

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Qinqin Foodstuffs Group (Cayman) Company Limited 親親食品集團(開曼)股份有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1583)

截至二零二三年十二月三十一日止財政年度之全年業績公告

財務摘要			
關鍵財務表現及比率			
截至十二月三十一日止年度	二零二三年 (人民幣千元)	二零二二年 (人民幣千元)	變幅
收入	981,574	957,569	2.5%
毛利	258,859	247,317	4.7%
毛利率	26.4%	25.8%	0.6 百分點
扣除利息、稅項、折舊及 攤銷前盈利 ⁽¹⁾	91,861	76,861	19.5%
本公司股東應佔虧損 每股虧損	(2,002)	(1,387)	-44.3%
– 基本	人民幣(0.003)元	人民幣(0.002)元	
– 攤薄	人民幣(0.003)元	人民幣(0.002)元	
於十二月三十一日	二零二三年 (人民幣千元)	二零二二年 (人民幣千元)	變幅
總資產	1,964,073	2,056,733	-4.5%
淨現金狀況 ⁽²⁾	228,442	274,115	-16.7%
淨流動資產	153,485	91,240	68.2%
本公司股東應佔權益總額	1,201,338	1,234,135	-2.7%
股東資金回報率 ⁽³⁾	-0.2%	-0.1%	-0.1 百分點
每股淨資產值	人民幣1.6元	人民幣1.6元	
製成品周轉期 ⁽⁴⁾	16日	19日	
應收賬款周轉期 ⁽⁵⁾	2日	2日	

附註：

- (1) 扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利指未計財務收益、財務費用(不包括其他財務費用)、所得稅、折舊、無形資產攤銷、視作出售聯營企業之損失、享有聯營企業的投资淨虧損份額，以及以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的公允價值淨變動前之年度(虧損)／利潤。
- (2) 淨現金狀況指現金及現金結餘扣除銀行借款。
- (3) 股東資金回報率以股東應佔(虧損)／利潤除以於有關年度結算日之股東權益總值計算。
- (4) 製成品周轉期以平均製成品庫存餘額除以銷售成本，再乘以有關年度日數計算。
- (5) 應收賬款周轉期以平均應收賬款餘額除以收入，再乘以有關年度日數計算。

業績

親親食品集團(開曼)股份有限公司(「本公司」)之董事會欣然提呈本公司及其附屬公司(以下統稱「本集團」)截至二零二三年十二月三十一日止年度之綜合財務業績，連同去年之比較數字如下：

綜合收益表

	附註	截至十二月三十一日止年度 二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
收入	3	981,574	957,569
銷售成本	4	(722,715)	(710,252)
毛利		258,859	247,317
分銷成本及銷售費用	4	(123,255)	(139,556)
行政費用	4	(137,227)	(122,690)
金融資產減值撥回淨額		—	47
其他收入和(損失)/利得 — 淨額	5	(1,142)	16,885
經營(虧損)/利潤		(2,765)	2,003
財務收益	6	16,145	10,864
財務費用	6	(9,859)	(3,921)
財務收益 — 淨額		6,286	6,943
享有聯營企業的淨虧損份額		(769)	(1,115)
除所得稅前利潤		2,752	7,831
所得稅費用	7	(4,808)	(9,599)
年度虧損		(2,056)	(1,768)
以下各項應佔年度虧損：			
本公司股東		(2,002)	(1,387)
少數股東權益		(54)	(381)
		(2,056)	(1,768)
每股虧損	8		
— 每股基本虧損(以人民幣元每股列示)		人民幣(0.003)元	人民幣(0.002)元
— 每股攤薄虧損(以人民幣元每股列示)		人民幣(0.003)元	人民幣(0.002)元

綜合其他全面收益表

截至十二月三十一日止年度
二零二三年 二零二二年
人民幣千元 人民幣千元

年度虧損	(2,056)	(1,768)
其他綜合虧損		
<i>其後可能重分類到損益的項目</i>		
國外業務折算匯兌差額	(1)	(6)
<i>不會重分類到損益的項目</i>		
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 金融資產公允價值損失(除稅後)	<u>(31,421)</u>	<u>(33,580)</u>
本年其他綜合虧損(除稅後)	<u>(31,422)</u>	<u>(33,586)</u>
本年度綜合總虧損	<u><u>(33,478)</u></u>	<u><u>(35,354)</u></u>
以下各項應佔年度全面虧損總額：		
本公司股東	(33,424)	(34,973)
少數股東權益	<u>(54)</u>	<u>(381)</u>
	<u><u>(33,478)</u></u>	<u><u>(35,354)</u></u>

綜合資產負債表

		於十二月三十一日	
		二零二三年	二零二二年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、機器及設備		1,035,126	827,076
在建工程		99,586	321,734
使用權資產	10	77,323	79,640
無形資產		1,794	2,192
非流動資產預付款		7,856	13,655
遞延所得稅資產		20,355	9,264
聯營企業的投資	11	10,403	35,917
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產	12	23,561	49,155
		<u>1,276,004</u>	<u>1,338,633</u>
流動資產			
存貨		136,948	150,122
應收賬款	13	6,216	3,088
其他應收賬款、預付賬款及按金		22,169	28,310
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	14	2,000	34,448
現金及銀行結餘		520,736	502,132
		<u>688,069</u>	<u>718,100</u>
總資產		<u>1,964,073</u>	<u>2,056,733</u>
權益			
股本		6,433	6,433
其他儲備		698,508	725,715
留存收益		496,397	501,987
		<u>1,201,338</u>	<u>1,234,135</u>
本公司股東應佔資本及儲備		<u>1,201,338</u>	<u>1,234,135</u>
少數股東權益		—	563
總權益		<u>1,201,338</u>	<u>1,234,698</u>

