

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



中国平安保險(集團)股份有限公司
Ping An Insurance (Group) Company of China, Ltd.
(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)
(股份代號：2318)

海外監管公告

本公告乃根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》第 13.10B 條而作出。

茲載列中國平安保險（集團）股份有限公司在上海證券交易所網站刊登的根據中國會計準則編制的「中國平安保險（集團）股份有限公司 2021 年年度報告摘要」，僅供參閱。

承董事會命
盛瑞生
聯席公司秘書

中國深圳，2022 年 3 月 17 日

於本公告日期，本公司的執行董事為馬明哲、謝永林、陳心穎、姚波及蔡方方；非執行董事為謝吉人、楊小平及黃偉；獨立非執行董事為歐陽輝、伍成業、儲一昀、劉宏、吳港平及金李。

中国平安 PINGAN

金融·科技

中国平安保险(集团)股份有限公司

Ping An Insurance (Group) Company of China, Ltd.

2021年年度报告摘要

(股票代码: 601318)

二〇二二年三月十七日

一、重要提示

- 1.1** 本年度报告摘要来自本公司年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到指定媒体详细阅读年度报告全文。
- 1.2** 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3** 本公司第十二届董事会第八次会议于 2022 年 3 月 17 日审议通过了本公司《2021 年年度报告》正文及摘要。会议应出席董事 14 人，实到董事 14 人。
- 1.4** 本公司年度财务报告已经安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）审计，并出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司简介

股票简称	中国平安	
股票代码	A 股：601318	H 股：02318
股票上市交易所	A 股：上海证券交易所	H 股：香港联合交易所有限公司
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	盛瑞生	沈潇潇
办公地址	深圳市福田区益田路 5033 号平安金融中心 47、48、108、109、110、111、112 层	
电话	4008866338	
传真	0755-82431029	
电子信箱	IR@pingan.com.cn； PR@pingan.com.cn	

1.6 本公司在 2021 年中期已分配股息每股现金人民币 0.88 元（含税），共计人民币 15,974,953,573.04 元（含税）。公司董事会建议，向本公司股东派发公司 2021 年末期股息每股现金人民币 1.50 元（含税）。根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 7 号——回购股份》等有关规定，截至本次末期股息派发 A 股股东股权登记日收市后，本公司回购专用证券账户上的本公司 A 股股份不参与本次末期股息派发。本次末期股息派发的实际总额将以本次股息派发 A 股股东股权登记日有权参与总股数为准计算，若根据截至 2021 年 12 月 31 日本公司的总股本 18,280,241,410 股扣除本公司回购专用证券账户上的本公司 A 股股份 147,771,893 股计算，2021 年末期股息派发总额为人民币 27,198,704,275.50 元（含税）。公司其余未分配利润结转至 2022 年度。上述利润分配建议尚须公司 2021 年年度股东大会审议通过后实施。

二、报告期主要业务

平安致力于成为国际领先的个人金融生活服务集团。平安积极响应“十四五”发展规划，从增强金融服务实体经济水平、服务“数字中国”和“健康中国”等国家战略出发，推动“综合金融+医疗健康”战略升级，构建“综合金融+HMO 管理式医疗”服务体系，积极布局“金融+养老”、“金融+健康”等产业生态，提供专业“金融顾问、家庭医生、养老管家”服务。平安深入推进智能化、数字化转型，运用科技助力金融业务提质增效，提升风控水平，并将创新科技深度应用于“金融服务、医疗健康、汽车服务、智慧城市”生态圈，运用金融科技和医疗生态力量，打造有温度的产品与服务，实现“科技赋能金融、科技赋能生态、生态赋能金融”。平安持续优化“一个客户、多种产品、一站式服务”的综合金融经营模式，依托本土化优势，践行国际化标准的公司治理与经营管理，为超 2.27 亿个人客户和超 6.47 亿互联网用户提供多样化的产品及便捷的服务。在继续专注个人业务发展的同时，平安也持续深化团体业务“1+N”服务模式，满足不同客户综合金融需求，稳步提升团体客户价值和团体业务贡献。

三、主要财务数据和股东情况

3.1 集团合并主要财务数据

(人民币百万元)	2021年 12月31日	2020年 12月31日	变动(%)	2019年 12月31日
总资产	10,142,026	9,527,870	6.4	8,222,929
总负债	9,064,303	8,539,965	6.1	7,370,559
股东权益	1,077,723	987,905	9.1	852,370
归属于母公司股东权益	812,405	762,560	6.5	673,161

(人民币百万元)	2021年	2020年	变动(%)	2019年
营业收入	1,180,444	1,218,315	(3.1)	1,168,867
归属于母公司股东的净利润	101,618	143,099	(29.0)	149,407
归属于母公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	101,731	143,540	(29.1)	139,255
经营活动产生的现金流量净额	90,116	312,075	(71.1)	249,445
基本每股收益(人民币元)	5.77	8.10	(28.8)	8.41
稀释每股收益(人民币元)	5.72	8.04	(28.9)	8.38
扣除非经常性损益后的基本每股收益(人民币元)	5.78	8.12	(28.8)	7.84
加权平均净资产收益率(%)	13.0	20.0	下降7.0个百分点	24.4
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	13.0	20.1	下降7.1个百分点	22.7
每股经营活动产生的现金流量净额(人民币元)	5.12	17.66	(71.0)	14.04

分季度主要财务数据

(人民币百万元)	2021年 第一季度	2021年 第二季度	2021年 第三季度	2021年 第四季度
营业收入	340,308	295,341	268,980	275,815
归属于母公司股东的净利润	27,223	30,782	23,633	19,980
归属于母公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	27,290	30,779	23,657	20,005
经营活动产生的现金流量净额	64,872	(45,406)	30,264	40,386

非经常性损益项目

(人民币百万元)	2021年	2020年	2019年
计入营业外收入的政府补助	27	59	34
捐赠支出	(221)	(366)	(302)
除上述各项之外的其他营业外收支净额	89	(233)	(21)
所得税影响数	(44)	46	37
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响 ⁽²⁾	-	-	10,453

少数股东应承担的部分	36	53	(49)
合计	(113)	(441)	10,152

注：(1)本公司对非经常性损益项目的确认依照中国证监会公告[2008]43号《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号—非经常性损益》的规定执行。本公司作为综合性金融集团，投资业务是本公司的主营业务之一，持有或处置金融资产及股权投资而产生的投资收益均属于本公司的经常性损益。

