

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



鳳凰衛視

PHOENIX MEDIA INVESTMENT (HOLDINGS) LIMITED

鳳凰衛視投資(控股)有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：02008)

海外監管公告

上市附屬公司 – 鳳凰新媒體有限公司 2020年第四季度之未經審核財務業績公佈

本公告乃由鳳凰衛視投資(控股)有限公司(「本公司」)根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.10B條而作出。

本公司非全資附屬公司鳳凰新媒體有限公司(「鳳凰新媒體」)(其股份以美國預託股份之形式於美國紐約證券交易所上市)已就鳳凰新媒體2020年第四季度的未經審核財務業績(「業績」)，向美國證券及交易局(the United States Securities and Exchange Commission)提交6-K表格。欲了解有關詳情，請參閱隨附的業績。

本公告已以英文發行並附有單獨的中文翻譯。如中、英文兩個版本有任何抵觸或不相符之處，應以英文版本為準。

香港，2021年3月16日

於本公告日期，本公司董事會成員包括：

執行董事

劉長樂先生(主席)(並為崔強先生之替任董事)、崔強先生(並為劉長樂先生之替任董事)、王紀言先生(並為劉長樂先生及崔強先生之替任董事)

非執行董事

簡勤先生、張冬先生、黃濤先生及孫強先生

獨立非執行董事

梁學濂先生、Thaddeus Thomas BECZAK 先生、方風雷先生及何迪先生

凤凰新媒体发布2020年第四季度及2020年度未经审计财务报告

季报电话会议将于美国东部时间2021年3月15日晚上9时举行

北京时间2021年3月16日——中国领先的新媒体公司凤凰新媒体有限公司（纽约证券交易所代码：FENG）（“凤凰新媒体”“凤凰网”或“公司”）于今日公布截至2020年12月31日的未经审计2020年第四季度及2020年度财务报告。

凤凰新媒体首席执行官刘爽先生表示：“我们在2020年第四季度取得了令人鼓舞的业绩，同时继续致力于业务的稳定增长和发展。尽管新冠疫情给整个行业带来挑战，但我们在本季度仍然继续巩固了我们在新闻领域的领先地位，并将我们的编辑经验和尖端的人工智能算法相结合，为我们的用户提供了一系列最新报道。同时，我们还在本季度组织了几场备受瞩目的线下活动，以增强我们的品牌影响力，满足广告主和用户的全方位价值主张。对于我们的新闻客户端，我们进一步强化了以视频内容为主的内容生态系统，一方面促进更多PUGC内容的创作并扩大短视频产品的广度和深度，另一方面加深我们的社区属性，提高站内用户的互动性和参与度。”

刘爽先生进一步指出：“除了优化我们的核心业务，我们还会重点关注新产品的创新与孵化，在本季度，我们发挥自身内容优势，针对海量用户群体推出我们的电商品牌——凰家尚品。展望未来，我们将继续专注于开发我们的内容生态系统，优化我们现有的产品并探索新的业务增长点。随着经济的持续复苏，人们的生活逐渐回归正轨，我们将在这些关键战略领域中提升我们的竞争优势，从而把握住新的机遇。”

凤凰新媒体首席财务官吕靖先生表示：“2020年第四季度，我们的总收入达到人民币3.622亿元，在我们之前的预期范围内。更重要的是，由于我们采取了严格的成本控制措施，本季度公司总运营费用同比下降了33.7%。与此同时，我们将对市场新的商业模式保持高度关注，积极探索新产品的孵化，进而抓住新的投资机会。相信我们不断加深的品牌影响力和对新产品的敏锐洞察力，不仅将带领我们渡过当前宏观经济的不确定性，还将帮助我们在2021年抓住更多潜在的商业机遇。”

2020年第四季度财务业绩

如2020年8月17日发布的2020年第二季度未经审计财务报告所披露，公司在2020年第二季度出售了其在北京易天新动科技有限公司（“塔读”）的全部投资，符合财务报表中终止经营业务的标准。因此，塔读已从公司合并财务报表中剥离，其经营成果已从公司精简合并综合损益表中的持续经营业务中剔除，并在以前期间作为终止经营业务在利润表中单独列示。上一年度精简合并资产负债表中与终止经营业务相关的资产和负债被归类为持有待售资产/负债，以提供可比较的财务信息。除非另有特别说明，本新闻稿中披露的财务信息和非美国通用会计准则的财务信息均以持续经营为基础提供。

收入

2020年第四季度总收入为人民币3.622亿元（约合5,550万美元），较2019年同期的人民币4.004亿元下降9.5%，下降主要由于新冠肺炎疫情爆发的负面影响。

2020年第四季度广告净收入为人民币3.367亿元（约合5,160万美元），较2019年同期的人民币3.631亿元下降7.3%，下降主要由于新冠肺炎疫情爆发的负面影响。

2020年第四季度付费服务收入¹为人民币2,550万元(约合389万美元),较2019年同期的人民币3,730万元下降31.4%。2020年第四季度付费内容收入为人民币1,120万元(约合170万美元),较2019年同期的人民币2,090万元下降46.6%,下降主要由于数字阅读行业监管的收紧,符合当前免费阅读趋势下的市场状况。2020年第四季度MVAS收入和游戏收入较少,且在过去几年持续下降。2020年第四季度其他收入为人民币1,090万元(约合170万美元),较2019年同期的人民币830万元增加31.2%,主要由于电商业务及房产付费业务收入增加。

