

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



鳳凰衛視

PHOENIX SATELLITE TELEVISION HOLDINGS LIMITED

鳳凰衛視控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限責任公司)

(股份代號：02008)

海外監管公告

上市附屬公司 - 鳳凰新媒體有限公司

二零一三年第三季度之未經審核財務業績公佈

本公告乃由鳳凰衛視控股有限公司（「本公司」）根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第 13.10 (b) 條而作出。

本公司非全資附屬公司鳳凰新媒體有限公司（「鳳凰新媒體」）（其股份以美國預託股份之形式於美國紐約證券交易所上市）已就鳳凰新媒體二零一三年第三季度的未經審核財務業績（「業績」），向美國證券及交易局（the United States Securities and Exchange Commission）提交 6-K 表格。欲了解有關詳情，請參閱隨附的業績。

香港，二零一三年十一月十四日

於本公告日期，本公司董事會成員包括：

執行董事

劉長樂先生（主席）（並為崔強先生的替任董事）；崔強先生（並為劉長樂先生的替任董事）；王紀言先生（並為劉長樂先生及崔強先生的替任董事）

非執行董事

沙躍家先生、高念書先生、龔建中先生及孫燕軍先生

獨立非執行董事

羅嘉瑞醫生、梁學濂先生、Thaddeus Thomas BECZAK 先生、方風雷先生

替任董事

劉偉琪先生（為孫燕軍先生的替任董事）

凤凰新媒体发布 2013 年第三季度未经审计财务报告

2013 年第三季度总营收同比增长 32.3%

2013 年第三季度净广告营收同比增长 59.3%

2013 年第三季度凤凰新媒体应占净利润为人民币 8000 万元

季报电话会议将于美国东部时间 11 月 13 日晚 7 点举行

中国北京时间 2013 年 11 月 14 日——中国领先的新媒体公司凤凰新媒体有限公司（纽约证券交易所：FENG）（“凤凰新媒体”，“ifeng”或“公司”）于今日公布截至 2013 年 9 月 30 日止的未经审计的 2013 年第三季度财务报告。

2013 年第三季度财务报告摘要

- 2013 年第三季度总营收为人民币 3.787 亿元（约合 6190 万美元），同比增长 32.3%，总营收的增长主要得益于净广告营收同比增长 59.3%以及付费服务收入同比增长 6.2%。
- 2013 年第三季度凤凰新媒体应占净利润为人民币 8000 万元（约合 1310 万美元），同比增长 593.5%。
- 2013 年第三季度调整后凤凰新媒体应占净利润¹为人民币 8200 万元（约合 1340 万美元），同比增长 481.5%。
- 2013 年第三季度调整后摊薄每股 ADS²净利润为人民币 1.06 元（约合 0.17 美元），同比增长 507.5%。

凤凰新媒体首席执行官刘爽先生表示：“我们非常高兴的公布 2013 年第三季度强劲的财务业绩，净广告营收同比增长近 60%，超出了我们之前给出的预期。增长主要由于流量的增长和销售团队的强大执行力，这证明了我们多媒体平台的协同效应的潜力，也体现了用户和广告商对于我们所提供的优质内容和平台的进一步认可。此外，聚合模式的成本协同效应也进一步促进利润率增长，使我们实现了美国公认会计准则下净利润的新高。”

“展望 2014 年，我们关注的重点会在借助核心媒介平台的规模效益向其他生活类垂直频道发展，例如房地产、汽车、健康以及其它关键领域。我们希望通过这些新举措，不仅可以巩固凤凰新媒体的品牌影响力，使公司成为新闻和生活类信息内容的多样化新媒体，同时也会进一步扩展我们的用户群体，增强凤凰新媒体跨平台用户粘性。作为中国最有影响力的互联网媒体公司之一，我们相信公司所采取的覆盖 PC、视频和移动互联网平台来传播独家、优质内容的战略，一定会进一步提升公司在数字媒体及移动领域的领先地位。”

