

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



鳳凰衛視

PHOENIX SATELLITE TELEVISION HOLDINGS LIMITED

鳳凰衛視控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限責任公司)

(股份代號：02008)

海外監管公告

**上市附屬公司 – 鳳凰新媒體有限公司
二零一四年第三季度之未經審核財務業績公佈**

本公告乃由鳳凰衛視控股有限公司(「本公司」)根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第 13.10B條而作出。

本公司非全資附屬公司鳳凰新媒體有限公司(「鳳凰新媒體」)(其股份以美國預託股份之形式於美國紐約證券交易所上市)已就鳳凰新媒體二零一四年第三季度的未經審核財務業績(「業績」)，向美國證券及交易局(the United States Securities and Exchange Commission)提交6-K表格。欲了解有關詳情，請參閱隨附的業績。

香港，二零一四年十一月十四日

於本公告日期，本公司董事會成員包括：

執行董事

劉長樂先生(主席)(並為崔強先生之替任董事)；崔強先生(並為劉長樂先生之替任董事)；王紀言先生(並為劉長樂先生及崔強先生之替任董事)

非執行董事

沙躍家先生、高念書先生、龔建中先生及孫燕軍先生

獨立非執行董事

羅嘉瑞醫生、梁學濂先生、Thaddeus Thomas BECZAK 先生及方風雷先生

替任董事

劉偉琪先生(為孫燕軍先生之替任董事)

凤凰新媒体发布 2014 年第三季度未经审计财务报告

第三季度净广告收入同比增长 45.5%
第三季度经营盈利达到人民币 7010 万元
第三季度调整后经营盈利同比增长 14.8%至人民币 8790 万元
第三季度摊薄每股收益达到人民币 0.90 元
第三季度调整后摊薄每股收益同比增长 13.6%至人民币 1.21 元
季报电话会议将于美国东部时间 11 月 13 日晚 7 点举行

北京时间 2014 年 11 月 14 日——中国领先的新媒体公司凤凰新媒体有限公司(纽约证券交易所: FENG) (“凤凰新媒体”, “PNM”, “凤凰网” 或 “公司”) 于今日公布截至 2014 年 9 月 30 日未经审计的 2014 年第三季度财务报告。

2014 年第三季度财务报告摘要

- 第三季度净广告收入为人民币 3.258 亿元 (约合 5310 万美元), 同比增长 45.5% ;
- 第三季度经营盈利为人民币 7010 万元 (约合 1140 万美元)。调整后经营盈利¹为人民币 8790 万元 (约合 1430 万美元), 同比增长 14.8% ;
- 第三季度凤凰新媒体应占净利润为人民币 6960 万元 (约合 1130 万美元)。第三季度调整后凤凰新媒体应占净利润为人民币 9330 万元 (约合 1520 万美元), 同比增长 13.7% ;
- 第三季度摊薄每股 ADS²利润净额为人民币 0.90 元 (约合 0.15 美元)。第三季度调整后摊薄每股 ADS 利润净额为人民币 1.21 元 (约合 0.20 美元), 同比增长 13.6% ;

凤凰新媒体首席执行官刘爽先生表示：“我们非常高兴公司第三季度的财务业绩取得优异表现。公司在新的广告产品和自制视频内容制作等方面都取得了傲人成绩。在原生广告方面，我们与一些国际知名品牌合作，完成了多个优秀的原生广告创意项目，在访问量和营收方面都取得了巨大成功。随着我们在原生广告领域的发展，公司正逐步对个性化内容营销进行探索，这一点在公司对个性化新闻客户端‘一点资讯’的战略投资上有所体现。放眼未来，我们将继续提升公司在移动产品研发和内容制作方面的能力，我们相信公司能够在市场发展大潮中占据领先地位，持续扩展我们的用户群、增强变现能力，从而为股东们带来长期价值。”

凤凰新媒体总裁李亚先生表示：“第三季度公司收入和运营利润率继续提升，主要是受益于净广告收入实现了同比 45.5% 的增长。鉴于我们不断增强广告营销能力，公司将继续增加对平台的投入，以增强移动产品供给和支持各垂直频道稳健发展。我们的汽车、房产、时尚、财经和体育频道仍在持续吸引新用户、提升凤凰网品牌，为日后的变现创造机会。此外，随着公司与凤凰卫视合作开发的原创视频内容的成功，视频业务也不断展现出聚合战略的巨大潜力，使得我们能够实施以差