成本

2020年第四季度成本为人民币1.792亿元(约合2,750万美元),较2019年同期的人民币1.888亿元下降5.1%。成本下降主要是由于:

- 2020年第四季度内容和运营成本为人民币1.584亿元(约合2,430万美元),2019年同期为人民币1.722亿元,下降主要是由于公司采取了严格的成本管控措施来提高2020年的运营效率。2020年第四季度内容和运营成本中包含的股权激励成本为人民币20万元(约合3万美元),而2019年同期为人民币110万元。
- 2020年第四季度带宽成本下降至人民币1,390万元(约合210万美元),而2019年同期为人民币1,490万元。下降主要由于公司2020年使用了更有效率的云服务器代替了本地服务器。

以上减少被以下因素部分抵消:

- 2020年第四季度公司的收入分成成本为人民币690万元(约合110万美元),而2019年同期为人民币170万元,其增长主要是由于支付给渠道合作方的分成成本增加。

毛利润

2020年第四季度毛利润从2019年同期的人民币2.116亿元下降至人民币1.830亿元(约合2,800万美元)。2020年第四季度毛利率由2019年同期的52.8%下降至50.5%。

作为与美国通用会计准则相符合的财务衡量标准的补充,公司在下文中提供了非美国通用会计准则的相关数据,并扣除了指定调和项的影响,相关解释请见文中“采用非美国通用会计准则的财务标准”一节,与美国通用会计准则的财务标准的相关调和部分请见“非美国通用会计准则经营成果与最近可比美国通用会计准则经营成果之调和表”。

不计入股权激励成本,2020年第四季度非美国通用会计准则的毛利率下降至50.6%,而2019年同期为53.1%。

经营费用和经营利润或亏损

2020年第四季度总经营费用为人民币2.118亿元(约合3,250万美元),较2019年同期的人民币3.196亿元下降33.7%,下降主要由于2020年公司为提高运营效率而采取了严格的成本管控措施,使得公司的流量获取费用及人工成本下降,总经营费用的下降被公司确认的对北京凤凰天博网络技术有限公司(“天

¹ 付费服务收入主要包括:(1)付费内容收入,不包括来自塔读的收入,包括数字阅读、有声书、付费视频和其他内容相关销售活动;(2)游戏收入,包括网页游戏和手机游戏;(3)MVAS收入;(4)其他收入。

博”) 报告主体的商誉减值部分抵消。2020年第四季度确认的天博商誉减值损失金额2,280万元 (约合350万美元) , 主要是由于新冠肺炎疫情的负面影响、房地产行业政策法规的收紧和市场竞争加剧。商誉减值损失通过将天博报告单位的公允价值与其账面价值进行定量比较而确认, 而天博报告单位的公允价值则是根据天博的折现现金流确定的。2020年第四季度计入经营费用的股权激励成本为人民币250万元 (约合40万美元) , 而2019年同期为人民币280万元。

2020年第四季度经营亏损为人民币2,880万元 (约合440万美元) , 而2019年同期经营亏损为人民币1.081亿元。2020年第四季度经营利润率为负8.0% , 而2019年同期为负27.0%。

不计入股权激励成本和商誉减值, 2020年第四季度非美国通用会计准则的经营亏损为人民币330万元 (约合50万美元) , 而2019年同期经营亏损为人民币1.042亿元。不计入股权激励成本和商誉减值, 2020年第四季度非美国通用会计准则的经营利润率为负0.9% , 而2019年同期为负26.0%。

其他收益或损失

其他收益或损失包括净利息收入、外币兑换收益或损失、股权投资损失、处置一点相关的远期合同的公允价值变动损益、可供出售债务投资处置收益和其他收入净额²。2020年第四季度其他收益净额合计为人民币4.991亿元 (约合7,650万美元) , 而2019年同期其他收益净额合计为人民币10.166亿元。其他收益净额增长主要是由于:

- 2020年第四季度可供出售债务投资处置收益为人民币4.773亿元 (约合7,310万美元) , 而2019年同期为人民币10.012亿元, 主要是公司确认了对一点资讯投资处置收益。公司于2020年8月与润良泰管理有限公司 (“润良泰”) 及其指定实体 (以下简称“收购方”) 签订股份购买协议, 公司以1.5亿美元交易对价向收购方出售总计140,248,775股的一点开曼股份, 每股价格为1.0695美元, 本次交易已于2020年10月19日完成交割。
- 2020年第四季度净利息收入增长至人民币930万元 (约合140万美元) , 而2019年同期为人民币670万元, 增长主要是由于2020年第四季度定期存款和短期投资增加。
- 2020年第四季度外汇兑换收益为人民币390万元 (约合60万美元) , 而2019年同期为人民币100万元。
- 2020年第四季度股权投资损失为20万元 (约合3万美元) , 而2019年同期为人民币0元。
- 2020年第四季度处置一点相关的远期合同的公允价值变动损失为人民币0元, 而2019年同期为人民币440万元。
- 2020年第四季度其他收入净额增长至人民币880万元 (约合140万美元) , 而2019年同期为人民币330万元, 增长主要是由于2020年第四季度收到更多政府补贴。

