

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

中国平安 PINGAN
保險·銀行·投資

中国平安保險(集團)股份有限公司
Ping An Insurance (Group) Company of China, Ltd.
(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)
(股份代號：2318)

海外監管公告

本公告乃根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》第13.10B條而作出。

茲載列中國平安保險(集團)股份有限公司在上海證券交易所網站刊登的根據中國會計準則編制的「中國平安保險(集團)股份有限公司2017年年度報告摘要」，僅供參閱。

承董事會命
姚軍
公司秘書

中國深圳，2018年3月20日

於本公告日期，本公司的執行董事為馬明哲、孫建一、任匯川、姚波、李源祥及蔡方方；非執行董事為林麗君、謝吉人、楊小平、熊佩錦及劉崇；獨立非執行董事為斯蒂芬·邁爾、葉迪奇、黃世雄、孫東東、葛明及歐陽輝。

中国平安 PINGAN

保险·银行·投资

中国平安保险(集团)股份有限公司

Ping An Insurance (Group) Company of China, Ltd.

2017 年年度报告摘要
(股票代码: 601318)

二〇一八年三月二十日

一、重要提示

- 1.1** 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到指定媒体详细阅读年度报告全文。
- 1.2** 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载数据不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。
- 1.3** 本公司第十届董事会第十七次会议于**2018年3月20日**审议通过了本公司《2017年年度报告》正文及摘要。会议应出席董事17人，实到董事17人。
- 1.4** 本公司年度财务报告已经普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）审计，并出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司简介

股票简称	中国平安	
股票代码	A股：601318	H股：2318
股票上市交易所	A股：上海证券交易所	H股：香港联合交易所有限公司
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	盛瑞生	刘程
电话	4008866338	
传真	0755-82431029	
电子信箱	IR@pingan.com.cn；PR@pingan.com.cn	

- 1.6** 本公司在2017年中期已分配股息每股0.50元（含税），共计9,140,120,705.00元。公司建议，以总股本18,280,241,410股为基数，派发公司2017年末期股息，每股派发现金股息1.00元（含税），共计18,280,241,410.00元，其余未分配利润结转至2018年度。利润分配建议尚须公司2017年年度股东大会审议通过后实施。本公司2017年利润分配方案符合公司章程及相关审议程序的规定，充分保护了中小投资者的合法权益，已经独立董事发表同意的独立意见。

二、报告期主要业务

平安致力于成为国际领先的科技型个人金融生活服务集团。未来十年，平安将持续深化“金融+科技”、探索“金融+生态”，将创新科技聚焦于大金融资产、大医疗健康两大产业，深度应用于传统金融与“金融服务、医疗健康、汽车服务、房产服务、智慧城市”五大生态圈，打造发展新引擎。通过“一个客户、多种产品、一站式服务”的综合金融经营模式，依托本土化优势，践行国际化标准的公司治理，本公司为 4.36 亿互联网用户和 1.66 亿个人客户提供金融生活产品及服务。

三、主要财务数据和股东情况

3.1 集团合并主要会计数据

(人民币百万元)	2017年 12月31日	2016年 12月31日	变动(%)	2015年 12月31日
总资产	6,493,075	5,576,903	16.4	4,765,159
权益总额	587,917	486,461	20.9	413,571
归属于母公司股东权益	473,351	383,449	23.4	334,248

(人民币百万元)	2017年	2016年	变动(%)	2015年
经营活动产生的现金流量净额	121,283	227,821	(46.8)	135,618
营业收入	890,882	712,453	25.0	619,990
净利润	99,978	72,368	38.2	65,178
归属于母公司股东的净利润	89,088	62,394	42.8	54,203
归属于母公司股东的扣除 非经常性损益后的净利润	89,137	61,516	44.9	53,892
加权平均净资产收益率(%)	20.7	17.4	上升 3.3个百分点	17.1
基本每股收益(人民币元)	4.99	3.50	42.6	2.98
稀释每股收益(人民币元)	4.99	3.49	43.0	2.98

