

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



鳳凰衛視

PHOENIX SATELLITE TELEVISION HOLDINGS LIMITED

鳳凰衛視控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限責任公司)

(股份代號：02008)

海外監管公告

上市附屬公司 - 鳳凰新媒體有限公司

二零一三年第一季度之未經審核財務業績公佈

本公告乃由鳳凰衛視控股有限公司（「本公司」）根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第 13.10 (b) 條而作出。

本公司非全資附屬公司鳳凰新媒體有限公司（「鳳凰新媒體」）（其股份以美國預託股份之形式於美國紐約證券交易所上市）已就鳳凰新媒體二零一三年第一季度的未經審核財務業績（「業績」），向美國證券及交易局（the United States Securities and Exchange Commission）提交 6-K 表格。欲了解有關詳情，請參閱隨附的業績。

香港，二零一三年五月十五日

於本公告日期，本公司董事會成員包括：

執行董事

劉長樂先生（主席）（並為崔強先生的替任董事）；崔強先生（並為劉長樂先生的替任董事）；王紀言先生（並為劉長樂先生及崔強先生的替任董事）

非執行董事

沙躍家先生、高念書先生、Jan KOEPPEN 先生、張鎮安先生、龔建中先生

獨立非執行董事

羅嘉瑞醫生、梁學濂先生、Thaddeus Thomas BECZAK 先生、方風雷先生

替任董事

黃雅麗女士（為 Jan KOEPPEN 先生的替任董事）；高群耀博士（為張鎮安先生的替任董事）

凤凰新媒体发布 2013 年第一季度未经审计财务报告

2013 年第一季度总营收同比增长 17.7%

2013 年第一季度净广告营收同比增长 29.1%

2013 年第一季度凤凰新媒体应占净利润同比增长 19.0%

季报电话会议将于美国东部时间 5 月 14 日晚 9 点举行

中国北京时间 2013 年 5 月 15 日——中国领先的新媒体公司凤凰新媒体有限公司(纽约证券交易所: FENG) (“凤凰新媒体”, “ifeng” 或 “公司”) 于今日公布截至 2013 年 3 月 31 日止未经审计的 2013 年第一季度财务报告。

2013 年第一季度财务报告摘要

- 2013 年第一季度总营收为人民币 2.814 亿元 (约合 4530 万美元), 同比增长 17.7%, 总营收的增长主要得益于净广告营收同比增长 29.1%。
- 2013 年第一季度凤凰新媒体应占净利润为人民币 3920 万元 (约合 630 万美元), 同比增长 19.0%。
- 2013 年第一季度调整后凤凰新媒体应占净利润¹为人民币 3870 万元(约合 620 万美元), 而去年同期为人民币 3630 万元。

凤凰新媒体首席执行官刘爽先生表示:“我们非常高兴的宣布公司 2013 年第一季度的财务业绩超过了我们及分析师之前所作的预测。凤凰新媒体的净广告营收同比增长超过 29%, 主要是由于我们 PC、视频和移动互联网等平台上品牌广告的快速增长。这些需求的增长反映了依托聚合媒体平台为广告客户制定独特广告解决方案的巨大成功, 同时带动了收入的增长和利润率的改善。另外, 凤凰网仍为中国前四大门户网站之一, 根据艾瑞数据显示, 我们的日均独立访问用户数同比增长 49.1%。”

“我们对发展中的游戏业务得到的稳固发展感到非常兴奋。凤凰新媒体的在线游戏平台于 2012 年下半年正式推出, 为我们每天 3400 万的用户提供核心媒体内容以及不断加增的娱乐选择。我们相信, 这些娱乐选择会继续成为我们用户流量不断增长的有效变现方式, 同时, 也将长期为我们创造新的收入来源。”

2013 年第一季度财务业绩

营收

2013 年第一季度总营收增加至人民币 2.814 亿元 (约合 4530 万美元), 较去年同期的人民币 2.391 亿元增长 17.7%。

2013 年第一季度扣除广告代理服务费的净广告营收为人民币 1.664 亿元(约合 2680 万美元), 较去年同期的人民币 1.289 亿元增长 29.1%, 增长主要是由于每名广告客户平均

¹ 关于本公司的美国非公认会计准则的财务标准的解释, 请见下文中“采用美国非公认会计准则的财务标准”一节, 与美国通用会计准则的财务标准的相关调节部分请见附随“非公认会计准则经营成果与最近可比公认会计准则经营成果之对账”。