¹关于本公司的非美国通用会计准则的财务标准的解释，请见下文中“采用非美国通用会计准则的财务标准”一节，与美国通用会计准则的财务标准的相关调节部分请见“非通用会计准则经营成果与最近可比公认会计准则经营成果之对账表” 准则经营成果与最近可比通用会计准则经营成果之对账表”。准则经营成果与最近可比通用会计准则经营成果之对账表”。

²“ADS”指美国存托股份。每股美国存托股份为 8 股 Class A 普通股。

异化、信息流化内容推送为目标的多样化变现战略。”

2014 年第三季度财务业绩

收入

2014 年第三季度总收入增加至人民币 4.318 亿元 (约合 7030 万美元), 较去年同期的人民币 3.787 亿元增长 14.0%。

2014 年第三季度净广告收入 (扣除广告代理服务费用) 为人民币 3.258 亿元 (约合 5310 万美元) 较去年同期的人民币 2.238 亿元增长 45.5% 增长主要是由于每名广告客户平均收入 (“ARPA”) 同比增长 36.6%至人民币 90 万元 (约合 10 万美元), 广告客户数同比增长 6.5%至 358。

2014 年第三季度付费服务收入为人民币 1.060 亿元(约合 1730 万美元), 较去年同期的人民币 1.549 亿元同比下降 31.6%。移动增值业务 (“MVAS”)³ 第三季度收入为人民币 7790 万元 (约合 1270 万美元), 较去年同期的人民币 1.324 亿元同比下降 41.2%, 下降主要是由于与电信运营商合作的无线增值服务收入下降。第三季度游戏及其他业务⁴的收入为人民币 2810 万元 (约合 460 万美元), 较去年同期收入人民币 2250 万元同比增长 25.2%, 这主要由于公司一次性内容授权销售收入的增长。

收入成本和毛利润

2014 年第三季度收入成本增至人民币 2.029 亿元(约合 3310 万美元), 较去年同期的人民币 1.944 亿元增长 4.3% , 这主要由于收入分成成本的减少抵消了内容和运营成本以及主营业务税金及附加的增长。第三季度内容和运营成本增至人民币 1.043 亿元(约合 1700 万美元), 而去年同期为人民币 7550 万元, 增长主要由于人员成本及广告相关内容制作成本的增长。第三季度公司向电信运营商和渠道合作伙伴支付的收入分成成本下降至人民币 4390 万元 (约合 710 万美元), 而去年同期为人民币 7620 万元, 其主要原因为移动增值业务 (“MVAS”) 收入的下降。第三季度主营业务税金及附加增至人民币 3390 万元 (约合 550 万美元), 而去年同期为人民币 2440 万元, 增长主要是由于净广告收入的增长。第三季度带宽成本增长至人民币 2080 万元 (约合 340 万美元), 而去年同期为人民币 1830 万元, 带宽成本增长主要由于 PC 端和移动平台流量的增长。第三季度计入收入成本的股权激励为人民币 570 万元(约合 90 万美元), 而去年同期为人民币 190 万元, 增长的主要原因是过去一年新发行了股票期权。

2014 年第三季度毛利润增加至人民币 2.289 亿元(约合 3730 万美元), 较去年同期的人民币 1.843 亿元增长 24.2%。第三季度毛利率为 53.0%, 高于去年同期的 48.7%, 毛利率的增长主要是由于相对利润率较低的付费服务收入的贡献度降低。不计入股权激励, 2014 年第三季度调整后毛利率为 54.3%, 高于去年同期的 49.2%。

³MVAS 包括无线增值服务 (“WVAS”)、移动视频、移动电子阅读、移动游戏和其他通过中国三大电信运营商的平台提供的付费服务。

⁴游戏及其他业务包括网页游戏、内容销售以及其他通过公司自有平台提供的在线和移动端付费服务。

运营支出和经营盈利

2014年第三季度总运营支出增至人民币1.588亿元(约合2590万美元),较去年同期的人民币1.097亿元增长44.8%,运营支出增长的主要原因是市场和推广活动费用以及技术和产品开发关联的人工成本增长。第三季度计入运营支出的股权激励为人民币1220万元(约合200万美元),而去年同期为人民币4万元,增长的主要原因是过去一年新授予的股票期权。

2014年第三季度经营盈利为人民币7010万元(约合1140万美元),而去年同期为人民币7460万元,下降主要是由于公司市场和推广活动费用以及技术和产品开发关联的人工成本增长,股权激励的增长,同时公司毛利润的增长部分抵销了经营盈利的下降。第三季度运营利润率为16.2%,而去年同期为19.7%。

