

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



鳳凰衛視

PHOENIX SATELLITE TELEVISION HOLDINGS LIMITED

鳳凰衛視控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限責任公司)

(股份代號：02008)

海外監管公告

上市附屬公司-鳳凰新媒體有限公司

二零一四年第一季度之未經審核財務業績公佈

本公告乃由鳳凰衛視控股有限公司(「本公司」)根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.10B條而作出。

本公司非全資附屬公司鳳凰新媒體有限公司(「鳳凰新媒體」)(其股份以美國預託股份之形式於美國紐約證券交易所上市)已就鳳凰新媒體二零一四年第一季度的未經審核財務業績(「業績」)，向美國證券及交易局(the United States Securities and Exchange Commission)提交6-K表格。欲了解有關詳情，請參閱隨附的業績。

香港，二零一四年五月十三日

於本公告日期，本公司董事會成員包括：

執行董事

劉長樂先生(主席)(並為崔強先生之替任董事)；崔強先生(並為劉長樂先生之替任董事)；王紀言先生(並為劉長樂先生及崔強先生之替任董事)

非執行董事

沙躍家先生、高念書先生、龔建中先生及孫燕軍先生

獨立非執行董事

羅嘉瑞醫生、梁學濂先生、Thaddeus Thomas BECZAK 先生及方風雷先生

替任董事

劉偉琪先生(為孫燕軍先生之替任董事)

凤凰新媒体发布 2014 年第一季度未经审计财务报告

2014 年第一季度总营收同比增长 26.9%

2014 年第一季度净广告营收同比增长 41.1%

2014 年第一季度凤凰新媒体应占净利润同比增长 58.6%

2014 年第一季度调整后凤凰新媒体应占净利润同比增长 47.2%

季报电话会议将于美国东部时间 5 月 12 日晚 9 点举行

中国北京时间 2014 年 5 月 13 日——中国领先的新媒体公司凤凰新媒体有限公司(纽约证券交易所: FENG) (“凤凰新媒体”, “PNM”, “ifeng” 或 “公司”) 于今日公布截至 2014 年 3 月 31 日止未经审计的 2014 年第一季度财务报告。

2014 年第一季度财务报告摘要

- 总营收为人民币 3.571 亿元 (约合 5750 万美元), 同比增长 26.9%。总营收的增长主要得益于净广告营收同比增长 41.1%和付费服务营收同比增长 6.3% ;
- 凤凰新媒体应占净利润为人民币 6220 万元 (约合 1000 万美元), 同比增长 58.6%。调整后凤凰新媒体应占净利润¹为人民币 5690 万元 (约合 920 万美元), 同比增长 47.2% ;
- 每股摊薄 ADS²利润净额为人民币 0.80 元 (约合 0.13 美元), 同比增长 60.6%。调整后每股摊薄 ADS 利润净额为人民币 0.73 元 (约合 0.12 美元), 同比增长 49.1%。

凤凰新媒体首席执行官刘爽先生表示: “我们非常高兴看到公司第一季度财务表现超过公司以及华尔街分析师预期, 为 2014 年开了一个好头。收入增长和利润率提升, 归功于我们移动和视频内容的丰富以及一些垂直频道的强劲表现, 如时尚频道, 根据艾瑞的数据, 时尚频道的日均独立访问客户数仍然保持中国第一的位置。我们的净广告收入同比增长超过 40%, 体现了 PC、视频和移动互联网跨平台品牌广告的高速发展, 以及我们在跨平台整合广告营销方案上的独特创新。”

“第一季度是新闻事件频出的一个季度, 使得我们可以通过提供全面深入的报道内容在多个平台上吸引更多的新用户。我们与电信运营商、手机厂商以及互联网电视公司的战略合作也体现了我们引领技术潮流及适应信息消费习惯转变的决心。为进一步满足中国主流用户的需求, 凤凰网已经从主流用户青睐的门户领导者, 转变成提供包括时政、财经、时尚、科技、娱乐以及其他 40 个垂直频道在内的多样化内容和服务的跨平台媒体公司, 在中国社会中担任无可替代的媒体角色。”