凤凰新媒体应占持续经营净收益或亏损

2020年第四季度凤凰新媒体应占持续经营净收益为人民币4.548亿元 (约合6,970万美元) , 而2019年同期凤凰新媒体应占持续经营净收益为人民币9.025亿元。2020年第四季度持续经营净利率为125.6% , 而2019年同期为225.4%。2020年第四季度持续经营每股普通股净收益额为人民币0.78元 (约合0.12美元) , 而2019年同期持续经营每股普通股净收益额为人民币1.55元。

不计入股权激励成本、权益法投资净收益或损失 (包含投资减值损失) 、可供出售债务投资处置收益、处置一点投资相关的远期合约的公允价值变动损益和商誉减值, 2020年第四季度非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占持续经营净亏损为人民币820万元 (约合130万美元) , 而2019年同期非美国通用会

² “其他收入净额”主要包括政府补贴和预计诉讼损失等。

计准则的凤凰新媒体应占持续经营净亏损为人民币9,920万元。2020年第四季度非美国通用会计准则的净利率为负2.3%，而2019年同期为负24.8%。2020年第四季度非美国通用会计准则的持续经营基本和摊薄每股ADS³净亏损额为人民币0.11元（约合0.02美元），而2019年同期非美国通用会计准则的持续经营基本和摊薄每股ADS净亏损额为人民币1.36元。

2020年第四季度用于计算基本和摊薄每股ADS净亏损额的美国存托股份加权平均数为72,790,541。截至2020年12月31日，公司拥有普通股股数为582,324,325，即ADS股数为72,790,541。

2020年财务业绩

收入

2020年总收入为人民币12.10亿元（约合1.853亿美元），较2019年的人民币13.30亿元减少9.0%，减少主要是由于新冠肺炎疫情爆发的负面影响。

2020年广告净收入为人民币11.10亿元（约合1.706亿美元），较2019年的人民币12.00亿元减少6.8%，减少主要是由于新冠肺炎疫情爆发的负面影响。

2020年付费服务收入为人民币9,580万元（约合1,470万美元），较2019年的人民币1.33亿元减少28.0%，减少主要是由于数字阅读行业监管的收紧，符合当前免费阅读趋势下的市场状况。

成本和毛利润

2020年成本为人民币5.593亿元（约合8,570万美元），较2019年的人民币6.833亿元同比减少18.2%，减少主要是由于2020年公司为提高运营效率而采取了严格的成本管控措施。2020年计入成本的股权激励成本为人民币260万元（约合40万美元），而2019年为人民币520万元。

2020年毛利润为人民币6.496亿元（约合9,950万美元），而2019年为人民币6.445亿元。2020年毛利率增加至53.7%，而2019年毛利率为48.5%，增加主要由于前文所述的2020年公司为提高运营效率而采取了严格的成本管控措施。

经营费用和经营利润或亏损

2020年总经营费用下降至人民币7.521亿元（约合1.153亿美元），而2019年为人民币10.005亿元，下降主要由于2020年公司为提高运营效率而采取了严格的成本管控措施，降低了流量获取费用及人力支出。2020年计入经营费用的股权激励成本为人民币680万元（约合100万美元），而2019年为人民币670万元。

2020年经营亏损为人民币1.026亿元（约合1,570万美元），而2019年经营亏损为人民币3.561亿元。2020年经营利润率为负8.5%，而2019年为负26.8%。

不计入股权激励成本，不包括商誉减值，2020年非美国通用会计准则的经营亏损为人民币7,040万元（约合1,080万美元），而2019年非美国通用会计准则的经营亏损为人民币3.443亿元。不计入股权激励成本，不包括商誉减值，2020年非美国通用会计准则的经营利润率为负5.8%，而2019年为负25.9%。

³“ADS”指美国存托股份。每股美国存托股份代表8股公司的A类普通股。

凤凰新媒体应占净收益或净亏损

2020年凤凰新媒体应占持续经营净收益为人民币4.180亿元(约合6,410万元),而2019年凤凰新媒体应占持续经营净收益为人民币6.642亿元。2020年净利率为正34.6%,而2019年为正50.0%。2020年摊薄持续经营每股净收益额为人民币0.72元(约合0.11美元),而2019年摊薄持续经营每股净收益额为人民币1.14元。

不计入股权激励成本、权益法投资净收益或损失(包含投资减值损失)、可供出售债务投资处置收益、可供出售债务投资减值、与一点股权共售相关借款的公允价值变动损益、处置一点投资相关的远期合约的公允价值变动损益和商誉减值,2020年非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占持续经营净亏损为人民币3,370万元(约合520万美元),而2019年非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占持续经营净亏损为人民币3.261亿元。2020年非美国通用会计准则的净利率为负2.8%,而2019年为负24.6%。2020年非美国通用会计准则的摊薄持续经营每股ADS净亏损额为人民币0.46元(约合0.07美元),而2019年非美国通用会计准则的摊薄持续经营每股ADS净亏损额为人民币4.48元。

