

MIRAMAR GROUP  
美麗華集團

[即時發佈]

美麗華酒店企業有限公司  
公佈 2021 年中期業績

\*\*\*

(香港 – 2021 年 8 月 18 日) 美麗華酒店企業有限公司 (「美麗華」或「集團」，香港交易所股份代號：71)，今天公佈截至 2021 年 6 月 30 日止之六個月 (「期內」) 之未經審核之業績。

百萬港元	截至 6 月 30 日止首 6 個月		
	2021 年	2020 年	變幅
收入	584	765	-23.7%
股東應佔基礎溢利*	193	229	-15.7%
每股基礎盈利*	28 港仙	33 港仙	-15.7%
每股中期股息	20 港仙	22 港仙	-9.1%

\* 股東應佔基礎溢利及每股基礎盈利不包括投資物業估值變動的除稅後影響及其他非營業及非經常性項目如出售物業淨收益

本集團期內收入約港幣 5 億 8,400 萬元，較截至 2020 年 6 月 30 日止 6 個月同期 (「去年同期」) 下降 23.7%。期內股東應佔溢利約為港幣 1 億 5,800 萬元，按年上升 0.6%。若扣除投資物業公允值之減值港幣 5,400 萬元及出售非核心物業之淨收益港幣 1,900 萬元，股東應佔基礎溢利則按年下跌 15.7%至約港幣 1 億 9,300 萬元。每股基礎盈利為港幣 28 仙，按年下跌 15.7%。

美麗華集團財務總監黎浩文先生表示：「自去年初，全球遭受 2019 冠狀病毒 (「新冠病毒」) 肆虐影響，嚴重打擊環球經濟以及香港本地營商環境。集團的四個核心業務在持續超過一年的疫情反覆來襲下一直面對著嚴峻挑戰，包括跨國旅遊限制、社交距離措施以至

# MIRAMAR GROUP

## 美麗華集團

嚴重受創的消費意欲及投資氣氛等。」

### 酒店及服務式公寓業務

新冠病毒疫情自爆發以來一直持續反覆，各國繼續嚴格限制旅遊及出入境，國際旅遊市場仍未見復甦趨勢，本港旅遊業及酒店業陷入停滯超過一年，未見起色，期內平均抵港人數更不足每月 6,000 人。在此等環境下，集團繼續加強其針對本地客源的營運策略，不斷注入創意，推出各種主題的本地宅渡假住宿計劃，包括與集團商場之時尚生活品牌商戶合作打造各種不同有趣工作坊。同時，有見抵港人數及相關之隔離檢疫需求有所增加，集團亦延續問月酒店為政府指定檢疫酒店之安排，入住率期內平均超過 60%。

集團之酒店及服務式公寓業務期內收入因而較去年同期上升 17%至港幣 1 億 1,990 萬元；利息、稅項、折舊及攤銷前盈利(EBITDA) 為虧損港幣 762 萬元，較去年同期之虧損減少 27%。集團將繼續嚴控成本，為持續經營作出準備。

### 租賃業務

持續的新冠新冠病毒疫情令香港零售業處於低谷及不景氣的狀態，長時間地打擊市民消費意欲，本地生產總值於去年全年倒退 6.1 %。今年上半年零售業隨著疫情發展趨緩稍微好轉，本地生產總值於今年首季較去年同期上升 7.9%，惟整體上仍遠低於疫情前的水平。零售業仍面對經營困難及業務縮減之壓力，導致租金水平調整及空置率上升。

集團於期內繼續向租戶提供適切的租務調整及租金寬減的舒緩措施，共渡時艱。租賃業務於期內略受影響，收入為港幣 4 億 320 萬元，EBITDA 為港幣 3 億 5,100 萬元，兩者較去年同期分別輕微下跌 3.4 %及 4.6%。在此嚴峻時期，集團積極提升顧客購物體驗及商場配套，包括優化商場會員計劃及手機應用程式，同時因應本地消費模式的轉變邀請多個品牌於商場開設期間限定店及舉辦特色週末市集等，以擴闊商場目標顧客群及提升服務水平，增加競爭力。