收入（“ARPA”）同比增长 25.9%至人民币 69.06 万元（约合 11.12 万美元），2013 年第一季度广告客户总数为 241。

2013 年第一季度付费服务营收²为人民币 1.149 亿元（约合 1850 万美元），较去年同期的人民币 1.102 亿元增长 4.3%。移动增值服务（“MVAS”）³2013 年第一季度营收为人民币 9590 万元（约合 1540 万美元），较去年同期的人民币 1.046 亿元下降 8.2%，下降主要是由于预期的基于按次收费服务的 2G 短信业务售卖下降。2013 年第一季度游戏和其他业务⁴营收为人民币 1900 万元（约合 310 万美元），较去年同期的人民币 560 万元增长 238.8%，增长主要是由于公司游戏平台中的在线游戏平台收入增长。

营收成本和毛利润

2013 年第一季度营收成本增加至人民币 1.439 亿元（约合 2320 万美元），较去年同期的人民币 1.350 亿元增长 6.5%，营收成本增长主要是由于内容及运营成本，带宽成本，以及销售税税金及附加费的增长，同时收入分成成本下降。2013 年第一季度公司向电信运营商和渠道合作伙伴支付的收入分成成本降低至人民币 4950 万元（约合 800 万美元），低于去年同期的人民币 6410 万元，其主要原因为无线增值服务（WVAS）营收的下降。2013 年第一季度内容和运营成本增至人民币 5710 万元（约合 920 万美元），高于去年同期的人民币 4420 万元，增长主要由于员工成本的增长。2013 年第一季度带宽成本增加至人民币 1840 万元（约合 300 万美元），高于去年同期的人民币 1180 万元，增长主要由于视频在线直播需求上升以及网站用户流量的快速增长。2013 年第一季度销售税税金及附加费增至人民币 1880 万元（约合 300 万美元），高于去年同期的人民币 1500 万元。2013 年第一季度计入营收成本的股权奖励支出为人民币 60 万元（约合 10 万美元），而去年同期为人民币 80 万元。

2013 年第一季度毛利润增加至人民币 1.375 亿元（约合 2210 万美元），较去年同期的人民币 1.040 亿元增长 32.2%。2013 年第一季度毛利率增至 48.9%，高于去年同期的 43.5%，毛利润的增长主要由于高利润率的广告业务的增长，以及向电信运营商和渠道合作伙伴支付的收入分成成本的降低。不计入股权奖励支出，2013 年第一季度调整后毛利率增至 49.1%，高于去年同期的 43.9%。

运营支出和运营收入

2013 年第一季度总运营支出增至人民币 1.055 亿元（约合 1700 万美元），较去年同期的人民币 7690 万元增长 37.3%，运营支出增长的主要原因是员工成本，公司宣传推广有关的市场及营销费用，以及坏账拨备的增长。2013 年第一季度计入运营支出的股权奖励支出为人民币负 110 万元（约合 20 万美元），而去年同期为人民币 260 万元，主要由于根据实际不可行权数量对股权奖励支出进行的调整。

2 公司对付费服务营收的分类进行了调整，由之前的移动互联网增值服务（MIVAS）和视频增值服务（VVAS），改为目前的“移动增值服务”（MVAS）及“游戏和其它业务”。

3 移动增值服务（MVAS）是指通过电信运营商平台运营的业务，包含无线增值服务（WVAS），移动视频，移动数字阅读和移动游戏。

4 游戏和其他业务是指通过公司自有平台运营的业务，包含在线游戏，版权内容售卖，以及其它在线及移动付费服务。

2013年第一季度运营收入为人民币3200万元（约合510万美元），较去年同期的人民币2720万元增长17.6%。2013年第一季度运营利润率为11.4%，与去年同期持平。

不计入股权激励支出，2013年第一季度调整后运营收入为人民币3140万元（约合510万美元），较去年同期的人民币3060万元增长2.8%。2013年第一季度调整后运营利润率为11.2%，而去年同期为12.8%。

外汇兑换收益和利息收入

2013年第一季度外汇兑换收益为人民币220万元（约合30万美元），而去年同期外汇兑换收益为人民币80万元。2013年第一季度利息收入为人民币690万元（约合110万美元），而去年同期为人民币880万元。

净利润

2013年第一季度凤凰新媒体应占净利润为人民币3920万元（约合630万美元），较年同期的人民币3290万元增长19.0%。2013年第一季度净利率为13.9%，而去年同期净利率为13.8%。2013年第一季度每股ADS⁵摊薄净利润为人民币0.50元（约合0.08美元），而去年同期为人民币0.41元。