资产负债表项目

截至2020年12月31日,公司现金及现金等价物、定期存款、短期投资和受限制资金合计为人民币16.7亿元(约合2.558亿美元)。

公司对一点资讯的股权投资在资产负债表中确认为可供出售债务投资。公司持有的一点可供出售债务投资的公允价值由截至2020年9月30日的人民币10.613亿元下降至截至2020年12月31日的人民币3,070万元(约合470万美元),下降是由于公司在2020年10月19日完成了与收购方之间的股权转让交易的交割,因而2020年12月31日公司对一点的可供出售债务投资仅包含4,584,209股一点D1轮优先股。截至2020年12月31日的一点投资的公允价值是根据市场法下的估值方法来确定,即可比公司法。

业绩展望

公司预计2021年第一季度总收入为人民币2.102亿元到2.302亿元。广告净收入预期为人民币1.920亿元到2.070亿元。付费服务收入预期为人民币1,820万元到2,320万元。

上述所有预期反映了管理层当前的初步观点,具有较大的不确定性,未来可能有所调整,特别是考虑到目前新型冠状病毒的潜在影响难以分析和预测。

电话会议

凤凰新媒体将在美国东部时间2021年3月15日晚上九时(北京/香港时3月16日早上九时)召开电话会议,讨论2020年第四季度未经审计财务业绩和运营表现。

如需参与电话会议,请在会议开始前登陆:<http://apac.directeventreg.com/registration/event/8338423> 进行注册。注册后,参与者将通过电子邮件收到拨入号码,密码和注册者ID。请于电话会议开始前10分钟,拨打预注册后收到的电话号码,输入密码和注册者ID,将直接进入会议。

电话实况录音可于2021年3月23日前通过拨入下列电话号码收听:

国际:	+61 2 8199 0299
中国:	4006322162
香港:	+852 30512780
美国:	+1 646 254 3697
会议代码:	8338423

电话会议的直播及录音实况的网络广播可通过公司投资者关系网站 (<http://ir.ifeng.com>) 收听。

采用非美国通用会计准则的财务标准

为补充根据美国通用会计准则 (“通用会计准则”) 呈列的合并财务报表, 凤凰新媒体采用非美国通用会计准则的毛利润、非美国通用会计准则的毛利率、非美国通用会计准则的经营利润或亏损、非美国通用会计准则的经营利润率、非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占持续经营净收益或亏损、非美国通用会计准则的持续经营净利率和非美国通用会计准则的持续经营摊薄每股ADS收益或亏损净额; 以上各项均为非美国通用会计准则的财务标准。非美国通用会计准则的毛利润为毛利润扣除股权激励成本。非美国通用会计准则的毛利率为非美国通用会计准则的毛利润除以总收入。非美国通用会计准则的经营利润或亏损为经营利润或亏损扣除股权激励成本和商誉减值。非美国通用会计准则的经营利润率为非美国通用会计准则的经营利润或亏损除以总收入。非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占持续经营净收益或亏损为凤凰新媒体应占持续经营净收益或亏损扣除股权激励成本、权益法投资收益或损失 (包含投资减值损失)、可供出售债务投资处置收益、可供出售债务投资减值、与一点股权共售相关借款的公允价值变动损益、处置一点投资相关的远期合约的公允价值变动损益和商誉减值。非美国通用会计准则的持续经营净利率为非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占持续经营净收益或亏损除以总收入。非美国通用会计准则的持续经营每股美国存托股份摊薄净利润或亏损为非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占持续经营净利润或亏损除以摊薄的美国存托股份加权平均数。公司相信, 独立分析及扣除上述非美国通用会计准则对应通用会计准则的调整项所造成的影响更能清楚呈列其业绩的组成部分。公司同时审阅非美国通用会计准则的上述财务标准及通用会计准则的相关财务标准, 以更深入地了解其经营表现。公司应用本非美国通用会计准则作为计划、预测以及计量预测结果的财务标准。公司相信, 采用上述非美国通用会计准则的标准评估其业务使管理层及投资者能比较本公司及其竞争对手的表现, 从而监控本公司为股东赚取回报的能力。公司也相信, 对投资者及分析师而言, 上述非美国通用会计准则的财务数据是评估公司经营业绩的有用补充数据, 该数据不会受到例如股权激励成本、权益法投资收益或损失 (包含投资减值损失) 和未来处置一点投资相关的远期合约的公允价值变动损益等项目的影响, 其中股权激励成本、权益法投资收益或损失 (包含投资减值损失) 已经并将继续成为公司业务中重要的经常性支出、可供出售债务投资减值、可供出售债务投资处置收益、与一点股权共售相关借款的公允价值变动损益、未来处置一点投资相关的远期合约的公允价值变动损益和商誉减值是重要的一次性调整项目。然而, 作为分析工具, 采用上述非美国通用会计准则的财务标准具有重大局限。采用非美国通用会计准则财务标准的一项局限是没有包含影响公司本期毛利润、经营利润或亏损和凤凰新媒体应占持续经营净收益或亏损的所有项目。此外, 由于上述非美国通用会计准则的财务标准并非所有公司均以相同方法计算, 故可能与其他公司是用其他类似名称的标准不具有可比性。鉴于上述限制, 不能孤立考虑非美国通用会计准则的毛利润、经营利润或亏损和凤凰新媒体应占净收益或亏损, 或者将其看作是通用会计准则标准的替代。

