

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



鳳凰衛視

PHOENIX SATELLITE TELEVISION HOLDINGS LIMITED

鳳凰衛視控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限責任公司)

(股份代號：02008)

海外監管公告

上市附屬公司 – 鳳凰新媒體有限公司 二零一三年第二季度之未經審核財務業績公佈

本公告乃由鳳凰衛視控股有限公司(「本公司」)根據香港聯合交易所有限公司證券上市規定第13.09(2)條而作出。

本公司非全資附屬公司鳳凰新媒體有限公司(「鳳凰新媒體」)(其股份以美國預託股份之形式於美國紐約證券交易所上市)已就鳳凰新媒體二零一三年第二季度的未經審核財務業績(「業績」)，向美國證券及交易局(the United States Securities and Exchange Commission)提交6-K表格。欲了解有關詳情，請參閱隨附的業績。

香港，二零一三年八月十三日

於本公告日期，本公司董事會成員包括：

執行董事

劉長樂先生(主席)(並為崔強先生之替任董事)；崔強先生(並為劉長樂先生之替任董事) 及王紀言先生(並為劉長樂先生及崔強先生之替任董事)

非執行董事

沙躍家先生；高念書先生；Jan KOEPPEN 先生 及龔建中先生

獨立非執行董事

羅嘉瑞醫生；梁學濂先生；Thaddeus Thomas BECZAK 先生 及方風雷先生

替任董事

黃雅麗女士(為 Jan KOEPPEN 先生之替任董事)

凤凰新媒体发布 2013 年第二季度未经审计财务报告

2013 年第二季度总营收同比增长 28.5%

2013 年第二季度净广告营收同比增长 41.9%

2013 年第二季度凤凰新媒体应占净利润同比增长 121.1%

季报电话会议将于美国东部时间 8 月 12 日晚 8 点举行

中国北京时间 2013 年 8 月 13 日——中国领先的新媒体公司凤凰新媒体有限公司（纽约证券交易所：FENG）（“凤凰新媒体”，“ifeng”或“公司”）于今日公布截至 2013 年 6 月 30 日止的未经审计的 2013 年第二季度财务报告。

2013 年第二季度财务报告摘要

- 2013 年第二季度总营收为人民币 3.642 亿元（约合 5930 万美元），同比增长 28.5%，总营收的增长主要得益于净广告营收同比增长 41.9%以及付费服务收入同比增长 14.0%。
- 2013 年第二季度凤凰新媒体应占净利润为人民币 7740 万元（约合 1260 万美元），同比增长 121.1%。
- 2013 年第二季度调整后凤凰新媒体应占净利润¹为人民币 8360 万元（约合 1360 万美元），同比增长 120.4%。
- 2013 年第二季度调整后摊薄每股 ADS²净利润为人民币 1.08 元（约合 0.18 美元），同比增长 130.0%。

凤凰新媒体首席执行官刘爽先生表示：“我们非常高兴的公布 2013 年第二季度强劲的财务业绩，总营收同比增长 28.5%，超出了我们之前作出的预期。此外，公司通过聚合模式提高了运营效率，从而帮助促进了利润率的提升，使得公司净利润在美国公认会计准则和美国非公认会计准则的财务标准下都较去年同期实现了高于一倍的增长。通过更好的使用公司优质内容，我们成功制定出同时适用凤凰门户网站、凤凰视频和凤凰移动平台的产品及市场解决方案，使得公司聚合模式的协同效应进一步提升。”

“未来阶段，公司的重点将会是通过改善和扩阔产品来进一步优化用户体验，以提升多样化平台的影响力和实现公司长期增长。随着移动设备上的媒体消费程度持续增长，凤凰网的聚合平台模式和专有的内容资源均能在移动互联网的增长趋势中获得独特优势，并能够为中国互联网用户在全球设备上提供他们所需的内容。”

2013 年第二季度财务业绩

营收

2013 年第二季度总营收增加至人民币 3.642 亿元（约合 5930 万美元），较去年同期的人

¹ 关于本公司的美国非公认会计准则的财务标准的解释，请见下文中“采用美国非公认会计准则的财务标准”一节，与美国公认会计准则的财务标准的相关调节部分请见附随“美国非公认会计准则经营成果与最近可比公认会计准则经营成果之对账”。