不计入股权激励支出，2013年第一季度调整后凤凰新媒体应占净利润增至人民币3870万元（约合620万美元），较年同期的人民币3630万元增长6.4%。2013年第一季度调整后净利率为13.7%，而去年同期为15.2%。2013年第一季度调整后每股ADS摊薄净利润为人民币0.49元（约合0.08美元），去年同期为人民币0.45元。

2013年第一季度用于计算公司每股ADS摊薄净利润之ADS加权平均数为78,778,294。

业绩展望

公司预计2013年第二季度总营收为人民币3.31亿元到3.41亿元。净广告营收预期为人民币1.95亿元到2亿元。付费服务营收为人民币1.36亿元到1.41亿元。这些预期反映了公司基于当前市场和运营状况而预期的初步观点，未来可能有所调整。

股票回购计划

截至2013年3月31日，公司已经在公开市场回购2,491,652股ADSs，共计约920万美元。根据股票回购计划，公司可以从2012年8月开始，在12个月内回购价值不超过2000万美元的公司ADSs。公司希望在遵守相应法规的情况下，按照成交量、交易价格和交易时间的相关规定，以符合市场情况和股东利益的方法继续实施股票回购计划。

电话会议

5 “ADS”指美国存托股份。每股美国存托股份为8股A类普通股。

凤凰新媒体将在美国东部时间 2013 年 5 月 14 日下午 9 点(北京/香港时间 2013 年 5 月 15 日上午 9 点)召开电话会议, 讨论 2013 年第一季度财务业绩和运营结果。

如需参与电话会议, 请拨入下列其中一组电话号码:

国际:	+6567239385
中国内地:	4001200654
香港:	+85230512745
美国:	+16462543515
会议代码:	68663653

电话实况录音可于 2013 年 5 月 21 日前通过拨入下列电话号码收听:

国际:	+61281990299
中国内地:	4001200932
香港:	+85230512780
美国:	+18554525696
会议代码:	68663653

电话会议的直播及录音实况的网络广播可通过公司投资者关系网站 (<http://ir.ifeng.com>) 收听。

采用美国非公认会计准则的财务标准

为补充根据美国公认会计准则呈列的合并财务报表, 凤凰新媒体采用调整后毛利润、调整后毛利率、调整后运营收入、调整后运营利润率、调整后凤凰新媒体应占净利润、调整后净利率、和调整后摊薄每股 ADS 净利润, 各项均为美国非公认会计准则的财务标准。调整后毛利润为毛利润扣除股权激励支出。调整后毛利率为调整后毛利润除以总营收。调整后运营收入为运营收入扣除股权激励支出。调整后运营利润率为调整后运营收入除以总营收。调整后凤凰新媒体应占净利润为凤凰新媒体应占净利润扣除股权激励支出。调整后净利率为调整后凤凰新媒体应占净利润除以总营收。调整后每股 ADS 摊薄净利润为调整后凤凰新媒体应占净利润除以摊薄 ADS 加权平均数。公司相信, 独立分析及扣除以非现金性股权激励支出的影响更能清楚呈列其业绩的组成部分。公司审阅调整后净利润连同净利润, 以更深入了解其经营表现。公司在预测中应用本美国非公认会计准则的财务标准作为计划、预测以及计量预测结果。公司相信, 采用若干标准评估其业务使管理层及投资者能比较本公司及其竞争对手的表现, 从而监控本公司为股东赚取回报的能力。公司也相信, 对投资者及分析师而言, 美国非公认会计准则的财务数据为评估公司经营业绩的有用补充数据, 而不会受到以非现金性股份奖励支出的影响, 股权激励支出一向并将继续成为公司业务中重要的经常性支出。然而, 作为分析工具, 采用美国非公认会计准则的财务标准具有重大限制。采用美国非公认会计准则财务标准的其中一项限制是没有包含影响公司本期净利润的所有项目。此外, 由于美国非公认会计准则的财务标准并非所有公司均以相同方法计算, 故可能与其他公司其他类似标题的标准不具有可比性。鉴于上述限制, 不能孤立考虑美国非公认会计准则财务标准或者将其看作是公认会计准则标准的替代。

汇率

为方便读者阅读，本呈报将部分人民币金额按指定汇率转换为美元加以标注。除另有指明外，所有人民币兑美元的换算乃按人民币 6.2108 元兑 1.00 美元作出，即美国联邦储备局理事会发放的 H. 10 统计数字所载 2013 年 3 月 31 日生效的中午买入汇率。公司并非表示所指人民币或美元金额可按任何指定汇率或所有汇率兑换成美元或人民币（视情况而定）。为作分析呈列用途，所有百分比以本盈利发布所载财务报表呈列的数字计算。

