所顯示)提升的帶動下，(i)本集團醫療客戶群由截至2022年6月30日止六個月的84個增至2023年同期的124個；及(ii)使用本集團精準營銷及企業解決方案進行營銷的醫療產品數目由截至2022年6月30日止六個月的181項增至2023年同期的253項。

#### 醫學知識解決方案

醫學知識解決方案的收益主要來自提供涵蓋持續醫學教育及臨床決策支持的專業醫學信息，包括向醫師、其他註冊用戶(包括其他醫療專業人員)及製藥公司授權軟件使用。醫學知識解決方案的收益由截至2022年6月30日止六個月的約人民幣6.4百萬元增加約25.5%至2023年同期約人民幣8.1百萬元，主要是由於本集團提供了更多醫學知識產品，同時新增了多種會員營銷方式，令用戶單價得到有效提升。

## 智能患者管理解決方案

智能患者管理解決方案的收益主要來自非牟利醫學組織及製藥公司就向患者及非牟利組織提供的患者教育服務(包括內容開發、應用軟件開發及其他相關服務)支付的費用。自2021年上半年起，本集團亦開始自患者就使用互聯網醫院的在線諮詢服務及處方服務而支付的費用中賺取佣金收益。智能患者管理解決方案的收益由截至2022年6月30日止六個月約人民幣7.1百萬元增加約3.5%至2023年同期約人民幣7.3百萬元，主要是由於疫情後非盈利醫學組織及製藥公司對患者教育及患者管理的重視程度在逐步恢復及提升。

## 銷售成本

本集團的銷售成本包括(i)有關經營本集團平台及開發內容的僱員薪金及福利的僱員福利開支；(ii)主要有關向內容貢獻者支付的內容開發費用及向內容製作服務供應商支付的服務費；(iii)有關雲內容交付網絡及電信服務的技術服務費以及許可費；及(iv)主要有關顧問費、設備租賃開支、差旅及交通開支的其他開支。本集團的銷售成本由截至2022年6月30日止六個月約人民幣40.7百萬元增加約67.7%至2023年同期約人民幣68.3百萬元，主要是由於2023年新增的併購附屬公司及臨床研究項目成本率均高於傳統的精準營銷項目，造成成本的增長大於收益增長的幅度。

## 毛利及毛利率

基於上述理由，本集團的毛利由截至2022年6月30日止六個月約人民幣91.2百萬元增加約15.3%至2023年同期約人民幣105.2百萬元。截至2023年6月30日止六個月，本集團的毛利率約為60.6%，較2022年同期的69.1%有所下降。

## 其他收入

其他收入及收益主要包括(i)銀行利息收入；(ii)按公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的投資收入；及(iii)政府補貼。截至2023年6月30日止六個月，本集團錄得其他收入及收益約人民幣82.8百萬元，而2022年同期則約為人民幣26.0百萬元，增加主要是由於(i)銀行存款所得利息收入大幅增加，是因2022年內市場利率多次調升所致；及(ii)確認政府補貼。

## 銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支主要包括(i)促進用戶增長及參與度的宣傳活動開支；(ii)有關銷售及分銷僱員薪金及福利的僱員福利開支；及(iii)主要與業務發展開支有關的其他開支。本集團的銷售及分銷開支由截至2022年6月30日止六個月約人民幣16.1百萬元減少約0.7%至2023年同期約人民幣16.0百萬元，主要是由於本集團有力執行各項降本增效措施，有效控制銷售及分銷開支增長。

## 行政開支

本集團的行政開支主要包括(i)主要有關研發僱員薪金及福利的研發開支；(ii)有關一般及行政管理僱員薪金及福利的僱員福利開支；(iii)資產折舊，包括有關本集團租賃的使用權資產的折舊以及物業、廠房及設備的折舊；(iv)稅項及附加費；(v)主要與技術、電信服務的服務費以及外包行政服務的服務費有關的維護開支；及(vi)主要有關租金、差旅及交通開支及一般辦公室開支的其他開支。本集團的行政開支由截至2022年6月30日止六個月約人民幣51.0百萬元增加約12.6%至2023年同期約人民幣57.4百萬元，主要由於確認(i)醫脈通平台維護及升級費用增加，特別是醫療領域垂直大模型的投入增加；及(ii)研發費用增加，而其他的行政開支則得到有效控制。