(2)根据财政部、税务总局于2019年5月29日发布的2019年第72号《关于保险企业手续费及佣金支出税前扣除政策的公告》，保险企业的手续费及佣金支出在企业所得税税前扣除比例，提高至当年全部保费收入扣除退保金等后余额的18%（含本数），并允许超过部分结转以后年度扣除，保险企业2018年度汇算清缴按照本公告规定执行。本公司将2018年度企业所得税汇算清缴适用新税收政策对2019年损益的一次性调整作为非经常性损益。

(3)若干数据已重分类或重列，以符合相关期间的呈列方式。

3.2 主要业务数据

(人民币百万元)	2021年/ 2021年12月31日	2020年/ 2020年12月31日	2019年/ 2019年12月31日
客户经营			
互联网用户量(万人)	64,732	59,804	51,550
个人客户数(万人)	22,731	21,843	20,048
客均合同数(个)	2.81	2.76	2.64
客均营运利润(人民币元)	571.89	563.00	612.54
持有多家子公司合同的个人客户数占比(%)	39.3	38.0	36.8
新增客户中来自集团互联网用户占比(%)	35.8	36.0	40.7
集团合并			
归属于母公司股东的营运利润	147,961	139,470	132,955
营运ROE(%)	18.9	19.5	21.7
基本每股营运收益(人民币元)	8.40	7.89	7.48
每股股息(人民币元)	2.38	2.20	2.05
归属于母公司股东的净利润	101,618	143,099	149,407
归属于母公司股东权益	812,405	762,560	673,161
集团综合偿付能力充足率(%)	233.5	236.4	229.8
寿险及健康险业务			
内含价值营运回报率(%)	11.1	14.5	25.0
内含价值	876,490	824,574	757,490
新业务价值	37,898	49,575	75,945
营运利润	97,075	93,666	88,950

(人民币百万元)	2021年/ 2021年12月31日	2020年/ 2020年12月31日	2019年/ 2019年12月31日
赔付支出	95,604	85,400	86,086
剩余边际余额	940,733	960,183	918,416
平安寿险综合偿付能力充足率(%)	230.4	241.8	231.6
财产保险业务			
净利润	16,192	16,159	22,808
未到期责任准备金	159,629	166,381	149,091
未决赔款准备金	107,499	96,537	88,712
综合成本率(%)	98.0	99.1	96.4
综合偿付能力充足率(%)	278.4	241.4	259.2
银行业务			
净利润	36,336	28,928	28,195
净息差(%)	2.79	2.88	2.95
成本收入比(%)	28.30	29.11	29.61
不良贷款率(%)	1.02	1.18	1.65
逾期60天以上贷款拨备覆盖率(%)	338.22	219.78	190.34
核心一级资本充足率(%)	8.60	8.69	9.11
资产管理业务			
信托业务净利润	229	2,479	2,598
证券业务净利润	3,829	3,102	2,376
科技业务			
营运利润	9,448	8,221	4,661

注：若干数据已重分类或重列，以符合相关期间的呈列方式。

3.3 前十名股东持股情况表

截至报告期末股东总数（户）	股东总数 1,269,156（其中境内股东 1,264,882）				
年度报告披露日前上一月末股东总数（户）	股东总数 1,208,057（其中境内股东 1,203,791）				
报告期末前十名股东持股情况					
股东名称	股东性质 ⁽¹⁾	持股比例 (%)	持股总数 (股)	持有有限售条件股份数量 (股)	质押、标记或冻结股份数量 (股)

香港中央结算（代理人）有限公司 ⁽²⁾	境外法人	37.01	6,764,835,056 ⁽³⁾	-	未知
深圳市投资控股有限公司	国有法人	5.27	962,719,102	-	质押 341,740,000
香港中央结算有限公司 ⁽⁴⁾	其他	3.65	666,993,666	-	-
中国证券金融股份有限公司	其他	2.99	547,459,258	-	-
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	2.57	470,302,252	-	-
商发控股有限公司	境外法人	2.43	443,639,264	-	质押 269,768,865
深业集团有限公司	国有法人	1.41	257,728,008	-	-
Plenty Ace Investments (SPV) Limited	境外法人	1.20	219,127,694	-	-
大成基金—农业银行—大成中证金融资产管理计划	其他	1.10	201,948,582	-	-
华夏基金—农业银行—华夏中证金融资产管理计划	其他	1.09	199,511,462	-	-
上述股东关联关系或一致行动关系的说明：	<p>商发控股有限公司及 Plenty Ace Investments (SPV) Limited 均属于卜蜂集团有限公司间接全资控股子公司，两者因具有同一控制人（卜蜂集团有限公司）而被视为构成一致行动关系。截至 2021 年 12 月 31 日，卜蜂集团有限公司通过上述两家及其他下属子公司合计间接持有本公司 H 股 1,243,259,627 股，约占本公司总股本的 6.80%。</p> <p>除上述情况外，本公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。</p>				

注：(1)A股股东性质为股东在中国证券登记结算有限公司上海分公司登记的账户性质。

(2)香港中央结算（代理人）有限公司为本公司H股非登记股东所持股份的名义持有人。

(3)商发控股有限公司及Plenty Ace Investments (SPV) Limited均属于卜蜂集团有限公司间接全资控股子公司，其持有的本公司股份均登记在香港中央结算（代理人）有限公司名下。为避免重复计算，香港中央结算（代理人）有限公司持股数量已经除去上述两家公司的持股数据。

(4)香港中央结算有限公司名下股票为沪股通的非登记股东所持股份。

前十大股东委托、受托或放弃表决权的情况：

本公司未发现上述股东存在委托表决权、受托表决权或放弃表决权的情况。

3.4 控股股东及实际控制人情况

本公司股权结构较为分散，不存在控股股东，也不存在实际控制人。

四、重要事项

4.1 董事长致辞

赓续文化初心，奋进时代征程

2021 年是伟大的中国共产党成立一百周年。党的百年历史贯穿着一条主线，就是坚持“以人民为中心”的根本立场，始终把为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴作为初心使命。

一脉相承，薪火相传。作为中国领先的金融企业之一，自 1988 年诞生于蛇口的第一天起，“以人民为中心，以民族复兴为己任”就成为中国平安的最高追求、立业初心。经历 33 年艰辛曲折、艰苦创业的发展，伴随时代的春风，搏击创新的浪潮，中国平安从无到有、从小到大、从大到强，主要指标已位居世界金融保险业前列。

