

## 新聞稿

### 鳳凰衛視投資(控股)有限公司 (股份代號: 02008)

#### 截至 2019 年 12 月 31 日止年度業績公告

鳳凰衛視投資(控股)有限公司(「**本公司**」)及其附屬公司，統稱「**本集團**」)主席兼行政總裁劉長樂先生今天表示，2019年，鳳凰衛視繼續依託品牌力與專業精神，積極打造以內容運營為核心，跨界融合發展、國際領先的高科技全媒體集團。作為戰略轉型的第二年，本集團持續推動公司全媒體架構與多元化業務體系融合創新發展，對具協同效應之新興產業項目有所孵化。年內，集團的財務表現與戰略轉型升級過程相協調。劉長樂先生強調必須保持「鳳凰衛視」品牌國際化的影響力和公信力，持續推動策略性創新。本集團於2019年度的收入約為3,688,231,000港元，較去年減少9.2%。本年度的經營虧損約為727,912,000港元，而本公司擁有人應佔溢利約為122,665,000港元。

#### 業績

本集團截至2019年12月31日止年度的收入約為3,688,231,000港元（截至2018年12月31日止年度：4,062,816,000港元），由於傳統媒體經營環境嚴峻較去年下降9.2%。截至2019年12月31日止年度的經營成本因戰略升級投入增加6.9%至約4,416,143,000港元（截至2018年12月31日止年度：4,129,514,000港元）。

截至2019年12月31日止年度，本集團經營虧損約為727,912,000港元（截至2018年12月31日止年度：66,698,000港元）。

截至2019年12月31日止年度，與其後計量的互聯網媒體於Particle Inc.投資有關的財務資產公平值收益約為1,567,715,000港元（截至2018年12月31日止年度：802,877,000港元）。Particle Inc.為本公司的一間附屬公司鳳凰新媒體有限公司（「**鳳凰新媒體**」）的戰略性投資，並主要運營《一點資訊》手機應用程式，以大眾市場為目標，並以個人化興趣資訊及新聞推送的功能為亮點。

位於北京及倫敦的投資物業確認公平值虧損約為6,847,000港元（截至2018年12月31日止年度：收益7,533,000港元）。

本集團截至2019年12月31日止年度錄得匯兌收益淨額約1,159,000港元（截至2018年12月31日止年度：虧損17,906,000港元）。

本公司擁有人應佔溢利約為122,665,000港元（截至2018年12月31日止年度：243,790,000港元）。

下表分別概述本集團截至2019年12月31日止年度及截至2018年12月31日止年度的表現。

	截至12月31日止年度	
	2019年 千港元	2018年 千港元
電視廣播	921,541	1,284,068
互聯網媒體	1,777,598	1,690,804
戶外媒體	691,336	823,084
房地產	49,048	68,404
其他業務	248,708	196,456
本集團總收入	3,688,231	4,062,816
經營成本	(4,416,143)	(4,129,514)
經營虧損	(727,912)	(66,698)
投資物業公平值(虧損)/收益	(6,847)	7,533
互聯網媒體投資的收益淨額		
公平值收益	1,567,715	802,877
利息收入	-	4,389
匯兌收益/(虧損)淨額	1,159	(17,906)
其他收入淨額	9,367	33,857
攤佔合營企業及聯營公司業績、所得稅及 非控股權益前溢利	843,482	764,052
攤佔合營企業及聯營公司業績 所得稅費用	(6,786)	14,059
	(252,468)	(216,768)
年度溢利	584,228	561,343
非控股權益	(461,563)	(317,553)
本公司擁有人應佔溢利	122,665	243,790
每股基本盈利，港仙	2.46	4.88

