

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



PHOENIX MEDIA INVESTMENT (HOLDINGS) LIMITED

鳳凰衛視投資(控股)有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：02008)

海外監管公告

上市附屬公司 - 鳳凰新媒體有限公司 二零一九年第一季度之未經審核財務業績公佈

本公告乃由鳳凰衛視投資(控股)有限公司(「本公司」)根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.10B條而作出。

本公司非全資附屬公司鳳凰新媒體有限公司(「鳳凰新媒體」)(其股份以美國預託股份之形式於美國紐約證券交易所上市)已就鳳凰新媒體二零一九年第一季度的未經審核財務業績(「業績」)，向美國證券及交易局(the United States Securities and Exchange Commission)提交6-K表格。欲了解有關詳情，請參閱隨附的業績。

本公告已以英文發行並附有單獨的中文翻譯。如中、英文兩個版本有任何抵觸或不相符之處，應以英文版本為準。

香港，二零一九年五月十四日

於本公告日期，本公司董事會成員包括：

執行董事

劉長樂先生(主席)(並為崔強先生之替任董事)、崔強先生(並為劉長樂先生之替任董事)及王紀言先生(並為劉長樂先生及崔強先生之替任董事)

非執行董事

簡勤先生、夏冰先生、龔建中先生及孫燕軍先生

獨立非執行董事

梁學濂先生、Thaddeus Thomas BECZAK 先生、方風雷先生及何迪先生

替任董事

劉偉琪先生(為孫燕軍先生之替任董事)

凤凰新媒体发布 2019 年第一季度未经审计财务报告

季报电话会议将于美国东部时间 2019 年 5 月 13 日晚上 9 时举行

北京时间 2019 年 5 月 14 日——中国领先的新媒体公司凤凰新媒体有限公司（纽约证券交易所代码: FENG）（“凤凰新媒体”，“凤凰网”或“公司”）于今日公布截至 2019 年 3 月 31 日的未经审计的 2019 年第一季度财务报告。

凤凰新媒体首席执行官刘爽先生表示：“我很高兴我们的收入超出了预期。在 2019 年第一季度，我们继续侧重于加强人工智能框架，进一步改善其与我们的编辑系统的协同作用。编辑的专业经验和人工智能算法的成功结合不仅加强了我们的生产和分发高质量内容的能力，同时也让我们能够保持我们的专业新闻标准，并为我们的用户提供公正、优质的内容。此外，我们在内容策略、数字阅读和生活方式相关的垂直领域的拓展的新增长举措的效果都超出了我们的预期。

尽管宏观经济的不确定性和行业挑战带来了不利影响，但我们有信心通过在各垂直领域提供精准和相关度高的销售，可以帮助我们的客户在有限的预算下实现高投资回报率。”

凤凰新媒体首席财务官何晔女士表示：“2019 年第一季度，由于数字阅读业务中塔读的业绩好于预期，我们的总收入达到 2.849 亿元人民币，超出了我们之前给出的预期高线。2019 年第一季度，我们的付费收入同比增长 66.1%，达到 6,890 万人民币。然而，2019 年第一季度，净广告收入下降至 2.160 亿元人民币，主要由于宏观经济的不确定性以及竞争加剧。展望未来，我们将继续投资于扩大原创内容，并进一步多元化我们的产品供应。我们正在积极探索对优质内容的投资，以及我们业务之间的协同作用将使我们进入一个新的增长周期。”

2019 年第一季度财务业绩

收入

2019 年第一季度总收入为人民币 2.849 亿元（约合 4,240 万美元），与去年同期相比持平。尽管公司记录了合并北京易天新动科技有限公司（“易天新动”或“塔读”）的收入人民币 4,350 万元（约合 650 万美元），但广告收入由于宏观经济逆风和激烈的竞争而减少。

2019 年第一季度净广告收入为人民币 2.160 亿元（约合 3,220 万美元），较 2018 年第一季度的人民币 2.434 亿元下降 11.3%，下降主要由于 PC 广告收入同比下降 9.0%，移动广告收入同比下降 12.4%。

2019 年第一季度付费服务收入¹为人民币 6,890 万元（约合 1,030 万美元），较 2018 年

¹ 在 2019 年之前，付费服务收入主要包括：（1）数字娱乐收入，包括 MVAS 收入和数字阅读收入；（2）游戏及其他收入，包括公司通过自有平台运营的网页游戏、手机游戏、内容售卖和其他在线付费业务收入。