企业是树，文化是根。2021 年，进入平安的第四个发展十年，面临“综合金融+医疗健康”战略升级的关键窗口期，我们有必要回首来路，回想当年为什么出发？经历过怎样的曲折？总结过哪些成功的经验？何为全体平安人不可动摇的理想、信念？……**初心历久，文化弥新。根深才能叶茂，本固方得长青！**以战略升级转型为契机，我们不断思考、反复回顾、持续检讨修订，于 2021 年全面重新梳理了平安的价值文化体系，以期重拾初心、重新出发，以此开启平安未来百年基业的新征程。借着本次年度业绩发布的机会，我们向关心平安的社会各界报告过去一年的业绩情况，同时汇报战略升级、文化焕新的最新进展。

文化涵养发展，战略奠基未来。2021 年是中国平安承前启后，坚持以人民为中心，提升服务实体经济质效，打造“有温度的金融”，践行高质量发展的一年；也是改革攻坚克难，数字化赋能“综合金融+医疗健康”战略升级，持续创新变革的一年。**金融强，活水来。**这一年，平安坚守服务国计民生的立业初心，聚焦经济社会发展重点领域和薄弱环节。截至 2021 年 12 月末，公司综合运用保险资金、银行信贷及资产管理等金融资源，累计投入逾 5.9 万亿元，积极支持实体经济发展。**保障强，社会稳。**这一年，中国平安继续发挥保险业务的社会“稳定器”作用，创新保障机制及数字化应用，快速应对多地频发的极端自然灾害。“7.20”河南特大暴雨灾害，我们高效赔付，总额超 31 亿元。**战略强，文化兴。**这一年，我们秉持“专业创造价值”、“专业，让生活更简单”的文化理念，全力以赴推动“综合金融+医疗健康”战略升级，积极布局“金融+养老”、“金融+健康”等产业生态，为大众提供最专业的“金融顾问、家庭医生、养老管家”服务，让客户因为平安的专业服务享有“省心、省时又省钱”的金融、医疗消费体验。

2021 年，外部环境复杂严峻、经营遭遇诸多挑战，得益于综合金融深度布局，加速数字化转型提升竞争力，我们坚持稳健发展，加快转型升级，收获了一张来之不易的成绩单。**公司业绩稳健增长，现金分红水平持续提升。**2021 年公司实现归属于母

公司股东的营运利润 1,479.61 亿元，同比增长 6.1%；营运 ROE 达 18.9%。同时，平安注重股东回报，向股东派发全年股息每股现金人民币 2.38 元，同比增长 8.2%；持续提高现金分红。一站式综合金融服务解决客户“烦心、烦事、费钱”的问题，客户经营成果良好，品牌价值领跑全球。截至 2021 年 12 月末，集团个人客户数超 2.27 亿；同时持有多家子公司合同的个人客户数占比提升至 39.3%；2021 年团体业务综合金融融资规模同比增长 26.9%。2021 年，中国平安名列《财富》世界 500 强第 16 位，全球金融企业排名第 2 位；《福布斯》全球上市公司 2000 强排名上升至第 6 位；BrandZ™ 全球品牌价值 100 强排名第 49 位，首次位列全球银行保险机构第 1 位，六度蝉联全球保险品牌第 1 位。

寿险业务深化改革转型，“产品+渠道”双轮驱动。平安寿险持续深化改革，推动业务高质量发展。在渠道改革方面，数字化赋能提升营业部管理水平，代理人渠道实施队伍分层精细化经营，2021 年代理人人均首年保费同比增长超 22%，人均产能有效提升。在产品改革方面，依托集团医疗健康生态圈，以客户健康和养老新需求为导向，持续完善产品体系。平安创新推出“保险+健康管理”、“保险+高端养老”、“保险+居家养老”等产品及服务，持续提升客户服务体验。

医疗健康战略升级，打造“中国版联合健康”。汲取多年深耕保险和医疗行业运营管理经验，平安创新探索以“HMO+家庭医生+O2O”为核心的集团管理式医疗模式，打通供给、需求与支付闭环，提供最佳性价比、全生命周期的医疗健康服务，反哺金融主业。2021 年，平安近 63% 的个人客户同时使用了医疗健康生态圈提供的服务，其客均合同数达 3.3 个、客均 AUM 达 4.0 万元，分别为不使用医疗健康生态圈服务的个人客户的 1.6 倍、3.0 倍。2021 年，平安智慧医疗技术持续领先全球，数字医疗专利申请数排名位居全球第一位；截至 2021 年 12 月末，平安智慧医疗累计服务 187 个城市，赋能超 4.5 万家医疗机构，惠及约 132 万名医生及 1,048 万名慢病患者。

数字化赋能金融主业，财产保险业务保持良好品质。2021 年，平安产险综合成本率同比优化 1.1 个百分点至 98.0%；承保利润同比增长 145.7% 至 51.36 亿元。平安产险全力应对河南特大暴雨灾害，第一时间向一线救援人员无偿提供专属保险保障；切实践行“应赔尽赔、早赔快赔”号召。银行经营业绩稳健增长，资产质量保持平稳，风险抵补能力不断增强。2021 年，平安银行实现营业收入 1,693.83 亿元，同比增长 10.3%；净利润 363.36 亿元，同比增长 25.6%。截至 2021 年 12 月末，平安银行不良贷款率 1.02%，较年初下降 0.16 个百分点；拨备覆盖率 288.42%，较年初上升 87.02 个百分点。

牵住自主创新的“牛鼻子”，核心技术能力持续深化。2021 年，平安持续探索创新商业模式，加速推进业务拓展，科技业务总收入达 992.72 亿元，同比增长 9.8%。截至 2021 年 12 月末，公司科技专利申请数较年初增加 7,008 项，累计达 38,420 项，位居国际金融机构前列。平安运用人工智能技术赋能金融业务。2021 年，平安

AI坐席驱动产品销售规模约 2,758 亿元，同比增长 66%。截至 2021 年 12 月末，平安 AI 坐席覆盖 2,158 个场景；全年 AI 坐席服务量约 20.7 亿次，在客服总量中占比达 84%。2021 年，AI 催收的 30 日回退率 77%。

