

**新聞稿**  
**鳳凰衛視控股有限公司**  
**(股份代號：8002)**  
**二零零八年半年度業績**

鳳凰衛視控股有限公司(股份代號：8002)主席兼行政總裁劉長樂先生今日欣然公佈本公司二零零八年半年度業績。於本六個月期間，鳳凰集團的業績表現維持穩定，收入取得增長及盈利有所改善。劉長樂表示鳳凰集團於本六個月期間的收入約為675,177,000港元，較去年同期增長21.9%。

**財務回顧**

截至二零零八年六月三十日止六個月，本集團的收入約為675,177,000港元，較去年同期增長21.9%。此業績主要源於廣告收入及技術服務收入均取得增長。總經營成本上升21.1%至約533,859,000港元。經營成本之上升乃由於佣金支出、節目制作、技術服務及員工成本增加所致。

截至二零零八年六月三十日止六個月，本集團的經營溢利約為141,318,000港元，較去年同期增長24.9%。本公司權益持有人應佔溢利約為173,164,000港元，較去年同期增長39.7%。經營溢利主要因廣告收入及較高邊際溢利的技術服務收入增加而產生。於二零零八年第二季度內，本集團確認於兩家附屬公司的收益，而本集團於該等附屬公司的公平淨值的權益超出成本達21,764,000港元。於本六個月期間內人民幣升值亦令權益持有人應佔溢利飆升約23,428,000港元（截至二零零七年六月三十日止六個月：14,000,000港元）。

以下呈列的圖表乃分別比較本集團於本期間及去年同期的業績表現：

	截至六月三十日止六個月	
	二零零八年	二零零七年
	千港元	千港元
鳳凰衛視中文台	<b>432,117</b>	384,268
鳳凰衛視資訊台	<b>131,374</b>	96,182 *
鳳凰衛視電影台、鳳凰衛視美洲台 及鳳凰衛視歐洲台	<b>58,599</b>	36,431 *
新媒體	<b>27,486</b>	14,972
其他業務	<b>25,601</b>	22,090 *
本集團總收入	<b>675,177</b>	553,943
經營成本	<b>(533,859)</b>	(440,837)*
經營溢利	<b>141,318</b>	113,106
本公司權益持有人應佔溢利	<b>173,164</b>	123,990
每股盈利，港仙	<b>3.50</b>	2.51

\* 二零零七年比較數字已予以重新分類，以符合本季度的呈列方式。

## 分類資料評論

下表顯示截至二零零八年六月三十日止六個月及去年同期本集團業務的經營業績：

	截至六月三十日止六個月	
	二零零八年 千港元	二零零七年 千港元
鳳凰衛視中文台	218,625	199,908
鳳凰衛視資訊台	18,454	1,088 *
鳳凰衛視電影台、鳳凰衛視美洲台 及鳳凰衛視歐洲台	(22,743)	(29,368)*
新媒體	9,518	4,031
其他業務	(6,238)	569 *
集團行政支出	(76,298)	(63,122)
經營溢利	<u>141,318</u>	<u>113,106</u>

\* 二零零七年比較數字已予以重新分類，以符合本季度的呈列方式。

截至二零零八年六月三十日止六個月，來自電視廣播的收入(包括廣告及收視費收入)繼續為本集團的主要收入來源，錄得約622,090,000港元(截至二零零七年六月三十日止六個月：516,881,000港元)，佔本集團收入的92.1%。與去年同期相比，來自電視廣播的收入上升20.4%。

截至二零零八年六月三十日止六個月，本集團的旗艦頻道－鳳凰衛視中文台佔本集團總收入的64.0%，較去年同期增長12.5%。鳳凰衛視資訊台錄得收入佔本集團於該期間總收入的19.5%，增加36.6%至約131,374,000港元。