3.2 主要业务数据

(人民币百万元)	2017年/ 2017年12月31日	2016年/ 2016年12月31日	2015年/ 2015年12月31日
客户经营			
互联网用户数 (万人)	43,639	34,630	24,157
个人客户数 (万人)	16,573	13,107	10,910
客均合同数 (个)	2.32	2.21	2.03
客均利润 (人民币元)	355.85	311.51	289.07
月活跃用户 (万人)	7,356	6,199	4,356
移动端用户占比 (%)	84.7	67.4	44.4
持有多家子公司合同的 客户数占比 (%)	28.5	24.0	19.0
集团合并			
内含价值营运回报率 (%)	26.7	21.0	N/A
内含价值	825,173	637,703	551,514
每股股息 (人民币元)	1.50	0.75	0.53
归属于母公司股东的营运利 润	94,708	68,252	N/A
集团综合偿付能力充足率 (%)	214.9	210.0	204.9
寿险及健康险业务			
内含价值营运回报率 (%)	35.5	27.0	N/A
新业务价值	67,357	50,805	38,420
内含价值	496,381	360,312	325,474
净利润	36,143	25,033	21,200
营运利润	52,824	40,518	N/A
退保率 (%)	1.5	1.4	1.8
剩余边际余额	616,319	454,705	330,846
平安寿险综合偿付 能力充足率 (%)	234.1	225.9	219.7

(人民币百万元)	2017年/ 2017年12月31日	2016年/ 2016年12月31日	2015年/ 2015年12月31日
财产保险业务			
净资产收益率 (%)	20.0	20.8	N/A
净利润	13,372	12,700	12,650
未到期责任准备金	103,750	90,496	82,481
未决赔款准备金	84,655	62,667	55,862
综合成本率 (%)	96.2	95.9	95.6
综合偿付能力充足率 (%)	217.5	267.3	269.5
银行业务			
净资产收益率 (%)	11.6	13.2	N/A
净利润	23,189	22,599	21,865
净息差 (%)	2.37	2.75	2.81
不良贷款率 (%)	1.70	1.74	1.45
拨备覆盖率 (%)	151.08	155.37	165.86
资本充足率 (%)	11.20	11.53	10.94
信托业务			
净资产收益率 (%)	20.6	13.9	N/A
净利润	3,957	2,322	2,888
信托资产管理规模	652,756	677,221	558,435
证券业务			
净资产收益率 (%)	8.0	8.9	N/A
净利润	2,123	2,215	2,478

注：部分指标披露时间不足3年。

3.3 前十名股东持股情况表

报告期末股东总数	401,158 (其中境内股东 396,674)				
前十名股东持股情况					
股东名称	股东性质 ⁽¹⁾	持股比例 (%)	持股数量 ⁽²⁾	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量
香港中央结算(代理人)有限公司 ⁽³⁾	境外法人	32.72	5,980,847,492 ⁽⁴⁾	-	未知
深圳市投资控股有限公司	国家	5.27	962,719,102	-	质押 341,740,000
商发控股有限公司	境外法人	3.99	728,569,130	-	质押 525,729,565
New Orient Ventures Limited	境外法人	3.91	714,663,997	-	质押 714,663,997
中国证券金融股份有限公司	其他	3.80	694,834,562	-	-
中央汇金资产管理有限责任公司	其他	2.65	483,801,600	-	-
华夏人寿保险股份有限公司 - 万能保险产品	其他	2.17	396,319,315	-	-
香港中央结算有限公司 ⁽⁵⁾	其他	2.16	394,910,458	-	-
深业集团有限公司	国有法人	1.41	257,728,008	-	-
大成基金-农业银行 - 大成中证金融资产管理计划	其他	0.96	174,590,036	-	-
上述股东关联关系或一致行动关系的说明	商发控股有限公司及 New Orient Ventures Limited 均属于卜蜂集团有限公司间接全资控股子公司，二者因具有同一控制人构成一致行动关系。 除上述情况外，本公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。				

- 注： (1) A 股股东性质为股东在中国证券登记结算有限公司上海分公司登记的账户性质。
(2) 因本公司股票为融资融券标的证券，股东持股数量按照其通过普通证券账户、信用证券账户持有的股票及权益数量合并计算。
(3) 香港中央结算(代理人)有限公司为本公司 H 股非登记股东所持股份的名义持有人。
(4) 商发控股有限公司及 New Orient Ventures Limited 均属于卜蜂集团有限公司间接全资控股子公司，其持有的本公司股份均登记在香港中央结算(代理人)有限公司名下。为避免重复计算，香港中央结算(代理人)有限公司持股数量已经除去上述两家公司的持股数据。
(5) 香港中央结算有限公司名下股票为沪股通的非登记股东所持股份。