全面深化绿色金融，助力可持续发展。积极响应党和国家碳达峰、碳中和的“3060”目标，中国平安在绿色保险、投资、信贷及绿色运营和公益领域积极探索实践。截至 2021 年 12 月 31 日，公司绿色投融资规模 2,245.80 亿元，绿色银行类业务规模 898.13 亿元；2021 年环境类可持续保险原保险保费收入 445.69 亿元。同时，我们持续推进“三村工程”项目，截至 2021 年 12 月末，累计提供扶贫及产业振兴帮扶资金 418.50 亿元，并荣获第十一届“中华慈善奖”、第三届“首都慈善奖”。

新一年有新起点，新思想引领新征程。展望 2022 年，全球依然笼罩在新冠肺炎疫情反复的阴影下，外部环境日益复杂充满不确定性，我们面对的各项挑战依然严峻，改革创新的任务十分艰巨。2022 年是中国平安价值文化升级的关键年份，我们将进一步明晰公司的战略愿景：**以人民为中心、以民族复兴为己任，成为国际领先的综合金融、医疗健康服务提供商。**新价值文化将支撑公司的战略升级，赋能经营管理，凝聚团队共识，强化核心竞争力，再造“**One Pingan 一个平安**”！

2022 年，以新价值文化的深入推广及践行为指引，公司上下务必振奋精神、精诚协作，贯彻落实“**聚焦金融、改革创新、增收节支、合规经营**”的十六字经营方针。**战略创新上**，深化“**金融+科技**”、推进“**金融+医疗**”，坚持高质量发展的理念，扎实推动各项改革项目，深入落实“**金融下乡、保险下乡、医疗下乡**”的乡村振兴工作计划，持续升级绿色金融行动促进生态文明发展。**经营管理上**，坚定不移走数字化经营之路，以客户需求为导向，运用全球领先的基础科技，赋能“**综合金融+医疗健康**”服务场景，竭力提升服务实体经济的质效，助力开辟增长新路径。**文化建设上**，要切实开展新价值文化的教育、宣导、培训及落地执行，践行“**专业，让生活更简单**”的核心理念，为“**社会、股东、客户、员工**”创造最大化的、持续增长的价值，致力于成为“**社会认可、行业标杆、客户首选、员工骄傲**”的全球领先企业。我们将打造平安新价值管理文化的完整体系，从企业使命、理念到企业、个人的价值观，从战略愿景、战略执行、制度保障到机制落地、行为准则，自上而下、深学笃用形成一个完整的闭环。新的一年，新价值文化将融入到每个平安业务单元每个平安人日常工作每一个场景，凝聚百万平安同仁的精神力量，让文化成为“**知、行、果**”的统一，为全年业绩达成及企业长期可持续发展奠定牢固的思想基础。

历史川流不息，精神代代相传。30 多年前我们在蛇口就说过，平安能走多远，取决于平安文化基因的传承多久远。**中国人都有中国梦，平安人也有平安梦。**我们坚信，中国的崛起是不争的事实，背后必然有一批杰出的民族企业作为支撑，平安有志于成为其中之一。**灯塔指引航程，一切伟大的成就都是接续奋斗、接力探索的结**

果。面对新一轮数字经济和产业变革的时代机遇，平安价值文化薪火相传、与时俱进，必将引领全体平安人二次创业再出发，共同挺进新征程，继续为中华民族伟大复兴上下求索、奋发努力！

4.2 客户经营分析

平安坚持以客户为中心的经营理念，深耕个人客户、培育团体客户，持续推进综合金融战略，夯实客群经营。个人业务基于“一个客户、多种产品、一站式服务”的经营模式，结合集团生态圈优势，打造有温度的金融服务品牌，提供一站式综合金融解决方案。团体业务围绕一个客户、N 个产品的“1+N”服务模式，聚焦战略客户、中小微客户和金融机构客户分层经营。

2021 年，集团个人业务营运利润同比增长 5.7% 至 1,299.96 亿元，占集团归属于母公司股东的营运利润的 87.9%。截至 2021 年 12 月末，集团个人客户数超 2.27 亿，较年初增长 4.1%；全年新增客户 3,240 万，其中 35.8% 来自集团互联网用户。个人客户交叉渗透程度不断提升，同时持有多家子公司合同的客户在整体个人客户中占比 39.3%，较年初上升 1.3 个百分点。未来，平安将始终坚持以客户为中心，不断深化科技创新能力，赋能产品创新优化和服务质量提升，完善客户体验，实现平安个人客户价值与公司价值的共同成长。

2021 年，团体客户经营成效明显，客户服务水平持续提升，业务规模持续增长。对公渠道综合金融保费规模同比增长 19.9%，综合金融融资规模同比增长 26.9%。未来，平安团体客户经营将持续聚焦客户分层经营，通过深化“1+N”服务模式，加强客户服务水平，提升风险管控能力，不断做深、做透团体客户经营，为客户创造更大价值。

4.3 科技引领业务变革

平安通过研发投入持续打造领先科技能力，广泛应用于金融主业，并加速推进生态圈建设。平安对内深挖业务场景，强化科技赋能，助力实现降本增效、风险管控目标，打造优质产品，提升获客能力；对外输出领先的创新产品及服务，发挥科技驱动能力，促进行业生态的完善和科技水平的提升。

平安持续聚焦核心技术研究，打造领先的科技能力并助力生态圈的发展。截至 2021 年 12 月末，公司科技专利申请数较年初增加 7,008 项，累计达 38,420 项。公司人工智能专利申请数排名从全球第三位跃居至第一位，金融科技、数字医疗专利申请数排名也位居全球第一位。平安累计获得超 70 个国际科技竞赛第一名；在人工智能领域，2021 年 3 月，平安在国际语义评测大赛（SemEval）中共夺得 4 项任务冠军。

科技实力助力集团业务发展。平安通过 AI 技术赋能人工坐席，截至 2021 年 12 月末，平安 AI 坐席覆盖 2,158 个场景，提供包括贷款、信用卡和保险在内的一系列服

务。2021 年 AI 坐席服务量约 20.7 亿次，覆盖平安 84% 的客服总量；AI 坐席驱动产品销售规模约 2,758 亿元，在整体坐席产品销售规模中占比 29.3%。

4.4 健康医疗打造价值增长新引擎

平安汲取多年深耕保险和医疗行业运营管理经验，深化战略升级，创新探索以“HMO+家庭医生+O2O”为核心的集团管理式医疗模式。

平安医疗健康生态圈与金融主业协同效果逐步显现。在获客和客户留存方面，平安超 2.27 亿个人客户中有近 63% 的客户同时使用了医疗健康生态圈提供的服务，其客均合同数达 3.3 个、客均 AUM 达 4.0 万元，分别为不使用医疗健康生态圈服务的个人客户的 1.6 倍、3.0 倍。