第一季度的人民币 4,150 万元增长 66.1%。2019 年第一季度付费内容收入为人民币 5,290 万元 (约合 790 万美元), 较 2018 年第一季度的人民币 2,140 万元增长 147.8%, 增长主要由于 2019 年第一季度付费内容收入包含了塔读的数字阅读收入。2019 年第一季度游戏收入为人民币 310 万元 (约合 50 万美元) 较 2018 年第一季度的人民币 480 万元下降 35.0%。2019 年第一季度 MVAS 收入为人民币 790 万 (约合 120 万美元), 较 2018 年第一季度的人民币 1,370 万下降 42.0%。2019 年第一季度其他收入为人民币 500 万 (约合 70 万美元), 较 2018 年第一季度的人民币 160 万增长 200.8%, 增长主要由于在线交易产生的佣金收入的增加。

成本

2019 年第一季度成本为人民币 1.782 亿元 (约合 2,650 万美元), 较 2018 年第一季度的人民币 1.287 亿元增长 38.4%。成本增长主要是由于 :

- 2019 年第一季度内容和运营成本增长至人民币 1.470 亿元 (约合 2,190 万美元), 而 2018 年第一季度为人民币 1.058 亿元。内容和运营成本的增长主要由于 IP 项目开发成本的增加。
- 2019 年第一季度公司向电信运营商和渠道合作伙伴支付的收入分成成本增加至人民币 1,730 万元 (约合 260 万美元), 而 2018 年第一季度为人民币 860 万元, 增长主要由于塔读向内容提供商支付的收入分成成本增加。
- 2019 年第一季度计入成本的股权激励成本为人民币 140 万元 (约合 20 万美元) 而 2018 年第一季度为人民币 20 万元。股权激励成本的增长主要是因为公司的子公司 Fread 在 2019 年第一季度新授予了部分员工受限制性股票。

带宽成本的减少部分抵消了上述成本的增加, 2019 年第一季度带宽成本下降至人民币 1,390 万元 (约合 210 万美元), 而 2018 年第一季度为人民币 1,430 万元。

毛利润

2019 年第一季度毛利润为人民币 1.067 亿元 (约合 1,590 万美元), 而去年同期为人民币 1.562 亿元。2019 年第一季度毛利率由 2018 年第一季度的 54.9% 下降至 37.5%, 下降主要由于 2019 年第一季度成本同比增长 38.4%。

作为与美国通用会计准则的相符合的财务衡量标准的补充, 公司在下文中提供了非美国通用会计准则的相关数据, 并扣除了指定调和项的影响, 相关解释请见文中“采用非美国通用会计准则的财务标准”一节, 与美国通用会计准则的财务标准的相关调和部分请见“非美国通用会计准则经营成果与最近可比美国通用会计准则经营成果之调和表”。

不计入股权激励成本, 2019 年第一季度非美国通用会计准则的毛利率下降至 38.0%,

2019 年 1 月 1 日起, 公司将付费服务收入重新分类, 现在主要包括: (1) 付费内容收入, 包括数字阅读、有声书、付费视频和其他内容相关销售活动; (2) 游戏收入, 包括网页游戏和手机游戏; (3) MVAS 收入; (4) 其他收入。为进行比较, 2018 年各季度的付费服务收入已经进行追溯调整。

而 2018 年第一季度为 55.0%。

经营费用和经营亏损

2019 年第一季度总经营费用为人民币 2.288 亿元 (约合 3,410 万美元), 较 2018 年第一季度的人民币 2.140 亿元增长 6.9%, 增长主要由于 2019 年第一季度总经营费用包含了塔读的经营费用。2019 年第一季度计入经营费用的股权激励成本为人民币 250 万元 (约合 40 万美元), 而 2018 年第一季度为人民币 320 万元。公司按逐步归属法来确认股权激励成本, 导致 2019 年以前授予的股权在 2018 年第一季度确认的股权激励成本高于 2019 年第一季度。