2013 年第三季度财务业绩

营收

¹ 关于本公司的美国非公认会计准则的财务标准的解释，请见下文中“采用美国非公认会计准则的财务标准”一节，与美国通用会计准则的财务标准的相关调节部分请见附随“美国非公认会计准则经营成果与最近可比公认会计准则经营成果之对账”。

² “ADS”指美国存托股份。每股美国存托股份为 8 股 A 类普通股。

2013年第三季度总营收增加至人民币3.787亿元（约合6190万美元），较去年同期的人民币2.864亿元增长32.3%。

2013年第三季度扣除广告服务费用后的净广告营收为人民币2.238亿元（约合3660万美元），较去年同期的人民币1.405亿元增长59.3%，增长主要是由于每名广告客户平均收入（“ARPA”）同比增长13.8%至人民币70万元（约合10万美元），以及2013年第三季度广告客户总数同比增长40.0%至336个。

2013年第三季度付费服务营收³为人民币1.549亿元（约合2530万美元），较去年同期的人民币1.458亿元增长6.2%。2013年第三季度移动增值服务（“MVAS”）⁴营收为人民币1.324亿元（约合2160万美元），较去年同期的人民币1.384亿元下降4.3%，下降的主要原因是基于按次收费服务的2G短信业务使用减少。2013年第三季度游戏和其他业务⁵营收为人民币2250万元（约合370万美元），较去年同期的人民币740万元增长202.6%，增长主要是由于公司游戏平台中的在线游戏平台收入增长。

营收成本和毛利润

2013年第三季度营收成本增加至人民币1.944亿元（约合3180万美元），较去年同期的人民币1.739亿元增长11.8%，营收成本增长主要是由于内容及运营成本，销售税税金及附加费的增长，同时，2013年第三季度收入分成成本和带宽成本下降起到了部分抵消作用。公司向电信运营商和渠道合作伙伴支付的收入分成成本下降至人民币7620万元（约合1240万美元），低于去年同期的人民币7940万元，其主要原因是无线增值服务（WVAS）营收下降。2013年第三季度内容和运营成本增至人民币7550万元（约合1230万美元），高于去年同期的人民币6010万元，增长主要由于人员成本的增长。2013年第三季度带宽成本下降至人民币1830万元（约合300万美元），低于去年同期的人民币2020万元，下降主要由于更加有效的带宽管理。2013年第三季度销售税税金及附加费增至人民币2440万元（约合400万美元），而去年同期为人民币1420万元。2013年第三季度计入营收成本的股权激励支出为人民币190万元（约合30万美元），而去年同期为人民币60万元，股权激励支出同比增长主要由于2013年新发行的股票期权。

2013年第三季度毛利润增加至人民币1.843亿元（约合3010万美元），较去年同期的人民币1.125亿元增长63.9%。2013年第三季度毛利率增至48.7%，高于去年同期的39.3%，毛利率的增长主要由于广告和在线游戏等业务的收入增长。不计入股权激励支出，2013年第三季度调整后毛利率增至49.2%，高于去年同期的39.5%。

运营支出和运营收入

³ 2013年公司对付费服务营收的分类进行了调整，由之前的移动互联网增值服务（MIVAS）和视频增值服务（VVAS），改为目前的“移动增值服务”（MVAS）及“游戏和其它业务”。

⁴ 移动增值服务（MVAS）是指通过电信运营商平台运营的业务，包含无线增值服务（WVAS），移动视频，移动数码阅读和移动游戏。

⁵ 游戏和其他业务是指通过公司自有平台运营的业务，包含在线游戏，版权内容售卖，以及其它在线及移动付费服务。

2013年第三季度总运营支出增至人民币1.097亿元(约合1790万美元),较去年同期的人民币1.088亿元增长0.8%。运营支出增长的主要原因是员工成本增长,以及公司宣传推广有关的市场及营销费用增长,同时坏账计提的减少起到了部分抵消作用。2013年第三季度计入运营支出的股权激励支出为人民币4万元(约合1万美元),而去年同期为人民币200万元。股权激励支出同比下降的主要原因是根据实际不可行权数量对股权激励支出进行的调整。