3.4 控股股东及实际控制人情况

本公司股权结构较为分散，不存在控股股东，也不存在实际控制人。

四、经营情况讨论及分析

4.1 董事长致辞

2017年，全球经济持续改善，中国经济保持稳中向好态势，党的十九大顺利召开，开启了全面建设社会主义现代化国家新征程。对于即将迎来30岁生日的平安而言，这也是承上启下的关键一年。我们铭记初心，心怀感恩，继往开来，砥砺前行，紧跟国家战略步伐，扎实服务实体经济，着力防范金融风险，坚持创新引领发展。我们确立了未来十年深化“金融+科技”、探索“金融+生态”的战略规划，以“国际领先的科技型个人金融生活服务集团”为目标，将创新科技聚焦于大金融资产、大医疗健康两大产业，并深度应用于“金融服务、医疗健康、汽车服务、房产服务、智慧城市”五大生态圈，打造价值增长新引擎，交出了一份靓丽的成绩单。

2017年，平安实现净利润999.78亿元，同比增长38.2%，归属于母公司股东的净利润890.88亿元，同比增长42.8%，归属于母公司股东的营运利润947.08亿元，同比增长38.8%，新业务价值同比增长32.6%，同时不断提升现金分红水平，全年向股东派发股息每股现金1.50元，同比增长100.0%。我们欣慰的看到，过去一年公司股价大幅上涨，市值突破万亿人民币，创历史新高，公司战略和业务价值得到投资者的广泛认可。公司名列《财富》世界500强第39位、《福布斯》全球上市公司2000强第16位，连续16年获评中国最受尊敬企业。

我们更加专注个人客户的经营，通过不同产品与服务间的交叉销售，深化金融科技与医疗科技应用提升效率，让服务变得更加安全、专业、便捷。这一年，我们的个人客户数1.66亿，较年初增长26.4%，个人业务净利润占比66.2%，实现客均利润356元。互联网用户数4.36亿，月均活跃用户量7,356万。

“金融+科技”转型不断提档增速。一方面，科技驱动我们在金融、医疗行业不断创新，提升效率，降低成本，改善体验，强化风控，核心金融业务竞争力持续提升，整体保持平稳健康增长。得益于长期坚持价值经营的策略，坚持“保险姓保”的产品理念，我们准确把握市场和行业机遇，寿险及健康险业务价值和规模持续快速增长，新业务价值同比增长32.6%，实现净利润361.43亿元，同比增长44.4%；代理人队伍量质齐升，代理人规模达138.60万，较年初增长24.8%，产能较去年提升7.1%。产险保费收入突破2,000亿元，同比增长21.4%，产险综合成本率96.2%，持续优于行业。银行零售转型加速，零售业务营业收入同比增长41.7%，零售业务净利润同比增长68.3%。

另一方面，我们不断利用丰富的场景打造科技的成熟应用，并集成为核心科技能力向社会输出服务；经过多年培育，科技成果逐渐凸显，孵化出多个科技创新平台。平安

旗下三家科技公司顺利完成定向私募融资，平安好医生于2017年底完成Pre-IPO融资，规模4亿美元，并已向香港联交所递交上市申请；平安医保科技和金融壹账通于2018年初分别完成规模为11.5亿美元和6.5亿美元的首次融资。近十年在科技创新领域的持续投入，让我们厚积薄发，加快推动科技创新与应用。我们拥有金融、医疗专利申请数超过3,000项，其中多项科技成果全球领先，人脸识别技术准确率在国际权威人脸识别数据库LFW公布的结果中居世界第一，在海关、机场、金融、社保等200多个场景成功运用，累计调用量超10亿人次。我们依托金融科技、医疗科技、人工智能、区块链、大数据、云计算等优势，全面推动“智慧城市云”建设，在与民生息息相关的政务、财政、安防、医疗、教育、房产、环保、生活八个关键领域布局“智慧城市云”，打造“智慧、智理、智效”的全新城市生活。在智慧财政领域，与南宁、广东、深圳等多个省市合作探索现代财政云，打造智能化的地方政府公共资产负债管理平台，更好地提升城市资产负债管理水平和效率。在智慧医疗领域，平安医保科技服务全国超过200个城市，涉及数亿人口的政府医保，提供控费、账户管理等各类服务。在公共健康领域，为深圳、重庆等多个城市建立疾病防控、预测及预防体系，利用平安全球先进的医疗健康大数据，建立了传染病、多发病、慢性病预测和防范管控模型。