## 管理層討論及分析

### 分類資料評論

	截至12月31日止年度			
	2019年		2018年	
	收入	分類業績	收入	分類業績
	千港元	千港元	千港元	千港元
電視廣播	921,541	(63,679)	1,284,068	254,096
互聯網媒體	1,777,598	1,265,042	1,690,804	726,798
戶外媒體	691,336	44,167	823,084	142,899
房地產	49,048	(14,564)	68,404	36,193
其他業務	248,708	(141,208)	196,456	(99,203)
本集團總收入及分類業績	<b>3,688,231</b>	<b>1,089,758</b>	<b>4,062,816</b>	1,060,783
未分配收入		<b>36,392</b>		6,966
未分配開支		<b>(282,668)</b>		<b>(303,697)</b>
攤佔合營企業及聯營公司業績、 所得稅及非控股權益前溢利		<b>843,482</b>		<b>764,052</b>

電視廣播收入（包括廣告、收視訂戶及其他收入來源）下降 28.2% 至約 921,541,000 港元（截至 2018 年 12 月 31 日止年度：1,284,068,000 港元），佔本集團截至 2019 年 12 月 31 日止年度總收入的 25.0%。互聯網媒體的持續發展繼續對傳統媒體造成挑戰。由於成本架構相對固定，電視廣播業務於截至 2019 年 12 月 31 日止年度的分類虧損約為 63,679,000 港元（截至 2018 年 12 月 31 日止年度：溢利 254,096,000 港元）。

鳳凰衛視中文台及鳳凰衛視資訊台的收入下降 30.9% 至約 801,447,000 港元（截至 2018 年 12 月 31 日止年度：1,159,445,000 港元），佔本集團截至 2019 年 12 月 31 日止年度總收入的 21.7%。

鳳凰衛視香港台、鳳凰衛視電影台、鳳凰衛視美洲台、鳳凰衛視歐洲台及其他的總收入減少 3.6% 至約 120,094,000 港元（截至 2018 年 12 月 31 日止年度：124,623,000 港元）。

互聯網媒體業務於截至 2019 年 12 月 31 日止年度的收入增加 5.1% 至約 1,777,598,000 港元（截至 2018 年 12 月 31 日止年度：1,690,804,000 港元）。截至 2019 年 12 月 31 日止年度互聯網媒體業務的分類溢利約 1,265,042,000 港元（截至 2018 年 12 月 31 日止年度：726,798,000 港元），主要由於與其後計量於 Particle Inc. 的投資有關的收益淨額大幅增加所致。

截至 2019 年 12 月 31 日止年度之戶外媒體業務收入減少 16.0% 至約 691,336,000 港元（截至 2018 年 12 月 31 日止年度：823,084,000 港元）。截至 2019 年 12 月 31 日止年度之戶外媒體業務的分類溢利下降 69.1% 至約 44,167,000 港元（截至 2018 年 12 月 31 日止年度：142,899,000 港元）。

截至 2019 年 12 月 31 日止年度之房地產業務的分類虧損約為 14,564,000 港元（截至 2018 年 12 月 31 日止年度：分類溢利 36,193,000 港元），其中包括確認為投資物業的公平值虧損淨額約 6,847,000 港元。

## 業務概覽及前景

儘管全球政經環境的震盪與媒體市場的劇變，2019 年，鳳凰衛視繼續依託品牌力與專業精神，積極打造以內容運營為核心，跨界融合發展、國際領先的高科技全媒體集團。作為戰略轉型的第二年，本集團持續推動公司全媒體架構與多元化業務體系融合創新發展，對具協同效應之新興產業項目有所孵化。年內，集團的財務表現與戰略轉型升級過程相協調。董事局主席兼行政總裁劉長樂先生強調必須保持「鳳凰衛視」品牌國際化的影響力和公信力，持續推動策略性創新。

鳳凰衛視繼續保持國際化特色及傳媒之全球影響力。鳳凰衛視立足香港，服務全球華人，秉持「華人視角、家國情懷、直播為先、獨家獨特」的報導理念，於全球佈設近 60 個記者站，以專業激情的態度，為全球華人帶來第一手鮮活資訊。於 2019 年，鳳凰全球團隊見證並報導了中美貿易戰及談判進程、俄朝峰會、大阪 G20 峰會、英國脫歐進程、美伊波斯灣局勢等世界大事，還有中國建國 70 周年慶典、澳門回歸 20 周年、第二屆「一帶一路」國際合作高峰論壇、上海進博會等中國大事。鳳凰記者亦成功採訪了美國總統特朗普、英國首相詹森、敘利亞總統巴沙爾阿薩德等國際政要，贏得了全球華語受眾的口碑和好評。