2014 年第一季度财务业绩

¹ 关于本公司的美国非公认会计准则的财务标准的解释, 请见下文中 “采用美国非公认会计准则的财务标准” 一节, 与美国公认会计准则的财务标准的相关调节部分请见附随 “非公认会计准则经营成果与最近可比公认会计准则经营成果之对账”。

² “ADS” 指美国存托股份。每股美国存托股份为 8 股公司 Class A 普通股。

营收

2014年第一季度总营收增加至人民币3.571亿元(约合5750万美元),较去年同期的人民币2.814亿元增长26.9%。

2014年第一季度净广告营收(扣除广告代理服务费用)为人民币2.349亿元(约合3780万美元),较去年同期的人民币1.664亿元增长41.1%,增长主要是由于每名广告客户平均收入(“ARPA”)同比增长34.4%至人民币90万元(约合10万美元),广告客户总数同比增长5.0%至253。

2014年第一季度付费服务营收为人民币1.222亿元(约合1970万美元),较去年同期的人民币1.149亿元同比增长6.3%。移动增值业务(“MVAS”)³2014年第一季度收入为人民币9820万元(约合1580万美元),较去年同期的人民币9590万元同比增长2.4%。2014年第一季度游戏及其他业务⁴的营收为人民币2400万元(约合390万美元),较去年同期收入人民币1900万元同比增长26.4%,增长主要由于公司游戏平台的网页游戏营收增长。

营收成本和毛利润

2014年第一季度营收成本增加至人民币1.739亿元(约合2800万美元),较去年同期的人民币1.439亿元增长20.9%,增长主要由于内容和运营成本以及主营业务税金及附加费用的增长。2014年第一季度内容和运营成本增至人民币7410万元(约合1190万美元),而去年同期为人民币5710万元,增长主要由于人员成本增长。2014年第一季度主营业务税金及附加费用增至人民币2530万元(约合410万美元),而去年同期为人民币1880万元,增长主要是由于净广告营收的增长。2014年第一季度公司向电信运营商和渠道合作伙伴支付的收入分成成本增加至人民币5370万元(约合860万美元),而去年同期为人民币4950万元,其主要原因为移动增值业务(“MVAS”)营收的增长。2014年第一季度带宽成本增加至人民币2080万元(约合330万美元),而去年同期为人民币1840万元,增长主要由于网站用户流量的快速增长。2014年第一季度计入营收成本的股权激励为人民币300万元(约合50万美元),而去年同期为人民币60万元,增长的主要原因是2013年新发行的股票期权。

2014年第一季度毛利润增加至人民币1.833亿元(约合2950万美元),较去年同期的人民币1.375亿元增长33.3%。2014年第一季度毛利率增至51.3%,高于去年同期的48.9%,毛利率的增长主要由于广告业务对收入的贡献度增加。不计入股权激励,2014年第一季度调整后毛利率增至52.1%,高于去年同期的49.1%。

运营支出和运营收入

³ MVAS包括无线增值服务(“WVAS”)、移动视频、移动电子阅读、移动游戏和其他通过中国三大电信运营商的平台提供的付费服务。

⁴ 游戏及其他业务包括网页游戏、内容销售以及其他通过公司自有平台提供的在线和移动端付费服务。

2014年第一季度总运营支出增至人民币1.402亿元(约合2260万美元),较去年同期的人民币1.055亿元增长32.9%,运营支出增长的主要原因是人员成本以及市场和推广费用的增长。2014年第一季度计入运营支出的股权激励为人民币790万元(约合130万美元),而去年同期为人民币负120万元,增长的主要原因是2013年新授予的股票期权。

2014年第一季度运营收入为人民币4310万元(约合690万美元),较去年同期的人民币3200万元增长34.7%。2014年第一季度运营利润率为12.1%,高于去年同期的11.4%,运营利润率的增长主要由于广告业务对收入的贡献度增加。

不计入股权激励,2014年第一季度调整后运营收入为人民币5400万元(约合870万美元),较去年同期的人民币3140万元增长71.7%。2014年第一季度调整后运营利润率为15.1%,高于去年同期的11.2%。