因果相循，天道酬勤。今天的果来自昨天种的因，今天种的因将收获明天的果。而立之年的平安在过去一年收获的累累硕果，离不开30年的辛勤耕耘。30年来，平安自蛇口启航，从13人的小舢板发展成为170万人的金融科技与医疗科技巨轮，每十年上一个台阶，先后经历了“探索现代保险、搭建机制平台”，“专注保险经营、探索综合金融”，“强化综合金融实践、探索‘金融+科技’”三个阶段。过去15年，我们的总资产、净利润实现近30%的复合增长率，这是全体同事拼搏奋斗的成果。

站在新三十年征程的起点上，我们愈发体会到，企业与国家同呼吸、共命运，国家的崛起往往伴随一批优秀企业的发展壮大，而企业同样肩负着实现国运昌盛、民族复兴、社会繁荣的伟大使命。我们铭记初心，心怀感恩，为民生改善添砖加瓦，积极响应党中央坚决打赢脱贫攻坚战的号召。2017年，我们成立教育公益理事会，将司庆日定为“平安公益日”，连续11年开展支教行动，帮助逾30万偏远农村的孩子完成“读书梦”。我们成立“农村金融服务发展委员会”，推动保险下乡、银行下乡、金融科技下乡等工作，累计为农村提供保险保障及融资服务超万亿元。我们启动总投入100亿元的“三村建设工程”，面向“村官、村医、村教”实施产业扶贫、健康扶贫、教育扶贫。

未来已来，随着科技的深入发展和深化应用，人类社会将呈现更多变化。“三十功名尘与土，八千里路云和月”，过去三十年的成绩，让我们对未来更加充满信心，平安将依托技术、人才、资金、场景、数据等方面的独有竞争优势，借助众多全球领先的科技创新及应用，实现“金融+生态”转型，致力成为行业和科技的领跑者之一，让科

技成为平安新的引擎和盈利增长点，给公司的价值带来飞跃式的提升。

4.2 客户经营分析

平安始终坚持以个人客户为中心，致力于成为国际领先的科技型个人金融生活服务集团。在“一个客户，多种产品，一站式服务”的客户经营理念指引下，平安围绕“金融服务、医疗健康、汽车服务、房产服务、智慧城市”五大生态圈，提供丰富的产品和优质的服务，得到客户的高度认可，实现各项业务稳健增长。2017年，集团实现归属于母公司股东的净利润890.88亿元，其中个人业务的利润贡献为589.75亿元，占比66.2%，同比提升0.8个百分点。得益于个人客户数量的持续提升和对客户价值的深入挖掘，平安个人业务价值快速提升，已经成为平安价值强劲增长的内生动力。

平安按照既定战略，持续提升传统金融渠道和互联网渠道的服务能力，截至2017年12月31日，集团个人客户数达1.66亿，较年初增长26.4%，当年新增客户4,630万，同比增长20.5%，新增客户数中有1,872万来自于集团互联网用户，在新增客户中占比40.4%。随着平安综合金融战略的不断深化，客户在各产品线之间交叉渗透程度不断提高。截至2017年底，集团个人客户中有4,723万同时持有多家子公司的合同，在整体客户中占比28.5%，占比较年初提升4.5个百分点。集团客户人均持有合同数（以下简称“客均合同数”）2.32个，较年初提升5.0%。平安通过对金融科技的深化应用，持续提升产品线服务效率，实现主要产品线盈利能力的稳健增长。2017年，集团实现客均利润355.85元，同比增长14.2%。

平安持续构建多元化的核心金融产品线及互联网服务线，并通过“任意门”实现公司用户、客户、服务和产品的协同共享，真正实现“平安在你身边”。截至2017年底，集团互联网用户4.36亿，较年初增长26.0%；月均活跃用户达7,356万人，同比增长18.7%；平均每个互联网用户使用平安2.22项线上服务，较年初增长14.4%。

未来，平安将进一步以“国际领先的科技型个人金融生活服务集团”的公司愿景为方向，持续推进个人业务发展，一方面强化传统渠道优势、扩大互联网服务覆盖的用户群体，推动客户规模持续快速增长；另一方面不断丰富个人金融产品服务，深化科技创新在客户经营中的应用，提升客户体验，实现个人客户价值与平安共同成长。

4.3 科技引领业务变革

平安确立了深化“金融+科技”、探索“金融+生态”的战略，以人工智能、区块链、云、大数据和安全五大核心技术为基础，深度聚焦金融科技与医疗科技两大领域；对内提升效率、降低成本、改善体验、强化风险，搭建生态圈与平台，不断提升传统金融业务的竞争力，对外通过输出创新科技与服务，促进科技成果转化价值，致力成为世