鳳凰衛視的品牌價值及行業領導地位持續提升。鳳凰衛視節目及宣傳片在華語媒體中素有口碑，憑藉高質量的優秀節目製作水準，鳳凰衛視在「2019 紐約國際電視電影節」上取得四個獎項，其中《冷暖人生：十日告別》節目榮獲「人文關懷紀錄片金獎」，彰顯出鳳凰衛視卓越的實力與專業精神。此外，2019 年鳳凰衛視再次連續當選「世界媒體 500 強」以及「亞洲品牌 500 強」。鳳凰衛視亦在大中華區最佳上市公司評選中榮獲「港股上市公司最具品牌價值獎」，這也體現鳳凰衛視之品牌力，以及在傳媒、文化等領域形成的知名度和美譽度。

渠道策略拓展方面，全球化傳播能力不斷增強。為順應媒介載體的發展趨勢，鳳凰衛視廣拓全球發行渠道，通過衛星、有綫電視網、移動互聯網、OTT 平臺、IPTV 以及社交媒體送達全球觀眾，滿足了不同終端、不同群體需求。鳳凰電視節目內容不斷豐富產品的形態，其衍生文化視頻點播產品「鳳凰專區」，與海內外多種傳播渠道和平臺達成合作，以覆蓋更加廣闊的空間。未來，鳳凰衛視

還將持續輸出精準、定制化的內容產品，並以社交圈層的擴展與智能分發的技術，全面提升內容傳播與變現的能力。

鳳凰衛視積極推動經營與創新的各項舉措，不斷整合集團的優勢資源，創新內容產品的形態，提升內容運營與變現的能力。從打造融媒體運營平臺「鳳凰秀」，以期在媒體服務、知識付費、粉絲經濟等方面開闢新的盈利點；到節目平臺化運營的《巔峰之路》，加速了媒體與垂直產業的融合發展，以投資和媒體服務雙輪驅動的方式，推動媒體核心資源的資本化；再到產業化運營的《鳳凰大健康》，拓展了跨界資源整合、以及品牌和內容變現的能力。未來，鳳凰衛視還將積極推動「台網屏刊」協同經營的能力，通過聯動電視、互聯網、戶外大型LED顯示屏、以及週刊等媒體資源，為客戶提供整合的傳播服務，重構傳媒產業的價值鏈。

本集團的互聯網媒體業務平臺「鳳凰新媒體」，其旗艦產品「鳳凰新聞客戶端」活躍用戶數目保持高水準，產品以使用者體驗為先，通過人工智能演算法結合編輯運營，在精準推送、界面優化等方面持續升級產品設計。透過對生活方式相關垂直頻道及原創IP等精品內容的打造，進一步提升品牌影響力。「鳳凰新媒體」亦在全面拓展線上閱讀、房產資訊平臺、遊戲等新業務領域，並於線下舉辦鳳凰網財經高峰論壇等大型活動，在業界產生了轟動效應。2019年3月，集團策略性出售一點資訊部分投資，已為集團帶來可觀的投資收益，亦為集團未來戰略升級提供了一定的資金保障。

「鳳凰都市傳媒」聯合全球媒體供應商，全面滿足客戶對於媒體投放的需求，為客戶提供覆蓋面廣、信譽度高、策劃創意能力強、技術保障充分的專業服務。鳳凰都市傳媒在創意和技術上不斷推陳出新，裸眼3D、透明3D、實景嚮導等創意互動技術讓客戶耳目一新。目前，鳳凰戶外LED媒體資源覆蓋全國300多個城市，900多個屏點。環球網覆蓋美洲、歐洲、大洋洲、亞洲等19個國家和地區，實現真正意義上的全球採購和全球發佈。