有关凤凰新媒体有限公司

凤凰新媒体有限公司（NYSE: FENG）为领先的中国新媒体公司，通过覆盖互联网、移动互联网及电视频道的综合平台提供优质节目。凤凰新媒体为以香港为基地的著名全球华文电视网络凤凰卫视创立，通过互联网及移动互联网为消费者提供专业新闻、其他优质信息，以及分享用户生成内容。凤凰新媒体的平台包括其网站 ifeng.com 渠道（包括 ifeng.com 网站以及在线游戏平台），视频频道（包括视频频道及移动视频服务），以及移动互联网（包括移动互联网站，移动客户端和移动增值服务）。

“安全港”提示声明

本公告包含前瞻性陈述，该等陈述乃根据一九九五年美国私人有价证券诉讼改革法案“安全港”条文而作出。该等前瞻性陈述可通过如“将会”、“预期”、“预计”、“未来”、“有意”、“计划”、“相信”“估计”及其他类似陈述等词汇辨别。当中业务展望及管理层在本公告的引述，以及凤凰新媒体的策略及经营计划，均包含前瞻性陈述。凤凰新媒体亦可于向美国证券交易委员会提交的定期报告 20-F 表格、6-K 表格、向股东发出的年报、新闻稿和其他书面资料中作出前瞻性陈述，其高级管理人员、董事或雇员亦会向第三方口头作出前瞻性陈述。并非陈述历史事实的内容，包括有关凤凰新媒体信念及预期均为前瞻性陈述。前瞻性陈述涉及内在风险及不明朗因素。多种因素均可导致实际结果大幅偏离任何前瞻性陈述所包含的结果，包括但不限于以下事项：本公司的目标及策略、本公司的未来业务发展、财务状况及经营业绩、互联网及无线广告的预期增长、中国在线视频及移动付费服务市场的预期增长、本公司倚赖的在线广告及移动增值服务在收益总额占有重大比率、本公司预期市场对本公司服务的需求及接受程度、本公司预期挽留及巩固与广告商、伙伴及客户的关系、本公司季度经营业绩的波动、本公司计划加强用户体验、基础建设及提供服务、本公司对中国移动运营商的倚赖以提供大部分移动增值服务、中国移动运营商就移动增值服务政策的变动；中国同业竞争者、及与本公司有关的相关政策及监管。有关此方面及其他风险的进一步数据均包括在其已向美国证券交易委员会存档的注册文件内，包括 F-1 表格的经修订内容及年报 20-F。于本新闻稿提供的所有数据及其附件均截至本新闻稿日期止，而凤凰新媒体并不承担任何更新前瞻性陈述的责任，惟根据适用法律规定者除外。

投资者及媒体咨询请联络

凤凰新媒体有限公司

Matthew Zhao

电邮: investorrelations@ifeng.com

ICR, Inc

Jeremy Peruski

电话: +1 (646) 405-4883

电邮: investorrelations@ifeng.com

凤凰新媒体有限公司
 精简合并资产负债表
 (金额均以千元为单位)

	2012年 12月31日 人民币 已经审计*	2013年 3月31日 人民币 未经审计	2013年 3月31日 美元 未经审计
资产			
流动资产:			
现金及现金等价物	916,169	957,976	154,244
定期存款	235,000	235,000	37,837
应收账款净额	280,987	266,889	42,972
应收关联公司款项	63,811	92,160	14,839
预付款项及其他流动资产	42,557	35,859	5,773
递延税项资产	17,504	16,971	2,732
流动资产总值	1,556,028	1,604,855	258,397
非流动资产:			
物业及设备净额	102,547	95,072	15,308
无形资产净值	9,488	8,863	1,427
其他非流动资产	13,104	13,195	2,125
非流动资产总值	125,139	117,130	18,860
总资产	1,681,167	1,721,985	277,257
负债及股东权益			
流动负债:			
应付账款	154,637	162,224	26,120
应付关联公司款项	1,806	418	67
客户垫款	5,884	15,434	2,485
应缴税项	40,156	37,551	6,046
应付薪金及福利	63,631	48,394	7,792
应计费用及其他流动负债	40,717	51,718	8,328
流动负债总额	306,831	315,739	50,838
长期负债	7,996	9,025	1,453
总负债	314,827	324,764	52,291
股东权益:			
A类普通股	19,575	19,545	3,147
B类普通股	22,053	22,053	3,551
资本公积	1,785,597	1,783,300	287,129
库存股	(112)	(3,782)	(609)
法定储备	31,985	31,985	5,150
累计亏损	(455,810)	(416,606)	(67,078)

