

新聞稿

鳳凰衛視控股有限公司 (股份代號：8002) 二零零七年度業績公佈

鳳凰衛視控股有限公司(股份代號：8002)主席兼行政總裁劉長樂先生今日欣然公佈公司二零零七年度業績。在這財政年度，鳳凰集團的業績表現維持非常穩定，收入取得增長及盈利有所改善。劉長樂表示集團這年度的收入約為1,178,667,000港元，較去年增長約11.4%。本公司權益持有人應佔盈利約為278,749,000港元，較二零零六年增長31.2%。

業績

於二零零七年內，本公司及其附屬公司(合稱「本集團」或「鳳凰衛視」)的收入增長11.4%，及權益持有人應佔溢利創出新高。本集團截至二零零七年十二月三十一日止年度的收入約為1,178,667,000港元，較二零零六年所錄得收入上升11.4%。總經營成本輕微增長7.5%至約932,123,000港元，維持在穩定的水平。經營成本上升主要是因為佣金付款、節目成本及員工成本增加所致，但該等開支上升又被呆壞賬撥備減少所抵銷。

本集團二零零七年財政年度的經營溢利及權益持有人應佔溢利分別約為246,544,000港元及278,749,000港元。此兩項溢利分別較二零零六年財政年度增加約55,690,000港元及66,364,000港元。於二零零七年內，本集團確認於一間附屬公司投資的收益，即本集團於該附屬公司的淨公平值權益超出投資成本達17,500,000港元，且人民幣升值帶來收入約25,000,000港元，均令權益持有人應佔溢利有所增加。

以下呈列的圖表乃比較本集團截至二零零七年十二月三十一日止年度與二零零六年財政年度的業績表現，以便更清楚地顯示本集團業務的整體發展趨勢。

	截至十二月三十一日止年度	
	二零零七年	二零零六年
	千港元	千港元
鳳凰衛視中文台	802,364	722,697
鳳凰衛視資訊台	203,606	223,550
鳳凰衛視電影台、鳳凰衛視美洲台 及鳳凰衛視歐洲台	77,409	68,575
新媒體	56,391	13,490
其他業務	38,897	29,355
集團總收入	1,178,667	1,057,667
經營成本	(932,123)	(866,813)
經營溢利	246,544	190,854
本公司權益持有人應佔溢利	278,749	212,385
每股盈利，港仙	5.64	4.30

分類資料評論

下表顯示分別截至二零零七及二零零六年十二月三十一日止年度本集團業務的經營業績比較。

	截至十二月三十一日止年度	
	二零零七年	二零零六年
	千港元	千港元
鳳凰衛視中文台	416,540	370,715
鳳凰衛視資訊台	3,474	33,245
鳳凰衛視電影台、鳳凰衛視美洲台 及鳳凰衛視歐洲台	(54,633)	(58,612)
新媒體	25,151	504
其他業務	(1,214)	(9,391)
集團行政支出	(142,774)	(145,607)
經營溢利	246,544	190,854

來自電視廣播的收入(包括廣告及收視費收入)上升 6.8%至約 1,083,379,000 港元(截至二零零六年十二月三十一日止年度：1,014,822,000 港元)，佔截至二零零七年十二月三十一日止年度本集團總收入的 91.9%。截至二零零七年十二月三十一日止年度，電視廣播分類業績錄得溢利約 367,699,000 港元(截至二零零六年十二月三十一日止年度：351,549,000 港元)。

來自本集團的旗艦頻道－鳳凰衛視中文台的收入上升 11.0%至 802,364,000 港元(截至二零零六年十二月三十一日止年度：722,697,000 港元)，佔截至二零零七年十二月三十一日止年度本集團總收入的 68.1%。

截至二零零七年十二月三十一日止年度，鳳凰衛視資訊台的收入佔本集團總收入的 17.3%，下降 8.9%至約 203,606,000 港元(截至二零零六年十二月三十一日止年度：223,550,000 港元)。

鳳凰衛視電影台、鳳凰衛視美洲台及鳳凰衛視歐洲台的累計收入較截至二零零六年十二月三十一日止年度上升 12.9%至約 77,409,000 港元(截至二零零六年十二月三十一日止年度：68,575,000 港元)。

截至二零零七年十二月三十一日止年度，節目製作及支援服務的收入上升至約 32,825,000 港元(包括集團內公司間銷售約 27,392,000 港元)(截至二零零六年十二月三十一日止年度：總收入－26,498,000 港元；集團內公司間銷售－24,584,000 港元)。

新媒體服務的收入上升至 56,391,000 港元(截至二零零六年十二月三十一日止年度：13,490,000 港元)及分類溢利為 25,313,000 港元(截至二零零六年十二月三十一日止年度：894,000 港元)。