汇率

为方便读者阅读, 本呈报将部分人民币金额按唯一的指定汇率转换为美元加以标注。除另有指明外, 所有人民币兑美元的换算乃按人民币6.5250元兑1.00美元作出, 即美国联邦储备局理事会公布的H.10统计数字所载2020年12月31日生效的中午买入汇率。公司并非表示所指人民币或美元金额可按任何指定汇

率或所有汇率转换成美元或人民币（视情况而定）。为作分析呈列用途，所有百分比以本盈利发布所载财务报表呈列的数字计算。

有关凤凰新媒体有限公司

凤凰新媒体有限公司 (NYSE: FENG) 是中国领先的新媒体公司，通过包含PC端和移动端的整合互联网平台提供优质节目。凤凰新媒体是由总部设在香港的著名全球华文电视网络凤凰卫视创立，通过PC和移动设备在互联网为消费者提供专业新闻、其他优质信息，以及分享用户原创内容。凤凰新媒体的平台包括其PC渠道（提供互联网频道和互动服务的ifeng.com 网站），移动渠道（包括移动新闻客户端、视频客户端和移动互联网网站），和与运营商合作提供移动互联网内容和增值服务的运营渠道。

“安全港”提示声明

本公告包含前瞻性陈述，该等陈述乃根据一九九五年美国私人有价证券诉讼改革法案“安全港”条文而作出。该等前瞻性陈述可通过如“将会”、“预期”、“预计”、“未来”、“有意”、“计划”、“相信”“估计”及其他类似陈述等词汇辨别。当中业务展望及管理层在本公告的引述，以及凤凰新媒体的策略及经营计划，均包含前瞻性陈述。凤凰新媒体亦可于向美国证券交易委员会提交的定期报告20-F表格、6-K表格、向股东发出的年报、新闻稿和其他书面资料中作出前瞻性陈述，其高级管理人员、董事或雇员亦会向第三方口头作出前瞻性陈述。并非陈述历史事实的内容，包括有关凤凰新媒体信念及预期均为前瞻性陈述。前瞻性陈述涉及内在风险及不明朗因素。多种因素均可导致实际结果大幅偏离任何前瞻性陈述所包含的结果，包括但不限于以下事项：本公司的目标及策略、本公司的未来业务发展、财务状况及经营业绩、互联网及无线广告的预期增长、中国在线视频及移动支付服务的预期增长、本公司倚赖的在线及移动广告及移动互联网增值服务在收益总额占有重大比率、本公司预期市场对本公司服务的需求及接受程度、本公司预期挽留及巩固与广告商、合作伙伴及客户的关系、本公司季度经营业绩的波动、本公司计划加强用户体验、基础建设及提供服务、本公司对中国移动运营商的倚赖以提供大部分移动互联网增值服务、中国移动运营商就移动互联网增值服务政策的变动；国内同行业内的竞争状况，与本公司有关的相关政策及监管，及COVID-19疫情对中国整体经济及公司业务的影响。有关此方面及其他风险的进一步数据均包括在公司与美国证券交易委员会的备案，包括其经修订的F-1表格注册文件及20-F表格年报内。

于本新闻稿提供的所有数据及其附件均截至本新闻稿日期止，而凤凰新媒体并不承担任何更新前瞻性陈述的责任，惟根据适用法律规定者除外。

投资者及媒体咨询请联络

凤凰新媒体有限公司

Qing Liu

电邮：investorrelations@ifeng.com

ICR, Inc

Jack Wang

电话： +1 (646) 405-4883

电邮：investorrelations@ifeng.com

凤凰新媒体有限公司
未经审计精简合并资产负债表
(金额均以千元为单位)

	2019年 12月31日 人民币	2020年 12月31日 人民币	2020年 12月31日 美元
资产			
流动资产：			
现金及现金等价物	310,876	357,796	54,835
定期存款及短期投资	1,271,889	1,280,033	196,174
受限资金	66,234	31,039	4,757
应收账款净额	609,627	675,616	103,543
应收关联公司款项	56,653	32,587	4,994
预付款项及其他流动资产	57,391	42,846	6,565
持有待售流动资产	184,032	-	-
流动资产总值	2,556,702	2,419,917	370,868
非流动资产：			
物业及设备净额	97,357	62,649	9,601
无形资产净值	13,633	12,396	1,900
商誉	22,786	-	-
可供出售债务投资	2,014,537	36,662	5,619
股权投资净额	13,237	94,821	14,532
递延所得税资产	73,688	86,867	13,313
经营租赁使用权资产	84,550	49,487	7,584
其他非流动资产	19,859	9,753	1,495
持有待售非流动资产	429,468	-	-
非流动资产总值	2,769,115	352,635	54,044
总资产	5,325,817	2,772,552	424,912
负债及股东权益			
流动负债：			
应付账款	249,018	221,203	33,901

