

企業社會責任報告書

本公司董事會主席兼行政總裁劉長樂先生在二零一三年舉行的一次公益活動的演講中提到：「一個企業的發展，不僅要重視經濟價值，更要考慮自身的社會價值。企業管理者不僅要考慮企業在盈利上擔負的責任，更要考慮到企業的社會責任。鳳凰在過去十七年間，一直秉承著這樣的精神，不僅重視品牌影響力的提升，也非常看重我們所肩負著的厚重的社會責任。鳳凰將秉承自己對社會責任的追求，在前進的路上，更加注重社會責任的提升。」

本集團管理層堅信，具有社會責任與道德良知的企業才能立於不敗之地。而一家真正優秀的企業不但要擁有持續的良好業績，更重要的是能夠贏得整個社會的認可和尊敬。這是鳳凰一直所持守的價值觀。二零一三年，鳳凰通過一系列的實際行動，在社會公益事業、環境保護與可持續發展、文化交流以及員工關顧方面為社會做出貢獻。鳳凰尤其利用自身的傳媒優勢，從企業社會責任的角度出發，製作播出公益慈善類和有關社會現象的電視節目與新聞報導。

本報告記錄了本集團在二零一三年度企業社會責任方面的表現，也以此作為本公司與股東之間就企業社會責任的理念、實踐與成績溝通的橋樑。

慈善與公益事業

在社會公益事業方面，鳳凰將重點放在對貧困兒童關心扶持、對社會現象的關注及利用自身傳媒優勢製作播出公益類電視節目以宣揚公益精神。

二零一三年度，鳳凰打造大型電視節目《公益中國》。該節目涵蓋民生疾苦、生態環境、文化傳承等多方面的公益慈善內容，關注兩岸三地大中華地區有特色及影響力的公益活動，向觀眾傳遞更多新的公益理念，更與中國扶貧基金會合作在該節目中製播公益競賽選拔類特別公益節目《公益中國·發現新公益》。



鳳凰還與鳳凰網聯手合作，在《與夢想同行》電視節目中發起「追夢行動」，派出專業攝製團隊，以拍攝記錄片的形式記錄普通人公益夢想的實現過程。該活動旨在通過尋找、記錄普通人公益夢想的實現過程，從而感染、號召更多人為實現公益夢想而行動。



鳳凰新聞專題節目《時事特區—滲水油黑鏈條揭秘》，通過記者的暗訪，反映滲水油黑市買賣這一餐飲行業的公開潛規則，揭示滲水油從收油、加工再到回流餐桌的黑鏈條，並討論其中的監管漏洞和解決辦法，同時喚起社會對這一現象的監督和重視。該新聞專題節目於二零一三年四月，獲得紐約國際電視電影節「新聞類最佳調查報導」世界金獎、「紀錄片類社會議題」世界銀獎以及「新聞類最佳公共事務」優異獎。



鳳凰新聞專題節目《時事特區—教育行動》，講述四位畢業於頂尖大學的青年，毅然放棄大城市的高薪厚職，來到偏遠落後的鄉村支教的故事。這幾個年輕人懷抱對教育的理念與熱誠，以努力改善當地教育質量、拉近城鄉教育差距為目標，幫助農村孩子上大學。該新聞專題節目於二零一三年四月，獲得芝加哥國際電影節電視獎「調查報導及新聞片」銀牌。

鳳凰新聞專題節目《時事特區—離離原上草—中國留守兒童現狀調查》，講述對留守兒童的調查與關注。隨著中國社會政治、經濟的快速發展，越來越多青壯年農民走入城市，在廣大農村地區產生了一個特殊的未成年人群體「農村留守兒童」。鳳凰記者奔赴湖南多地，走進留守兒童的生活並深入瞭解他們，在他們身上看見了懂事、穩重、頑強等寶貴品質。



除了專題節目之外，鳳凰亦製播出許多關注民生問題的新聞報導，旨在利用自身媒體力量，引發各界思考和關注一系列社會問題。例如：對失獨家庭的系列新聞報導，派出記者深入採訪失獨家庭、關愛機構和社會學者，對如何從體制上避免失獨家庭悲劇提出建議；對養老問題的系列新聞報導，通過對民眾、家政業者、養老院、學者的採訪，發現現有制度解決養老問題的難點，呼籲政府建立更加公平可持續的社會保障制度；對內地醫患糾紛的系列新聞報導，通過對患者、從業人員、官員的採訪，尋找醫患矛盾的根源，反思現存問題，並提出建議。