## 融資成本

本集團的融資成本包括自租賃付款分配的融資成本。融資成本於租賃期內自損益扣除，以得出各期間負債結餘的定期固定利率。租賃負債於租賃期內減少，導致融資成本於租賃期開始時上升。本集團的融資成本由截至2022年6月30日止六個月約人民幣0.3百萬元減少約30.9%至2023年同期約人民幣0.2百萬元。

## 除稅前溢利

基於上述理由，本集團的除稅前溢利由截至2022年6月30日止六個月約人民幣33.9百萬元增加約202.9%至2023年同期約人民幣102.7百萬元。

## 所得稅開支

本集團的所得稅開支由截至2022年6月30日止六個月約人民幣6.2百萬元減少約83.9%至2023年同期約人民幣1.0百萬元，主要由於2022年前六個月根據首次公開發售前購股權計劃授出的購股權還未開始歸屬行權，股份支付薪酬不可以抵扣所得稅，而2022年7月開始歸屬行權後，股份支付薪酬可以抵扣所得稅，使得所得稅開支減少。

## 期間溢利及母公司擁有人應佔溢利

基於上述理由，本集團的期間溢利由截至2022年6月30日止六個月約人民幣27.7百萬元增加約267.5%至2023年同期約人民幣101.7百萬元，而本集團的母公司擁有人應佔溢利由約人民幣27.0百萬元增加約266.0%至約人民幣98.7百萬元。

本集團的淨利潤率(以期間溢利計算)由截至2022年6月30日止六個月的約21.0%增加37.6個百分點至2023年同期的約58.6%。

## 非香港財務報告準則計量 — 經調整淨溢利

為補充本集團根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)呈列的綜合財務報表，本公司亦使用未經審核非香港財務報告準則經調整淨溢利作為額外財務計量，透過撇除我們認為並非業務表現指標項目的影響，以評估其財務表現。香港財務報告準則並無界定「經調整淨溢利」一詞。本集團經營所處行業的其他公司計算該非香港財務報告準則項目的方式可能與本集團不同。經調整淨溢利用作分析工具有重大限制，原因是經調整淨溢利並未包括影響本集團報告期間淨溢利的所有項目，因此不應獨立考慮或作為根據香港財務報告準則報告的本集團業績分析的替代。

下表載列所示期間經調整淨溢利的計算：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
期間溢利	101,659	27,665
加：		
股份支付薪酬	6,376	10,629
匯兌差異	11,764	15,660
經調整淨溢利	<u>119,799</u>	<u>53,954</u>

截至2023年6月30日止六個月，經調整淨溢利(經撇除重要僱員的股份支付薪酬及匯兌差異後調整)約為人民幣119.8百萬元，較2022年上半年約人民幣54.0百萬元增加約122.0%。

截至2023年6月30日止六個月的經調整淨利潤率約69.0%，較2022年同期的約40.9%增加28.1個百分點。

## 流動資金及資本資源

截至2023年6月30日止六個月，本集團主要通過本集團經營活動所得現金和本公司全球發售股份(「全球發售」)所得款項淨額籌集營運資金。本集團擬利用經營活動所得現金和全球發售所得款項淨額為擴張及業務運營提供資金。

本集團對其財務政策採取審慎的財務管理辦法。董事會密切監察本集團的流動資金狀況，確保本集團的資產、負債及其他承諾的流動資金結構能不時滿足其資金需求。

本公司從全球發售獲得的所得款項淨額尚未投入使用部分已存入持牌金融機構作定期存款。有關閒置的全球發售所得款項的使用情況，請參閱下文「全球發售所得款項用途」一節。

### **現金及現金等價物**

本集團在中國經營業務，其交易及收益主要以人民幣計值。因此，本集團在經營活動所得現金方面並無面對外幣匯率波動的重大風險。然而，本公司從全球發售獲得的所得款項淨額以港元計值，本公司面對人民幣與港元之間匯率波動的風險。於2023年6月30日，本集團有現金及現金等價物約人民幣4,373.3百萬元(主要包括銀行現金)，而截至2022年12月31日約為人民幣4,187.3百萬元。於2023年6月30日，本集團約32.4%的現金及現金等價物以港元計值，約9.8%以人民幣計值，約57.8%以美元計值。