不计入股权激励,2014年第三季度调整后经营盈利为人民币8790万元(约合1430万美元),较去年同期的人民币7660万元增长14.8%。第三季度调整后运营利润率为20.4%,高于去年同期的20.2%。

其他收入

其他收入包括利息收入、外币兑换收益或损失、处置子公司和取得权益投资的收益,权益投资损失和其他净额⁵。2014年第三季度利息收入为人民币1240万元(约合200万美元),而去年同期为人民币890万元。2014年第三季度外币兑换损失为人民币20万元(约合4万美元),而去年同期外币兑换收益为人民币300万元。

凤凰新媒体应占净利润

2014年第三季度凤凰新媒体应占净利润为人民币6960万元(约合1130万美元),而去年同期为人民币8000万元,下降主要由于上述经营盈利下降原因和权益投资亏损的增加。第三季度净利率为16.1%,而去年同期净利率为21.1%。第三季度摊薄每股ADS利润净额为人民币0.90元(约合0.15美元),而去年同期摊薄每股ADS利润净额人民币1.04元。

不计入股权激励,处置子公司和取得权益投资的收益以及权益投资损失,2014年第三季度调整后凤凰新媒体应占净利润增至人民币9330万元(约合1520万美元),较去年同期人民币8200万元增长13.7%。第三季度股权激励、处置子公司和取得权益投资以及权益投资损失总额为人民币2370万元(约合390万美元),而去年同期为人民币200万元。第三季度调整后净利率为21.6%,而去年同期为21.7%。第三季度调整后摊薄每股ADS利润净额为人民币1.21元(约合0.2美元),较去年同期人民币1.06元增长13.6%。

截止2014年9月30日,公司现金及现金等价物,定期存款和短期投资合计人民币13.6亿元(约合2.222亿美元)。

第三季度用于计算摊薄每股ADS利润净额的美国存托股份加权平均数为77,318,496。截止

⁵其他净额主要包括政府补贴。

2014年9月30日，公司拥有普通股数为604,695,029，即美国存托股份数为75,586,879。

业绩展望

公司预计2014年第四季度总收入为人民币4.39亿元到4.59亿元。净广告收入预期为人民币3.29亿元到3.39亿元。付费服务收入为人民币1.10亿元到1.20亿元。这些预期反映了公司基于当前市场和运营状况而预期的初步观点，未来可能有所调整。

股票回购计划

截至2014年9月30日，公司按董事会2014年5月股票回购计划已经在公开市场共回购1,844,059股美国存托股份，总成本约1870万美元。该项目下，公司已获得授权自2014年5月14日起的未来12个月内，回购总计不超过5000万美元的在外流通美国存托股份。公司希望在遵守相应法规的情况下，按照成交量、交易价格和交易时间的相关规定，根据市场情况和股东意愿继续实施股票回购计划。

电话会议

凤凰新媒体将在美国东部时间2014年11月13日19:00点（北京时间11月14日8:00点）召开电话会议，讨论2014年第三季度财务业绩和运营结果。

如需参与电话会议，请拨入下列其中一组电话号码：

国际：	+6567239385
中国：	4001200654
香港：	+85230186776
美国：	+18456750438
会议代码：	25806247

电话实况录音可于2014年11月20日前通过拨入下列电话号码收听：

国际：	+61290034211
中国：	4006322162
香港：	+85230512780
美国：	+16462543697
会议代码：	25806247

电话会议的直播及录音实况的网络广播可通过公司投资者关系网站（ir.ifeng.com）收听。

采用美国非通用会计准则的财务标准

为补充根据美国通用会计准则（“通用会计准则”）呈列的合并财务报表，凤凰新媒体采用调整后毛利润、调整后毛利率、调整后经营盈利、调整后运营利润率、调整后凤凰新媒体应占净利润、

