

即時發佈



金界控股公佈二零一八年中中期業績

* * * * *

貴賓泥碼增長 117%

博彩總收入增長 85%

Naga2 貢獻持續上升

二零一八年七月二十四日，香港 — 金界控股有限公司（「金界控股」或「本集團」，港交所股份代號：3918），擁有、管理並經營湄公河區域娛樂中心金界娛樂城（NagaWorld），今日公佈其截至二零一八年六月三十日止中期驕人的財務及營運業績（「2018年上半年」，「該期間」）。

- 1) 貴賓泥碼增加 **117%** 至 168 億美元
- 2) 大眾市場賭桌按押籌碼增加 **53%** 至 5.7 億美元
- 3) 大眾市場電子博彩機投入金額增加 **22%** 至 10 億美元
- 4) 博彩總收入增加 **85%** 至 7.1 億美元
- 5) 純利增加 **20%** 至 1.8 億美元
- 6) 派息率為 **60%**：擬向股東宣派中期股息每股 2.49 美仙（或相等於每股 19.30 港仙），按本年度所得純利計算派息率為 60%。

業務回顧

柬埔寨經濟於二零一八年上半年持續錄得穩定增長。國際貨幣基金組織預計，柬埔寨的國內生產總值於二零一八年及二零一九年分別實質增長 6.9%及 6.8%，通脹率均為 3.3%。

於二零一八年前四個月，柬埔寨到訪遊客人次持續上升，國際遊客造訪人次增長 14% 至 2,200,000 名遊客；來自中國的遊客人次增長 79%至 647,352 名遊客，持續為柬埔寨主要遊客來源。從金邊國際機場入境的遊客較同期增加 41%。

本集團於該期間內錄得博彩總收入增長 85%至 7.1 億美元，且純利於該期間上升 20% 至 1.8 億美元的財務表現。若不考慮二零一七年電子博彩機 60,000,000 美元轉讓權（本集團於二零一八年上半年並未進行類似交易）之影響，純利將上升 99%。

所有業務分部的營業額增長對業績作出主要的貢獻。營業額增長的原因如下：

1. **Naga2** 於二零一七年十一月開業大幅提升貴賓廳、大眾博彩及非博彩服務的吸引力、容量、質量、種類及範圍，如高端博彩及配套娛樂設施，以及同樣具吸引力的非博彩產品／設施（包括水療、劇場、購物、優質客房及餐飲（「餐飲」）服務。**Naga2** 屬轉型項目，並為本集團提供具競爭力的綜合賭場度假村產品，令其可媲美亞洲已具規模之博彩目的地的綜合度假村。
2. 本集團貴賓廳營業額於二零一八年上半年增加 117%乃由於兩處物業的業務均有所增加，尤其是 **Naga2** 更為顯著，此處客戶需要更高賭桌注碼上限，並因此提高泥碼。除少數其他澳門的賭團經紀已與本集團共同營運外，另一知名澳門賭團經紀太陽城已與本集團簽署獎勵協議，以設立一個有全套辦公設施的固定基地以作業務營運，其於二零一八年三月一日開業，並為賭客及泥碼數量的增長作出貢獻。除傳統上大量的馬來西亞客戶及來自其他地區的客戶外，大量東南亞賭客（泰國賭客尤為明顯）亦於該期間到訪金界娛樂城。
3. 遊客人次及旅遊業增長繼續支撐該處物業訪客的增加，特別是來自中國的遊客人次錄得大幅增長。中國為柬埔寨的主要遊客來源國，於二零一八年首四個月，中國遊客增長 79%至 647,352 名遊客。因此，整個物業的日均客流量已大幅增加，亦有助於大眾市場業務發展。
4. 與營業額增長一致，由於訪客增加，本集團亦見客房及餐飲收入增長。擁有 2,000 個座位的 **Naga2** 劇場已引起許多當地居民的興趣，而舉辦國際演出預期將增加博彩及非博彩營業額。
5. 這兩處物業之間觀察到的互相侵蝕影響甚微，**Naga1** 物業留住了其大部分現有賭客，而 **Naga2** 吸引過去從未到過金界娛樂城的新客戶。
6. 值得注意的是，儘管本集團於 **Naga2** 開業後增加客房數量致約 1,658 間客房及其他博彩及非博彩設施，員工人數僅由 6,406 人（於二零一七年六月三十日）增加 36%至 8,699 人（於二零一八年六月三十日）。

本集團發行本金總額為 300,000,000 美元之優先票據，穆迪給予的信用評級，較柬埔寨主權評級高一級，增加了本集團的流動現金。該等優先票據提升賭團經紀及賭客信心，使其進而兌換更多籌碼及投下更高的賭注。由於該期間內貴賓泥碼達到創紀錄的 168 億美元，貴賓收入增加 163%。

為進一步提升金界娛樂城的質量，本集團已開展 Naga1 硬件的提升，並預計於二零一九年竣工。金邊已成功發展為深具吸引力的地點，以及賭團經紀及來自東南亞及東亞（特別是中國）的賭客心目中首選勝地。

本集團管理層持續採取保守的博彩政策，藉由向賭團經紀提供更多獎勵以攤薄風險。隨著營運效率提升及針對成本控制行使嚴格的財務措施，本集團得以將其營運成本維持於合理的低水平。儘管於 Naga2 竣工及開業後樓面總面積（博彩及非博彩）增加一倍，行政及營運開支的增加相對較低。

於吸引中國市場的角度而言，本集團極具信心且已「準備好迎接中國訪客」，以挖掘來自中國消費浪潮的巨大潛力，預計於二零二零年前中國出境到訪人數將達到 2 億人次。二零一七年到訪柬埔寨的中國遊客有 1.2 百萬人次，僅佔此良機的一小部分。鑒於柬埔寨與中國的密切地緣政治關係，本集團發展前景良好，並將繼續被定位為亞洲享譽盛名的新興綜合度假村。

前景

柬埔寨到訪遊客人次持續上升反映柬埔寨因其政治及社會持續穩定，作為知名地區旅遊及投資目的地取得長足發展。作為位於金邊市市中心的主要旅遊景點及湄公河地區的娛樂中心，金界娛樂城將受益於該項增長。

大眾市場分部持續穩健增長，為本集團抓住貴賓市場分部增長機會奠定堅實的基礎。隨著本集團保持其資產及業務增長勢頭，區域內博彩及娛樂社區對本集團的重視及信心不斷提高。此令本集團得以進一步進軍新市場，推動業務增長及擴張。

###

關於金界控股有限公司

金界控股有限公司於二零零六年十月在香港聯合交易所上市（港交所股份代號：3918）。金界控股的全資附屬公司 NagaWorld Ltd. 成立於一九九五年，擁有、管理並經營柬埔寨王國首都金邊市唯一的一座世界級綜合娛樂及休閒綜合設施，持有為期 70 年的賭場牌照，並擁有為期約 41 年的賭場專營權（一九九五年至二零三五年）。金界控股有限公司獲納入於二零一一年九月五日推出的恒生外國公司綜合指數及恒生環球綜合指數。

如有垂詢，請聯絡偉達公共關係顧問：

溫旭兒

+852 2894 6226

Cora.wan@hkstrategies.com

鄧楚媛

+852 2894 6317

Jacqueline.tang@hkstrategies.com