本集團目前並無任何外匯對沖政策。然而，董事會仍會警惕任何相關風險，在必要時會考慮對沖任何重大潛在外匯風險。

### **借款**

截至2023年6月30日止六個月，本集團並無任何短期或長期銀行借款，除總計約人民幣0.2百萬元的相關租賃條款的租賃負債外，亦無未償還銀行及其他借款及其他債務。

### **資產負債比率**

由於截至2023年6月30日並無債務，資產負債比率(按借款除以權益總額計算)為零。

### **資產抵押**

於2023年6月30日，本集團並無抵押任何資產。

## 資本開支

截至2023年6月30日止六個月，本集團的資本開支約為人民幣46.7百萬元(主要包括錄得收購北京美迪康信息諮詢有限公司60%權益及石成醫學50%權益的資本開支及IT設備開支)，而2022年同期約為人民幣45.6百萬元。本集團以營運所得現金流量和全球發售所得款項淨額為資本開支提供資金。

## 或然負債及擔保

於2023年6月30日，本集團並無任何重大的未入賬或然負債、擔保或針對本集團的任何重大訴訟。

## 重大收購或出售及主要投資未來計劃

於2023年6月12日，本公司間接全資附屬公司金葉天成(北京)科技有限公司(「**金葉天成北京**」)訂立股權轉讓協議，據此，金葉天成北京收購石成醫學50%的股權，現金代價為人民幣65,000,000元。

石成醫學主要從事為製藥及醫療器械公司及服務於醫療行業的機構組織醫療展會及交流會，並提供相關醫學培訓服務及醫學內容服務。利用其僱員的專業知識，石成醫學亦從事為製藥及醫療器械公司提供全面的管理諮詢和醫學技術服務，例如製作醫學知識材料及醫學數據管理及分析。

石成醫學50%股權的賣方承諾保證石成醫學截至2023年、2024年、2025年及2026年12月31日止四個年度的累計經審核淨利潤合共不低於人民幣58,080,000元(「**保證利潤**」)。現金代價人民幣65,000,000元分五期支付。第一期人民幣35,750,000元已支付。餘款須於本集團及石成醫學相關年度的經審核財務業績公佈後的未來四年內支付。倘未能達到保證利潤，代價可能會向下調整。

賣方亦已向金葉天成北京授予選擇權，若低於保證利潤的55%獲達成，金葉天成北京有權但無責任要求賣方購回金葉天成北京所持石成醫學的權益。收購事項的詳情載於本公司日期為2023年6月12日之公告。收購於2023年6月完成交割。

本集團將繼續精心挑選可與本集團現有解決方案產品產生令人信服的協同效應、擴大客戶群及／或提升技術能力的適當戰略投資及收購。本集團會以全球發售所得款項用於任何該等收購。

## 僱員及員工成本

於2023年6月30日，本集團共有668名全職僱員，除了一位在香港任職外，全部均位於中國內地。具體而言，153名僱員負責本集團內容管理、216名僱員負責平台營運及客戶服務、158名僱員負責研發、71名僱員負責一般及行政及70名僱員負責銷售及營銷。截至2023年6月30日止六個月，本集團產生的員工成本總額約為人民幣67.1百萬元，而2022年同期約為人民幣67.8百萬元。減少主要是由於本集團全面實行各項降本增效措施，努力提升人效，降低成本。

本集團為新入職員工提供入職培訓，並為初級僱員提供持續內部培訓，本集團認為該等培訓可提高僱員的技能及生產力。本集團以基本薪金及績效花紅向僱員支付薪酬。本公司亦採用首次公開發售前購股權計劃、首次公開發售後購股權計劃及股份獎勵計劃，以激勵僱員及高級管理層，使其利益與本公司的利益一致。

