

新聞稿

鳳凰衛視投資（控股）有限公司

（於開曼群島註冊成立之有限公司）

（股份代號：02008）

截至 2019 年 6 月 30 日止半年度業績公告

鳳凰衛視投資（控股）有限公司（「本公司」）及其附屬公司（「本集團」）主席兼行政總裁劉長樂先生今天表示，本集團截至 2019 年 6 月 30 日止六個月期間（「報告期間」）的收入約為 1,641,730,000 港元，較去年同期減少 10.6%。本集團於報告期間的經營虧損約為 477,417,000 港元，較去年同期上升 321.8%。本公司擁有人應佔虧損約為 202,045,000 港元，而去年同期約為 8,660,000 港元，主要由於傳統媒體經營環境嚴峻及本集團戰略升級投入增加所致。劉先生強調必須保持「鳳凰衛視」品牌國際化的影響力和公信力，持續推動策略性創新。

業績

本集團於報告期間的收入約為 1,641,730,000 港元（截至 2018 年 6 月 30 日止六個月：1,836,813,000 港元），由於傳統媒體經營環境嚴峻，較去年同期減少 10.6%。報告期間的經營成本因戰略升級投入增加而上升 8.7% 至約 2,119,147,000 港元（截至 2018 年 6 月 30 日止六個月：1,950,008,000 港元）。

本集團於報告期間的經營虧損約為 477,417,000 港元（截至 2018 年 6 月 30 日止六個月：113,195,000 港元），較去年同期上升 321.8%。

於報告期間，與其後計量的互聯網媒體於 Particle Inc. 投資有關的財務資產公平值收益約為 351,740,000 港元（截至 2018 年 6 月 30 日止六個月：62,476,000 港元）。Particle Inc. 為本公司的一間附屬公司鳳凰新媒體有限公司（「鳳凰新媒體」）的戰略性投資，並主要運營「一點資訊」手機應用程式，以大眾市場為目標，並以個人化興趣資訊及新聞推送的功能為亮點。

本集團於報告期間錄得匯兌收益淨額約為 7,321,000 港元（截至 2018 年 6 月 30 日止六個月：38,718,000 港元），主要源自人民幣貶值。

於報告期間的本公司擁有人應佔虧損約為 202,045,000 港元（截至 2018 年 6 月 30 日止六個月：8,660,000 港元）。

下表分別概述本集團截至 2019 年 6 月 30 日止六個月及 2018 年同期的表現。

| | 截至 6 月 30 日止六個月 | |
|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------|
| | 2019 年 千港元 | 2018 年 千港元 |
| 電視廣播 | 395,711 | 550,993 |
| 互聯網媒體 | 813,727 | 819,416 |
| 戶外媒體 | 346,877 | 383,574 |
| 房地產 | 13,765 | 28,291 |
| 其他業務 | 71,650 | 54,539 |
| 本集團總收入 | 1,641,730 | 1,836,813 |
| 經營成本 | (2,119,147) | (1,950,008) |
| 經營虧損 | (477,417) | (113,195) |
| 投資物業的公平值（虧損）／收益淨額 | (6,847) | 59,400 |
| 互聯網媒體投資的收益淨額 | 351,740 | 62,476 |
| 匯兌收益淨額 | 7,321 | 38,718 |
| 其他收入淨額 | 2,535 | 26,681 |
| 攤佔合營企業及聯營公司業績、所得稅及 非控股權益前（虧損）／溢利 | (122,668) | 74,080 |
| 攤佔合營企業及聯營公司業績 所得稅費用 | (5,265) (53,155) | 6,544 (34,825) |
| 期間（虧損）／溢利 非控股權益 | (181,088) (20,957) | 45,799 (54,459) |
| 本公司擁有人應佔虧損 | (202,045) | (8,660) |
| 每股基本虧損，港仙 | (4.05) | (0.17) |

分類資料評論

截至 6 月 30 日止六個月

| | 2019 年 | | 2018 年 | |
|---|------------------|------------------|------------------|------------------|
| | 收入 千港元 | 分類業績 千港元 | 收入 千港元 | 分類業績 千港元 |
| 電視廣播 | 395,711 | (88,948) | 550,993 | 53,573 |
| 互聯網媒體 | 813,727 | 137,869 | 819,416 | 53,503 |
| 戶外媒體 | 346,877 | 33,221 | 383,574 | 60,722 |
| 房地產 | 13,765 | (27,508) | 28,291 | 43,694 |
| 其他業務 | 71,650 | (63,314) | 54,539 | (36,472) |
| 本集團總收入及分類業績 | <u>1,641,730</u> | <u>(8,680)</u> | <u>1,836,813</u> | <u>175,020</u> |
| 未分配收入 | | 25,370 | | 47,542 |
| 未分配開支 | | <u>(139,358)</u> | | <u>(148,482)</u> |
| 攤佔合營企業及聯營公司業 績、所得稅及非控股權益前 (虧損) / 溢利 | | <u>(122,668)</u> | | <u>74,080</u> |