² “ADS”指美国存托股份。每股美国存托股份为 8 股 A 类普通股。

人民币 2.834 亿元增长 28.5%。

2013 年第二季度扣除广告代理服务费用后的净广告营收为人民币 2.095 亿元（约合 3410 万美元），较去年同期的人民币 1.476 亿元增长 41.9%，增长主要是由于每名广告客户平均收入（“ARPA”）同比增长 9.2%至人民币 71.02 万元（约合 11.57 万美元），2013 年第二季度广告客户总数同比增长 30%至 295 个。

2013 年第二季度付费服务营收³为人民币 1.547 亿元（约合 2520 万美元），较去年同期的人民币 1.358 亿元增长 14.0%。2013 年第二季度移动增值服务（“MVAS”）⁴营收为人民币 1.315 亿元（约合 2140 万美元），与去年同期的人民币 1.31 亿元持平，收入持平的主要原因是基于按次收费服务的 2G 短信业务的用户需求减弱。2013 年第二季度游戏和其他业务⁵营收为人民币 2320 万元（约合 380 万美元），较去年同期的人民币 480 万元增长 387.4%，增长主要是由于公司游戏平台中的在线游戏平台收入增长。

营收成本和毛利润

2013 年第二季度营收成本增加至人民币 1.734 亿元（约合 2830 万美元），较去年同期的人民币 1.573 亿元增长 10.2%，营收成本增长主要是由于内容及运营成本，带宽成本，销售税税金及附加费的增长，同时收入分成成本下降。2013 年第二季度公司向电信运营商和渠道合作伙伴支付的收入分成成本降低至人民币 6800 万元（约合 1110 万美元），低于去年同期的人民币 7280 万元，其主要原因是无线增值服务（WVAS）营收的下降。2013 年第二季度内容和运营成本增至人民币 6420 万元（约合 1050 万美元），高于去年同期的人民币 5050 万元，增长主要由于员工成本的增长。2013 年第二季度带宽成本增加至人民币 2020 万元（约合 330 万美元），高于去年同期的人民币 1670 万元，增长主要由于视频在线直播需求上升以及网站用户流量的快速增长。2013 年第二季度销售税税金及附加费增至人民币 2110 万元（约合 340 万美元），而去年同期为人民币 1730 万元。2013 年第二季度计入营收成本的股权激励支出为人民币 190 万元（约合 30 万美元），而去年同期为人民币 70 万元。股权激励支出增长主要由于 2013 年新发放的期权。

2013 年第二季度毛利润增加至人民币 1.908 亿元（约合 3110 万美元），较去年同期的人民币 1.261 亿元增长 51.4%。2013 年第二季度毛利率增至 52.4%，高于去年同期的 44.5%，毛利率的增长主要由于广告，移动视频，移动游戏和在线游戏等业务的收入增长。不计入股权激励支出，2013 年第二季度调整后毛利率增至 52.9%，高于去年同期的 44.7%。

运营支出和运营收入

2013 年第二季度总运营支出增至人民币 1.202 亿元（约合 1960 万美元），较去年同期的人

³ 2013 年公司对付费服务营收的分类进行了调整，由之前的移动互联网增值服务（MIVAS）和视频增值服务（VVAS），改为目前的“移动增值服务”（MVAS）及“游戏和其它业务”。

⁴ 移动增值服务（MVAS）是指通过电信运营商平台运营的业务，包含无线增值服务（WVAS），移动视频，移动数字阅读和移动游戏。

⁵ 游戏和其他业务是指通过公司自有平台运营的业务，包含在线游戏，版权内容售卖，以及其它在线及移动付费服务。

人民币 9100 万元增长 32.0%。运营支出增长的主要原因是员工成本，以及公司宣传推广有关的市场及营销费用增长。2013 年第二季度计入运营支出的股权激励支出为人民币 420 万元（约合 70 万美元），而去年同期为人民币 220 万元。股权激励支出增长主要由于 2013 年新发放的期权。