调整后净利率和调整后摊薄每股 ADS 利润净额；以上各项均为美国非通用会计准则的财务标准。调整后毛利润为毛利润扣除股权激励支出。调整后毛利率为调整后毛利润除以总收入。调整后经营盈利为经营盈利扣除股权激励支出。调整后运营利润率为调整后经营盈利除以总收入。调整后凤凰新媒体应占净利润为凤凰新媒体应占净利润扣除股权激励支出，处置子公司和取得权益投资的收益和权益投资损失。调整后净利率为调整后凤凰新媒体应占净利润除以总收入。调整后每股美国存托股份摊薄净利润为调整后凤凰新媒体应占净利润除以摊薄美国存托股份加权平均数。公司相信，独立分析及扣除因股权激励支出、处置子公司和取得权益投资的收益和权益投资损失所造成的非现金影响更能清楚呈列其业绩的组成部分。公司同时审阅调整后净利润和净利润，以更深入了解其经营表现。公司应用本美国非通用会计准则作为计划、预测以及计量预测结果的财务标准。公司相信，采用若干标准评估其业务使管理层及投资者能比较本公司及其竞争对手的表现，从而监控本公司为股东赚取回报的能力。公司也相信，对投资者及分析师而言，美国非通用会计准则的财务数据是评估公司经营业绩的有用补充数据，该数据不会受到以股份奖励支出、处置子公司和取得权益投资的收益和权益投资损失的非现金影响，股权激励支出和权益投资损失已经并将继续成为公司业务中重要的经常性支出。然而，作为分析工具，采用美国非通用会计准则的财务标准具有重大局限。采用美国非通用会计准则财务标准的一项局限是没有包含影响公司本期净利润的所有项目。此外，由于美国非通用会计准则的财务标准并非所有公司均以相同方法计算，故可能与其他公司使用的其他类似名称的标准不具有可比性。鉴于上述限制，不能孤立考虑美国非通用会计准则财务标准或者将其看作是美国通用会计准则标准的替代。

汇率

为方便读者阅读，本呈报将部分人民币金额按唯一的指定汇率转换为美元加以标注。除另有指明外，所有人民币兑美元的换算乃按人民币 6.1380 元兑 1.00 美元作出，即美国联邦储备局理事会发放的 H.10 统计数字所载 2014 年 9 月 30 日生效的中午买入汇率。公司并非表示所指人民币或美元金额可按任何指定汇率或所有汇率兑换成美元或人民币（视情况而定）。为作分析呈列用途，所有百分比以本盈利发布所载财务报表呈列的数字计算。

有关凤凰新媒体有限公司

凤凰新媒体有限公司（NYSE：FENG）是中国领先的新媒体公司，通过覆盖互联网、移动互联网及电视频道的综合平台提供优质节目。凤凰新媒体是由总部设在香港的著名全球华文电视网络凤凰卫视创立，通过互联网及移动互联网为消费者提供专业新闻、其他优质信息，以及分享用户原创内容。凤凰新媒体的平台包括其网站 ifeng.com 渠道（包括 ifeng.com 网站和网页游戏平台），视频渠道（包括视频频道及移动视频服务），以及移动互联网渠道（包括移动互联网站，移动应用程序和移动互联网增值服务）。

“安全港”提示声明

本公告包含前瞻性陈述，该等陈述乃根据一九九五年美国私人证券诉讼改革法案“安全港”条文而作出。该等前瞻性陈述可通过如“将会”、“预期”、“预计”、“未来”、“有意”、“计划”、“相信”、“估计”及其他类似陈述等词汇辨别。当中业务展望及管理层在本公告的引述，以及凤凰新媒体的策略及经营计划，均包含前瞻性陈述。凤凰新媒体亦可于向美国证券交易委员会提交的定期报告 20-F 表格、6-K 表格、向股东发出的年报、新闻稿和其他书面资料中作出前瞻性陈述，其高级

管理人员、董事或雇员亦会向第三方口头作出前瞻性陈述。并非陈述历史事实的内容，包括有关凤凰新媒体信念及预期均为前瞻性陈述。前瞻性陈述涉及内在风险及不明朗因素。多种因素均可导致实际结果大幅偏离任何前瞻性陈述所包含的结果，包括但不限于以下事项：本公司的目标及策略、本公司的未来业务发展、财务状况及经营业绩、互联网及无线广告的预期增长、中国在线视频及移动付费服务的预期增长、本公司倚赖的在线广告及移动互联网增值服务在收益总额占有重大比率、本公司预期市场对本公司服务的需求及接受程度、本公司预期挽留及巩固与广告商、合作伙伴及客户的关系、本公司季度经营业绩的波动、本公司计划加强用户体验、基础建设及提供服务、本公司对中国移动运营商的倚赖以提供大部分移动互联网增值服务、中国移动运营商就移动互联网增值服务政策的变动；中国同业竞争者、及与本公司有关的相关政策及监管。有关此方面及其他风险的进一步数据均包括其经修订的 F-1 表格注册文件及 20-F 表格年报内。