其他收入

其他收入包括利息收入、外币兑换收益或损失、处置子公司和取得权益投资的收益,权益投资损失和以政府补助为主的其他净额。

2014年第一季度利息收入为人民币1200万元(约合190万美元),而去年同期为人民币690万元。2014年第一季度外币兑换损失为人民币690万元(约合110万美元),而去年同期外币兑换收益为人民币220万元。2014年第一季度外币兑换损失主要由于当期的人民币兑美元贬值而引起。

2014年3月,IDG-Accel China Growth Fund III L.P.以及IDG-Accel China III Investors L.P.("IDG-Accel中国基金")向公司的一个子公司,凤凰FM有限公司,投资300万美金获得相应可转换优先股,以加速“凤凰FM”移动客户端业务的发展。由于IDG-Accel中国基金在投资后拥有凤凰FM有限公司实质参与权而公司并无控制权,尽管凤凰新媒体拥有凤凰FM有限公司100%的普通股,公司仍视“凤凰FM”投资为权益投资。截止2014年3月31日,凤凰新媒体确认了处置子公司和取得权益投资产生的收益为人民币1770万元(约合280万美元)。因此,公司权益投资损失为150万人民币(约合20万美元),来自2014年第一季度凤凰FM有限公司的经营损失。

凤凰新媒体应占净利润

2014年第一季度凤凰新媒体应占净利润为人民币6220万元(约合1000万美元),较去年同期人民币3920万元增长58.6%。2014年第一季度净利率为17.4%,而去年同期净利率为13.9%。2014年第一季度每股摊薄ADS利润净额为人民币0.80元(约合0.13美元),较去年同期每股摊薄ADS利润净额人民币0.50元增长60.6%。

不计入股权激励、处置子公司和取得权益投资的收益以及权益投资损失,2014年第一季度调整后凤凰新媒体应占净利润增至人民币5690万元(约合920万美元),较去年同期人民币3870万元增长47.2%。2014年第一季度调整后净利率为15.9%,而去年同

期为 13.7%。2014 年第一季度调整后每股摊薄 ADS 利润净额为人民币 0.73 元(约合 0.12 美元), 较去年同期为人民币 0.49 元增长 49.1%。

2014 年第一季度用于计算公司每股摊薄 ADS 利润净额的 ADS 加权平均数为 77,759,176。截止 2014 年 3 月 31 日, 公司拥有普通股数为 601,340,285, 即 ADS 数为 75,167,536。

业绩展望

公司预计 2014 年第二季度总营收为人民币 4.05 亿元到人民币 4.18 亿元。净广告营收预期为人民币 2.90 亿元到人民币 2.98 亿元。付费服务营收为人民币 1.15 亿元到人民币 1.20 亿元。这些预期反映了公司基于当前市场和运营状况而预期的初步观点, 未来可能有所调整。

电话会议

凤凰新媒体将在美国东部时间 2014 年 5 月 12 日下午 9 点(北京/香港时间 2014 年 5 月 13 日上午 9 点) 召开电话会议, 讨论 2014 年第一季度财务业绩和运营结果。

如需参与电话会议, 请拨入下列其中一组电话号码:

国际:	+6567239385
中国:	4001200654
香港:	+85230512745
美国:	+18456750438
会议代码:	33941477

电话实况录音可于 2014 年 5 月 20 日前通过拨入下列电话号码收听:

国际:	+61290034211
中国:	4006322162
香港:	+85230512780
美国:	+16462543697
会议代码:	33941477

电话会议的直播及录音实况的网络广播可通过公司投资者关系网站 (<http://ir.ifeng.com>) 收听。

采用美国非公认会计准则的财务标准

为补充根据美国公认会计准则(“公认会计准则”)呈列的合并财务报表, 凤凰新媒体采用调整后毛利润、调整后毛利率、调整后运营收入、调整后运营利润率、调整后凤凰新媒体应占净利润、调整后净利率和调整后每股摊薄 ADS 利润净额; 以上各项均为美国非