電視廣播收入（包括廣告、收視訂戶及其他收入來源）減少至約 395,711,000 港元（截至 2018 年 6 月 30 日止六個月：550,993,000 港元），佔本集團於報告期間總收入的 24.1%。互聯網媒體的持續發展繼續對傳統媒體造成挑戰。由於成本架構相對固定，電視廣播業務於報告期間的分類虧損 88,948,000 港元（截至 2018 年 6 月 30 日止六個月：溢利 53,573,000 港元）。

鳳凰衛視中文台及鳳凰衛視資訊台的收入減少 31.6% 至約 344,214,000 港元（截至 2018 年 6 月 30 日止六個月：503,174,000 港元），佔本集團於報告期間總收入的 21.0%。

鳳凰衛視香港台、鳳凰衛視電影台、鳳凰衛視美洲台、鳳凰衛視歐洲台及其他的總收入增加 7.7% 至約 51,497,000 港元（截至 2018 年 6 月 30 日止六個月：47,819,000 港元）。

互聯網媒體業務於報告期間的收入下降 0.7% 至約 813,727,000 港元（截至 2018 年 6 月 30 日止六個月：819,416,000 港元）。互聯網媒體業務於報告期間的分類利潤約為 137,869,000 港元（截至 2018 年 6 月 30 日止六個月：53,503,000 港元），主要由於其後計量於 Particle Inc. 的投資有關的收益淨額大幅增加所致。

戶外媒體業務於報告期間的收入下降 9.6% 至約 346,877,000 港元（截至 2018 年 6 月 30 日止六個月：383,574,000 港元）。戶外媒體業務於報告期間的分類溢利約為 33,221,000 港元（截至 2018 年 6 月 30 日止六個月：

60,722,000 港元)。

房地產業務於報告期間的分類虧損約為 27,508,000 港元 (截至 2018 年 6 月 30 日止六個月：溢利 43,694,000 港元)，其中包括確認為投資物業的公平值虧損淨額約 6,847,000 港元 (截至 2018 年 6 月 30 日止六個月：溢利 59,400,000 港元)。

業務概覽及前景

儘管全球政經環境的不穩與媒體市場的劇變在 2019 年上半年持續，期內鳳凰衛視基於財務穩健的條件下繼續積極發展。本集團之定位自 2018 年已升級為「內容運營型高科技全媒體集團」，並以此為基礎訂立了三年期戰略升級發展目標：依託鳳凰衛視品牌力與專業精神，打造以內容運營為核心、跨界融合發展的、國際領先的高科技全媒體集團。進入實施該戰略的第二年，2019 首半年，本集團全媒體架構之業務體系持續融合創新發展，對具協同效應之新興產業項目有所孵化。期內本集團的財務表現與轉型升級過程相協調。董事會主席兼行政總裁劉長樂先生強調必須保持「鳳凰衛視」品牌國際化的影響力和公信力，持續推動策略性創新。

鳳凰衛視立足香港，服務全球華人，秉持「華人視角、家國情懷、心懷天下、直播為先、獨家獨特」的報導理念，於全球佈設近 60 個新聞辦事處及記者站，以專業和激情的精神態度，為全球華人帶來第一手鮮活資訊。於 2019 首半年，鳳凰衛視全球團隊見證並報導了中美貿易戰及談判進程、美國總統特朗普與北韓領袖金正恩會面、大阪 G20 峰會、英國脫歐進程、美伊波斯灣局勢、委內瑞拉政情、日本新天皇登基等世界大事，還有第十三屆全國兩會、第二屆「一帶一路」國際合作高峰論壇、亞洲文明對話大會等中國大事。《風雲對話》節目中專訪了意大利總理朱塞佩·孔特、日本前首相福田康夫、日本外相河野太郎、美國前防長科恩、倫敦金融城市長艾思林、伊朗財長德吉帕薩德、匈牙利外交與對外經濟部長西亞爾托等，此外鳳凰衛視記者亦成功獨家專訪了日本內閣官房長官菅義偉、中國駐美大使崔天凱、中國駐日大使孔鉉佑、台灣高雄市市長韓國瑜等，贏得全球華語受眾的口碑和好評，體現出鳳凰衛視的國際地位和全球影響力。