累计其他综合亏损	(36,948)	(39,274)	(6,324)
总股东权益	1,366,340	1,397,221	224,966
总负债及股东权益	1,681,167	1,721,985	277,257

*来源于 2013 年 4 月 26 日公司的 20-F 表中已经审计的财务报表

凤凰新媒体有限公司
精简合并综合损益表
(除股份数以及每股 (或 ADS) 数据外, 金额均以千元为单位)

	截至下列日期的三个月			
	2012 年	2012 年	2013 年	2013 年
	3 月 31 日	12 月 31 日	3 月 31 日	3 月 31 日
	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	美元 未经审计
营收:				
广告营收净额	128,898	193,138	166,446	26,799
付费服务营收	110,174	109,056	114,931	18,505
总营收	239,072	302,194	281,377	45,304
营收成本	(135,024)	(165,075)	(143,854)	(23,162)
毛利润	104,048	137,119	137,523	22,142
运营支出				
销售及市场费用	(39,482)	(66,265)	(55,092)	(8,870)
一般及行政费用	(17,384)	(28,732)	(24,832)	(3,998)
技术及产品开发费用	(19,991)	(23,417)	(25,625)	(4,126)
运营支出总额	(76,857)	(118,414)	(105,549)	(16,994)
运营收入	27,191	18,705	31,974	5,148
其他收入				
利息收入	8,762	7,403	6,891	1,110
外币兑换收益	758	6,589	2,173	350
其他净额	1,527	423	3,286	528
除税前利润总额	38,238	33,120	44,324	7,136
所得税费用	(5,305)	(5,258)	(5,120)	(824)
凤凰新媒体应占利润净额	32,933	27,862	39,204	6,312
其他综合收益, 税后净额: 外 币折算调整	(1,046)	(8,305)	(2,326)	(375)
凤凰新媒体应占综合收益	31,887	19,557	36,878	5,937
凤凰新媒体应占利润净额	32,933	27,862	39,204	6,312
每股 A 类和 B 类普通股利润净额				
基本	0.05	0.05	0.06	0.01
摊薄	0.05	0.04	0.06	0.01
每股 ADS 利润净额(1 股 ADS 相 当于 8 股 A 类普通股)				
基本	0.42	0.36	0.51	0.08
摊薄	0.41	0.35	0.50	0.08
用作计算基本每股利润之 A 类 和 B 类普通股加权平均数				
基本	624,316,424	616,690,252	615,007,701	615,007,701

摊薄	648,883,004	632,217,567	630,226,349	630,226,349
----	-------------	-------------	-------------	-------------

非公认会计准则经营成果与最近可比公认会计准则经营成果之对账
(除 ADS 数以及每股 ADS 数据外, 金额均以千元为单位)

	截至 2012 年 3 月 31 日的三个月			截至 2012 年 12 月 31 日的三个月			截至 2013 年 3 月 31 日的三个月		
	公认 会计准则	非公认会计 准则调整 ⁽¹⁾	非公认 会计准则	公认 会计准则	非公认会计 准则调整 ⁽¹⁾	非公认 会计准则	公认 会计准则	非公认会计 准则调整 ⁽¹⁾	非公认 会计准则
	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计
毛利润	104,048	809	104,857	137,119	(1,082)	136,037	137,523	606	138,129
毛利率	43.5%		43.9%	45.4%		45.0%	48.9%		49.1%
运营收入	27,191	3,387	30,578	18,705	(2,092)	16,613	31,974	(544)	31,430
运营利润率	11.4%		12.8%	6.2%		5.5%	11.4%		11.2%
凤凰新媒体应占净利润	32,933	3,387	36,320	27,862	(2,092)	25,770	39,204	(544)	38,660
净利率	13.8%		15.2%	9.2%		8.5%	13.9%		13.7%
每股 ADS 利润净额— 摊薄	0.41		0.45	0.35		0.33	0.50		0.49
用作计算摊薄每股 ADS 净利润之 ADS 加权平均数	81,110,376		81,110,376	79,027,196		79,027,196	78,778,294		78,778,294

(1) 非公认会计准则调整仅为扣除股权激励支出

营收成本明细如下:

截至下列日期的三个月			
2012 年 3 月 31 日	2012 年 12 月 31 日	2013 年 3 月 31 日	2013 年 3 月 31 日

(金额以千元为单位)	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	美元 未经审计
收入分成成本	64,076	47,284	49,513	7,972
内容及运营成本	44,170	73,125	57,082	9,191
带宽成本	11,787	19,020	18,442	2,969
主营业务税金及附加	14,991	25,646	18,817	3,030
营收成本合计	135,024	165,075	143,854	23,162