截至 2021 年 12 月末，平安智慧医疗累计服务 187 个城市、超 4.5 万家医疗机构；平安自有医生团队与外部签约医生的人数超 4 万人，合作医院数超 1 万家，合作健康管理机构数 9.6 万家，合作药店数达 20.2 万家。未来，平安通过将北大医疗下属优质资源，与平安的综合金融、医疗科技紧密结合，进一步深化医疗健康产业战略布局；围绕北大国际医院、深圳市龙华区综合医院重点打造南北旗舰机构，为客户提供“有温度的服务”。

4.5 主要业务经营分析

4.5.1 业绩综述

本公司通过多渠道分销网络，以统一的品牌，借助旗下平安寿险、平安产险、平安养老险、平安健康险、平安银行、平安信托、平安证券、平安资产管理及平安融资租赁等子公司经营金融业务，借助汽车之家、陆金所控股、金融壹账通、平安健康等子公司、联营及合营公司经营科技业务，向客户提供多种金融产品和服务。

2021 年，集团归属于母公司股东的营运利润同比增长 6.1% 至 1,479.61 亿元；基本每股营运收益 8.40 元，同比增长 6.5%；归属于母公司股东的净利润 1,016.18 亿元，同比下降 29.0%，主要受公司对华夏幸福基业股份有限公司（简称“华夏幸福”）相关投资资产进行减值计提等调整的影响。

2021 年，本集团对华夏幸福相关投资资产进行减值计提、估值调整及权益法损益调整金额合计为 432 亿元，其中股权类 159 亿元，债权类 273 亿元；对税后归属于母公司股东的净利润影响金额为 243 亿元，对税后归属于母公司股东的营运利润影响金额为 73 亿元。

4.5.2 寿险及健康险业务

本公司通过平安寿险、平安养老险和平安健康险经营寿险及健康险业务。

2021 年对寿险行业而言是艰难的一年。宏观经济和国内外形势复杂多变，新冠肺炎疫情影响依然持续，寿险行业面临来自市场、代理人队伍发展等多方面的挑战，转型已经成为行业共识。平安寿险先行实施改革，通过“渠道+产品”双轮驱动战略，推动代理人队伍结构优化和业务品质改善，为客户打造“有温度的保险”，提供更贴心的服务体验。

2021 年，寿险及健康险业务的新业务价值 378.98 亿元，同比下降 23.6%；若不考虑假设调整影响，新业务价值同比下降 18.6%，主要受到储蓄型产品占比上升导致新业务价值率下滑，以及公司坚持高质量人力发展，转型期间代理人数量下滑的双重影响。虽然代理人数量下滑对业务带来了一定影响，但是长期来看，公司队伍结构将逐渐优化，为未来长期可持续发展奠定坚实基础。2021 年代理人渠道全年人均新业务价值超 3.90 万元，人均首年保费同比增长超 22%。

寿险及健康险业务关键指标

(人民币百万元)	2021年/ 2021年12月31日	2020年/ 2020年12月31日	变动(%)
新业务价值	37,898	49,575	(23.6)
新业务价值率(%)	27.8	33.3	下降5.5个百分点
用来计算新业务价值的首年保费	136,290	148,915	(8.5)
内含价值	876,490	824,574	6.3
内含价值营运回报率(%)	11.1	14.5	下降3.4个百分点
营运利润	97,075	93,666	3.6
营运ROE(%)	32.3	35.0	下降2.7个百分点
净利润	60,303	96,072	(37.2)
平安寿险综合偿付能力充足率(%)	230.4	241.8	下降11.4个百分点

注：因四舍五入，直接计算未必相等。

寿险代理人渠道经营情况

(人民币百万元)	2021年	2020年	变动(%)
代理人产能及收入			
代理人渠道新业务价值	31,076	42,913	(27.6)
月均代理人数量(万)	79.6	105.5	(24.5)
代理人人均新业务价值 (元/人均每年)	39,031	40,688	(4.1)
代理人活动率 ⁽¹⁾ (%)	47.0	49.3	下降2.3个 百分点
代理人收入(元/人均每月)	5,758	5,793	(0.6)
保单继续率			
13个月保单继续率(%)	86.3	85.5	上升0.8个 百分点
25个月保单继续率(%)	78.1	80.9	下降2.8个 百分点

	2021年 12月31日	2020年 12月31日	变动(%)
个人寿险销售代理人数量(人)	600,345	1,023,836	(41.4)

注：(1) 代理人活动率=当年各月出单代理人数量之和 / 当年各月在职代理人数量之和。

(2) 因四舍五入，直接计算未必相等。

4.5.3 财产保险业务

本公司主要通过平安产险经营财产保险业务，平安产险经营业务范围涵盖车险、企财险、工程险、货运险、责任险、保证险、信用险、家财险、意外及健康险等一切法定财产保险业务及国际再保险业务。平安产险分销途径包括平安产险的内部销售代表、各级保险代理人、经纪人、电话和网络销售以及交叉销售等渠道。平安产险已连续 11 年荣获中国车险及财产险“第一品牌”。

平安产险积极响应监管要求，推行车险综合改革，保险费率下降；同时不断优化客群结构、加强风险筛选。2021 年平安产险原保险保费收入 2,700.43 亿元，同比下降 5.5%。以原保险保费收入来衡量，平安产险是中国第二大财产保险公司。平安产险业务品质保持良好并持续优化，2021 年，整体综合成本率同比优化 1.1 个百分点至 98.0%；实现承保利润 51.36 亿元，同比增长 145.7%。2021 年，平安产险克服河南特大暴雨灾害及投资收益下行影响，实现营运利润 161.92 亿元，较去年同期持平。

财产保险业务关键指标

(人民币百万元)	2021年	2020年	变动(%)
营运利润	16,192	16,159	0.2
营运ROE (%)	14.8	16.4	下降1.6个百分点
综合成本率(%)	98.0	99.1	下降1.1个百分点
其中：费用率 ⁽¹⁾ (%)	31.0	38.6	下降7.6个百分点
赔付率 ⁽²⁾ (%)	67.0	60.5	上升6.5个百分点
原保险保费收入	270,043	285,854	(5.5)
其中：车险	188,838	196,151	(3.7)
非机动车辆保险	58,590	72,648	(19.4)
意外及健康保险	22,615	17,055	32.6
市场占有率 ⁽³⁾ (%)	19.7	21.0	下降1.3个百分点
其中：车险(%)	24.3	23.8	上升0.5个百分点