2013 年第二季度运营收入为人民币 7060 万元（约合 1150 万美元），较去年同期的人民币 3510 万元增长 101.5%。2013 年第二季度运营利润率增至 19.4%，高于去年同期的 12.4%，运营利润率增长的主要原因是广告，移动视频，移动游戏和在线游戏收入的增长。

不计入股权激励支出，2013 年第二季度调整后运营收入为人民币 7680 万元（约合 1250 万美元），较去年同期的人民币 3800 万元增长 102.3%。2013 年第二季度调整后运营利润率为 21.1%，而去年同期为 13.4%。

外汇兑换收益和利息收入

2013 年第二季度外汇兑换收益为人民币 1000 万元（约合 160 万美元），而去年同期外汇兑换亏损为人民币 350 万元。2013 年第二季度外汇兑换收益的主要原因是第二季度期间内人民币对美元升值。公司首次公开发行股票募集的大部分资金已兑换为人民币，由职能货币为美元的开曼群岛母公司持有。2013 年第二季度利息收入为人民币 750 万元（约合 120 万美元），而去年同期为人民币 860 万元。

净利润

2013 年第二季度凤凰新媒体应占净利润为人民币 7740 万元（约合 1260 万美元），较去年同期的人民币 3500 万元增长 121.1%。2013 年第二季度净利率为 21.3%，高于去年同期净利率 12.4%。2013 年第二季度每股 ADS 摊薄净利润为人民币 1.00 元（约合 0.16 美元），较去年同期的人民币 0.43 元增长 130.7%。

不计入股权激励支出，2013 年第二季度调整后凤凰新媒体应占净利润增至人民币 8360 万元（约合 1360 万美元），较年同期的人民币 3790 万元增长 120.4%。2013 年第二季度调整后净利率为 23.0%，高于去年同期的 13.4%。2013 年第二季度调整后每股 ADS 摊薄净利润为人民币 1.08 元（约合 0.18 美元），较去年同期人民币 0.47 元增长 130.0%。

2013 年第二季度用于计算公司每股 ADS 摊薄净利润之 ADS 加权平均数为 77,711,587。

业绩展望

公司预计 2013 年第三季度总营收为人民币 3.67 亿元到 3.82 亿元。净广告营收预期为人民币 2.07 亿元到 2.17 亿元。付费服务营收预期为人民币 1.60 亿元到 1.65 亿元。这些预期反映了公司基于当前市场和运营状况而预期的初步观点，未来可能有所调整。

股票回购计划

截至 2013 年 7 月 10 日，公司已经完成董事会在 2012 年 8 月授权的 2000 万美元的股票回购项目。该项目下，公司以每股 ADS 约 4.14 美元的均价，回购总计 4,798,269 股 ADS。

电话会议

凤凰新媒体将在美国东部时间 2013 年 8 月 12 日下午 8 点(北京/香港时间 2013 年 8 月 13 日上午 8 点)召开电话会议，讨论 2013 年第二季度财务业绩和运营结果。

如需参与电话会议，请拨入下列其中一组电话号码：

国际：	+6567239385
中国内地：	4001200654
香港：	+85230512745
美国：	+18456750438
会议代码：	22639820

电话实况录音可于 2013 年 8 月 19 日前通过拨入下列电话号码收听：

国际：	+61281990299
中国内地：	4001200932
香港：	+85230512780
美国：	+16462543697
会议代码：	22639820