上述股份激勵計劃主要條款的更多詳情載於本公司2022年年報。

中期簡明綜合損益及其他全面收益表  
截至6月30日止六個月

	附註	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
收益	4	173,506	131,953
銷售成本		<u>(68,283)</u>	<u>(40,710)</u>
毛利		105,223	91,243
其他收入及收益	4	82,848	26,033
銷售及分銷開支		(16,000)	(16,115)
行政開支		(57,420)	(50,988)
其他開支		(11,796)	(16,000)
融資成本		(195)	(282)
分佔聯營公司溢利		<u>3</u>	<u>—</u>
除稅前溢利	5	102,663	33,891
所得稅開支	6	<u>(1,004)</u>	<u>(6,226)</u>
期間溢利		<u><u>101,659</u></u>	<u><u>27,665</u></u>
以下人士應佔：			
母公司擁有人		98,718	26,973
非控股權益		<u>2,941</u>	<u>692</u>
		<u><u>101,659</u></u>	<u><u>27,665</u></u>

	附註	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
<b>其他全面收益</b>			
於後續期間不會重新分類至損益的其 他全面收益：			
換算為本公司財務報表呈列貨幣之匯 兌差異		<u>146,835</u>	<u>191,838</u>
<b>期內其他全面收益</b>		<u>146,835</u>	<u>191,838</u>
<b>期內全面收益總額</b>		<u><b>248,494</b></u>	<u><b>219,503</b></u>
以下人士應佔：			
母公司擁有人		<u>245,553</u>	<u>218,811</u>
非控股權益		<u>2,941</u>	<u>692</u>
		<u><b>248,494</b></u>	<u><b>219,503</b></u>
<b>母公司普通權益持有人應佔每股盈利</b>			
基本	8	<u><u>人民幣13.75分</u></u>	<u><u>人民幣3.78分</u></u>
攤薄	8	<u><u>人民幣13.39分</u></u>	<u><u>人民幣3.65分</u></u>

## 中期簡明綜合財務狀況表

		2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		2,898	3,268
使用權資產		8,712	11,304
商譽		170,682	111,518
其他無形資產		29,357	24,336
於聯營公司的投資		358	355
定期存款		93,966	92,438
遞延稅項資產		9,461	8,283
		<u>315,434</u>	<u>251,502</u>
<b>非流動資產總值</b>			
		<u>315,434</u>	<u>251,502</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		209	199
貿易應收款項	9	91,575	95,079
合約資產		43,148	29,132
預付款項、其他應收款項及其他資產		19,458	10,413
按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產		39,650	29,640
現金及現金等價物		4,373,272	4,187,264
		<u>4,567,312</u>	<u>4,351,727</u>
<b>流動資產總值</b>			
		<u>4,567,312</u>	<u>4,351,727</u>
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項	10	3,679	2,709
其他應付款項及應計費用		97,333	85,913
應付或然代價		42,768	13,956
租賃負債		4,317	5,136
應付稅項		20,784	25,032
應付關聯方款項		280	—
應付股息		46,678	—
		<u>215,839</u>	<u>132,746</u>
<b>流動負債總額</b>			
		<u>215,839</u>	<u>132,746</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>4,351,473</u>	<u>4,218,981</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>4,666,907</u>	<u>4,470,483</u>

		2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動負債</b>			
租賃負債		4,216	6,126
應付或然代價		18,221	27,803
遞延稅項負債		3,129	4,640
		<u>25,566</u>	<u>38,569</u>
<b>非流動負債總額</b>		<u>25,566</u>	<u>38,569</u>
<b>資產淨值</b>		<u>4,641,341</u>	<u>4,431,914</u>
<b>權益</b>			
母公司擁有人應佔權益			
股本	11	45	45
儲備		4,606,229	4,400,978
		<u>4,606,274</u>	<u>4,401,023</u>
<b>非控股權益</b>		<u>35,067</u>	<u>30,891</u>
<b>權益總額</b>		<u>4,641,341</u>	<u>4,431,914</u>

## 中期簡明綜合財務資料附註

### 1. 編製基準

截至2023年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料乃根據香港會計準則第34號中期財務報告編製。中期簡明綜合財務資料並無包括年度財務報表規定的所有資料及披露，並應與本集團截至2022年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

### 2. 會計政策及披露事項變動

編製中期簡明綜合財務資料所採納的會計政策與編製本集團截至2022年12月31日止年度的年度綜合財務報表所應用者一致，惟就本期財務資料首次採納下列新訂及經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）除外。