本集團其他業務板塊亦保持有序發展。

在數字科技領域，「鳳凰數字科技」是本集團在內容科技創新的重要實踐，體現了鳳凰在人文藝術領域的深厚積澱。2019年，旗下與故宮博物院合作的《清明上河圖3.0》、《千里江山圖3.0》高科技互動藝術展演分別在香港、廣州、澳門等地成功舉辦，通過數字多媒體、互動體驗、空間陳設等多種手段，為受眾帶來全新的沉浸式觀展體驗，得到社會各界廣泛好評。「鳳凰雲祥」，致力於將多年積累的媒體技術轉化為數字產品和服務，積極推動與電影行業、智慧城市等領域的協同發展，旗下「飛魚快傳」創新數字內容傳輸與發行模式，具有良好的市場發展前景。

在文創領域，「鳳凰文創」是本集團的文化創意產業平臺，在IP 內容開發與孵化、大型演藝、藝術策展、文化旅遊等領域，形成可持續的商業模式，「鳳凰娛樂」擁有金庸先生15部小說作品漫畫改編製作版權，接下來還將加快IP的創作孵化與產品變現能力。未來，「鳳凰文創」還將以文創綜合體的整合資源優勢，促進媒體與產業的深度融合，推動集團文創產業轉型升級。

鳳凰衛視策略性投資的「鳳凰金融」，深耕數字化財富管理領域，在大數據、人工智能、區塊鏈等技術支撐下，已成功打造了前沿的智能科技架構和系統應用，全面支持金融業務發展，實現金融科技在普惠金融、財富管理、國際業務板塊的全方位應用。2019年，亞洲銀行家授予鳳凰金融「2019中國年度數字化財富管理服務」的獎項，並入選畢馬威「2019中國領先金融科技50企業」榜單。憑藉在金融科技、用戶服務等方面的技術探索，鳳凰金融已經借助數字技術實現了一站式全週期的財富管理服務。

鑑於2019冠狀病毒病(COVID-19)疫情爆發對全球經濟及市場狀況的不利影響，預期經營狀況將會艱難。本人作為主席，希望讓股東及持份者知道，我們正與員工、客戶及其他持份者合作，設法渡過此難以預測的時刻。未來，鳳凰將一如既往地堅守品牌與內容之核心競爭力，在堅守新聞專業主義的同時，持續推動集團架構及多元化業務體系的轉型和創新，致力於打造具有公信力、影響力、傳播力的國際化全媒體集團，以回饋資本市場以及鳳凰忠實擁躉對鳳凰的期待。

- 完 -

## 公司簡介

「鳳凰衛視」發端於1996年3月31日啟播的鳳凰衛視中文台，旨在全力為世界華人提供高質素的華語節目，現已擁有鳳凰衛視中文台、鳳凰衛視資訊台、鳳凰衛視歐洲台、鳳凰衛視美洲台、鳳凰衛視電影台及鳳凰衛視香港台等備受全球觀眾歡迎的主力頻道，近60個記者站及製作團隊遍及世界各地。經過24年的耕耘，鳳凰衛視投資(控股)有限公司已發展為具有完整構架的全媒體集團，涵蓋電視廣播、移動互聯網、戶外媒體、OTT平台、社交媒體、APP及出版等多種媒體形態，相關多元化已延伸至動漫、遊戲、數位科技、文創、雲技術服務、教育、展覽等領域。

鳳凰衛視投資(控股)有限公司為香港聯合交易所有限公司的主板上市公司(上市公司代碼：02008)。旗下經營互聯網媒體業務的鳳凰新媒體有限公司為紐約證券交易所上市公司(上市公司代碼：FENG)。

如有垂詢，請聯繫：

鳳凰衛視有限公司  
資本運營部副總監

周彬先生            電話：+852 2200 8850    電子郵箱：zhoubin@phoenixtv.com

鳳凰衛視有限公司  
公關部

張小蕾女士      電話：+852 2200 8508      電子信箱：siului@phoenixtv.com  
趙倩欣女士      電話：+852 2200 8503      電子信箱：inezzhao@phoenixtv.com

有關鳳凰衛視投資(控股)有限公司的其他資料，可瀏覽鳳凰網 [www.ifeng.com](http://www.ifeng.com) 及 [www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)。