应付关联公司款项	34,155	34,420	5,275
预收账款	46,172	38,835	5,952
应缴税项	287,765	402,610	61,703
应付薪金及福利	157,784	156,599	24,000
未来处置一点投资相关的押金	355,212	-	-
应计费用及其他流动负债	274,122	172,376	26,417
经营租赁负债	37,874	36,370	5,574
持有待售流动负债	63,341	-	-
流动负债总额	1,505,443	1,062,413	162,822
非流动负债：			
递延所得税负债	192,142	1,312	201
长期负债	27,612	28,182	4,319
经营租赁负债	49,929	16,672	2,555
持有待售非流动负债	5,676	-	-
非流动负债总额	275,359	46,166	7,075
总负债	1,780,802	1,108,579	169,897
股东权益：			
凤凰新媒体股东权益：			
A类普通股	17,499	17,499	2,682
B类普通股	22,053	22,053	3,380
资本公积	1,611,484	1,620,580	248,365
法定盈余公积	88,583	92,017	14,102
未分配利润	186,324	(88,191)	(13,516)
累计其他综合收益	1,405,808	(28,214)	(4,324)
凤凰新媒体股东权益	3,331,751	1,635,744	250,689
少数股东权益	213,264	28,229	4,326
总股东权益	3,545,015	1,663,973	255,015
总负债及股东权益	5,325,817	2,772,552	424,912

凤凰新媒体有限公司
未经审计精简合并综合损益表

(除股份数以及每股 (或ADS) 数据外, 金额均以千元为单位)

	截至下列日期的三个月				截至下列日期的十二个月		
	2019年 12月31日 人民币	2020年 9月30日 人民币	2020年 12月31日 人民币	2020年 12月31日 美元	2019年 12月31日 人民币	2020年 12月31日 人民币	2020年 12月31日 美元
收入							
净广告收入	363,114	281,308	336,653	51,594	1,194,761	1,113,017	170,577
付费服务收入	37,259	21,681	25,546	3,915	133,020	95,828	14,686
总收入	400,373	302,989	362,199	55,509	1,327,781	1,208,845	185,263
成本	(188,819)	(150,036)	(179,224)	(27,467)	(683,330)	(559,286)	(85,714)
毛利润	211,554	152,953	182,975	28,042	644,451	649,559	99,549
运营费用							
销售及市场费用	(160,581)	(64,899)	(75,660)	(11,595)	(541,772)	(279,429)	(42,824)
管理费用	(103,241)	(74,782)	(70,716)	(10,838)	(242,047)	(277,931)	(42,595)
技术及产品开发费用	(55,816)	(41,706)	(42,617)	(6,531)	(216,741)	(171,989)	(26,358)
商誉减值			(22,786)	(3,492)		(22,786)	(3,492)
运营费用总额	(319,638)	(181,387)	(211,779)	(32,456)	(1,000,560)	(752,135)	(115,269)
经营(亏损)/收益	(108,084)	(28,434)	(28,804)	(4,414)	(356,109)	(102,576)	(15,720)
其他收入/(损失)							
净利息收入	6,673	14,792	9,309	1,427	22,721	35,421	5,429
外币兑换收益	1,003	3,218	3,921	601	7,892	5,494	842
权益法投资收益/(亏损), 包含减值	-	6,013	(179)	(27)	(3,447)	5,598	858
可供出售债务投资减值	-	(2,000)	-	-	-	(2,000)	(307)
可供出售债务投资处置收益*	1,001,181	-	477,254	73,142	1,001,181	477,254	73,142
一点股权共售相关借款的公允价值变动	-	(4,486)	-	-	-	(24,535)	(3,760)
未来处置一点相关的远期合同的公允价值变动	4,441	-	-	-	4,441	16,085	2,465
其他净额	3,351	13,360	8,770	1,343	15,031	35,881	5,499
税前持续经营(亏损)/收益	908,565	2,463	470,271	72,072	691,710	446,622	68,448