### 餐飲業務

# MIRAMAR GROUP

## 美麗華集團

期內，政府繼續因應疫情發展而調整社交距離措施，並於 4 月時以「疫苗氣泡」為基礎，放寬餐飲業務處所的營運模式。然而，餐飲業的客流量及收益並未見顯著提升。集團之餐飲業務期內收入錄得港幣 5,990 萬元，而 EBITDA 則為虧損港幣 550 萬元；去年同期之收入及 EBITDA 則分別為港幣 6,780 萬元及虧損港幣 630 萬元。

今年首季後食肆市道氣氛逐漸改善，堂食生意比例回升。集團在餐飲業務上繼續採取針對性策略，加強堂食優惠、外賣及網上商店 Mira eShop 的預售推廣，滿足各種顧客的需求。此外，集團亦把握節日慶祝氛圍及飲食潮流於節日食品上推陳出新，以吸引不同年齡層的客戶，增加業務收入。

### 旅遊業務

全球多國的防疫及出入境措施在疫情反覆及變種病毒肆虐的嚴峻情況下未有放寬，旅遊業仍處於寒冬期。集團之旅遊業務亦無可避免地受到影響，短期內難以復甦。旅遊業務期內收入為港幣 70 萬元，EBITDA 則錄得虧損港幣 780 萬元；去年同期之收入及 EBITDA 則分別為港幣 1 億 7,740 萬元及虧損港幣 1,660 萬元。管理層會繼續密切監察市況，及各國最新的出入境及抵步隔離等措施，並研究及實施可行的措施以控制營運成本。

### 庫務管理及財務狀況

集團財務政策穩健，備有充足資金及信貸額，足以應付可見未來之不確定經濟環境，並適時進行符合投資效益要求的業務發展計劃。在資金流動性風險方面，於 2021 年 6 月 30 日，本集團綜合淨現金約為港幣 53 億元（2020 年 12 月 31 日：港幣 50 億元），並無貸款（2020 年 12 月 31 日：港幣 299 萬元）。在融資風險方面，於 2021 年 6 月 30 日，本集團獲授予之信貸額總數約為港幣 10 億元（2020 年 12 月 31 日：港幣 10 億元），並無動用信貸額（2020 年 12 月 31 日：0.30%）。故本集團的負債與資本比率（以綜合借款總額除以綜合股東權益總額計算）為零（2020 年 12 月 31 日：0.02%）。

### 業務展望

總括 2021 年上半年業績和業務展望，美麗華集團主席兼行政總裁李家誠先生表示：「雖然經濟復甦曙光漸現，但刻下仍未走出困境，邁向經濟復甦之路仍然非常漫長。儘管前路

# MIRAMAR GROUP

## 美麗華集團

仍然充滿挑戰，集團會繼續保持靈活變通，多管齊下，在一貫的穩健基礎下以充盈豐裕的資源及深厚經驗提升集團各業務的競爭力。有見香港疫苗接種率持續上升，以及政府積極推行各種提振本地經濟及援助計劃，本人深信經濟的復甦動力將不斷增加，逐步走出疫情的陰霾；同時亦繼續以務實態度帶領團隊繼續向前，提升營運效益，積極與香港一同踏上重啟經濟的步伐。」

— 完 —

### 關於美麗華酒店企業有限公司

美麗華酒店企業有限公司(簡稱「美麗華集團」)創立於 1957 年，總部設於香港。集團擁有多個特色服務業品牌，旗下業務發展多元化，包括時尚酒店及服務式公寓、物業租賃、餐飲及旅遊，遍佈香港及中國。美麗華集團於 1970 年正式在香港上市 (股份代號：71)，是恒基兆業地產集團成員。

如有垂詢，請聯絡：

美麗華酒店企業有限公司

尹晞

市務經理—公關及企業傳訊

電話: (852) 2315 5318

電郵: [bonny.wang@miramar-group.com](mailto:bonny.wang@miramar-group.com)

蔣瑞榕

集團市務及企業傳訊總監

電話: (852) 2315 5513

電郵: [lucy.cheung@miramar-group.com](mailto:lucy.cheung@miramar-group.com)