注：(1) 费用率=（保险业务手续费支出+业务及管理费支出—分保佣金收入）/ 已赚保费。

(2) 赔付率=赔款支出 / 已赚保费。

(3) 市场占有率依据中国银保监会公布的中国保险行业数据进行计算。

4.5.4 保险资金投资组合

本公司的保险资金投资组合由寿险及健康险业务、财产保险业务的可投资资金组成。

2021 年，量化宽松持续和疫情渐趋减弱带来了全球经济复苏和通货膨胀显著上行，但疫情持续反复导致全球供应链极度紧张和发达国家劳动力瓶颈等问题仍有待缓解。国内经济总体延续修复态势，货币政策整体稳健灵活，财政政策维持积极也更加注重实效。但中国宏观产业结构仍在调整，同时叠加人口、债务等长期结构性问题，以及输入性通胀和能源结构调整导致的工业品价格上涨，经济增速下行和价格上涨的压力有所加大，市场利率下行压力也同时增加。

海外权益市场全年总体上涨，但随着美联储预备启动货币政策正常化、加息预期上行，市场的波动性也随之加大。国内权益市场经历上半年波动后趋稳，沪深 300 指

数全年下跌 5.2%，但下半年波动性较上半年明显降低。行业板块延续分化趋势。受疫情和地缘政治等因素影响，香港恒生指数全年下跌 14.1%。本公司保险资金投资组合投资收益率受资本市场波动、市场利率下行及减值计提增加等因素综合影响同比有所下降。

投资收益

(人民币百万元)	2021年	2020年	变动(%)
净投资收益 ⁽¹⁾	166,851	163,462	2.1
已实现收益 ⁽²⁾	14,443	43,429	(66.7)
公允价值变动损益	(12,320)	(6,933)	77.7
投资资产减值损失	(24,888)	(322)	7,629.2
总投资收益	144,086	199,636	(27.8)
净投资收益率 ⁽³⁾ (%)	4.6	5.1	下降0.5个百分点
总投资收益率 ⁽³⁾ (%)	4.0	6.2	下降2.2个百分点

注：(1) 包含存款利息收入、债权型金融资产利息收入、股权型金融资产分红收入、投资性物业租金收入以及应占联营公司和合营公司损益等。

(2) 包含证券投资差价收入。

(3) 作为分母的平均投资资产，参照Modified Dietz方法的原则计算。

投资组合

(人民币百万元)	2021年12月31日		2020年12月31日	
	账面值	占总额比例 (%)	账面值	占总额比例 (%)
现金、现金等价物	110,762	2.8	87,201	2.3
定期存款	208,417	5.3	226,922	6.1
债权型金融资产	2,806,957	71.7	2,673,821	71.4
股权型金融资产	504,841	12.9	503,828	13.5
长期股权投资	160,645	4.1	156,004	4.2
投资性物业	100,647	2.6	63,238	1.7
其他投资 ⁽¹⁾	24,143	0.6	29,567	0.8
投资资产合计	3,916,412	100.0	3,740,581	100.0

注：(1) 其他投资主要含存出资本保证金、三个月以上的买入返售金融资产、衍生金融资产等。

(2) 因四舍五入，直接计算未必相等。

4.5.5 银行业务

平安银行坚持以“中国最卓越、全球领先的智能化零售银行”为战略目标，坚持“科技引领、零售突破、对公做精”十二字策略方针，持续深化战略转型，着力打造“数字银行、生态银行、平台银行”三张名片，全面升级零售、对公、资金同业业务经营策略，不断深化全面数字化经营，重塑资产负债经营。

2021 年，平安银行紧跟国家战略，持续加大对民营、小微企业和制造、科技企业的支持力度，大力支持乡村振兴，积极践行绿色金融，不断提升金融服务实体经济的能力，不断强化全面风险管理，业务发展保持了稳健增长的态势。

平安银行持续实施网点智能化建设，合理配置网点布局。截至 2021 年 12 月末，平安银行（不含平安理财）共有 109 家分行（含香港分行）、1,177 家营业机构。

2021 年，平安银行实现营业收入 1,693.83 亿元，同比增长 10.3%；净利润 363.36 亿元，同比增长 25.6%。

关键指标

（人民币百万元）	2021年	2020年	变动(%)
营业收入	169,383	153,542	10.3
净利润	36,336	28,928	25.6
成本收入比 ⁽¹⁾ (%)	28.30	29.11	下降0.81个百分点
平均总资产收益率(%)	0.77	0.69	上升0.08个百分点
加权平均净资产收益率(%)	10.85	9.58	上升1.27个百分点
净息差 ⁽²⁾ (%)	2.79	2.88	下降0.09个百分点

注：(1) 成本收入比=业务及管理费/营业收入。

(2) 根据财政部等部委于2021年2月5日发布的《关于严格执行企业会计准则 切实加强企业2020年年报工作的通知》（财会[2021]2号），平安银行对信用卡分期还款业务收入由手续费及佣金收入重分类至利息收入，并对利息净收入、非利息净收入、净息差等相关指标比较期数据进行重述。

(人民币百万元)	2021年 12月31日	2020年 12月31日	变动(%)
存贷款业务⁽¹⁾			
发放贷款和垫款总额	3,063,448	2,666,297	14.9
其中：个人贷款	1,910,321	1,604,940	19.0
企业贷款	1,153,127	1,061,357	8.6
吸收存款	2,961,819	2,673,118	10.8
其中：个人存款	770,365	684,669	12.5
企业存款	2,191,454	1,988,449	10.2

	2021年 12月31日	2020年 12月31日	变动
资产质量			
不良贷款率(%)	1.02	1.18	下降0.16个 百分点
拨备覆盖率(%)	288.42	201.40	上升87.02个 百分点
逾期60天以上贷款偏离度 ⁽²⁾	0.85	0.92	(0.07)
资本充足率			
核心一级资本充足率 ⁽³⁾ (%)	8.60	8.69	下降0.09个 百分点