于本新闻稿提供的所有数据及其附件均截至本新闻稿日期止，而凤凰新媒体并不承担任何更新前瞻性陈述的责任，惟根据适用法律规定者除外。

投资者及媒体咨询请联络

凤凰新媒体有限公司

Matthew Zhao

电邮：investorrelations@ifeng.com

ICR, Inc

中国，北京：Jeremy Peruski

美国，纽约：Katherine Knight

电话：+1 (646) 277-1276

电邮：investorrelations@ifeng.com

凤凰新媒体有限公司
 精简合并资产负债表
 (金额均以千元为单位)

	2013年 12月31日	2014年 9月30日	2014年 9月30日
	人民币 修订	人民币 未经审计	美元 未经审计
资产			
流动资产:			
现金及现金等价物	845,138	613,025	99,874
受限制现金	10,000	-	-
定期存款及短期投资	556,672	750,801	122,320
应收账款净额	353,379	496,883	80,952
应收关联公司款项	125,158	198,838	32,395
预付款项及其他流动资产	27,911	101,555	16,545
递延税项资产	22,779	24,056	3,919
流动资产总值	1,941,037	2,185,158	356,005
非流动资产:			
物业及设备净额	95,126	92,967	15,146
无形资产净值	7,919	7,079	1,153
长期股权投资	-	19,435	3,166
其他非流动资产	12,678	15,292	2,492
非流动资产总值	115,723	134,773	21,957
总资产	2,056,760	2,319,931	377,962
负债及股东权益			
流动负债:			
应付账款	218,604	259,321	42,248
应付关联公司款项	21,034	25,105	4,090
客户垫款	10,732	20,537	3,346
应缴税项	58,140	87,582	14,269
应付薪金及福利	98,831	97,467	15,879
应计费用及其他流动负债	62,153	86,936	14,164
流动负债总额	469,494	576,948	93,996
长期负债	12,231	16,116	2,626
总负债	481,725	593,064	96,622
股东权益:			
凤凰新媒体股东权益			
A类普通股	18,530	18,824	3,067
B类普通股	22,053	22,053	3,593
资本公积	1,734,993	1,772,633	288,797
库存股	-	(107,642)	(17,537)
法定储备	50,330	50,330	8,200
未分配利润/(累计亏损)	(194,601)	21,583	3,516
累计其他综合亏损	(60,127)	(53,780)	(8,762)
凤凰新媒体股东权益	1,571,178	1,724,001	280,874
少数股东权益	3,857	2,866	466
总股东权益	1,575,035	1,726,867	281,340
总负债及股东权益	2,056,760	2,319,931	377,962

凤凰新媒体有限公司
精简合并综合损益表

(除股份数以及每股(或ADS)数据外,金额均以千元为单位)

	截至下列日期的三个月				截止下列日期的九个月		
	2013年 9月30日	2014年 6月30日	2014年 9月30日	2014年 9月30日	2013年 9月30日	2014年 9月30日	2014年 9月30日
	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	美元 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	美元 未经审计
营收:							
净广告收入	223,831	290,968	325,756	53,072	599,797	851,649	138,750
付费服务收入	154,910	119,905	106,017	17,272	424,569	348,146	56,720
总收入	378,741	410,873	431,773	70,344	1,024,366	1,199,795	195,470
营收成本	(194,434)	(197,501)	(202,889)	(33,054)	(511,710)	(574,261)	(93,558)
毛利润	184,307	213,372	228,884	37,290	512,656	625,534	101,912
运营支出							
销售及市场费用	(65,839)	(72,823)	(80,541)	(13,122)	(185,337)	(230,097)	(37,487)
一般及行政费用	(16,604)	(26,436)	(36,933)	(6,017)	(70,756)	(96,071)	(15,652)
技术及产品开发费用	(27,224)	(33,045)	(41,345)	(6,736)	(79,306)	(105,177)	(17,135)
运营支出总额	(109,667)	(132,304)	(158,819)	(25,875)	(335,399)	(431,345)	(70,274)
经营盈利	74,640	81,068	70,065	11,415	177,257	194,189	31,638
其他收入							
利息收入	8,860	12,617	12,428	2,025	23,253	37,070	6,039
外币兑换收益/(损失)	3,008	139	(231)	(38)	15,150	(6,960)	(1,134)
处置子公司和取得权益 投资的收益	-	4,658	-	-	-	22,351	3,641
股权投资损失	-	(4,026)	(5,855)	(954)	-	(11,422)	(1,861)
其他净额	2,769	6,577	5,681	926	7,423	18,048	2,940
除税前利润总额	89,277	101,033	82,088	13,374	223,083	253,276	41,263
所得税费用	(9,235)	(15,941)	(13,545)	(2,207)	(26,396)	(38,083)	(6,204)
利润净额	80,042	85,092	68,543	11,167	196,687	215,193	35,059
少数股东应占损失/(收)	-	(630)	1,018	166	-	991	161