所得税费用	(3,349)	(1,725)	(14,793)	(2,267)	(21,950)	(18,977)	(2,909)
持续经营净(亏损)/收益	905,216	738	455,478	69,805	669,760	427,645	65,539
税后终止经营净收益/(亏损)	15,360	-	-	-	54,242	(62,366)	(9,558)
净收益/(亏损)	920,576	738	455,478	69,805	724,002	365,279	55,981
归属于少数股东损益							
归属于持续经营的少数股东损益	(2,692)	(1,687)	(700)	(107)	(5,564)	(9,669)	(1,482)
归属于终止经营的少数股东损益	(6,130)	-	-	-	9,391	24,759	3,795
少数股东应占亏损/(收益)净额	(8,822)	(1,687)	(700)	(107)	3,827	15,090	2,313
归属于凤凰新媒体净收益/(亏损)							
归属于凤凰新媒体持续经营净损益	902,524	(949)	454,778	69,698	664,196	417,976	64,058
归属于凤凰新媒体终止经营净损益	9,230	-	-	-	63,633	(37,607)	(5,764)
凤凰新媒体应占净收益/(亏损)	911,754	(949)	454,778	69,698	727,829	380,369	58,294
净收益/(亏损)	920,576	738	455,478	69,805	724,002	365,279	55,981
其他综合收益/(亏损)，税后净额：可供出售金融资产公允价值变动	191,511	1,598	(2,736)	(419)	1,188,762	(887,248)	(135,977)
其他综合收益/(亏损)，税后净额：可供出售金融资产处置	(1,008,795)	-	(491,197)	(75,279)	(1,008,795)	(491,197)	(75,279)
其他综合收益/(亏损)，税后净额：外币折算调整	(31,312)	(43,077)	(41,326)	(6,333)	37,483	(55,577)	(8,517)
综合收益/(亏损)	71,980	(40,741)	(79,781)	(12,226)	941,452	(1,068,743)	(163,792)
少数股东应占综合亏损/(收益)	(8,822)	(1,687)	(700)	(107)	3,827	15,090	2,313
凤凰新媒体应占综合收益/(亏损)	63,158	(42,428)	(80,481)	(12,333)	945,279	(1,053,653)	(161,479)
基本每股A类和B类普通股净损益：							
持续经营	1.55	0.00	0.78	0.12	1.14	0.72	0.11
终止经营	0.02	-	0.00	0.00	0.11	(0.07)	(0.01)
基本每股A类和B类普通股净损益	1.57	-	0.78	0.12	1.25	0.65	0.10
摊薄基本每股A类和B类普通股净损益：							
持续经营	1.55	0.00	0.78	0.12	1.14	0.72	0.11
终止经营	0.02	-	0.00	0.00	0.11	(0.07)	(0.01)
摊薄基本每股A类和B类普通股净损益	1.57	-	0.78	0.12	1.25	0.65	0.10
基本每股ADS收益/(亏损)净额(1股ADS相当于8股A类普							

普通股):								
持续经营	12.40	(0.01)	6.25	0.96	9.13	5.74	0.88	
终止经营	0.13	-	0.00	0.00	0.87	(0.51)	(0.08)	
基本每股ADS收益/(亏损)净额(1股ADS相当于8股A类普通股)	12.53	(0.01)	6.25	0.96	10.00	5.23	0.80	
摊薄每股ADS收益/(亏损)净额(1股ADS相当于8股A类普通股):								
持续经营	12.40	(0.01)	6.25	0.96	9.13	5.74	0.88	
终止经营	0.13	-	0.00	0.00	0.87	(0.51)	(0.08)	
摊薄每股ADS收益/(亏损)净额(1股ADS相当于8股A类普通股):	12.53	(0.01)	6.25	0.96	10.00	5.23	0.80	
用作计算每股收益/(亏损)之A类和B类普通股加权平均数								
基本	582,324,325	582,324,325	582,324,325	582,324,325	582,275,800	582,324,325	582,324,325	
摊薄	582,324,325	582,324,325	582,324,325	582,324,325	582,275,800	582,324,325	582,324,325	

* 可供出售债务投资处置收益已扣除预计应代扣代缴的所得税。依据《关于非居民企业间接转让财产征收企业所得税若干问题的公告》或国家税务总局公告7（发布于2015年2月3日）和《关于从源头代扣代缴非居民企业所得税有关问题的公告》或国家税务总局公告37（发布于2017年10月17日）的规定，预计应代扣代缴的所得税按照对一点的可供出售债务投资处置收益的10%确认，并考虑相关税务调整（如有）。预计应代扣代缴的所得税可能会同未来实际支付的代扣代缴所得税不一致。当前计算的预计应代扣代缴的所得税与实际支付的代扣代缴所得税之间的差额，将在本公司实际向中国税务机关缴纳所得税的期间确认为当期的可供出售债务投资处置收益或损失。

凤凰新媒体有限公司
 未经审计精简分部信息
 (金额均以千元为单位)

	截至下列日期的三个月				截至下列日期的十二个月		
	2019年 12月31日	2020年 9月30日	2020年 12月31日	2020年 12月31日	2019年 12月31日	2020年 12月31日	2020年 12月31日
	人民币	人民币	人民币	美元	人民币	人民币	美元
营收：							
净广告业务	363,114	281,308	336,653	51,594	1,194,761	1,113,017	170,577
付费业务	37,259	21,681	25,546	3,915	133,020	95,828	14,686
总收入	400,373	302,989	362,199	55,509	1,327,781	1,208,845	185,263
营收成本							
净广告业务	181,057	143,463	165,581	25,376	623,787	523,813	80,278
付费业务	7,762	6,573	13,643	2,091	59,543	35,473	5,436
总营收成本	188,819	150,036	179,224	27,467	683,330	559,286	85,714
毛利润							
净广告业务	182,057	137,845	171,072	26,218	570,974	589,204	90,299
付费业务	29,497	15,108	11,903	1,824	73,477	60,355	9,250
总毛利润	211,554	152,953	182,975	28,042	644,451	649,559	99,549

凤凰新媒体有限公司
 未经审计精简成本信息
 (金额均以千元为单位)

	截至下列日期的三个月				截至下列日期的十二个月		
	2019年	2020年	2020年	2020年	2019年	2020年	2020年
	12月31日	9月30日	12月31日	12月31日	12月31日	12月31日	12月31日
	人民币	人民币	人民币	美元	人民币	人民币	美元
收入分成成本	1,761	6,026	6,897	1,057	25,157	19,550	2,996
内容及运营成本	172,152	129,749	158,458	24,284	603,573	482,641	73,968
带宽成本	14,906	14,261	13,869	2,126	54,600	57,095	8,750
成本合计	188,819	150,036	179,224	27,467	683,330	559,286	85,714