2013年第三季度运营收入为人民币7460万元(约合1220万美元),高于去年同期的人民币370万元。2013年第三季度运营利润率增至19.7%,高于去年同期的1.3%,运营利润率增长的主要原因是广告和在线游戏收入的增长。

不计入股权激励支出,2013年第三季度调整后运营收入为人民币7660万元(约合1250万美元),较去年同期的人民币630万元有明显增长。2013年第三季度调整后运营利润率为20.2%,高于去年同期为2.2%。

外汇兑换(亏损)收益和利息收入

2013年第三季度外汇兑换收益为人民币300万元(约合50万美元),而去年同期外汇兑换亏损为人民币200万元。2013年第三季度外汇兑换收益的主要原因是第三季度期间内人民币对美元升值。2013年第三季度利息收入为人民币890万元(约合140万美元),而去年同期为人民币820万元。

净利润

2013年第三季度凤凰新媒体应占净利润为人民币8000万元(约合1310万美元),较去年同期的人民币1150万元增长593.5%。2013年第三季度净利率为21.1%,高于去年同期净利率4.0%。2013年第三季度每股ADS摊薄净利润为人民币1.04元(约合0.17美元),较去年同期的人民币0.14元增长624.4%。

不计入股权激励支出,2013年第三季度调整后凤凰新媒体应占净利润增至人民币8200万元(约合1340万美元),较去年同期的人民币1410万元增长481.5%。2013年第三季度调整后净利率为21.7%,高于去年同期的4.9%。2013年第三季度调整后每股ADS摊薄净利润为人民币1.06元(约合0.17美元),较去年同期人民币0.17元增长507.5%。

2013年第三季度用于计算公司每股ADS摊薄净利润之ADS加权平均数为77,223,579。

业绩展望

公司预计2013年第四季度总营收为人民币3.68亿元到3.78亿元。净广告营收预期为人民币2.44亿元到2.49亿元。付费服务营收预期为人民币1.24亿元到1.29亿元。这些预期反映了公司基于当前市场和运营状况而预期的初步观点,未来可能有所调整。

期权

公司在 2013 年 10 月向公司员工发放可购买最多共 6,324,500 股 A 类普通股的期权，这部分期权从属于 2008 年的期权计划。

电话会议

凤凰新媒体将在美国东部时间 2013 年 11 月 13 日下午 7 点(北京/香港时间 2013 年 11 月 14 日上午 8 点)召开电话会议，讨论 2013 年第三季度财务业绩和运营结果。

如需参与电话会议，请拨入下列其中一组电话号码：

国际：	+6567239385
中国内地：	4001200654
香港：	+85230512745
美国：	+18456750438
会议代码：	94119115

电话实况录音可于 2013 年 11 月 20 日前通过拨入下列电话号码收听：

国际：	+61281990299
中国内地：	4001200931
香港：	+85230512780
美国：	+16462543697
会议代码：	94119115

电话会议的直播及录音实况的网络广播可通过公司投资者关系网站(<http://ir.ifeng.com>)收听。

采用美国非公认会计准则的财务标准

为补充根据美国公认会计准则呈列的合并财务报表，凤凰新媒体采用调整后毛利润、调整后毛利率、调整后运营收入、调整后运营利润率、调整后凤凰新媒体应占净利润、调整后净利率、和调整后每股 ADS 摊薄净利润，各项均为美国非公认会计准则的财务标准。调整后毛利润为毛利润扣除股权激励支出。调整后毛利率为调整后毛利润除以总营收。调整后运营收入为运营收入扣除股权激励支出。调整后运营利润率为调整后运营收入除以总营收。调整后凤凰新媒体应占净利润为凤凰新媒体应占净利润扣除股权激励支出。调整后净利率为调整后凤凰新媒体应占净利润除以总营收。调整后每股 ADS 摊薄净利润为调整后凤凰新媒体应占净利润除以摊薄 ADS 加权平均数。公司相信，独立分析及扣除以非现金性股权激励支出的影响更能清楚呈列其业绩的组成部分。公司审阅调整后净利润连同净利润，以更深入了解其经营表现。公司在预测中应用本美国非公认会计准则的财务标准作为计划、预测以及计量预测结果。公司相信，采用若干标准评估其业务使管理层及投资者能比较本公司及其竞争对手的表现，从而监控本公司为股东赚取回报的能力。公司也相信，对投资者及分析师而言，