益) 净额								
凤凰新媒体应占净利润	80,042	84,462	69,561	11,333	196,687	216,184	35,220	
净利润	80,042	85,092	68,543	11,167	196,687	215,193	35,059	
其他综合损失/(收益), 税后净额: 外币 折算调整	(3,722)	(784)	(20)	(3)	(17,581)	6,347	1,034	
综合收益	76,320	84,308	68,523	11,164	179,106	221,540	36,093	
少数股东应占综合损失/ (收益)	-	(630)	1,018	166	-	991	161	
凤凰新媒体应占综合收 益	76,320	83,678	69,541	11,330	179,106	222,531	36,254	
凤凰新媒体应占净利润	80,042	84,462	69,561	11,333	196,687	216,184	35,220	
每股A类和B类普通股净 利润								
基本	0.13	0.14	0.12	0.02	0.32	0.36	0.06	
摊薄	0.13	0.14	0.11	0.02	0.32	0.35	0.06	
每股ADS净利润(1股ADS 相当于8股A类普通 股)								
基本	1.07	1.12	0.92	0.15	2.59	2.87	0.47	
摊薄	1.04	1.09	0.90	0.15	2.52	2.79	0.45	
用作计算每股利润之A 类和B类普通股加权 平均数								
基本	599,683,858	604,231,733	602,442,619	602,442,619	607,657,461	602,873,027	602,873,027	
摊薄	617,788,630	622,050,594	618,547,971	618,547,971	623,179,760	620,892,502	620,892,502	

非公认会计准则经营成果与最近可比公认会计准则经营成果之对账

(除 ADS 数以及每股 ADS 数据外, 金额均以千元为单位)

	截至 2013 年 9 月 30 日的三个月			截至 2014 年 6 月 30 日的三个月			截至 2014 年 9 月 30 日的三个月		
	公认 会计准则	非公认会计 准则 调整	非公认 会计准则	公认 会计准则	非公认会计 准则 调整	非公认 会计准则	公认 会计准则	非公认会计 准则 调整	非公认 会计准则
	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计
毛利润	184,307	1,929 (1)	186,236	213,372	2,439 (1)	215,811	228,884	5,660 (1)	234,544
毛利率	48.7%		49.2%	51.9%		52.5%	53.0%		54.3%
经营盈利	74,640	1,973 (1)	76,613	81,068	8,443 (1)	89,511	70,065	17,872 (1)	87,937
运营利润率	19.7%		20.2%	19.7%		21.8%	16.2%		20.4%
					8,443 (1)				
					4,026 (2)			17,872 (1)	
		1,973 (1)			(4,658) (3)			5,855 (2)	
凤凰新媒体应占净利润	80,042	1,973	82,015	84,462	7,811	92,273	69,561	23,727	93,288
净利率	21.1%		21.7%	20.6%		22.5%	16.1%		21.6%
每股 ADS 净利润—摊薄	1.04		1.06	1.09		1.19	0.90		1.21
用作计算摊薄每股 ADS 净利润之 ADS 加权平均数	77,223,579		77,223,579	77,756,324		77,756,324	77,318,496		77,318,496

(1) 非公认会计准则调整扣除股权激励

(2) 非公认会计准则调整权益投资损失

(3) 非公认会计准则调整处置子公司和取得权益投资的收益

营收成本明细如下：

	截至下列日期的三个月			
	2013年	2014年	2014年	2014年
	9月30日	6月30日	9月30日	9月30日
	人民币	人民币	人民币	美元
(金额以千元为单位)	未经审计	未经审计	未经审计	未经审计
收入分成成本	76,182	59,210	43,882	7,149
内容及运营成本	75,538	83,729	104,347	17,000
带宽成本	18,331	19,933	20,771	3,384
主营业务税金及附加	24,383	34,629	33,889	5,521
营收成本合计	194,434	197,501	202,889	33,054