公认会计准则的财务标准。调整后毛利润为毛利润扣除股权激励支出。调整后毛利率为调整后毛利润除以总营收。调整后运营收入为运营收入扣除股权激励支出。调整后运营利润率为调整后运营收入除以总营收。调整后凤凰新媒体应占净利润为凤凰新媒体应占净利润扣除股权激励支出、处置子公司和取得权益投资的收益和权益投资损失。调整后净利率为调整后凤凰新媒体应占净利润除以总营收。调整后每股 ADS 摊薄净利润为调整后凤凰新媒体应占净利润除以摊薄 ADS 加权平均数。公司相信，独立分析及扣除因股权激励支出、处置子公司和取得权益投资的收益和权益投资损失所造成的非现金影响更能清楚呈列其业绩的组成部分。公司同时审阅调整后净利润和净利润，以更深入了解其经营表现。公司应用本美国非公认会计准则作为计划、预测以及计量预测结果的财务标准。公司相信，采用若干标准评估其业务使管理层及投资者能比较本公司及其竞争对手的表现，从而监控本公司为股东赚取回报的能力。公司也相信，对投资者及分析师而言，美国非公认会计准则的财务数据是评估公司经营业绩的有用补充数据，该数据不会受到以股权激励支出、处置子公司和取得权益投资的收益和权益投资损失的非现金影响，股权激励支出和权益投资损失已经并将继续成为公司业务中重要的经常性支出。然而，作为分析工具，采用美国非公认会计准则的财务标准具有重大局限。采用美国非公认会计准则财务标准的一项局限是没有包含影响公司本期净利润的所有项目。此外，由于美国非公认会计准则的财务标准并非所有公司均以相同方法计算，故可能与其他公司是用的其他类似名称的标准不具有可比性。鉴于上述限制，不能孤立考虑美国非公认会计准则财务标准或者将其看作是公认会计准则标准的替代。

汇率

为方便读者阅读，本呈报将部分人民币金额按指定汇率转换为美元加以标注。除另有指明外，所有人民币兑美元的换算乃按人民币 6.2164 元兑 1.00 美元作出，即美国联邦储备局理事会发放的 H.10 统计数字所载 2014 年 3 月 31 日生效的中午买入汇率。公司并非表示所指人民币或美元金额可按任何指定汇率或所有汇率兑换成美元或人民币（视情况而定）。为作分析呈列用途，所有百分比以本盈利发布所载财务报表呈列的数字计算。

有关凤凰新媒体有限公司

凤凰新媒体有限公司（NYSE：FENG）是中国领先的新媒体公司，通过覆盖互联网、移动互联网及电视频道的综合平台提供优质节目。凤凰新媒体是由总部设在香港的著名全球华文电视网络凤凰卫视创立，通过互联网及移动互联网为消费者提供专业新闻、其他优质信息，以及分享用户原创内容。凤凰新媒体的平台包括其网站 ifeng.com 渠道（包括 ifeng.com 网站和网页游戏平台），视频渠道（包括视频频道及移动视频服务），以及移动互联网渠道（包括移动互联网站，移动应用程序和移动互联网增值服务）。

“安全港”提示声明

本公告包含前瞻性陈述，该等陈述乃根据一九九五年美国私人有价证券诉讼改革法案“安全港”条文而作出。该等前瞻性陈述可通过如“将会”、“预期”、“预计”、“未来”、“有意”、“计划”、“相信”“估计”及其他类似陈述等词汇辨别。当中业务展望及管理层在本公告的引述，以及凤凰新媒体的策略及经营计划，均包含前瞻性陈述。凤凰新媒体亦可于向