2019 年第一季度经营亏损为人民币 1.221 亿元 (约合 1,820 万美元), 而 2018 年第一季度的经营亏损为人民币 5,790 万元。2019 年第一季度经营利润率为负 42.9%, 而 2018 年第一季度为负 20.3%。

不计入股权激励成本, 2019 年第一季度非美国通用会计准则的经营亏损在新会计准则下为人民币 1.181 亿元 (约合 1,760 万美元), 而 2018 年第一季度非美国通用会计准则的经营亏损为人民币 5,440 万元。不计入股权激励成本, 2019 年第一季度非美国通用会计准则的经营利润率为负 41.5%, 而 2018 年第一季度为负 19.1%。

其他收益或损失

其他收益或损失包括利息收入、利息支出、外币兑换收益或损失、股权投资收益或损失 (包含股权投资减值损失) 和其他收入净额²。2019 年第一季度其他收益净额合计为人民币 190 万元 (约合 30 万美元), 而 2018 年第一季度其他损失净额合计为人民币 520 万元。

- 2019 年第一季度利息收入下降至人民币 870 万元 (约合 130 万美元), 而 2018 年第一季度为人民币 1,290 万元。
- 2019 年第一季度利息支出下降至人民币 290 万元 (约合 40 万美元), 而 2018 年第一季度为人民币 460 万元, 下降主要由于 2019 年第一季度未偿还短期银行贷款较 2018 年同期减少导致。
- 2019 年第一季度外汇兑换损失为人民币 220 万元 (约合 30 万美元), 而 2018 年第一季度外汇兑换损失为人民币 1,510 万元。外汇兑换损失下降主要是由于人民币兑美金汇率在 2019 年第一季度升值幅度小于 2018 年第一季度的升值, 因而产生记录于本公司附属公司 (其功能货币并非人民币) 之人民币计值借款的外汇兑换损失减少。
- 2019 年第一季度股权投资损失 (包含股权投资减值损失) 为人民币 400 万元 (约合 60 万美元), 而 2018 年第一季度股权投资损失 (包含股权投资减值损失) 为人民币 240 万元。
- 2019 年第一季度其他收入净额下降至人民币 220 万元 (约合 30 万美元), 而 2018 年第一季度为人民币 410 万元。

² “其他收入净额” 主要包括政府补贴和预计诉讼损失等。

凤凰新媒体应占净亏损

2019年第一季度凤凰新媒体应占净亏损为人民币1.197亿元(约合1,780万美元),而去年同期凤凰新媒体应占净亏损为人民币5,750万元。2019年第一季度净利率下降至负42.0%,而去年同期为负20.2%。2019年第一季度摊薄每股ADS³亏损净额为人民币1.65元(约合0.25美元),而去年同期摊薄每股ADS亏损净额为人民币0.79元。

不计入股权激励成本和股权投资净收益或亏损(包含股权投资减值损失),2019年第一季度非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净亏损为人民币1.118亿元(约合1,670万美元),而2018年第一季度非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净亏损为人民币5,170万元。2019年第一季度非美国通用会计准则的净利率下降至负39.2%,而去年同期为负18.2%。2019年第一季度非美国通用会计准则的摊薄每股ADS亏损净额为人民币1.54元(约合0.23美元),而去年同期非美国通用会计准则的摊薄每股ADS亏损净额为人民币0.71元。

2019年第一季度用于计算摊薄每股ADS亏损净额的美国存托股份加权平均数为72,773,389。截至2019年3月31日,公司拥有普通股数为582,249,952,即ADS股数为72,781,244。

资产负债表项目

截至2019年3月31日,公司现金及现金等价物、定期存款、短期投资和受限制资金合计为人民币17.5亿元(约合2.603亿美元)。受限制资金是公司从银行获得贷款时,向银行提供的保证金,这部分资金的提现和使用受到限制。现金余额的增加是由于收到了出售一点资讯(“一点”)的1亿美元保证金。

2019年2月23日,公司与一个独立的买方和其指定的实体(统称为“拟收购方”)签订了一项具有约束力的意向书(“LOI”),约定出售一点32%的已发行股票,总交易对价为4.48亿美金。拟收购方已向本公司支付1亿美元现金保证金。本公司与拟收购方已于2019年3月22日签订正式收购协议(简称“预期交易”)。完成预期交易,仍须满足某些特定交割条件,虽然部分交割条件已满足,部分正在执行过程中。目前无法保证预期交易会完成交割。截至2019年3月31日,公司对一点可供出售投资公允价值从2018年12月31日的19.595亿元人民币增长至27.284亿元人民币(合4.066亿美元),主要由于2019年第一季度基于各种交割条件的进度,调高了一点投资估值模型中使用的预期交易完成的可能性参数。。