除了專業新聞報導外，鳳凰衛視節目及宣傳片在華語媒體中素有口碑，憑藉高質量的優秀節目製作水準，鳳凰衛視在今年 4 月的「2019 紐約國際電視電影節」上取得 4 個獎項，其中《冷暖人生：十日告別》節目榮獲「人文關懷紀錄片金獎」，《迷離國度-暴風眼中的朝鮮》獲得「歷史社會紀錄片入圍獎」，《超越西東-當中國遇見梵蒂岡》獲得「宗教類紀錄片入圍獎」以及《新聞朋友圈》獲得「電影單元短片入圍獎」。

鳳凰衛視的品牌價值及行業地位持續提升，繼 2018 年底再次連續當選「世界媒體 500 強」之後，於 2019 首半年，鳳凰衛視在大中華區最佳上市公司評選中榮獲「港股上市公司最具品牌價值獎」，這意味著鳳凰衛視的卓越能力獲得了資本市場的認同。此外，鳳凰衛視亦獲得由微博頒發的「十年影響力媒體」獎，表揚鳳凰衛視十年來不斷把高質節目內容帶到微博，擁有非常高的閱讀量，形成一個龐大而具影響力的微博網絡。

本集團電視廣播業務受環球與國內經濟形勢不確定性，以及媒體市場持續劇變等因素影響，業績有所下滑，傳統媒體帶來的廣告收益呈下跌趨勢。鳳凰衛視見微知著、因時而化，不斷拓展媒體多元化的產品形態，創新媒體的生

存空間。發展方向是以內容運營為核心，堅持欄目平台化的商業運營模式，持續推進線上線下相結合、具多棲適應性全媒體產品，不斷的豐富和拓展媒體的產業鏈和價值鏈。鳳凰衛視積極嘗試科技與媒體的融合與創新，2019年初全新推出的《鳳凰大健康》節目，是首次應用虛擬智能技術，配合人工智能互動，對熱點健康科普選題進行權威深入的解讀，該內容創新有效提升了節目推廣與銷售。

鳳凰衛視引領媒體轉型變革，推動媒體核心資源資本化。基於新一輪科技革命和產業變革正在全球範圍蓬勃興起，為助力面向未來的科技產業領跑者，提升中小企業品牌競爭力為目標，鳳凰衛視聯合市場上有影響力的投資銀行、商業銀行、行業協會、學術機構等共同發起並積極籌備「鳳凰創新產業聯盟」，搭建面向中小企業加速成長的孵化與戰略服務平台，為中小企業創新的與發展提供資本支持、產業鏈支援等，並針對企業在產品及服務推廣方面的需求，以定制、精準的運營模式為中小企業打造新欄目。

渠道策略拓展方面，廣拓全球發行管道，通過衛星、有線電視網、移動互聯網、OTT平台、IPTV以及社交媒體送達全球觀眾，滿足了不同終端、不同群體需求。特別為順應互聯網媒介載體的發展趨勢，正重點發展融媒體運營平台「鳳凰秀」客戶端，並將拓展短視頻、直播、互動社區等內容形式，提升鳳凰衛視內容的流量變現能力。鳳凰電視節目內容的視頻點播類產品《鳳凰專區》，與多家公司達成海外平台內容合作，其中通過與新媒體合作平台已完成對歐洲、北美洲、亞洲、大洋洲等地區覆蓋。

本集團的互聯網媒體業務平台「鳳凰新媒體」，其旗艦產品《鳳凰新聞客戶端》持續位列最受華人歡迎的移動端新聞應用程式之圍。鳳凰新媒體客戶端活躍用戶數目保持高水準，在自媒體、直播、IP等多領域全面發展。「鳳凰新媒體」通過機器演算法結合人工幹預，在興趣推薦以及用戶畫像等方面，不斷優化產品體驗。本集團透過「鳳凰新媒體」戰略性投資基於演算法的新聞推送應用程式《一點資訊》，估值在過去幾年裡不斷上升，已為本集團帶來可觀的收益。本集團於2019年3月策略性出售一點資訊部分投資，將為本集團帶來可觀的投資收益。

本集團旗下戶外媒體業務平台「鳳凰都市傳媒」，已成為中國內地規模宏大、極具影響力、收入與利潤高企的戶外LED媒體運營商。以廣泛覆蓋的媒體資源為基礎的「鳳凰LED聯盟」，以及領先數字營銷為基礎的「鳳凰互動」兩大業務形態，是對自有LED媒體業務的補充和升級。LED媒體業務於2019年上半年的收入及盈利表現繼續保持強勁，其廣告視覺內容與形式創新為業界所推崇。