美国非公认会计准则的财务数据为评估公司经营业绩的有用补充数据,而不会受到以非现金性股份奖励支出的影响,股权激励支出一向并将继续成为公司业务中重要的经常性支出。然而,作为分析工具,采用美国非公认会计准则的财务标准具有重大限制。采用美国非公认会计准则财务标准的其中一项限制是没有包含影响公司本期净利润的所有项目。此外,由于美国非公认会计准则的财务标准并非所有公司均以相同方法计算,故可能与其他公司其他类似标题的标准不具有可比性。鉴于上述限制,不能孤立考虑美国非公认会计准则财务标准或者将其看作是公认会计准则标准的替代。

汇率

为方便读者阅读,本呈报将部分人民币金额按指定汇率转换为美元加以标注。除另有指明外,所有人民币兑美元的换算乃按人民币 6.1200 元兑 1.00 美元作出,即美国联邦储备局理事会发放的 H.10 统计数字所载 2013 年 9 月 30 日生效的中午买入汇率。公司并非表示所指人民币或美元金额可按任何指定汇率或所有汇率兑换成美元或人民币(视情况而定)。为作分析呈列用途,所有百分比以本盈利发布所载财务报表呈列的数字计算。

有关凤凰新媒体有限公司

凤凰新媒体有限公司(NYSE: FENG)为领先的中国新媒体公司,通过覆盖互联网、移动互联网及电视频道的综合平台提供优质节目。凤凰新媒体为以香港为基地的著名全球华文电视网络凤凰卫视创立,通过互联网及移动互联网为消费者提供专业新闻、其他优质信息,以及分享用户生成内容。凤凰新媒体的平台包括其网站 ifeng.com 渠道(包括 ifeng.com 网站以及在线游戏平台),视频频道(包括视频频道及移动视频服务),以及移动互联网(包括移动互联网站,移动客户端和移动增值服务)。

“安全港”提示声明

本公告包含前瞻性陈述,该等陈述乃根据一九九五年美国私人有价证券诉讼改革法案“安全港”条文而作出。该等前瞻性陈述可通过如“将会”、“预期”、“预计”、“未来”、“有意”、“计划”、“相信”“估计”及其他类似陈述等词汇辨别。当中业务展望及管理层在本公告的引述,以及凤凰新媒体的策略及经营计划,均包含前瞻性陈述。凤凰新媒体亦可于向美国证券交易委员会提交的定期报告 20-F 表格、6-K 表格、向股东发出的年报、新闻稿和其他书面资料中作出前瞻性陈述,其高级管理人员、董事或雇员亦会向第三方口头作出前瞻性陈述。并非陈述历史事实的内容,包括有关凤凰新媒体信念及预期均为前瞻性陈述。前瞻性陈述涉及内在风险及不明朗因素。多种因素均可导致实际结果大幅偏离任何前瞻性陈述所包含的结果,包括但不限于以下事项:本公司的目标及策略、本公司的未来业务发展、财务状况及经营业绩、互联网及无线广告的预期增长、中国在线视频及移动支付服务市场的预期增长、本公司倚赖的在线广告及移动增值服务在收益总额占有重大比率、本公司预期市场对本公司服务的需求及接受程度、本公司预期挽留及巩固与广告商、伙伴及客户的关系、本公司季度经营业绩的波动、本公司计划加强用户体验、基础建设及提供服务、本公司对中国移动运营商的倚赖以提供大部分移动互联网增值服务、中国移动运营商就移动互联网增值服务政策的变动;中国同业竞争者、及与本公司有关的相关政策及监管。有关此方面及其他风险的进一步数据均包括在其已向美国证券交易委员会存档的注册文件内,包括 F-1 表格的经修