美国证券交易委员会提交的定期报告 20-F 表格、6-K 表格、向股东发出的年报、新闻稿和其他书面资料中作出前瞻性陈述，其高级管理人员、董事或雇员亦会向第三方口头作出前瞻性陈述。并非陈述历史事实的内容，包括有关凤凰新媒体信念及预期均为前瞻性陈述。前瞻性陈述涉及内在风险及不明朗因素。多种因素均可导致实际结果大幅偏离任何前瞻性陈述所包含的结果，包括但不限于以下事项：本公司的目标及策略、本公司的未来业务发展、财务状况及经营业绩、互联网及无线广告的预期增长、中国在线视频及移动支付服务市场的预期增长、本公司倚赖的在线广告及移动互联网增值服务在收益总额占有重大比率、本公司预期市场对本公司服务的需求及接受程度、本公司预期挽留及巩固与广告商、合作伙伴及客户的关系、本公司季度经营业绩的波动、本公司计划加强用户体验、基础建设及服务、本公司对中国移动运营商的倚赖以提供大部分移动互联网增值服务、中国移动运营商就移动互联网增值服务政策的变动；中国同业竞争者、及与本公司有关的相关政策及监管。有关此方面及其他风险的进一步数据均包括在其已向美国证券交易委员会存档的注册文件内，包括经修订的 F-1 表格注册文件及 20-F 表格年报。于本新闻稿提供的所有数据及其附件均截至本新闻稿日期止，而凤凰新媒体并不承担任何更新前瞻性陈述的责任，惟根据适用法律规定者除外。

投资者及媒体咨询请联络

凤凰新媒体有限公司

Matthew Zhao

电邮：investorrelations@ifeng.com

ICR, Inc

Jeremy Peruski

电话：+1 (646) 405-4883

电邮：investorrelations@ifeng.com

凤凰新媒体有限公司
 精简合并资产负债表
 (金额均以千元为单位)

	2013年 12月31日 人民币 已经审计*	2014年 3月31日 人民币 未经审计	2014年 3月31日 美元 未经审计
资产			
流动资产:			
现金及现金等价物	1,308,138	1,256,462	202,121
受限制现金	10,000	-	-
定期存款	93,672	137,123	22,058
应收账款净额	353,379	374,020	60,167
应收关联公司款项	125,158	165,221	26,578
预付款项及其他流动资产	27,911	58,084	9,343
递延税项资产	22,779	22,434	3,609
流动资产总值	1,941,037	2,013,344	323,876
非流动资产:			
物业及设备净额	95,126	93,984	15,119
无形资产净值	7,919	8,508	1,369
长期权益投资	-	16,152	2,598
其他非流动资产	12,678	14,113	2,270
非流动资产总值	115,723	132,757	21,356
总资产	2,056,760	2,146,101	345,232
负债及股东权益			
流动负债:			
应付账款	218,604	231,700	37,272
应付关联公司款项	21,034	22,330	3,592
客户垫款	10,732	13,488	2,170
应缴税项	58,140	46,455	7,473
应付薪金及福利	98,831	70,097	11,276
应计费用及其他流动负债	62,153	90,898	14,623
流动负债总额	469,494	474,968	76,406
长期负债	12,231	13,652	2,196
总负债	481,725	488,620	78,602
股东权益:			
凤凰新媒体股东权益			
A类普通股	18,530	18,617	2,995
B类普通股	22,053	22,053	3,548
资本公积	1,734,993	1,748,643	281,295
法定储备	50,330	50,330	8,096
累计亏损	(194,601)	(132,440)	(21,305)
累计其他综合亏损	(60,127)	(52,976)	(8,522)
凤凰新媒体股东权益	1,571,178	1,654,227	266,107
少数股东权益	3,857	3,254	523
总股东权益	1,575,035	1,657,481	266,630
总负债及股东权益	2,056,760	2,146,101	345,232

*来源于2014年4月25日公司的20-F表中已经审计的财务报表

凤凰新媒体有限公司
精简合并综合损益表
(除股份数以及每股 (或 ADS) 数据外, 金额均以千元为单位)