企業社會責任報告書



鳳凰十分關注中國貧困兒童的教育問題。二零一三年度，鳳凰新媒體有限公司連續第五年主辦「美麗童行助學行」活動。今年的探訪地區是四川雅安、江西黃陂、貴州安順等貧困地區的小學。志願者們為當地學生們送去電教設備、運動器材等物資，以改善學校的教學環境，幫助貧困地區發展基礎教育。



二零一三年十月，鳳凰與鳳凰網在北京聯合主辦「二零一三美麗童行—中國鄉村兒童聯合公益慈善夜」，活動以慈善拍賣的形式籌得過千萬人民幣善款。「中國鄉村兒童聯合公益」以受益方的身份接收了所有善款，該善款將用於中國社會福利基金會、中華少年兒童慈善救助基金會和中華社會救助基金會運營的兒童安全、免費午餐、大病醫保、暖流計劃項目。在慈善夜拍賣環節中，鳳凰網將其拍得藝術品的善款共計人民幣八十三萬元（約一百萬港元）分別捐贈給上述三個基金會。

二零一三年六月，鳳凰、鳳凰網與萬達集團在中國成都聯合舉辦一場主題為「創富道德與理性慈善」的鳳凰之夜酒會。酒會的重要議題有：「政府和非政府組織如何增加互信和協調，建立更為完善的協作機制；企業如何更高效地參與巨災救助，以更好履行社會責任等。」近百名來自世界五百強的企業領袖、政府官員和知名人士參加了本次酒會，共同探討財富與慈善的共生、共濟之道。



此外，鳳凰新媒體有限公司在其門戶網站「鳳凰網」內設立公益頻道<http://gongyi.ifeng.com>，提供有關社會公益和環境保護的即時新聞、資訊、公益沙龍和研討會，並且對社會、企業和知名人士等各界的公益活動進行報導。



環境保護與可持續發展

隨著人們對空氣質量的逐漸關注，PM2.5成為內地民眾衡量空氣污染與否的最新標準。鳳凰肩負其媒體責任感，推出了《PM2.5問題追蹤—全球系列》的大型系列新聞報導，由鳳凰駐北京、深圳、香港、臺灣、日本、印度、法國、英國及美國記者對民眾、學者、智庫和官員進行採訪，研究污染成因，瞭解世界各個國家和地區面對空氣污染的經驗和教訓，從全球性眼光，尋求解決中國空氣污染的有效手段，並提出有價值的建議。該系列報導擴展了華語媒體報導污染問題的範疇，對引導空氣污染問題的公眾討論起到了積極作用。



除新聞報導外，鳳凰亦製播關注地球自然生態和社會可持續發展的電視節目《地球宣言》。該短篇節目每天講述一個地球故事，如貧民區與環境污染的矛盾、生態難民、印度能源再利用、氣候變化研究、可取代燃料等，引發人類共同思考地球上萬物相處之道及人類在地球生存的可持續發展。

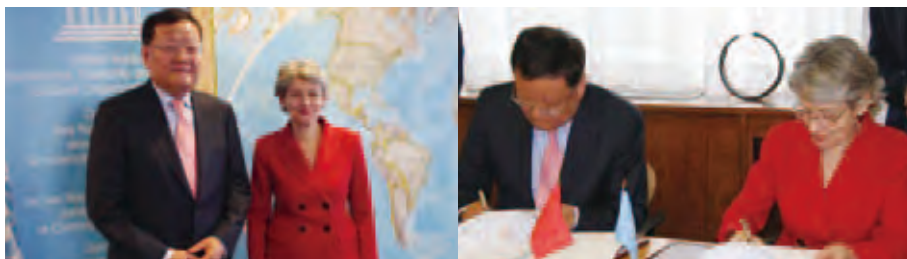
二零一三年三月，鳳凰向「查理斯王子基金會」捐款八萬五千英鎊（約一百萬港元）。該基金會由英國王儲查理斯王子創辦，並以城市環境保護和社區可持續發展為主題，希望改善因氣候變化、城市化進程而改變的生存環境和生活品質。



企業社會責任報告書

文化交流與傳承

二零一三年二月，鳳凰和國家大劇院聯合主辦「二零一三龍鳳呈祥全球華人新春音樂盛典」。音樂會邀請活躍於國際樂壇的頂尖華人音樂家同台炫技。此次音樂會鳳凰的門票收入人民幣四十萬一千元(約五十萬三千港元)則捐獻給中華慈善總會管理的「鳳凰慈善關愛基金」，用以開展慈善公益活動。