界领先的金融科技公司。

平安高度重视科技人才发展与培养，目前平安拥有22,000多名研发人员。近年，平安逐渐加大科技研发投入，已取得丰硕的科技成果。截至2017年12月31日，平安专利申请数累计达3,030项，较年初增长262.0%，涵盖了人工智能、区块链、云、大数据和安全等多个技术领域。人脸识别准确率99.8%，应用于200多个场景，累计调用量超过10亿人次；声纹识别文本相关准确率达99.7%；首次应用人工智能和大数据技术，建立流感、手足口病预测模型，精度达90%以上；壹账链应用于12个场景，建立了17,000+应用节点，区块链相关专利57个，居国内领先地位。

平安借助五大核心技术推动传统金融业务快速增长，持续提升平安综合竞争力。目前五大核心技术已广泛应用于核心金融业务的客户经营、渠道管理、客户服务和风险管控等场景中，极大提升了核心金融业务的价值；并成功孵化出如陆金所控股、金融壹账通、平安好医生、平安医保科技等一系列金融科技和医疗科技平台，且部分核心技术已对外输出服务。同时，基于“国际领先的科技型个人金融生活服务集团”的战略定位，平安充分发挥自身领先的科技优势，通过科技平台输出五大生态圈，将科技创新成果深度应用于“金融服务生态圈”、“医疗健康生态圈”、“汽车服务生态圈”、“房产服务生态圈”及“智慧城市生态圈”。

4.4 主要业务经营分析

4.4.1 业绩综述

本公司通过多渠道分销网络以统一的品牌，借助旗下平安寿险、平安产险、平安养老保险、平安健康险、平安银行、平安信托、平安证券及平安资产管理等公司经营保险、银行、资产管理三大核心金融业务，借助陆金所控股、平安好医生、金融壹账通、平安医保科技、汽车之家等公司经营金融科技与医疗科技业务，向客户提供多种金融产品和服务。

4.4.2 寿险及健康险业务

本公司通过平安寿险、平安养老险和平安健康险经营寿险及健康险业务。

2017年，宏观经济延续企稳向好态势，经济结构不断优化，金融风险得到有效防范、服务实体经济能力持续加强，保险行业进入回归保障、转型升级的攻坚期。本公司寿险及健康险业务依托集团“金融+科技”双驱动战略，在合规经营、防范风险的前提下，开启平台经营新时代，持续提升产品、科技两大核心竞争力，推动内含价值及规模持续、健康、稳定增长。2017年，寿险及健康险业务的新业务价值为673.57亿元，同比增长32.6%。代理人渠道实现新业务价值607.86亿元，同比增长31.0%，其中长期保障型业务新业务价值469.33亿元，在代理人渠道中占比77.2%。

(人民币百万元)	2017年	2016年	变动(%)
规模保费⁽¹⁾			
平安寿险	453,557	355,274	27.7
平安养老险	19,956	17,578	13.5
平安健康险	2,382	929	156.4
规模保费合计	475,895	373,781	27.3
保费收入⁽²⁾			
平安寿险	368,934	275,182	34.1
平安养老险	17,561	15,294	14.8
平安健康险	2,147	788	172.5
保费收入合计	388,642	291,264	33.4
新业务价值	67,357	50,805	32.6
代理人渠道	60,786	46,413	31.0
其中：长期保障型	46,933	37,848	24.0
保费收入市场占有率(%)			
平安寿险	14.2	12.7	上升 1.5个百分点

(1) 规模保费指公司签发保单所收取的全部保费，即进行重大保险风险测试和保险混合合同分拆前的保费数据。

(2) 保费收入是根据《关于印发〈保险合同相关会计处理规定〉的通知》（财会[2009]15号），对规模保费进行重大保险风险测试和保险混合合同分拆后的保费数据。

下表为平安寿险经营数据概要：

	2017年 12月31日	2016年 12月31日	变动(%)
客户数量 (千)			
个人 ⁽¹⁾	52,004	46,141	12.7
公司	2,062	1,825	13.0
合计	54,066	47,966	12.7
分销网络			
个人寿险销售 代理人数量	1,385,987	1,110,805	24.8
团体保险销售代表数量	4,916	4,768	3.1
银保客户经理数量	3,159	3,094	2.1
电销坐席数量	29,837	29,626	0.7