	截至下列日期的三个月			
	2013年 3月31日 人民币 未经审计	2013年 12月31日 人民币 未经审计	2014年 3月31日 人民币 未经审计	2014年 3月31日 美元 未经审计
营收:				
广告营收净额	166,446	263,940	234,925	37,791
付费服务营收	114,931	136,169	122,224	19,662
总营收	281,377	400,109	357,149	57,453
营收成本	(143,854)	(184,645)	(173,871)	(27,970)
毛利润	137,523	215,464	183,278	29,483
运营支出				
销售及市场费用	(55,092)	(88,062)	(76,733)	(12,343)
一般及行政费用	(24,832)	(27,093)	(32,702)	(5,261)
技术及产品开发费用	(25,625)	(29,377)	(30,787)	(4,953)
运营支出总额	(105,549)	(144,532)	(140,222)	(22,557)
运营收入	31,974	70,932	43,056	6,926
其他收入				
利息收入	6,891	9,522	12,025	1,935
外币兑换收益/(损失)	2,173	4,537	(6,868)	(1,105)
处置子公司和取得权益投资的收益	-	-	17,693	2,846
权益投资损失	-	-	(1,541)	(248)
其他净额	3,286	7,537	5,790	932
除税前利润总额	44,324	92,528	70,155	11,286
所得税费用	(5,120)	(11,192)	(8,597)	(1,383)
利润净额	39,204	81,336	61,558	9,903
少数股东应占损失净额	-	1,531	603	97
凤凰新媒体应占利润净额	39,204	82,867	62,161	10,000
利润净额	39,204	81,336	61,558	9,903
其他综合损失, 税后净额:				
外币折算调整	(2,326)	(5,598)	7,151	1,150
综合收益	36,878	75,738	68,709	11,053
少数股东应占综合损失	-	1,531	603	97
凤凰新媒体应占综合收益	36,878	77,269	69,312	11,150
凤凰新媒体应占利润净额	39,204	82,867	62,161	10,000
每股 A 类和 B 类普通股利润净额				
基本	0.06	0.14	0.10	0.02
摊薄	0.06	0.13	0.10	0.02
每股 ADS 利润净额(1 股 ADS 相当于 8 股 A 类普通股)				
基本	0.51	1.10	0.83	0.13
摊薄	0.50	1.07	0.80	0.13
用作计算每股利润之 A 类和 B 类普通股加权平均数				
基本	615,007,701	601,035,630	601,939,197	601,939,197
摊薄	630,226,349	620,196,981	622,073,409	622,073,409

非公认会计准则经营成果与最近可比公认会计准则经营成果之对账
(除 ADS 数以及每股 ADS 数据外, 金额均以千元为单位)

	截至 2013 年 3 月 31 日的三个月			截至 2013 年 12 月 31 日的三个月			截至 2014 年 3 月 31 日的三个月		
	公认 会计准则	非公认 会计准则 调整	非公认 会计准则	公认 会计准则	非公认 会计准则 调整	非公认 会计准则	公认 会计准则	非公认 会计准则 调整	非公认 会计准则
	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计
毛利润	137,523	606 (1)	138,129	215,464	2,827 (1)	218,291	183,278	2,971 (1)	186,249
毛利率	48.9%		49.1%	53.9%		54.6%	51.3%		52.1%
运营收入	31,974	(544) (1)	31,430	70,932	9,138 (1)	80,070	43,056	10,894 (1)	53,950
运营利润率	11.4%		11.2%	17.7%		20.0%	12.1%		15.1%
		(544) (1)			9,138 (1)			10,894 (1)	
		- (2)			- (2)			1,541 (2)	
		- (3)			- (3)			(17,693) (3)	
凤凰新媒体应占 净利润	39,204	(544)	38,660	82,867	9,138	92,005	62,161	(5,258)	56,903
净利率	13.9%		13.7%	20.7%		23.0%	17.4%		15.9%
每股 ADS 利润净 额—摊薄	0.50		0.49	1.07		1.19	0.80		0.73
用作计算摊薄每 股 ADS 净利 润之 ADS 加 权平均数	78,778,294		78,778,294	77,524,623		77,524,623	77,759,176		77,759,176

(1) 非公认会计准则调整扣除股权激励或者转回股权激励

(2) 非公认会计准则调整扣除权益投资损失

(3) 非公认会计准则调整扣除处置子公司和取得权益投资的收益

营收成本明细如下：

	截至下列日期的三个月			
	2013年 3月31日	2013年 12月31日	2014年 3月31日	2014年 3月31日
	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	美元 未经审计
(金额以千元为单位)				
收入分成成本	49,513	56,140	53,680	8,635
内容及运营成本	57,082	80,246	74,079	11,917
带宽成本	18,442	19,579	20,791	3,345
主营业务税金及附加	18,817	28,680	25,321	4,073
营收成本合计	143,854	184,645	173,871	27,970