注：(1) 发放贷款和垫款总额、吸收存款及其明细项目均为不含息金额。

(2) 逾期60天以上贷款偏离度=逾期60天以上贷款余额 / 不良贷款余额。

(3) 核心一级资本充足率的最低监管要求为7.5%。

2021 年，平安银行充分发挥综合金融和科技赋能优势，升级提出以“开放银行、AI 银行、远程银行、线下银行、综合化银行”相互衔接并有机融合的“五位一体”新模式，打造“有温度”的金融服务，为零售业务持续突破发展注入新动能。

(人民币百万元)	2021年	2020年	变动(%)
零售业务经营成果			
零售业务营业收入	98,237	90,607	8.4
零售业务营业收入占比(%)	58.0	59.0	下降1.0个百分点
零售业务净利润	21,498	18,327	17.3
零售业务净利润占比(%)	59.2	63.4	下降4.2个百分点

注：为进一步促进普惠金融服务“增量扩面、提质降本”，提升普惠金融统筹管理及营销推动能力，平安银行普惠金融事业部调整至零售业务条线，2021年半年报起基于数据应用和抵押类的普惠金融产品相应调整至零售业务，已同口径调整对比数据。

	2021年 12月31日	2020年 12月31日	变动(%)
零售客户数 ⁽¹⁾ (万户)	11,821.20	10,714.93	10.3
其中：财富客户数 (万户)	109.98	93.42	17.7
其中：私行达标客户数 ⁽²⁾ (万户)	6.97	5.73	21.6
管理零售客户资产 (AUM, 人民币百万元)	3,182,634	2,624,762	21.3

注：(1) 零售客户数包含借记卡和信用卡客户数量，并去重。

(2) 私行客户标准为客户近三月任意一月的日均资产超600万元。

4.5.6 资产管理业务

本公司主要通过平安证券、平安信托、平安融资租赁和平安资产管理等公司经营资产管理业务。2021年，公司资产管理业务实现净利润139.52亿元，同比增长13.5%。

(1) 证券业务

本公司通过平安证券及其子公司平安期货、平安财智、平安磐海资本等公司，向客户提供证券经纪、期货经纪、投资银行、资产管理及财务顾问等服务。

平安证券依托集团综合金融与科技优势，业绩稳健增长。平安证券积极推进各项战略措施落地实施，将“AI·懂你”的服务理念和“有原则、有温度、专业化、智能化”的价值主张根植于各项服务中，全面推进数字化和平台化经营。2021年，平安证券实现净利润38.29亿元，同比增长23.4%，核心业务指标保持增长。经纪获客稳步增长，财富管理收入结构优化。平安证券持续加大科技投入，深耕渠道平台获客，优化升级“平安证券”APP服务平台，探索创新模式。截至2021年12月末，平安证券个人客户数突破2,000万，位居行业第一，APP用户活跃度位居券商前三。依托持续获客和专业的交易平台，2021年平安证券经纪股基交易量（不含席位租赁）市场份额达3.70%，同比上升0.11个百分点。同时，平安证券全面提升以资产配置服务为核心的专业能力，搭建随身投顾服务体系，立体化提升客户体验，财富管理收入结构日趋多元化。投行债类保持行业优势，持续推动产品创新。平安证券以服务实体经济为目标，持续强化重点区域布局，2021年ABS与债券承销规模分别位列行业第一位、第七位；优化产品布局，获批银行间产品承销资格、逐步布局境外债，进一步提升客户服务能力。同时，平安证券积极参与产品创新，落地一批具有市场影响力的项目，如成功运作深交所首批规模最大的基础设施公募REITs项目（平安广州交投广河高速公路REIT）、承销发行市场首批交易所碳中和绿色公司债。投资收益率跑赢市场，资管规模行业排名前十。自营交易方面，平安证券专注于债类自营，强化金融科技与交易能力结合，在债市窄幅震荡下收益率跑赢市场基准。资产管理方面，平安证券深挖银行理财子公司需求，加强与零售渠道深度合作，推出“固收+”与“服务+”等新产品，资产管理规模行业排名第八。

(2) 信托业务

平安信托顺应市场趋势和监管导向，以行业、客户为中心，重点聚焦产业投资、产品与服务信托两大业务板块，坚决推动业务回归信托本源，服务实体经济高质量发展和人民美好生活。产业投资方面，平安信托紧跟国家战略方向，大力布局新基建、新能源、高端制造等产业生态领域，通过金融与产业融合，升级投资模式，加大投资力度，助力国家产业结构升级。产品与服务信托方面，平安信托依托牌照优势和自身能力禀赋，发挥受托人角色优势，大力发展家族信托、保险金信托、财产权信托等本源业务，持续提升差异化服务水平，满足企业、个人客户多元化需求。平安信托不断强化风险管控，助力业务发展。平安信托持续优化全面风险管理体系，依托清晰的风险管理职责分工和报告路径，有序开展各项风险管理工作。业务风险管控方面，平安信托秉持“风控引领业务”的理念，推行投前、投中、投后全流程覆盖的风险管控机制，充分发挥“严选资产、专业评审、高效决策、精细投后”四大能力，持续、有效地监控和管理各类风险。截至 2021 年 12 月 31 日，平安信托净资本规模 220.81 亿元，净资本与各项业务风险资本之和的比例为 317.6%（监管要求 $\geq 100\%$ ），净资本与净资产比例为 80.8%（监管要求 $\geq 40\%$ ），均符合监管要求。

(3) 平安融资租赁

平安融资租赁自 2013 年成立以来，利润实现稳健增长，资产保持优良；业务范围涉及 15 大行业，在能源冶金、教育文化、工程建设、制造加工等多个成熟领域处于市场领先地位，在以汽车租赁和小微租赁为代表的创新领域实现业务快速发展。2021 年，平安融资租赁推动战略转型升级，确立“拓展新领域、扩大直租赁、突破新模式”三大战略核心，打造“产业租赁、数字租赁、平台租赁、生态租赁”四张特色名片。平安融资租赁紧跟国家战略方针，积极响应绿色金融战略，以赋能小微企业为主线，持续推进产品和业务创新，不断提升金融服务实体经济的质效。展望未来，平安融资租赁将继续依托集团综合金融优势，实现新业绩增长。面对宏观经济形势的严峻挑战，平安融资租赁持续强化风险管控力度。截至 2021 年 12 月末，平安融资租赁不良资产率稳中有降，且拨备计提充足，风险抵御能力较强。同时，平安融资租赁进一步加强风险控制，严控新增准入，强化评审管理、商务运营及资产监控，动态调整存量客户差异化的资产管控策略，对于重大项目采取“一户一策”的风险监控策略，运用科技提升预前管理效果，优化资产管控机制，经营风险总体可控。