本集團其他業務板塊亦保持健康發展。

在科技領域，「鳳凰數字科技」是本集團在內容科技創新的重要板塊，體現了鳳凰在人文藝術領域的深厚積澱，利用擴增現實、虛擬現實、混合現實等數字技術為龐大受眾帶來沉浸式體驗。旗下代表項目是2018年聯合故宮博物院打造的在故宮展出的高科技互動藝術展演「清明上河圖3.0數碼藝術展」。該次展演通過新媒體互動藝術手法，讓文化與科技相融合，將《清明上河圖》打造成可沉浸體驗的新型藝術展演，得到社會各界廣泛關注與好評。2019年，鳳凰將《清明上河圖3.0》帶到香港，於7月至8月在亞洲國際博覽館展演。《清明上河圖3.0》項目現已成為本集團經營與創新業務的亮點，未來還將到日本、英國等世界各地巡展。

本集團的雲科技業務平台「鳳凰雲祥」，致力於將多年積累的媒體技術和專利轉化為數字服務產品「鳳雲媒資」系統，讓鳳凰衛視記者、編輯與「雲端」協同作戰，並決心將雲產品市場化。「鳳凰雲祥」擁抱 5G 提前進行了技術佈局，推進影院合作項目，旗下自研產品「飛魚快傳」是針對電影數字拷貝研發的分發傳輸系統，不僅能通過網絡來提高影片分發傳輸效率，還將創造更多的發行方式，具有良好的市場發展前景。

在文創領域，「鳳凰娛樂」擁有已故金庸先生小說改編的漫畫版權，《天龍八部》、《笑傲江湖》、《射雕英雄傳》等漫畫作品，在國內最大動漫平台「騰訊動漫」上的總人氣（點擊量）已達約 13 億人次，接下來目標加快 IP 的創作孵化工作以及強化 IP 產品的變現能力。「鳳凰文創」是本集團的文化創意產業平台，經過數年佈局，在大型演藝、藝術展覽以及文化旅遊等領域，形成可持續的商業模式，不斷地拓展新業態、新產品，業務有序發展。

在企業社會責任領域，期內鳳凰衛視持續與聯合國下屬機構合作，助力聯合國可持續發展目標的傳播與實踐，以開放和包容的姿態，融入和聯動全球的發展，為世界貢獻鳳凰的智慧。

面對全球政經充滿不確定性的時代，加上媒體與科技生態急劇變化，鳳凰在一如既往地堅守品牌與內容之核心競爭力、堅守新聞專業主義精神的同時，不斷地推動創新，聚焦新欄目形式設計的創新、節目運營管理的創新、優質內容差異化的創新、全媒體平台技術的創新，加上正在積極籌備中的「鳳凰創新產業聯盟」、「清明上河圖 3.0 數碼藝術香港展」，以期推動企業的轉型升級和跨界融合發展，最大化本集團之企業價值，回饋資本市場以及鳳凰衛視之擁眾對鳳凰的期待。

— 完 —

公司簡介

「鳳凰衛視」發端於 1996 年 3 月 31 日啟播的鳳凰衛視中文台，旨在全力為世界華人提供高質素的華語節目，現已擁有鳳凰衛視中文台、鳳凰衛視資訊台、鳳凰衛視歐洲台、鳳凰衛視美洲台、鳳凰衛視電影台及鳳凰衛視香港台等備受全球觀眾歡迎的主力頻道，近 60 個記者站及製作團隊遍及世界各地。經過 23 年的耕耘，鳳凰衛視投資(控股)有限公司已發展為具有完整構架的全媒體集團，涵蓋電視廣播、移動互聯網、戶外媒體、OTT 平台、社交媒體、APP 及出版等多種媒體形態，相關多元化已延伸至動漫、遊戲、數位科技、文創、雲技術服務、教育、展覽等領域。

鳳凰衛視投資（控股）有限公司為香港聯合交易所有限公司的主板上市公司（上市公司代碼：02008）。旗下經營互聯網媒體業務的「鳳凰新媒體有限公司」為紐約證券交易所上市公司（上市公司代碼：FENG）。

如有垂詢，請聯繫：

鳳凰衛視有限公司
資本運營部副總監

周彬先生 電話：+852 2200 8850 電子郵箱：zhoubin@phoenixtv.com

鳳凰衛視有限公司
公關部

張小蕾女士 電話：+852 2200 8508 電子信箱：siului@phoenixtv.com
趙倩欣女士 電話：+852 2200 8503 電子信箱：inezzhao@phoenixtv.com

有關鳳凰衛視投資（控股）有限公司的其他資料，可瀏覽鳳凰網 www.ifeng.com 及 www.hkexnews.hk。