电话会议的直播及录音实况的网络广播可通过公司投资者关系网站(<http://ir.ifeng.com>)收听。

采用美国非公认会计准则的财务标准

为补充根据美国公认会计准则呈列的合并财务报表，凤凰新媒体采用调整后毛利润、调整后毛利率、调整后运营收入、调整后运营利润率、调整后凤凰新媒体应占净利润、调整后净利率、和调整后摊薄每股 ADS 净利润，各项均为美国非公认会计准则的财务标准。调整后毛利润为毛利润扣除股权激励支出。调整后毛利率为调整后毛利润除以总营收。调整后运营收入为运营收入扣除股权激励支出。调整后运营利润率为调整后运营收入除以总营收。调整后凤凰新媒体应占净利润为凤凰新媒体应占净利润扣除股权激励支出。调整后净利率为调整后凤凰新媒体应占净利润除以总营收。调整后每股 ADS 摊薄净利润为调整后凤凰新媒体应占净利润除以摊薄 ADS 加权平均数。公司相信，独立分析及扣除以非现金性股权激励支出的影响更能清楚呈列其业绩的组成部分。公司审阅调整后净利润连同净利润，以更深入了解其经营表现。公司在预测中应用本美国非公认会计准则的财务标准作为计划、预测以及计量预测结果。公司相信，采用若干标准评估其业务使管理层及投资者能比较本公司及其竞争对手的表现，从而监控本公司为股东赚取回报的能力。公司也相信，对投资者及分析师而言，美国非公认会计准则的财务数据为评估公司经营业绩的有用补充数据，而不会受到以非现金性股份奖励支出的影响，股权激励支出一向并将继续成为公司业务中重要的经常性支出。然而，作为分析工具，采用美国非公认会计准则的财务标准具有重大限制。采用美国非公认会

会计准则财务标准的其中一项限制是没有包含影响公司本期净利润的所有项目。此外，由于美国非公认会计准则的财务标准并非所有公司均以相同方法计算，故可能与其他公司其他类似标题的标准不具有可比性。鉴于上述限制，不能孤立考虑美国非公认会计准则财务标准或者将其看作是公认会计准则标准的替代。

汇率

为方便读者阅读，本呈报将部分人民币金额按指定汇率转换为美元加以标注。除另有指明外，所有人民币兑美元的换算乃按人民币 6.1374 元兑 1.00 美元作出，即美国联邦储备局理事会发放的 H.10 统计数字所载 2013 年 6 月 30 日生效的中午买入汇率。公司并非表示所指人民币或美元金额可按任何指定汇率或所有汇率兑换成美元或人民币（视情况而定）。为作分析呈列用途，所有百分比以本盈利发布所载财务报表呈列的数字计算。

有关凤凰新媒体有限公司

凤凰新媒体有限公司（NYSE: FENG）为领先的中国新媒体公司，通过覆盖互联网、移动互联网及电视频道的综合平台提供优质节目。凤凰新媒体为以香港为基地的著名全球华文电视网络凤凰卫视创立，通过互联网及移动互联网为消费者提供专业新闻、其他优质信息，以及分享用户生成内容。凤凰新媒体的平台包括其网站 ifeng.com 渠道（包括 ifeng.com 网站以及在线游戏平台），视频频道（包括视频频道及移动视频服务），以及移动互联网（包括移动互联网站，移动客户端和移动增值服务）。

“安全港”提示声明

本公告包含前瞻性陈述，该等陈述乃根据一九九五年美国私人有价证券诉讼改革法案“安全港”条文而作出。该等前瞻性陈述可通过如“将会”、“预期”、“预计”、“未来”、“有意”、“计划”、“相信”“估计”及其他类似陈述等词汇辨别。当中业务展望及管理层在本公告的引述，以及凤凰新媒体的策略及经营计划，均包含前瞻性陈述。凤凰新媒体亦可于向美国证券交易委员会提交的定期报告 20-F 表格、6-K 表格、向股东发出的年报、新闻稿和其他书面资料中作出前瞻性陈述，其高级管理人员、董事或雇员亦会向第三方口头作出前瞻性陈述。并非陈述历史事实的内容，包括有关凤凰新媒体信念及预期均为前瞻性陈述。前瞻性陈述涉及内在风险及不明朗因素。多种因素均可导致实际结果大幅偏离任何前瞻性陈述所包含的结果，包括但不限于以下事项：本公司的目标及策略、本公司的未来业务发展、财务状况及经营业绩、互联网及无线广告的预期增长、中国在线视频及移动支付服务市场的预期增长、本公司倚赖的在线广告及移动增值服务在收益总额占有重大比率、本公司预期市场对本公司服务的需求及接受程度、本公司预期挽留及巩固与广告商、伙伴及客户的关系、本公司季度经营业绩的波动、本公司计划加强用户体验、基础建设及提供服务、本公司对中国移动运营商的倚赖以提供大部分移动增值服务、中国移动运营商就移动互联网增值服务政策的变动；中国同业竞争者、及与本公司有关的相关政策及监管。有关此方面及其他风险的进一步数据均包括在其已向美国证券交易委员会存档的注册文件内，包括 F-1 表格的经修订内容及其于 20-F 表格的年报。