鳳凰衛視電影台、鳳凰衛視美洲台及鳳凰衛視歐洲台的累計收入較去年同期增長60.8%至約58,599,000港元。截至二零零八年六月三十日止六個月，電視廣播的整體分類業績錄得溢利約212,598,000港元。與去年同期所錄得的176,938,000港元溢利相比，此業績增長20.21%。截至二零零八年六月三十日止六個月，來自集團內公司間之節目製作及支援服務的收入約為14,504,000港元，並較去年同期大幅減少28.6%。故此，截至二零零八年六月三十日止六個月，節目製作及支援服務的分類業績錄得溢利約239,000港元。

新媒體經營業務的收入增加至約27,486,000港元，主要乃由於向一位新媒體企業的合作夥伴提供技術支援服務而產生。故此，新媒體經營業務的分類業績於報告期間錄得溢利約10,092,000港元(截至二零零七年六月三十日止六個月：4,151,000港元)。

截至二零零八年六月三十日止六個月，本集團記錄了戶外廣告業務的開辦費用，因此，其他經營的經營虧損增加至6,238,000港元，而去年同期則為溢利569,000港元。

## 業務概覽及前景

截至二零零八年六月三十日止六個月，鳳凰衛視集團的電視業務繼續表現理想。雖然當地電視台尋求借用鳳凰模式的構思，令華語電視環境得到發展，但鳳凰衛視中文台及鳳凰衛視資訊台兩者的表現彰顯本集團的電視業務仍然充滿生機，及對全球普通話觀眾具有吸引力。

鳳凰衛視中文台的財務表現持續改善，而資訊台的收入增加，顯現華語觀眾對即時新聞節目的需求日益增加。資訊台已對台灣總統換屆選舉進行廣泛報導，及於五月份馬英九當選新總統後對其進行採訪及關注台灣與內地間日益密切的聯繫。資訊台亦跟進有關北韓無核化問題的六方會談的持續進展情況，及國際對伊朗核發展的關注。

於本期間，鳳凰新聞節目亦廣泛報道四川大地震，且大量報導人員深入四川直接報道地震災情。

除資訊台的財務表現日益改善外，鳳凰衛視電影台、鳳凰衛視美洲台及鳳凰衛視歐洲台的累計收入增長逾60%，顯示該等頻道長遠而言具有改善彼等財務狀況及最終為本集團收入帶來正面貢獻的潛力。

本集團亦擴展至其他領域的業務，包括新媒體及戶外廣告業務。雖然該等業務尚處於初步發展階段，現時收入甚微或虧本經營，但發展前景廣闊，當該等業務變得更加穩定時，必將擴闊本集團的財務基礎。

本集團於此六個月期間內的整體表現，證明本集團業務模式根基穩固及本集團正以有效及十分專注方式經營，這彰顯鳳凰的前景仍然一片光明。

鳳凰衛視控股有限公司  
二零零八年八月五日

~~ 完 ~~

## 鳳凰衛視簡介

鳳凰衛視中文台於一九九六年三月三十一日啓播，全力為世界華人提供高質素的華語節目。龐大的環球市場加上成功的擴展策略，令鳳凰衛視得以發展為多頻道的平台，今日旗下的鳳凰衛視中文台、鳳凰衛視電影台、鳳凰衛視資訊台、鳳凰衛視歐洲台及鳳凰衛視美洲台覆蓋亞太、歐洲、美洲及非洲等近 150 個國家和地區。集團的目標是為全球華人提供內容豐富的高質素節目。

鳳凰衛視控股有限公司於二零零零年六月三十日在香港聯合交易所有限公司創業板掛牌上市。

如有垂詢，請聯繫：

鳳凰衛視有限公司  
公關部

張小蕾      電話：852- 2621 7480  
林全立      電話：852- 2621 7403  
黃佩雲      電話：852- 2621 9566

電子信箱：siului@phoenixtv.com  
電子信箱：charliel@phoenixtv.com  
電子信箱：phoebew@phoenixtv.com

有關鳳凰衛視控股有限公司的其他資料，可瀏覽鳳凰網 [www.ifeng.com](http://www.ifeng.com) 及 [www.hkgem.com](http://www.hkgem.com)。