业绩展望

公司预计2019年第二季度总收入为人民币3.741亿元到3.941亿元。净广告收入预期为人民币3.088亿元到3.238亿元。付费服务收入预期为人民币6,530万元到7,030万元。

³ “ADS”指美国存托股份。每股美国存托股份代表8股公司的A类普通股。

这些预期反映了公司基于当前市场和运营状况而预期的初步观点,未来可能有所调整。

电话会议

凤凰新媒体将在美国东部时间 2019 年 5 月 13 日晚上九时(北京/香港时 5 月 14 日早上九时)召开电话会议,讨论 2019 年第一季度未经审计财务业绩和运营表现。

如需参与电话会议,请拨入下列其中一组电话号码:

国际:	+65 67135440
中国:	4001200654
香港:	+852 30186776
美国:	+1 8456750438
英国:	08000159724
澳大利亚:	1300713759
会议代码:	5560416

电话实况录音可于 2019 年 5 月 21 日前通过拨入下列电话号码收听:

国际:	+61 290034211
中国:	4006322162
香港:	+852 30512780
美国:	+1 6462543697
会议代码:	5560416

电话会议的直播及录音实况的网络广播可通过公司投资者关系网站(<http://ir.ifeng.com>)收听。

采用非美国通用会计准则的财务标准

为补充根据美国通用会计准则(“通用会计准则”)呈列的合并财务报表,凤凰新媒体采用非美国通用会计准则的毛利润、非美国通用会计准则的毛利率、非美国通用会计准则的经营利润或亏损、非美国通用会计准则的经营利润率、非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净收益或亏损、非美国通用会计准则的净利率和非美国通用会计准则的摊薄每股 ADS 收益或亏损净额;以上各项均为非美国通用会计准则的财务标准。非美国通用会计准则的毛利润为毛利润扣除股权激励成本。非美国通用会计准则的毛利率为非美国通用会计准则的毛利润除以总收入。非美国通用会计准则的经营利润或亏损为经营利润或亏损扣除股权激励成本。非美国通用会计准则的经营利润率为非美国通用会计准则的经营利润或亏损除以总收入。非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净收益或亏损为凤凰新媒体应占净收益或亏损扣除股权激励成本和股权投资收益或损失(包含股权投资减值损失)。非美国通用会计准则的净利率为非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净收益或亏损除以总收入。非美国通用会计准则的每股美国存托股份摊薄净利润或亏损为非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净利润或亏损除以摊薄的美国存托股份加权平均数。公司相信,独立分析及扣

除上述非美国通用会计准则对应通用会计准则的调整项所造成的影响更能清楚呈列其业绩的组成部分。公司同时审阅非美国通用会计准则的上述财务标准及通用会计准则的相关财务标准，以更深入了解其经营表现。公司应用本非美国通用会计准则作为计划、预测以及计量预测结果的财务标准。公司相信，采用上述非美国通用会计准则的标准评估其业务使管理层及投资者能比较本公司及其竞争对手的表现，从而监控本公司为股东赚取回报的能力。公司也相信，对投资者及分析师而言，上述非美国通用会计准则的财务数据是评估公司经营业绩的有用补充数据，该数据不会受到例如股权激励成本和股权投资收益或损失（包含股权投资减值损失）等项目的影响，股权激励成本和股权投资收益或损失（包含股权投资减值损失）已经并将继续成为公司业务中重要的经常性支出。然而，作为分析工具，采用上述非美国通用会计准则的财务标准具有重大局限。采用非美国通用会计准则财务标准的一项局限是没有包含影响公司本期毛利润、经营利润或亏损和凤凰新媒体应占净收益或亏损的所有项目。此外，由于上述非美国通用会计准则的财务标准并非所有公司均以相同方法计算，故可能与其他公司是用的其他类似名称的标准不具有可比性。鉴于上述限制，不能孤立考虑非美国通用会计准则的毛利润、经营利润或亏损和凤凰新媒体应占净收益或亏损，或者将其看作是美国通用会计准则标准的替代。