	2017年	2016年	变动(%)
代理人产能及收入			
代理人首年规模保费 (元 / 人均每月)	8,373	7,821	7.1
代理人个险新保单件数 (件 / 人均每月)	1.2	1.2	-
代理人收入 (元 / 人均每月)	6,250	6,016	3.9
保单继续率(%)			
13个月	91.8	91.4	上升 0.4个百分点
25个月	88.0	86.5	上升 1.5个百分点

(1) 个人客户数为投保口径的有效客户数。截至 2017 年 12 月 31 日，个人投保和被保客户合计 8,759 万。

4.4.3 财产保险业务

本公司主要通过平安产险经营财产保险业务。2017年，宏观经济企稳，产险上游产业回暖，带动产险行业出现多个增长热点，商业车险费率改革进一步深化，“偿二代”实践不断深入，对产险公司经营能力提出更高要求。平安产险采取积极的市场策略，业务规模实现较快增长，并凭借长期风险筛选技术积累，成本竞争优势不断提升，盈利能力保持优良。

保费及市场份额

以下为平安产险的原保险保费收入及市场占有率数据。以原保险保费收入来衡量，平安产险是中国第二大财产保险公司。

(人民币百万元)	2017年	2016年	变动(%)
原保险保费收入	215,984	177,908	21.4
其中：车险	170,508	148,501	14.8
市场占有率(%) ⁽¹⁾	20.5	19.2	上升1.3个百分点
其中：车险市场占有率(%)	22.7	21.7	上升1.0个百分点

(1) 市场占有率依据中国保监会公布的中国保险行业数据进行计算。

客户及分销网络

	2017年 12月31日	2016年 12月31日	变动(%)
客户数量(千)			
个人	52,063	40,571	28.3
公司 ⁽¹⁾	1,683	1,502	12.1
合计	53,746	42,073	27.7
分销网络			
直销销售代表数量	7,768	7,658	1.4

(1) 2017年，平安产险对公司客户的定义标准进行了优化，并对2016年的数据进行了回溯调整。新标准更客观地反映平安产险合作的公司客户数量。

综合成本率

	2017年	2016年	变动
费用率(%)	39.6	41.5	下降1.9个百分点
赔付率(%)	56.6	54.4	上升2.2个百分点
综合成本率(%)	96.2	95.9	上升0.3个百分点

4.4.4 保险资金投资组合

本公司及旗下保险业务子公司的可投资资金形成保险资金。2017年，全球主要经济体

延续复苏态势，国内经济稳中向好，金融监管进一步加强。资本市场方面，受流动性趋紧和金融监管影响，A股市场表现分化，债券市场利率大幅上升。公司通过科学的资产负债管理方法，在深入研究资本市场规律的基础上合理地调整资产配置，实现保险资产的保值增值。

投资收益

(人民币百万元)	2017年	2016年	变动(%)
净投资收益 ⁽¹⁾	121,340	108,069	12.3
已实现的收益 ⁽²⁾	4,118	(15,332)	不适用
公允价值变动损益	648	2,612	(75.2)
投资资产减值损失	44	(495)	不适用
总投资收益	126,150	94,854	33.0
可供出售金融资产公允价值变动	37,675	(15,860)	不适用
综合投资收益	163,825	78,994	107.4
净投资收益率(%) ⁽³⁾	5.8	6.0	下降0.2个百分点
总投资收益率(%) ⁽³⁾	6.0	5.3	上升0.7个百分点
综合投资收益率(%) ⁽³⁾	7.7	4.4	上升3.3个百分点

(1) 包含存款利息收入、债券利息收入、权益投资股息收入、投资性房地产租金收入以及应占联营企业和合营企业损益等。

(2) 包含证券投资差价收入。

(3) 上述投资收益率计算未考虑以外币计价的投资资产产生的净汇兑损益。作为分母的平均投资资产，参照Modified Dietz方法的原则计算。

投资组合

(人民币百万元)	2017年12月31日		2016年12月31日	
	账面值	占总额比例(%)	账面值	占总额比例(%)
按投资对象分				
固定收益类投资	1,680,071	685	1,470,798	734
权益投资	580,305	237	366,876	182

投资性物业	47,769	20	43,442	22
现金、现金等价物及其他	141,329	58	123,664	62
投资资产合计	2,449,474	1000	2,004,780	1000