订内容及其于 20-F 表格的年报。

于本新闻稿提供的所有数据及其附件均截至本新闻稿日期止,而凤凰新媒体并不承担任何更新前瞻性陈述的责任,惟根据适用法律规定者除外。

投资者及媒体咨询请联络

凤凰新媒体有限公司

Matthew Zhao

电邮: investorrelations@ifeng.com

ICR, Inc

Jeremy Peruski

电话: +1 (646) 405-4883

电邮: investorrelations@ifeng.com

凤凰新媒体有限公司
精简合并资产负债表
(金额均以千元为单位)

	2012 年 12 月 31 日	2013 年 9 月 30 日	2013 年 9 月 30 日
	人民币 已经审计*	人民币 未经审计	美元 未经审计
资产			
流动资产：			
现金及现金等价物	916,169	1,198,626	195,854
定期存款	235,000	55,332	9,041
应收账款净额	280,987	322,014	52,617
应收关联公司款项	63,811	156,178	25,519
预付款项及其他流动资产	42,557	70,532	11,525
递延税项资产	17,504	21,993	3,594
流动资产总值	1,556,028	1,824,675	298,150
非流动资产：			
物业及设备净额	102,547	99,813	16,309
无形资产净值	9,488	9,750	1,593
其他非流动资产	13,104	12,161	1,987
非流动资产总值	125,139	121,724	19,889
总资产	1,681,167	1,946,399	318,039
负债及股东权益			
流动负债：			
应付账款	154,637	194,235	31,738
应付关联公司款项	1,806	20,030	3,273
客户垫款	5,884	16,155	2,640
应缴税项	40,156	60,373	9,865
应付薪金及福利	63,631	83,425	13,632
应计费用及其他流动负债	40,717	83,781	13,689
流动负债总额	306,831	457,999	74,837
长期负债	7,996	8,264	1,350
总负债	314,827	466,263	76,187
股东权益：			
A 类普通股	19,575	18,567	3,034
B 类普通股	22,053	22,053	3,603
资本公积	1,785,597	1,721,183	281,239
库存股	(112)	-	-
法定储备	31,985	31,985	5,226
累计亏损	(455,810)	(259,123)	(42,340)
累计其他综合亏损	(36,948)	(54,529)	(8,910)
总股东权益	1,366,340	1,480,136	241,852
总负债及股东权益	1,681,167	1,946,399	318,039

*来源于 2013 年 4 月 26 日公司的 20-F 表中已经审计的财务报表

凤凰新媒体有限公司
精简合并综合损益表
(除股份数以及每股 (或 ADS) 数据外, 金额均以千元为单位)

	截至下列日期的三个月				截止下列日期的九个月		
	2012年 9月30日 人民币 未经审计	2013年 6月30日 人民币 未经审计	2013年 9月30日 人民币 未经审计	2013年 9月30日 美元 未经审计	2012年 9月30日 人民币 未经审计	2013年 9月30日 人民币 未经审计	2013年 9月30日 美元 未经审计
营收:							
广告营收净额	140,521	209,520	223,831	36,574	417,022	599,797	98,006
付费服务营收	145,837	154,728	154,910	25,312	391,788	424,569	69,374
总营收	286,358	364,248	378,741	61,886	808,810	1,024,366	167,380
营收成本	(173,887)	(173,422)	(194,434)	(31,770)	(466,224)	(511,710)	(83,613)
毛利润	112,471	190,826	184,307	30,116	342,586	512,656	83,767
运营支出							
销售及市场费用	(54,073)	(64,406)	(65,839)	(10,758)	(130,773)	(185,337)	(30,284)
一般及行政费用	(29,029)	(29,320)	(16,604)	(2,713)	(78,004)	(70,756)	(11,561)
技术及产品开发费用	(25,676)	(26,457)	(27,224)	(4,448)	(67,875)	(79,306)	(12,958)
运营支出总额	(108,778)	(120,183)	(109,667)	(17,919)	(276,652)	(335,399)	(54,803)
运营收入	3,693	70,643	74,640	12,197	65,934	177,257	28,964
其他收入							
利息收入	8,150	7,502	8,860	1,448	25,466	23,253	3,800
外币兑换 (损失) / 收益	(1,976)	9,969	3,008	492	(4,692)	15,150	2,475
其他净额	1,494	1,368	2,769	452	4,508	7,423	1,213