汇率

为方便读者阅读，本呈报将部分人民币金额按唯一的指定汇率转换为美元加以标注。除另有指明外，所有人民币兑美元的换算乃按人民币 6.7112 元兑 1.00 美元作出，即美国联邦储备局理事会公布的 H.10 统计数字所载 2019 年 3 月 31 日生效的中午买入汇率。公司并非表示所指人民币或美元金额可按任何指定汇率或所有汇率兑换成美元或人民币（视情况而定）。为作分析呈列用途，所有百分比以本盈利发布所载财务报表呈列的数字计算。

有关凤凰新媒体有限公司

凤凰新媒体有限公司（NYSE：FENG）是中国领先的新媒体公司，通过包含 PC 端和移动端的整合互联网平台提供优质节目。凤凰新媒体是由总部设在香港的著名全球华文电视网络凤凰卫视创立，通过 PC 和移动设备在互联网为消费者提供专业新闻、其他优质信息，以及分享用户原创内容。凤凰新媒体的平台包括其 PC 渠道（提供互联网频道和互动服务的 ifeng.com 网站），移动渠道（包括移动新闻客户端、视频客户端、数字阅读客户端和移动互联网站），和与运营商合作提供移动互联网内容和增值服务的运营渠道。

“安全港”提示声明

本公告包含前瞻性陈述，该等陈述乃根据一九九五年美国私人有价证券诉讼改革法案“安全港”条文而作出。该等前瞻性陈述可通过如“将会”、“预期”、“预计”、“未来”、“有意”、“计划”、“相信”“估计”及其他类似陈述等词汇辨别。当中业务展望及管理层在本公告的引述，以及凤凰新媒体的策略及经营计划，均包含前瞻性陈述。凤凰新媒体亦可于向美国证券交易委员会提交的定期报告 20-F 表格、6-K 表格、向股东发出的年报、新闻稿和其他书面资料中作出前瞻性陈述，其高级管理人员、董事或雇员亦会向第三方口头作出前瞻性陈述。并非陈述历史事实的内容，包括有关凤凰新媒体信念及预期均为前瞻性陈述。前瞻性陈述涉及内在风险及不明朗因素。多种因素均可导致实际结果大幅偏离任何前瞻性

陈述所包含的结果，包括但不限于以下事项：本公司的目标及策略、本公司的未来业务发展、财务状况及经营业绩、互联网及无线广告的预期增长、中国在线视频及移动付费服务的预期增长、本公司倚赖的在线及移动广告及移动互联网增值服务在收益总额占有重大比率、本公司预期市场对本公司服务的需求及接受程度、本公司预期挽留及巩固与广告商、合作伙伴及客户的关系、本公司季度经营业绩的波动、本公司计划加强用户体验、基础建设及提供服务、本公司对中国移动运营商的倚赖以提供大部分移动互联网增值服务、中国移动运营商就移动互联网增值服务政策的变动；中国同业竞争者、及与本公司有关的相关政策及监管。有关此方面及其他风险的进一步数据均包括在公司与美国证券交易委员会的备案，包括其经修订的 F-1 表格注册文件及 20-F 表格年报内。

于本新闻稿提供的所有数据及其附件均截至本新闻稿日期止，而凤凰新媒体并不承担任何更新前瞻性陈述的责任，惟根据适用法律规定者除外。

投资者及媒体咨询请联络

凤凰新媒体有限公司

Qing Liu

电邮：investorrelations@ifeng.com

ICR, Inc

Jack Wang

电话：+1 (646) 405-4883

电邮：investorrelations@ifeng.com

凤凰新媒体有限公司
精简合并资产负债表
(金额均以千元为单位)