未经审计非公认会计准则经营成果与最近可比公认会计准则经营成果之对账
(除ADS数以及每股ADS数据外, 金额均以千元为单位)

	截至2019年12月31日的三个月			截至2020年9月30日的三个月			截至2020年12月31日的三个月					
	公认会计准则	非公认会计准 则调整	非公认会计准 则	公认会计准则	非公认会计准 则调整	非公认会计准 则	公认会计准则	非公认会计准 则调整	非公认会计 准则			
	人民币	人民币	人民币	人民币	人民币	人民币	人民币	人民币	人民币			
毛利润	211,554	1,074	(1)	212,628	152,953	401	(1)	153,354	182,975	229	(1)	183,204
毛利率	52.8%			53.1%	50.5%	-		50.6%	50.5%	-		50.6%
		3,928	(1)			1,758	(1)			2,734	(1)	
		-	(2)			-	(2)			22,786	(2)	
经营(亏损)/收益	(108,084)	3,928		(104,156)	(28,434)	1,758		(26,676)	(28,804)	25,520		(3,284)
运营利润率	(27.0)%			(26.0)%	(9.4)%	-		(8.8)%	(8.0)%	-		(0.9)%
		3,928	(1)			1,758	(1)			2,734	(1)	
		-	(2)			-	(2)			22,786	(2)	
		-	(3)			(6,013)	(3)			179	(3)	
		(1,143,755)	(4)			-	(4)			(573,860)	(4)	
		(4,441)	(5)			-	(5)			-	(5)	
		-	(6)			4,486	(6)			-	(6)	
		-	(7)			2,000	(7)			-	(7)	
		-	(8)			-	(8)			(11,393)	(8)	
		142,574	(9)			-	(9)			96,606	(9)	
凤凰新媒体应占净收益/(亏损)	902,524	(1,001,694)		(99,170)	(949)	2,231		1,282	454,778	(462,948)		(8,170)
净利率	225.4%			(24.8)%	(0.3)%			0.4%	125.6%			(2.3)%
每股ADS净收益/(亏损) - 摊薄	12.40			(1.36)	(0.01)			0.02	6.25			(0.11)
用作计算摊薄每股ADS净收益/(亏损)之ADS加权平均数	72,790,541			72,790,541	72,790,541			72,790,541	72,790,541			72,790,541

- (1) 股权激励
- (2) 商誉减值
- (3) 权益法投资损失/(收益)
- (4) 可供出售债务投资处置收益
- (5) 处置一点相关的远期合同的公允价值变动
- (6) 一点股权共售相关借款的公允价值变动
- (7) 可供出售债务投资减值
- (8) 与第(2)项相关的少数股东损益影响
- (9) 第(4)项的预计应代扣代缴的所得税。其他非公认会计原则对公认会计原则调节项目没有所得税影响。

非公认会计准则经营成果与最近可比公认会计准则经营成果之对账
(除ADS数以及每股ADS数据外, 金额均以千元为单位)

	截至2019年12月31日的十二个月			截至2020年12月31日的十二个月		
	公认	非公认会计准则	非公认	公认	非公认会计准则	非公认
	会计准则	调整	会计准则	会计准则	调整	会计准则
	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计
毛利润	644,451	5,173 (1)	649,624	649,559	2,613 (1)	652,172
毛利率	48.5%		48.9%	53.7%		54.0%
		11,859 (1)			9,383 (1)	
		- (2)			22,786 (2)	
经营(亏损)/收益	(356,109)	11,859	(344,250)	(102,576)	32,169	(70,407)
运营利润率	(26.8)%		(25.9)%	(8.5)%		(5.8)%
		11,859 (1)			9,383 (1)	
		- (2)			22,786 (2)	
		3,447 (3)			(5,598) (3)	
		(1,143,755) (4)			(573,860) (4)	
		(4,441) (5)			(16,085) (5)	
		- (6)			24,535 (6)	
		- (7)			2,000 (7)	
		- (8)			(11,393) (8)	
		142,574 (9)			96,606 (9)	
凤凰新媒体应占净收益/(亏损)	664,196	(990,316)	(326,120)	417,976	(451,626)	(33,650)
净利率	50.0%		(24.6)%	34.6%		(2.8)%
每股ADS净收益/(亏损) - 摊薄	9.13		(4.48)	5.74		(0.46)
用作计算摊薄每股ADS净收益/(亏损)之ADS加 权平均数	72,784,475		72,784,475	72,790,541		72,790,541

- (1) 股权激励
- (2) 商誉减值
- (3) 权益法投资损失/(收益)
- (4) 可供出售债务投资处置收益
- (5) 处置一点相关的远期合同的公允价值变动
- (6) 一点股权共售相关借款的公允价值变动
- (7) 可供出售债务投资减值
- (8) 与第(2)项相关的少数股东损益影响
- (9) 第(4)项的预计应代扣代缴的所得税。其他非公认会计原则对公认会计原则调节项目没有所得税影响。