除税前利润总额	11,361	89,482	89,277	14,589	91,216	223,083	36,452
所得税费用	181	(12,041)	(9,235)	(1,510)	(11,719)	(26,396)	(4,313)
凤凰新媒体应占利润净额	11,542	77,441	80,042	13,079	79,497	196,687	32,139
其他综合收益/(损失)，税后净额：外币折算调整	2,660	(11,533)	(3,722)	(608)	6,326	(17,581)	(2,873)
凤凰新媒体应占综合收益	14,202	65,908	76,320	12,471	85,823	179,106	29,266
凤凰新媒体应占利润净额	11,542	77,441	80,042	13,079	79,497	196,687	32,139
每股 A 类和 B 类普通股利润净额							
基本	0.02	0.13	0.13	0.02	0.13	0.32	0.05
摊薄	0.02	0.12	0.13	0.02	0.12	0.32	0.05
每股 ADS 利润净额(1 股 ADS 相当于 8 股 A 类普通股)							
基本	0.15	1.02	1.07	0.17	1.02	2.59	0.42
摊薄	0.14	1.00	1.04	0.17	0.98	2.52	0.41
用作计算每股利润之 A 类和 B 类普通股加权平均数							
基本	627,328,020	608,449,218	599,683,858	599,683,858	626,476,370	607,657,461	607,657,461
摊薄	645,376,189	621,692,696	617,788,630	617,788,630	647,617,767	623,179,760	623,179,760

非公认会计准则经营成果与最近可比公认会计准则经营成果之对账
(除 ADS 数以及每股 ADS 数据外, 金额均以千元为单位)

	截至 2012 年 9 月 30 日的三个月			截至 2013 年 6 月 30 日的三个月			截至 2013 年 9 月 30 日的三个月		
	公认	非公认	非公认	公认	非公认	非公认	公认	非公认	非公认
	会计准则	会计准则	会计准则	会计准则	会计准则	会计准则	会计准则	会计准则	会计准则
	人民币	人民币	人民币	人民币	人民币	人民币	人民币	人民币	人民币
	未经审计	调整 ⁽¹⁾ 未经审计	未经审计	未经审计	调整 ⁽¹⁾ 未经审计	未经审计	未经审计	调整 ⁽¹⁾ 未经审计	未经审计
毛利润	112,471	554	113,025	190,826	1,931	192,757	184,307	1,929	186,236
毛利率	39.3%		39.5%	52.4%		52.9%	48.7%		49.2%
运营收入	3,693	2,561	6,254	70,643	6,156	76,799	74,640	1,973	76,613
运营利润率	1.3%		2.2%	19.4%		21.1%	19.7%		20.2%
凤凰新媒体应占净利润	11,542	2,561	14,103	77,441	6,156	83,597	80,042	1,973	82,015
净利率	4.0%		4.9%	21.3%		23.0%	21.1%		21.7%
每股 ADS 利润净额—摊薄	0.14		0.17	1.00		1.08	1.04		1.06
用作计算每股 ADS 摊薄净利润之 ADS 加权平均数	80,672,024		80,672,024	77,711,587		77,711,587	77,223,579		77,223,579

(1) 非公认会计准则调整仅为扣除股权激励支出

营收成本明细如下:

	截至下列日期的三个月			
	2012 年	2013 年	2013 年	2013 年
	9 月 30 日	6 月 30 日	9 月 30 日	9 月 30 日
	人民币	人民币	人民币	美元
(金额以千元为单位)	未经审计	未经审计	未经审计	未经审计
收入分成成本	79,383	67,962	76,182	12,448
内容及运营成本	60,109	64,172	75,538	12,343

带宽成本	20,175	20,231	18,331	2,995
销售税税金及附加费	14,220	21,057	24,383	3,984
营收成本合计	173,887	173,422	194,434	31,770