于本新闻稿提供的所有数据及其附件均截至本新闻稿日期止，而凤凰新媒体并不担任

何更新前瞻性陈述的责任，惟根据适用法律规定者除外。

投资者及媒体咨询请联络

凤凰新媒体有限公司

Matthew Zhao

电邮: investorrelations@ifeng.com

ICR, Inc

Jeremy Peruski

电话: +1 (646) 405-4883

电邮: investorrelations@ifeng.com

凤凰新媒体有限公司
精简合并资产负债表
(金额均以千元为单位)

	2012 年 12 月 31 日	2013 年 6 月 30 日	2013 年 6 月 30 日
	人民币 已经审计*	人民币 未经审计	美元 未经审计
资产			
流动资产:			
现金及现金等价物	916,169	1,094,951	178,406
受限制现金	-	1,000	163
定期存款	235,000	55,608	9,061
应收账款净额	280,987	322,022	52,469
应收关联公司款项	63,811	145,178	23,655
预付款项及其他流动资产	42,557	38,493	6,272
递延税项资产	17,504	20,122	3,278
流动资产总值	1,556,028	1,677,374	273,304
非流动资产:			
物业及设备净额	102,547	98,421	16,036
无形资产净值	9,488	9,389	1,530
其他非流动资产	13,104	12,240	1,994
非流动资产总值	125,139	120,050	19,560
总资产	1,681,167	1,797,424	292,864
负债及股东权益			
流动负债:			
应付账款	154,637	172,184	28,055
应付关联公司款项	1,806	19,395	3,160
客户垫款	5,884	16,125	2,627
应缴税项	40,156	49,502	8,066
应付薪金及福利	63,631	69,562	11,334
应计费用及其他流动负债	40,717	52,106	8,490
流动负债总额	306,831	378,874	61,732
长期负债	7,996	9,999	1,629
总负债	314,827	388,873	63,361
股东权益:			
A 类普通股	19,575	18,597	3,030
B 类普通股	22,053	22,053	3,593
资本公积	1,785,597	1,735,772	282,819
库存股	(112)	(9,884)	(1,610)
法定储备	31,985	31,985	5,211
累计亏损	(455,810)	(339,165)	(55,262)
累计其他综合亏损	(36,948)	(50,807)	(8,278)
总股东权益	1,366,340	1,408,551	229,503
总负债及股东权益	1,681,167	1,797,424	292,864

*来源于 2013 年 4 月 26 日公司的 20-F 表中已经审计的财务报表

凤凰新媒体有限公司
精简合并综合损益表
(除股份数以及每股 (或 ADS) 数据外, 金额均以千元为单位)