4.4.5 银行业务

本公司通过平安银行经营银行业务。2017年，国内经济总体保持平稳运行，“一带一路”倡议稳步推进，供给侧结构性改革初见成效。平安银行顺应国家战略和经济金融形势，在“科技引领、零售突破、对公做精”转型战略的指引下，高度重视科技创新和技术运用，全面推进智能化零售银行转型，推进公司业务从规模驱动的外延式增长向价值与质量驱动的内涵式增长转型，严密防控各类金融风险，提升服务实体经济能力，战略转型成效显著。

(人民币百万元)	2017年 12月31日	2016年 12月31日	变动(%)
存贷款业务			
发放贷款和垫款	1,704,230	1,475,801	15.5
其中：零售贷款（含信用卡）	849,035	540,944	57.0
企业贷款	855,195	934,857	(8.5)
吸收存款	2,000,420	1,921,835	4.1
其中：个人存款	340,999	269,022	26.8

(人民币百万元)	2017年	2016年	变动(%)
经营成果			
净利润	23,189	22,599	2.6
利息净收入 ⁽¹⁾	74,009	76,411	(3.1)
非利息净收入	31,777	31,304	1.5
经营效率			
成本收入比(%)	29.89	25.97	上升 3.92个百分点
净息差(%)	2.37	2.75	下降 0.38个百分点

(1) 受营改增价税分离、同业业务市场利率上行等因素的影响，净息差相应下降，利息净收入同比下降3.1%。

在智能化零售银行的策略引领下，零售客户数、管理零售客户资产(AUM)和零售贷款（含信用卡）均保持快速增长，全年零售业务实现营业收入466.92亿元、占比44.1%，占比同比提升13.5个百分点；净利润156.79亿元、占比67.6%，占比同比提升26.4个百分点。

	2017年 12月31日	2016年 12月31日	变动(%)
客户构成			
零售客户数量 ⁽¹⁾ (万)	6,991	5,239	33.4
客户数对集团零售 客户贡献占比(%)	42.2	40.0	上升 2.2个百分点
同时持有集团内公司 产品的客户数 (万)	3,049	2,015	51.3
同时持有平安寿险 产品的客户数 (万)	1,629	1,156	40.9
管理零售客户资产 (AUM, 人民币百万元)	1,086,688	797,600	36.2
零售贷款 (含信用卡, 人民币百万元)	849,035	540,944	57.0
信用卡流通卡量 (万张)	3,834	2,561	49.7

(1) 零售客户数量，包含借记卡和信用卡客户数量，并进行了除重；2016年末的零售客户数量按此口径进行了重述。

(人民币百万元)	2017年	2016年	变动(%)
零售业务营业收入	46,692	32,947	41.7
零售业务营业收入占比(%)	44.1	30.6	上升 13.5个百分点
零售业务净利润	15,679	9,315	68.3
零售业务净利润占比(%)	67.6	41.2	上升 26.4个百分点

4.4.6 资产管理业务

(1) 信托业务

本公司通过平安信托和平安创新向个人高净值客户、机构客户及本公司其他子公司提供投融资服务。2017年，平安信托继续深入推动“财富+基金”转型，通过“财富管理、资产管理与投资投行”三大商业模式，打造资金端和资产端的行业翘楚。在资金端，为个人客户提供财富管理服务，为机构客户提供资产管理服务，全方位为个人和机构客户实现资产优化配置和保值增值，打造行业领先的财富管理与资产管理平台，成为中国代客理财的市场典范；在资产端，推动投资投行业务基金化，通过丰富多元的金融工具，为实体经济提供全方位的金融服务，力促社会资本支持经济，成为有使命的资本。

(2) 证券业务

本公司通过平安证券及其子公司向客户提供证券经纪、期货经纪、投资银行、资产管理及财务顾问等服务。2017年，资本市场表现结构分化，平安证券坚持科技转型，把握市场积极变化，打造差异化竞争优势，净利润同比仅略降4.2%，ROE达行业均值的1.3倍，表现优于行业。

(3) 平安资产管理

平安资产管理负责本公司境内投资管理业务，接受委托管理本公司保险资金，并通过多种渠道为其他投资者提供投资产品和第三方资产管理服务。面对经济发展新形势和市场变化新动态，平安资产管理坚持价值投资和稳健投资理念，为投资者发现并创造价值，并在有效控制风险的前提下实现投资收益最大化。面对新时代，平安资产管理将充分发挥在大类资产配置和长久期资金管理方面的核心能力，借助自身平台优势，为投资者提供更加全面和专业的资产管理服务，并将一如既往的响应国家战略，支持实体经济建设。