(4) 平安资产管理

平安资产管理负责本公司境内投资管理业务，接受委托管理本公司保险资金的投资资产，并通过多种渠道为其他投资者提供投资产品和第三方资产管理服务。平安资产管理始终坚持价值投资、长期投资理念，秉持“以客户为中心，做长期正确的事”的价值观，获得市场广泛认可。作为中国最具规模和影响力的机构投资者之一，平安资产管理具有长期丰富的资产管理经验。截至 2021 年 12 月末，平安资产管理受托资产管理规模达 4.05 万亿元，投资领域涵盖股票、债券、基金、货币市场、债权投资以及股权投资等资本市场与非资本市场的各个领域，同时具备跨市场资产配置和全品种投资能力。资本市场投资方面，平安资产管理历年业绩稳健，多只产品业绩位居业内前列，具有丰富的机构客户服务经验；累计服务海外机构超过十年，拥有丰富的协助海外顶级机构配置中国资产的经验。另类投资方面，平安资产管理投资规模继续保持业内领先。2021 年，另类投资新增规模创历史新高，服务实体经济能力不断提升；平安资产管理落地“平安一渝资光电基础设施永续债权投资计划”，为重大半导体产业项目提供保险资金支持，助力国家战略性新兴产业发展。

4.5.7 科技业务

本公司通过汽车之家、陆金所控股、金融壹账通、平安健康等子公司、联营及合营公司经营科技业务。同时，这些公司也是集团生态圈的重要组成部分。公司在金融科技、数字医疗领域持续探索创新商业模式，加速推进业务拓展，致力于实现反哺金融主业、赋能行业升级、服务实体经济的目标。

陆金所控股（纽交所股票代码：LU）是中国领先的科技驱动型个人金融服务平台之一，致力于服务中国小微企业主未被满足的巨大贷款需求，并为中国快速增长的中产阶层和富裕人口提供量身定制的财富管理解决方案。2021年，陆金所控股顺应金融监管趋势和市场环境变化，持续推进战略转型，业务保持稳健增长，实现营业收入 618.35 亿元，同比增长 18.8%；净利润 168.04 亿元，同比增长 36.0%。在零售信贷领域，作为中国领先的科技型个人借款服务平台，陆金所控股聚合金融服务生态圈中的优势资源，依托长达 17 年的个人信贷领域服务经验，为 1,684 万名小微企业主和个人客户提供从线下咨询到线上申请的 O2O 全流程借款服务。在财富管理领域，陆金所控股专注于为中产阶层和富裕人群提供多样化和个性化的产品和服务，采用独特的中心辐射型商业模式，通过一个中心，辐射 470 家机构，建立了广泛的资产端合作关系，向 1,552 万活跃投资客户提供约 13,600 种产品及个性化的金融服务。

金融壹账通（纽交所股票代码：OCFT）是面向金融机构的商业科技服务供应商 (Technology-as-a-Service Provider)，向客户提供“横向一体化、纵向全覆盖”的整合产品，包括数字化银行、数字化保险和提供金融科技基础设施服务的加马平台。金融壹账通于2021年9月提出“一体两翼”升级战略，在积极推动金融服务生态数字化转型的同时，为政府、监管和企业用户提供贸易、信用、供应链、数据安全、风险管理等相关科技服务，并加强境外市场拓展，输出“技术+业务”的综合解决方案。金融壹账通深入洞察金融机构业务需求，通过长期合作，打下广泛而坚实的金融及政府机构客户基础，并依托多元化创新产品和解决方案，持续改善经营业绩。2021年，金融壹账通营业收入同比增长24.8%至41.32亿元；优质客户数同比增加202家至796家，其中百万级合作客户数同比增加44家至212家。

平安健康（香港联交所上市公司，股票简称“平安好医生”，股票代码：01833.HK）作为中国领先的互联网医疗健康服务平台，顺应行业各参与方的需求，紧抓医疗健康产业“供需资源不平衡、高质医疗存缺口、资源利用效率低、市场供应呈分散”四大痛点，提出让用户“省心、省时又省钱”的价值主张。平安健康作为集团“HMO管理模式医疗模式”的重要组成部分，依托平台自身流量和B2C获客模式，借助“基础权益包+个人增值服务”付费模式，高效覆盖潜在用户。平安健康以会员专属的家庭医生为入口，覆盖健康管理、亚健康管理、疾病管理、慢病管理及养老管理等五大医疗健康服务场景，依托O2O服务网络，打造线上线下一体化的“医疗+健康”服务平台，为用户提供高质量、更便捷的医疗健康服务。截至2021年12月31日，平安健康累计注册用户量近4.23亿；2021年累计付费用户数超3,800万。2021年营业收入增长至73.34亿元，毛利率23.3%。

汽车之家（纽交所股票代码：ATHM；香港联交所股票代码：02518.HK）是中国领先的汽车互联网服务平台，致力于建立以数据和技术为核心的智能汽车生态圈，围绕整个汽车生命周期，为汽车消费者提供丰富的产品及服务。2021年9月15日，汽车之家发布“生态化”战略升级，通过建设“汽车之家+平安”双生态，打造新的业务格局，全方位服务消费者、主机厂和汽车生态各类参与者。汽车之家于2021年3月在联交所二次上市，并于2021年6月初获准纳入恒生综合指数。2021年，芯片供应短缺影响了汽车厂商的生产和销售活动，中国乘用车产销出现较大波动，也给汽车之家的短期业务增长带来较大的挑战。尽管如此，2021年，汽车之家业务仍然表现平稳，实现营业收入72.37亿元。同时，随着汽车厂商和经销商营销方式的转变和不断推进的数字化转型，线上营销服务的需求有所提升。此外，得益于收购天天拍车—中国领先的二手车线上拍卖平台，汽车之家深化二手车业务布局。2021年，汽车之家在线营销及其他业务收入同比增长11.6%，占比30.9%。2021年，汽车之家实现净利润⁽¹⁾25.82亿元。

注：(1) 净利润是指非美国通用会计原则下经调整的归属于汽车之家母公司的净利润。

董事长
马明哲

中国平安保险（集团）股份有限公司董事会
2022年3月17日