	2018 年 12 月 31 日 人民币 审定(1)	2019 年 3 月 31 日 人民币 未经审计	2019 年 3 月 31 日 美元 未经审计
资产			
流动资产：			
现金及现金等价物	174,024	295,729	44,065
定期存款及短期投资	912,594	1,194,317	177,959
受限资金	269,648	256,850	38,272
应收账款净额	484,113	486,466	72,486
应收关联公司款项	91,228	89,374	13,317
预付款项及其他流动资产	88,963	94,066	14,016
流动资产总值	2,020,570	2,416,802	360,115
非流动资产：			
物业及设备净额	95,631	88,217	13,145
无形资产净值	97,448	96,834	14,429
商誉	338,288	338,288	50,406
可供出售投资	1,961,474	2,730,448	406,849
权益投资净额	33,694	29,726	4,429
递延所得税资产	60,160	55,978	8,341
经营租赁使用权资产	-	93,551	13,940
其他非流动资产	23,454	18,070	2,693
非流动资产总值	2,610,149	3,451,112	514,232
总资产	4,630,719	5,867,914	874,347
负债及股东权益			
流动负债：			
短期银行借款	267,665	242,406	36,120
应付账款	264,753	253,078	37,710
应付关联公司款项	25,218	18,070	2,693
客户垫款	54,601	53,051	7,905
应缴税项	101,386	95,159	14,179
应付薪金及福利	132,316	92,259	13,747
预收一点投资交易押金	-	673,350	100,332
应计费用及其他流动负债	227,328	264,347	39,388
经营租赁负债	-	27,195	4,052
流动负债总额	1,073,267	1,718,915	256,126
非流动负债：			
递延所得税负债	140,960	216,084	32,198
长期负债	26,131	26,131	3,894
经营租赁负债	--	67,554	10,066
非流动负债总额	167,091	309,769	46,158
总负债	1,240,358	2,028,684	302,284
股东权益：			
凤凰新媒体股东权益：			
A 类普通股	17,487	17,494	2,607
B 类普通股	22,053	22,053	3,286
资本公积	1,604,588	1,604,501	239,078
法定储备	87,620	87,620	13,056
未分配利润	159,621	39,884	5,943
累计其他综合收益	1,188,358	1,886,567	281,107
凤凰新媒体股东权益	3,079,727	3,658,119	545,077
少数股东权益	310,634	181,111	26,986
总股东权益	3,390,361	3,839,230	572,063
总负债及股东权益	4,630,719	5,867,914	874,347

(1)来源于 2019 年 4 月 26 日公司的 20-F 表中已经审计的财务报表

凤凰新媒体有限公司
精简合并综合损益表
(除股份数以及每股(或ADS)数据外,金额均以千元为单位)

截至下列日期的三个月

	2018年 3月31日	2018年 12月31日	2019年 3月31日	2019年 3月31日
	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	美元 未经审计
收入:				
净广告收入	243,448	355,979	215,984	32,183
付费服务收入	41,475	43,255	68,890	10,265
总收入	284,923	399,234	284,874	42,448
成本	(128,744)	(181,272)	(178,145)	(26,544)
毛利润	156,179	217,962	106,729	15,904
经营费用				
销售及市场费用	(131,219)	(155,522)	(120,572)	(17,966)
管理费用	(34,398)	(44,670)	(48,852)	(7,279)
技术及产品开发费用	(48,412)	(56,819)	(59,441)	(8,857)
经营费用总额	(214,029)	(257,011)	(228,865)	(34,102)
经营亏损	(57,850)	(39,049)	(122,136)	(18,198)
其他收益/(损失)				
利息收入	12,938	8,608	8,658	1,290
利息支出	(4,633)	(2,442)	(2,903)	(433)
外币兑换损失	(15,131)	(317)	(2,167)	(323)
权益投资(损失)/收益, 包含减值	(2,430)	3,977	(3,968)	(591)
其他净额	4,093	9,854	2,241	334
税前亏损总额	(63,013)	(19,369)	(120,275)	(17,921)
所得税收益/(费用)	4,724	(20,220)	(7,461)	(1,112)
净亏损	(58,289)	(39,589)	(127,736)	(19,033)
少数股东应占亏损净额	749	1,292	7,999	1,192
凤凰新媒体应占净亏损	(57,540)	(38,297)	(119,737)	(17,841)
亏损净额	(58,289)	(39,589)	(127,736)	(19,033)
其他综合收益, 税后净额: 可供出售投资公允价值变动(1)	46,364	462,558	725,403	108,088
其他综合亏损, 税后净额: 外币折算调整	(35,014)	(2,534)	(27,193)	(4,052)
综合(亏损)/收益	(46,939)	420,435	570,474	85,003
少数股东应占综合亏损	749	1,292	7,999	1,192
凤凰新媒体应占综合(亏损)/收益	(46,190)	421,727	578,473	86,195
凤凰新媒体应占净亏损	(57,540)	(38,297)	(119,737)	(17,841)
每股 A 类和 B 类普通股净亏损				
基本	(0.10)	(0.07)	(0.21)	(0.03)
摊薄	(0.10)	(0.07)	(0.21)	(0.03)
每股 ADS 净亏损(1 股 ADS 相当于 8 股 A 类普通股)				
基本	(0.79)	(0.53)	(1.65)	(0.25)
摊薄	(0.79)	(0.53)	(1.65)	(0.25)
用作计算每股净亏损之 A 类和 B 类普通股加权平均数				
基本	579,228,111	582,137,314	582,187,109	582,187,109
摊薄	579,228,111	582,137,314	582,187,109	582,187,109