香港財務報告準則第17號	保險合約
香港財務報告準則第17號 (修訂本)	保險合約
香港財務報告準則第17號 (修訂本)	首次應用香港財務報告準則第17號及 香港財務報告準則第9號 — 比較資料
香港會計準則第1號及 香港財務報告準則實務報告 第2號(修訂本)	會計政策之披露
香港會計準則第8號(修訂本)	會計估計之定義
香港會計準則第12號(修訂本)	與單一交易產生之資產及負債有關的遞 延稅項
香港會計準則第12號(修訂本)	國際稅收改革 — 支柱二立法模板

適用於本集團新訂及經修訂香港財務報告準則的性質及影響闡述如下：

- (a) 香港會計準則第1號(修訂本)要求實體披露其重大會計政策資料而非主要會計政策。倘連同實體財務報表內其他資料一併考慮，會計政策資料可以合理預期會影響通用財務報表的主要使用者根據該等財務報表所作出的決定，則該會計政策資料屬重大。香港財務報告準則實務報告第2號(修訂本)就如何在會計政策之披露中應用重要性概念提

供非強制性指引。本集團已自2023年1月1日起應用有關修訂本。該等修訂本對本集團的中期簡明綜合財務資料並無任何影響，惟預期將影響本集團的年度綜合財務報表的會計政策披露。

- (b) 香港會計準則第8號(修訂本)旨在澄清會計估計變動與會計政策變動之間的不同。會計估計的定義為財務報表中涉及計量不確定之貨幣金額。該等修訂本亦解釋實體為作出會計估計而如何使用計量技術及輸入數據。本集團已就於2023年1月1日或之後發生的會計政策變動及會計估計變動應用該等修訂本。由於本集團釐定會計估計的政策與該等修訂本一致，故該等修訂本對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。
- (c) 香港會計準則第12號(修訂本)與單一交易產生之資產及負債有關的遞延稅項縮小香港會計準則第12號首次確認例外情況的範圍，使其不再適用於產生相同的應課稅及可扣減暫時性差異的交易(如租賃及棄置義務)。因此，實體須就該等交易產生的暫時性差異確認遞延稅項資產(前提是有足夠的應課稅溢利)及遞延稅項負債。由於本集團的政策與該等修訂本一致，故該等修訂本對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。
- (d) 香港會計準則第12號(修訂本)國際稅收改革 — 支柱二立法模板引入強制性暫時豁免確認及披露實施經濟合作暨發展組織所刊發的支柱二立法模板所產生的遞延稅項。該等修訂本亦為受影響實體引入披露規定，以協助財務報表使用者理解該等實體須繳納的支柱二所得稅，包括分開披露於支柱二法例生效期間有關支柱二所得稅的即期稅項，及披露於法例頒佈或實質上頒佈但尚未生效期間，有關所須繳納的支柱二所得稅的已知或合理可估計資料。實體須於2023年1月1日或之

後開始的年度期間披露所須繳納的支柱二所得稅的有關資料，惟毋須於2023年12月31日或之前終止的任何中期期間披露該等資料。本集團已追溯應用有關修訂。由於本集團不屬於支柱二立法模板的規管範圍，故該等修訂對本集團並無任何影響。

### 3. 經營分部資料

就管理目的而言，本集團並無根據服務劃分各業務單位，故僅有一個可呈報經營分部。管理層會監察本集團整體經營分部的經營業績，以就有關資源分配及表現評估作出決策。

### 4. 收益、其他收入及收益

收益分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
客戶合約收益	<u>173,506</u>	<u>131,953</u>

## 客戶合約收益

### (a) 分類收益資料

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
<b>貨品或服務類型</b>		
精準營銷及企業解決方案	158,097	118,432
醫學知識解決方案	8,062	6,424
智能患者管理解決方案	7,347	7,097
	<u>173,506</u>	<u>131,953</u>
<b>地區市場</b>		
中國內地	167,421	122,353
海外	6,085	9,600
	<u>173,506</u>	<u>131,953</u>
<b>收益確認時間</b>		
於某一時間點轉讓的服務	129,518	97,598
隨時間推移轉讓的服務	43,988	34,355
	<u>173,506</u>	<u>131,953</u>

