



南旋控股有限公司
NAMESON HOLDINGS LIMITED

南旋公佈二零二一財政年中期業績

純利下跌**12.0%**至**2.39**億港元
經調整純利率由**9.0%** 增加至**10.2%**
* * *

體現成本控制成效及營運效率

(二零二零年十一月二十日 — 香港訊)中國領先的針織品製造商之一**南旋控股有限公司**(「南旋」或「集團」，股份代號：**1982**)今天公佈其截至二零二零年九月三十日止年度(「二零二一財年上半年」或「回顧期」)的中期業績。

於回顧期內，中美貿易關係因美國總統選舉和新型冠狀病毒(COVID-19)在全球爆發而加劇，對產業鏈造成深遠的影響。集團的收益下跌**24.2%**至**23.0**億港元(二零二零財年上半年：**30.3**億港元)，主要是由於受新冠疫情影響下客戶門店停業及銷售量下降。

儘管如此，於期內集團持續努力優化資源分配，在工人數量維持穩定的情況下，直接人工總成本及分包費用仍錄得顯著下降。隨著所採取的成本控制措施見效及營運效率之改善，集團的毛利下降**17.6%**至**4.35**億港元(二零二零財年上半年：**5.28**億港元)，比收益的下降幅度少。即使計及羊絨紗線及針織鞋產品的銷售，集團毛利率亦得以改善至**19.0%**(二零二零財年上半年：**17.4%**)。加上市場利率降低以及集團的審慎現金管理，財務費用亦呈下降趨勢。集團的公司擁有人應佔溢利下跌**12.0%**至**2.39**億港元(二零二零財年上半年：**2.71**億港元)。撇除來自衍生金融工具的已變現及未變現收益或虧損，經調整純利為**2.35**億港元(二零二零財年上半年：**2.72**億港元)。與上年同期比較，經調整純利率由**9.0%**上升至**10.2%**。每股基本盈利為**10.5**港仙(二零二零財年上半年：每股基本盈利為**11.9**港仙)。

集團財務狀況維持穩健，截至二零二零年九月三十日止，集團的現金及現金等價物為**8.1**億港元(二零二零年三月三十一日：**7.1**億港元)。為回饋股東的不懈支持，董事會建議派發中期股息每股**3.8**港仙(二零二零財年上半年：**4.3**港仙)。

南旋主席、行政總裁兼執行董事王庭聰先生表示：「儘管整體訂單下降及COVID-19疫情爆發，我們按照客戶喜好分配給越南廠房的生產訂單於期內仍有所增加。在全球性疫情危機下，這突顯我們一流的生產管理能力及營運效率。疫情促使訂單由亞洲製造業國家轉移至中國，此亦引證中國的製造業地位仍然尤為重要。我們相信我們的中國廠房在針織行業中佔據明顯優勢地位，並可持續從中受益。」

展望將來，客戶的採購模式短期內普遍趨向保守。同時，疫情使終端客戶在電子商務上的購買模式有所改變，也為優質供應商造就了脫穎而出的機會。

王先生總結：「雖然面對重重挑戰，我們擁有良好的設計及開發能力、能滿足快速生產及準時交赴，以確立我們作為可靠供應商的地位。我們會認真評估合作伙伴有關的業務風險，而目前亦是深化我們與核心客戶及供應商關係之良佳機。當市場復甦時，我們將處於更有利位置，繼續與客戶共同成長。」

- 完 -

關於南旋控股有限公司 (股份代號:1982)

南旋控股有限公司為中國領先的針織品製造商之一*。集團為客戶提供一站式服務，包括原材料開發、產品設計、樣品製造、優質生產、品質監控及生產的增值服務。集團的針織品包括毛衣、羊絨服裝及無縫針織服裝。憑藉優良的產品質量、設計及開發實力、準時交貨及重要的一站式服務，南旋與多個知名國際服裝品牌(包括 UNIQLO、Tommy Hilfiger 及 Lands' End)建立了長期而牢固的關係。目前，集團的生產基地分別位於中國及越南。

* 資料來源：Euromonitor - 按2014年製造商收益計

查詢:

陳思麗	電話: (852) 2689 1930	電郵: dorisc@nameson.com.hk
潘韻莉	電話: (852) 2689 1890	電郵: winniep@nameson.com.hk