其他業務(包括來自《鳳凰週刊》的廣告及訂購收入以及收費電視的手續費收入)於截至二零零七年十二月三十一日年度繼續對本集團作出少量盈利貢獻。

業務概覽及前景

本集團的核心電視廣播業務於二零零七年內繼續表現理想。雖然鳳凰衛視資訊台的收入較去年有所減少，但仍產生輕微溢利，而旗艦頻道鳳凰衛視中文台則在收入及溢利方面均取得顯著增長。鳳凰衛視美洲台、基地設於倫敦的鳳凰衛視歐洲台(「歐洲台」)及鳳凰衛視電影台繼續錄得經營虧損，惟是次虧損已較過去數年收窄，預示該等頻道將會在將來達致收支平衡。儘管持續錄得虧損，但鳳凰衛視美洲台及歐洲台透過全球網絡覆蓋及實現鳳凰衛視作為全球普通話電視台的形象而進一步提升鳳凰衛視品牌。本集團正在重組鳳凰衛視電影台，並對其將來可更加有效率地運行持樂觀態度，預計該重組將於二零零八年顯現出成效。

鳳凰衛視中文台繼續源源不斷提供各類極受歡迎的節目，如《魯豫有約：說出你的故事》、《有報天天讀》、《冷暖人生》及《小莉看世界》等。鳳凰衛視中文台曾於去年十一月初現場直播在香港舉行的中華小姐環球大賽，顯示中國社會日益包容開放，從而進一步鞏固了其優勢地位。

鳳凰衛視資訊台(「資訊台」)繼續保持其作為全球領先的普通話新聞電視台的地位，並即時報道大量全球各地事件，其中包括巴基斯坦紅色清真寺恐怖分子襲擊、阿富汗恐怖分子綁架南韓人質事件及伊朗與巴勒斯坦的局勢發展。資訊台亦採訪了多位各國領導人如伊拉克總統塔拉巴尼(Talabani)及日本首相安倍晉三等。資訊台廣泛報道了

大中華地區的重大時事發展，如就安徽省洪災採訪了溫家寶總理，亦對即將到來的台灣地區領導人選舉中的兩位候選人馬英九及謝長廷進行了專訪。資訊台亦就去年十一月的澳洲大選製作了一系列評論節目，並見證選出西方世界首位能講流利普通話的政府領袖。

於二零零七年，美國國務院曾邀請鳳凰衛視對美國第一副國務卿約翰·內格羅蓬特(John Negroponte)進行了獨家專訪，讓內格羅蓬特發表了美國反對台灣當局有意進行入聯公投的立場，此次專訪亦受到西方各國政府的矚目，表明鳳凰衛視作為國外首選的普通話新聞電視台的地位已在國際上廣受認可。鳳凰衛視不僅完整播放了此次專訪，並向部分台灣主要電視公司提供有關專訪內容，而台灣觀眾對此亦予以高度關注。

作為一家電視廣播公司，除繼續致力發展其核心業務外，本集團亦一直積極將業務範圍拓展至其他領域。於二零零七年內，鳳凰衛視的新媒體業務繼續有良好表現。然而，此業務仍處於發展階段，並將需要進一步投資以實現其長遠潛能。鳳凰衛視亦與中譽投資有限公司成立了一家旨在從事戶外廣告業務的合資公司。

鳳凰衛視於香港的總部將會於二零零八年第三季度內搬往新界大埔。搬遷工程將需耗費資本開支總額約 400,000,000 港元(包括辦公大樓的收購成本)。有關業務將會在兩處地點同時並行運作一段時間，且由此將於短期內增加經營成本。

經考慮所有該等因素後，管理層相信本集團發展潛能卓越。雖然鳳凰衛視總部遷往大埔的搬遷工程將需要大筆資本開支，且新媒體業務將需要進一步投資，長遠而言，整個鳳凰集團前景仍然一片光明。

鳳凰衛視控股有限公司
二零零八年三月七日

~~ 完 ~~

鳳凰衛視簡介

鳳凰衛視中文台於一九九六年三月三十一日啓播，全力為世界華人提供高質素的華語節目。龐大的環球市場加上成功的擴展策略，令鳳凰衛視得以發展為多頻道的平台，今日旗下的鳳凰衛視中文台、鳳凰衛視電影台、鳳凰衛視資訊台、鳳凰衛視歐洲台及鳳凰衛視美洲台覆蓋亞太、歐洲、美洲及非洲等近 150 個國家和地區。集團的目標是為全球華人提供內容豐富的高質素節目。

鳳凰衛視控股有限公司於二零零零年六月三十日在香港聯合交易所有限公司之創業板掛牌上市。

如有垂詢，請聯繫：

鳳凰衛視有限公司
公關部

張小蕾 電話：852- 2621 7480

電子信箱：siului@phoenixtv.com

林全立 電話：852- 2621 7403

電子信箱：charliel@phoenixtv.com

黃佩雲 電話：852- 2621 9566

電子信箱：phoebew@phoenixtv.com

有關鳳凰衛視控股有限公司的其他資料，可瀏覽鳳凰網 www.ifeng.com 及 www.hkgem.com 。