### (b) 履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

#### 應用軟件開發服務

履約責任隨提供服務的時間或根據協議接納服務的時間點達成。一般須自開票之日起120日內支付款項，部分客戶除外，該等客戶需要預付款項。

### 軟件許可服務

履約責任隨提供服務的時間達成，一般須預付款項。

### 患者諮詢服務

履約責任隨提供服務的時間達成，且一般須自開票之日起120日內支付款項。

### 其他服務

履約責任於交付單個服務時達成，且一般須自開票之日起120日內支付款項。

其他收入及收益的分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
其他收入		
銀行利息收入	82,002	19,514
政府補貼*	364	5,476
按公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產投資收入	367	384
其他	115	659
	<u>82,848</u>	<u>26,033</u>

\* 政府補貼主要指當地政府授予本集團以支持其運營的獎勵。該等政府補貼概無附帶未達成條件或或然事項。

## 5. 除稅前溢利

本集團之除稅前溢利乃經扣除／(計入)下列各項後達致：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
已提供服務成本	68,204	40,669
已售存貨成本	79	41
研發開支	18,587	16,844
貿易應收款項減值淨額	—	155
出售物業、廠房及設備項目的虧損	—	8
外匯差異，淨額	11,764	15,660
以權益結算的股份獎勵開支	<u>6,376</u>	<u>10,629</u>

## 6. 所得稅開支

本集團須按實體基準就產生於或來自本集團成員公司註冊及經營所在司法權區的溢利繳納所得稅。

本集團使用適用於預期年度總盈利的稅率計算所得稅開支。中期簡明綜合損益及其他全面收益表中所得稅開支主要組成部分如下：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
即期稅項 — 中國內地期間扣除	3,693	7,944
遞延稅項	<u>(2,689)</u>	<u>(1,718)</u>
期間扣除稅項總額	<u>1,004</u>	<u>6,226</u>

## 7. 股息

於2023年6月9日，本公司股東已於股東週年大會批准派發截至2022年12月31日止年度的末期股息每股普通股人民幣6.54分(2021年：人民幣1.70分)，合計金額人民幣46,677,648元。2022年末期股息已於2023年7月派發。

於2023年8月29日，董事會決議宣佈派發中期股息每股普通股人民幣10.67分(截至2022年6月30日止六個月：無)，合共約人民幣77,580,000元(截至2022年6月30日止六個月：無)。

## 8. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利按期內母公司普通股持有人應佔溢利及已發行普通股加權平均數717,912,514股(2022年：713,225,500股)計算。本期股份數量是在剔除根據股份獎勵計劃持有的股份後得出的。

每股攤薄盈利按母公司普通股持有人應佔期間溢利計算。計算所用之普通股加權平均數為計算每股基本盈利所用之普通股數目以及假設視為行使或轉換所有具攤薄潛力普通股為普通股時無償發行之普通股加權平均數。

每股基本及攤薄盈利之計算乃基於：

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
盈利		
母公司普通股持有人應佔溢利	<u>98,718</u>	<u>26,973</u>

截至6月30日止六個月  
**2023年**                      2022年  
 人民幣千元                  人民幣千元  
 (未經審核)                  (未經審核)

**股份**

計算每股基本盈利所用之已發行普通股加權平均數	<b>717,912,514</b>	713,225,500
攤薄影響—源自以下項目的普通股加權平均數		
購股權	<u><b>19,151,527</b></u>	<u>25,650,856</u>
	<u><b>737,064,041</b></u>	<u>738,876,356</u>

**9. 貿易應收款項**

	<b>2023年</b>	2022年
	<b>6月30日</b>	12月31日
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(經審核)
貿易應收款項	<b>92,576</b>	95,893
減值	<u><b>(1,001)</b></u>	<u>(814)</u>
	<u><b>91,575</b></u>	<u>95,079</u>

本集團與客戶之間的貿易條款以信貸為主。一般授予最多180天的信貸期，視各個合約的具體付款條件而定。本集團致力於維持對未償還應收款項之嚴格控制。逾期結餘由高級管理層定期審閱。本集團並無就貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他信用提升物品。貿易應收款項不計利息。

於報告期間末按發票日期呈列並經扣除虧損撥備的貿易應收款項的賬齡分析如下：

	<b>2023年</b> <b>6月30日</b> 人民幣千元 (未經審核)	2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
少於六個月	<b>88,927</b>	94,533
六至十二個月	<b>2,380</b>	131
一至兩年	<b>219</b>	397
兩至三年	<b>49</b>	18
	<b><u>91,575</u></b>	<b><u>95,079</u></b>