凤凰新媒体有限公司
精简分部信息
(金额均以千元为单位)

截至下列日期的三个月

	2018年 3月31日	2018年 12月31日	2019年 3月31日	2019年 3月31日
	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	美元 未经审计
营收：				
净广告业务	243,448	355,979	215,984	32,183
付费业务	41,475	43,255	68,890	10,265
总收入	284,923	399,234	284,874	42,448
营收成本				
净广告业务	107,453	166,652	140,060	20,869
付费业务	21,291	14,620	38,085	5,675
总营收成本	128,744	181,272	178,145	26,544
毛利润				
净广告业务	135,995	189,327	75,924	11,314
付费业务	20,184	28,635	30,805	4,590
总毛利润	156,179	217,962	106,729	15,904

凤凰新媒体有限公司
精简成本信息
(金额均以千元为单位)

截至下列日期的三个月

	2018 年 3 月 31 日	2018 年 12 月 31 日	2019 年 3 月 31 日	2019 年 3 月 31 日
	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	美元 未经审计
收入分成成本	8,617	13,201	17,329	2,582
内容及运营成本	105,784	153,866	146,961	21,898
带宽成本	14,343	14,205	13,855	2,064
成本合计	128,744	181,272	178,145	26,544

非公认会计准则经营成果与最近可比公认会计准则经营成果之对账
(除 ADS 数以及每股 ADS 数据外, 金额均以千元为单位)

	截至 2018 年 3 月 31 日的三个月			截至 2018 年 12 月 31 日的三个月			截至 2019 年 3 月 31 日的三个月		
	公认 会计准则	非公认会计 准则调整	非公认 会计准则	公认 会计准则	非公认会计 准则调整	非公认 会计准则	公认 会计准则	非公认会计 准则调整	非公认 会计准则
	人民币	人民币	人民币	人民币	人民币	人民币	人民币	人民币	人民币
	未经审计	未经审计	未经审计	未经审计	未经审计	未经审计	未经审计	未经审计	未经审计
毛利润	156,179	205 (1)	156,384	217,962	2,469 (1)	220,431	106,729	1,441 (1)	108,170
毛利率	54.9%		55.0%	54.6%		55.2%	37.5%		38.0%
经营亏损	(57,850)	3,450 (1)	(54,400)	(39,049)	4,614 (1)	(34,435)	(122,136)	3,987 (1)	(118,149)
经营利润率	(20.3)%		(19.1)%	(9.8)%		(8.6)%	(42.9)%		(41.5)%
		3,450 (1)			4,614 (1)			3,987 (1)	
		2,430 (2)			(3,977) (2)			3,968 (2)	
凤凰新媒体应占净 亏损	(57,540)	5,880	(51,660)	(38,297)	637	(37,660)	(119,737)	7,955	(111,782)
净利率	(20.2)%		(18.2)%	(9.6)%		(9.4)%	(42.0)%		(39.2)%
每股 ADS 净亏损 - 摊 薄	(0.79)		(0.71)	(0.53)		(0.52)	(1.65)		(1.54)
用作计算摊薄每股 ADS 净亏损之 ADS 加权平均数	72,403,514		72,403,514	72,767,164		72,767,164	72,773,389		72,773,389

(1) 股权激励成本

(2) 股权投资损失或收益 (包含股权投资减值损失)

非公认会计准则与公认会计准则之间的调整项目不存在所得税的影响