鳳凰與聯合國教科文組織於二零一二年簽署了為期五年的「和平文化項目戰略合作夥伴」協議。在此協議框架內，鳳凰將在五年內向聯合國教科文組織提供一百萬美元的捐助，用於雙方合作的和平文化項目。二零一三年鳳凰向聯合國教科

文組織捐助了二十萬美元(約一百五十五萬港元)。合作期內，鳳凰將聯手教科文組織在人文與文化的可持續發展、動亂國家文化遺產保護、消除貧困、全球少年兒童教育及生態環境保護等領域展開廣泛合作，旨在於全世界範圍內履行社會責任。

二零一三年，鳳凰與聯合國教科文組織合作，製播電視節目《北非殘夢—利比亞戰後文明實錄》，該節目通過記錄戰爭對文化的傷害以及利比亞戰後的重建引發人們進行戰爭於文明的大反思。此外，二零一三年十月是聯合國教科文組織《保護世界非物質文化遺產公約》簽署十年紀念，鳳凰與聯合國教科文組織合作舉辦了《文化保護與當今世界》的電視論壇，並舉辦「中國日」系列活動，在活動中，通過民俗表演、藝術展覽的形式展示中國陝西渭南非物質文化遺產對世界非遺保護的影響，體現非物質文化遺產在保護人類文化多樣性及可持續發展方面的重大意義。



二零一三年十一月，鳳凰管理層在出訪吉爾吉斯斯坦期間考察了居住在吉爾吉斯斯坦的一個少數民族東干族，東干族是遷移到中亞的中國甘肅及陝西回族後裔，他們保持著陝西回族的民間風俗，但由於當地東干人居住地區的貧困經濟狀況，可能會造成東干傳統文化流失和斷層。為幫助當地東干人學習漢語以傳承東干文化，鳳凰於二零一三年十二月對吉爾吉斯東干協會捐助二萬美元(約十五萬五千港元)，以支持東干文化傳承與發展。



二零一三年十月，第十三屆「文明對話世界論壇」在希臘羅德島舉行。鳳凰董事會主席兼行政總裁劉長樂先生在論壇中就中國傳統哲學宗教與戰爭及和平的關係發表主題演講，傳達中國傳統哲學與宗教如何能夠避免與化解人類矛盾與衝突的理念。

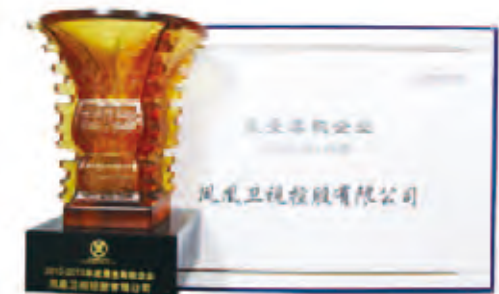


工作環境質素

本集團以員工為本，給予員工平等機會及提供具競爭力的員工待遇。在健康與安全方面，鳳凰為員工提供安全工作環境及購買保障僱員的保險計劃。在發展及培訓方面，鳳凰推行職業培訓及資助計劃，資助員工修讀與工作有關的課程，提升僱員的知識和技能。在工作環境方面，鳳凰香港總部大量的綠化、園藝和康娛設施，亦為員工提供良好的工作環境，同時，為推動環保，鳳凰還在香港總部停車場設置了環保車充電裝置，鼓勵員工改用環保電動車。



展望未來



二零一三年八月，鳳凰連續十一次榮獲由北京大學管理案例中心與經濟觀察報社聯合頒發的「中國最受尊敬企業」稱號，成為該獎項創辦以來，唯一實現連續獲此殊榮的傳媒企業。在未來的發展中，本集團將在追求業績攀升、為股東創造最大化價值的同時，持之以恆，繼續貫徹企業社會責任的理念，發揮企業的傳媒優勢和社會榜樣力量，並以人文關懷和社會責任感，來營造卓越的媒體公信力。

本企業社會責任報告書的撰寫以香港聯合交易所有限公司《環境、社會及管治報告指引》為參考，全部內容由本集團內部審計部核實，目標是對本報告所載內容的準確性、可靠性和完整性給出獨立的審核意見。內部審計部認為，本報告已可靠且清晰地反映本集團在企業社會責任方面的表現，陳述的相關內容準確。有關閣下對此報告書的反饋意見，歡迎發送至本集團企業社會責任通訊電郵 csr@phoenixtv.com。