## 10. 貿易應付款項

於報告期間末，基於發票日期的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	<b>2023年</b> <b>6月30日</b> 人民幣千元 (未經審核)	2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
少於三個月	<b>2,879</b>	2,516
三至六個月	<b>472</b>	82
六至十二個月	<b>281</b>	89
超過一年	<b>47</b>	22
	<b><u>3,679</u></b>	<b><u>2,709</u></b>

本集團貿易應付款項內包括本公司股東M3, Inc.結欠款項人民幣582,000元(2022年12月31日：人民幣276,000元)，該款項須按要求還款。

貿易應付款項不計息且一般於一年內結算。

## 11. 股本

	2023年 6月30日 美元 (未經審核)	2022年 12月31日 美元 (經審核)
法定：		
50,000,000,000股普通股每股面值0.00001美元	<u>500,000</u>	<u>500,000</u>
已發行及繳足：		
720,334,000 (2022年：717,348,000) 股普通股每 股面值0.00001美元	7,203	7,173
相當於人民幣	<u>45,000</u>	<u>45,000</u>

於2022年1月21日，本公司根據經董事會採納自2021年12月24日生效的本公司股份獎勵計劃，發行500,000股每股面值0.00001美元的普通股。

於2022年7月及10月，本公司就行使本公司購股權計劃的購股權分別發行1,867,500股及1,755,000股每股面值0.00001美元的普通股。

於2023年4月及5月，本公司就行使本公司購股權計劃的購股權分別發行2,441,000股及545,000股每股面值0.00001美元的普通股。

## 12. 承擔

於報告期間末，本集團並無任何重大承擔。

## 其他資料

### 中期股息及暫停辦理股份過戶登記手續

董事會決議宣派中期股息每股股份人民幣0.1067元(按照中國人民銀行於2023年8月28日所報的港元兌人民幣官方匯率1.0917港元兌人民幣1.00元，相當於0.1165港元)。中期股息將以港元派付，每股0.1165港元。本公司將於2023年12月4日或前後，向於2023年11月13日名列本公司股東名冊的股東派發中期股息。為確定有權享有中期股息的股東資格，本公司將於2023年11月9日至2023年11月13日(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續。為合資格享有中期股息，所有股份過戶文件連同有關股票須於2023年11月8日下午四時三十分前送抵本公司香港股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司辦理登記，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。

未來本公司將繼續根據其運營需要、收益、財務狀況、營運資金要求和未來業務計劃、影響本公司的市場狀況以及董事會當時可能認為相關的其他因素，釐定本公司的股息計劃。

### 購買、出售或贖回本公司上市證券

報告期間本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

### 全球發售所得款項用途

本公司股份於2021年7月15日在聯交所上市。本公司全球發售所得款項淨額(包括行使超額配股權)約為4,677百萬港元(「**首次公開發售所得款項**」)，本將用於本公司日期為2021年6月30日之招股章程(「**招股章程**」)所載用途。於2023年6月12日，本公司宣佈了重新分配首次公開發售所得款項用途、延長首次公開發售所得款項動用時間以及可能動用閒置首次公開發售所得款項認購或購買理財產品(「**公告**」)。有關詳情及該等調整的原因，請參閱公告。下表載列首次公開發售所得款項擬定用途的分配(如公告所載經調整)及截至2023年6月30日的動用情況概要：