4.3.7 金融科技与医疗科技业务

本公司通过陆金所控股、平安好医生、金融壹账通、平安医保科技、汽车之家及其他公司经营金融科技与医疗科技业务。

陆金所控股作为中国领先的金融科技公司，致力于利用科技赋能的金融DNA来提供个性化金融服务，从而令个人财富与资产管理更加轻松、安全及高效。陆金所控股是中

国领先的在线财富管理与个人借款科技平台，服务于日益发展壮大的中产阶级，同时还是为金融机构和地方政府提供全套金融解决方案的领先者。2017年，陆金所控股在财富管理、消费金融、机构间交易等重要业务领域，继续保持快速发展，并首次实现整体盈利。截至2017年末，资产管理规模达4,616.99亿元，较年初增长5.3%；管理贷款余额2,884.34亿元，较年初增长96.7%。

平安好医生完成首次公开发行股票前融资，融资规模4亿美元，投后估值达54亿美元，并已向香港联交所递交上市申请。平安好医生运营着全国最大规模的互联网医疗平台，累计为超过1.9亿用户提供健康管理服务。

金融壹账通致力于打造全球领先的战略赋能型金融科技服务平台，帮助中小金融机构解决获客、产品、风险、运营、科技五大痛点，并主要基于业绩收费，实现共赢。金融壹账通于2018年初完成首次融资，融资规模6.5亿美元，投后估值达74亿美元。

平安医保科技致力于成为中国最好的科技驱动管理式医疗服务平台，通过与医疗健康服务各参与方的高效连接和有效协同，为医保、商保、医疗健康产业上下游的服务提供商乃至C端用户提供一揽子智能化解决方案。平安医保科技于2018年初完成首次融资，融资规模11.5亿美元，投后估值达88亿美元。

汽车之家是中国领先的汽车互联网服务平台。汽车之家围绕“车媒体、车电商、车金融、车生活”战略，打造汽车生态圈。2017年，由于汽车生态圈的打造，作为汽车之家核心业务的媒体和销售线索业务取得显著增长，合计营业收入同比增长33.7%；同时不断升级优化用户体验，流量持续增长。

五、涉及财务报告的相关事项

5.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的具体说明

会计估计变更

本集团在计量长期人身险保险合同的保险责任准备金过程中须对折现率/投资收益率等经济假设和死亡率、发病率、退保率、保单红利及费用等非经济假设作出重大判断。这些计量假设需以资产负债表日可获取的当前信息为基础确定。本集团于 2017 年 12 月 31 日根据当前信息重新厘定上述有关假设（主要是保险合同负债评估的折现率基准曲线下降，同时进行曲线结构优化及相应的综合溢价调整），并对未来现金流的估计予以更新，所形成的相关保险合同准备金的变动计入本期间利润表。此项变动增加 2017 年 12 月 31 日寿险及长期健康险责任准备金人民币 32,193 百万元，减少 2017 年度税前利润人民币 32,193 百万元。

5.2 重大会计差错的内容、更正金额、原因及其影响说明

适用 不适用

5.3 与上年度财务报告相比，合并范围发生变化的具体说明

2017 年度，本集团对平安健康医疗科技有限公司(以下简称“平安好医生”)进行重组并与外部投资者签订并完成股权转让及期权协议(以下简称“协议”)。根据协议，本集团出让 2.6% 平安好医生股权，获取现金对价美元 90 百万元(折合人民币 593 百万元)，并同时获得该部分股权的回购权(经聘请第三方评估机构独立评估，回购权价值为人民币 210 百万元)。

重组完成后，本集团丧失了对平安好医生及其子公司平安健康互联网股份有限公司的控制。平安好医生财务报表不再纳入合并范围并成为本集团联营企业。根据企业会计准则的规定，因处置部分股权投资而丧失了对被投资方的控制权的，在编制合并财务报表时，对于剩余股权应当按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量，处置股权对价与剩余股权公允价值之和，减去按集团持股比例计算应享有的净资产之差计入当期投资收益。

综上，本次重组共确认处置收益人民币 10,850 百万元 (已考虑有关税务影响)，主要为剩余股权在丧失控制权日按照公允价值重新计量而产生的利得。

除上述变化外，本集团 2017 年度合并主要子公司的范围与上年度一致。

5.4 董事会、监事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

董事长兼首席执行官
马明哲
中国平安保险（集团）股份有限公司董事会

2018 年 3 月 20 日