	截至下列日期的三个月				截止下列日期的六个月		
	2012年 6月30日	2013年 3月31日	2013年 6月30日	2013年 6月30日	2012年 6月30日	2013年 6月30日	2013年 6月30日
	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	美元 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	美元 未经审计
营收:							
广告营收净额	147,603	166,446	209,520	34,138	276,501	375,966	61,258
付费服务营收	135,777	114,931	154,728	25,211	245,951	269,659	43,937
总营收	283,380	281,377	364,248	59,349	522,452	645,625	105,195
营收成本	(157,313)	(143,854)	(173,422)	(28,257)	(292,337)	(317,276)	(51,696)
毛利润	126,067	137,523	190,826	31,092	230,115	328,349	53,499
运营支出							
销售及市场费用	(37,218)	(55,092)	(64,406)	(10,494)	(76,700)	(119,498)	(19,470)
一般及行政费用	(31,591)	(24,832)	(29,320)	(4,777)	(48,975)	(54,152)	(8,823)
技术及产品开发费用	(22,208)	(25,625)	(26,457)	(4,311)	(42,199)	(52,082)	(8,487)
运营支出总额	(91,017)	(105,549)	(120,183)	(19,582)	(167,874)	(225,732)	(36,780)
运营收入	35,050	31,974	70,643	11,510	62,241	102,617	16,719
其他收入							
利息收入	8,554	6,891	7,502	1,222	17,316	14,393	2,345
外币兑换 (损失) /收益	(3,474)	2,173	9,969	1,624	(2,716)	12,142	1,978
其他净额	1,487	3,286	1,368	224	3,014	4,654	759
除税前利润总额	41,617	44,324	89,482	14,580	79,855	133,806	21,801
所得税费用	(6,595)	(5,120)	(12,041)	(1,962)	(11,900)	(17,161)	(2,796)
凤凰新媒体应占利润净额	35,022	39,204	77,441	12,618	67,955	116,645	19,005
其他综合收益/ (损失), 税后净额: 外币折算调整	4,712	(2,326)	(11,533)	(1,879)	3,666	(13,859)	(2,258)
凤凰新媒体应占综合收益	39,734	36,878	65,908	10,739	71,621	102,786	16,747
凤凰新媒体应占利润净额	35,022	39,204	77,441	12,618	67,955	116,645	19,005

每股 A 类和 B 类普通股利润净额							
基本	0.06	0.06	0.13	0.02	0.11	0.19	0.03
摊薄	0.05	0.06	0.12	0.02	0.10	0.19	0.03
每股 ADS 利润净额(1 股 ADS 相当于 8 股 A 类普通股)							
基本	0.45	0.51	1.02	0.17	0.87	1.53	0.25
摊薄	0.43	0.50	1.00	0.16	0.84	1.49	0.24
用作计算每股利润之 A 类和 B 类普通股加权平均数							
基本	627,803,220	615,007,701	608,449,218	608,449,218	626,059,822	611,710,342	611,710,342
摊薄	648,612,661	630,226,349	621,692,696	621,692,696	648,747,833	625,941,405	625,941,405

非公认会计准则经营成果与最近可比公认会计准则经营成果之对账
(除 ADS 数以及每股 ADS 数据外, 金额均以千元为单位)

	截至 2012 年 6 月 30 日的三个月			截至 2013 年 3 月 31 日的三个月			截至 2013 年 6 月 30 日的三个月		
	公认 会计准则	非公认会计 准则调整 ⁽¹⁾	非公认 会计准则	公认 会计准则	非公认会计 准则调整 ⁽¹⁾	非公认 会计准则	公认 会计准则	非公认会计 准则调整 ⁽¹⁾	非公认 会计准则
	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计
毛利润	126,067	677	126,744	137,523	606	138,129	190,826	1,931	192,757
毛利率	44.5%		44.7%	48.9%		49.1%	52.4%		52.9%
运营收入	35,050	2,903	37,953	31,974	(544)	31,430	70,643	6,156	76,799
运营利润率	12.4%		13.4%	11.4%		11.2%	19.4%		21.1%
凤凰新媒体应占净利润	35,022	2,903	37,925	39,204	(544)	38,660	77,441	6,156	83,597
净利率	12.4%		13.4%	13.9%		13.7%	21.3%		23.0%
每股 ADS 利润净额—摊薄	0.43		0.47	0.50		0.49	1.00		1.08
用作计算每股 ADS 摊薄净利润之 ADS 加权平均数	81,076,583		81,076,583	78,778,294		78,778,294	77,711,587		77,711,587

(1) 非公认会计准则调整仅为扣除股权激励支出

营收成本明细如下:

	截至下列日期的三个月			
	2012 年 6 月 30 日	2013 年 3 月 31 日	2013 年 6 月 30 日	2013 年 6 月 30 日
	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	美元 未经审计
(金额以千元为单位)				
收入分成成本	72,775	49,513	67,962	11,073
内容及运营成本	50,530	57,082	64,172	10,456
带宽成本	16,739	18,442	20,231	3,296
销售税税金及附加费	17,269	18,817	21,057	3,432
营收成本合计	157,313	143,854	173,422	28,257