首次公開發售所得款項擬定用途	首次公開發售 所得款項擬定 用途分配 (經調整) (百萬港元)	截至2023年 6月30日 已動用金額 (百萬港元)	截至2023年 6月30日 的餘額 (百萬港元)	預計 動用時間
<b>A. 業務擴展</b>				
(1) 改進本公司的醫學知識解決方案，並豐富本公司平台的醫學知識信息及工具	280.7	26.3	254.4	2027年12月前
(2) 提升患者護理服務	187.1	5.1	182.0	2027年12月前
(3) 改進智能臨床科研解決方案	140.3	6.0	134.3	2027年12月前
(4) 鞏固本公司與現有客戶的關係，開發及吸引更多製藥、生物技術及醫療設備行業的客戶	187.1	40.9	146.2	2027年12月前
(5) 通過針對性銷售及市場營銷活動，促進用戶增長與參與	140.3	24.8	115.5	2027年12月前
<b>B. 投資技術及提高研發能力</b>				
(1) 招聘人才及與專家合作	467.7	77.2	390.5	2027年12月前
(2) 開發及擴展本公司技術的應用情景，尤其是機器學習、自然語言處理、知識圖譜及用戶理解	374.2	14.9	359.3	2027年12月前
(3) 建立本公司的數據中心及提高本公司IT基礎設施的計算能力及存儲能力	93.6	9.2	84.4	2027年12月前
<b>C. 把握戰略投資或收購機會</b>	2,338.6	177.1	2,161.5	不適用
<b>D. 補充本公司一般營運資金及其他一般企業用途</b>	467.7	105.0	362.7	不適用
<b>總計</b>	<b>4,677.3</b>	<b>486.5</b>	<b>4,190.8</b>	

於2023年6月30日，未動用之首次公開發售所得款項已存入持牌金融機構，且並無首次公開發售所得款項用於認購或購買理財產品。

## 報告期間後事項

報告期間後直至本公告日期，概無發生影響本集團的重大事項。

## 遵守企業管治守則

於報告期間，本公司已遵守《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「《上市規則》」）附錄十四所載企業管治守則（「企業管治守則」）載列的適用守則條文，惟偏離守則條文第C.2.1條除外，該條規定董事長及首席執行官的職務須予區分，不可由同一人擔任。

田立平女士（「田女士」）為本公司董事長兼首席執行官。田女士擁有豐富的醫學信息技術行業經驗，負責制定及實施本集團整體發展戰略及業務計劃，以及監督本集團的整體發展及營運。田女士於1996年成立本集團，自成立以來對本公司的增長及業務擴充至關重要。董事會認為由同一人擔任董事長及首席執行官有利於本集團管理。高級管理層及董事會由經驗豐富而能幹的人才組成，在營運過程中會確保權力及權限的平衡。董事會當前由四名執行董事（包括田女士）、兩名非執行董事及三名獨立非執行董事組成，因此，本公司認為其在構成上具備適當獨立的元素。

董事會將持續檢討及監督本公司的常規，以遵守企業管治守則及維持本公司的高水平企業管治常規。

## 董事遵守進行證券交易的標準守則

本公司已採納《上市規則》附錄十所載「上市發行人董事進行證券交易的標準守則」（「標準守則」），作為董事進行證券交易的行為守則。經本公司作出具體查詢，所有董事已確認，於報告期間彼等均已遵守標準守則。

## 審核委員會

本公司已成立審核委員會，書面職權範圍乃遵照《上市規則》第3.21條及企業管治守則制訂。於本公告日期，審核委員會包括本公司三名獨立非執行董事，即王珊女士、葉霖先生及馬軍醫師。王珊女士為審核委員會主席。

審核委員會已審閱中期業績，並確認已遵守適用的會計原則、準則及規定以及已作出充分披露。

### 《上市規則》第13.51B(1)條項下董事履歷詳情變動

李卓霖博士辭任本公司非執行董事，自2023年4月14日生效。

金色一賢先生獲委任為本公司非執行董事，自2023年4月14日生效。

葉霖先生自2021年6月24日獲委任為艾迪康控股有限公司之獨立非執行董事。艾迪康控股有限公司(股份代號：9860)於2023年6月30日成為香港上市公司。

除上文所披露者外，並無須根據《上市規則》第13.51B(1)條披露的董事履歷詳情變動。

## 刊發中期業績及中期報告

本公告刊發於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<http://ir.medlive.cn>)。本公司截至2023年6月30日止六個月的中期報告將適時寄發予本公司股東以及於聯交所及本公司網站刊載。

承董事會命  
醫脈通科技有限公司  
董事長兼首席執行官  
田立平

香港，2023年8月29日

於本公告日期，董事會成員包括執行董事田立平女士、田立新先生、田立軍先生及周欣女士；非執行董事樁屋英二先生及金色一賢先生；以及獨立非執行董事葉霖先生、馬軍醫師及王珊女士。