綜合資產負債表 (續)

	附註	於十二月三十一日	
		二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
負債			
非流動負債			
借款	16	213,828	181,817
租賃負債	10	7,169	6,765
遞延所得稅負債		7,154	6,593
		<u>228,151</u>	<u>195,175</u>
流動負債			
應付賬款	15	125,859	154,020
其他應付款及預提費用		243,485	300,784
合同負債		83,366	123,703
當期所得稅負債		3,408	2,153
借款	16	78,466	46,200
		<u>534,584</u>	<u>626,860</u>
總負債		<u>762,735</u>	<u>822,035</u>
權益及負債合計		<u>1,964,073</u>	<u>2,056,733</u>

1 一般資料

親親食品集團(開曼)股份有限公司(「**本公司**」)於二零一六年一月十四日根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。註冊地址為Maples Corporate Services Limited, PO Box 309, Uglan House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。本公司主要經營地址為香港金鐘夏慤道18號海富中心1座26樓2601室。

本公司為一家投資控股公司，而其附屬公司(統稱為「**本集團**」)主要於中華人民共和國(「**中國**」)從事製造、分銷及銷售食品及零食產品。

本公司的股份已由二零一六年七月八日在香港聯合交易所有限公司上市。

本公司的最終控股公司為Sure Wonder Limited，一間於英屬維爾京群島註冊成立的公司，由許清流先生全權持有。許清流先生為本集團的最終控股方。

2 編制基準及重要會計政策資料

本集團的綜合財務報表是根據香港會計師公會(「**香港會計師公會**」)所頒布的香港財務報告準則(「**香港財務報告準則**」)的規定編制。此外，綜合財務報表包括香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「**上市規則**」)及香港公司條例的披露規定擬備。

綜合財務報表按照歷史成本法編制，除了特定的金融資產和負債以公允價值計量外。

2 編制基準及重要會計政策資料 (續)

(1) 本集團採用的新訂和已修改的準則

本集團已於二零二三年一月一日開始之年度報告期間首次採用以下新訂和已修改的準則：

香港會計準則第1號及香港財務報告準則 作業第2號(修訂本)	會計政策披露
香港會計準則第8號(修訂本)	會計估計定義
香港會計準則第12號(修訂本)	與單一交易產生的資產和負債相關的遞延所得稅
香港會計準則第12號(修訂本)	國際稅制改革 – 第二支柱模型規則
香港財務報告準則第17號(包括年二零二零年十月和二零二二年二月的修訂本)	保險合同

上述修訂對此前期間確認的金額沒有任何影響，亦預期不會對當期或未來期間產生重大影響。

(2) 香港會計師公會新指引有關香港廢除MPF-LSP抵銷機制的會計影響

二零二二年六月，香港特別行政區政府(「政府」)刊憲香港《二零二二年僱傭及退休計劃法例(抵銷安排)(修訂)條例》(「**《修訂條例》**」)，該條例將於二零二五年五月一日(「**轉制日**」)起生效。當(「**取消抵銷機制生效**」)後，僱主自轉制日起不得使用其強制性強積金(「**強積金**」)供款產生的任何累算權益，以減少轉制日後僱員服務年數涉及的長期服務金。此外，於轉制日前就服務年數涉及的長期服務金將按僱員緊接轉制日前的月薪及截至該日的服務年數計算。

二零二三年七月，香港會計師公會公佈「香港取消強積金與長期服務金抵銷機制的會計影響」，就有關抵銷機制及取消該機制的會計考量提供指引。取消抵銷機制並未對本集團業績及財務狀況造成重大影響。

2 編制基準及重要會計政策資料(續)

(3) 尚未採納的新準則和解釋

下列與本集團有關的新準則、準則修訂本及詮釋已頒佈惟尚未於二零二三年一月一日開始之財政年度生效，且尚未被本集團提早採納：

準則		於下列日期或之後開始的財政年度生效
香港會計準則第1號(修訂本)	將負債分類為流動或非流動 [#]	二零二四年一月一日
香港會計準則第1號(修訂本)	具有契諾的非流動負債 [#]	二零二四年一月一日
香港會計準則第21號(修訂本)	缺乏可兌換性	二零二五年一月一日
香港財務報告準則第16號(修訂本)	售後租回交易中的租賃負債	二零二四年一月一日
香港詮釋第5號(經修訂)	財務報表的呈列 – 借款人對包含隨時要求償還條文的有期貸款的分類	二零二四年一月一日
香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號(修訂本)	投資者及其聯營公司或合營企業間之資產出售或注資	二零二四年一月一日
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營企業的資產出售或投入	待定

[#] 這兩項修正本將作為一個整體實施。

本集團已開始評估該等新訂或經修訂準則及修訂本之影響。根據本集團作出的初步評估，該等準則及修訂本生效時預期對本集團的財務表現及狀況並無重大影響。

3. 收入及分部資料

按照報告分部資料劃分，本集團之收入及經營利潤之貢獻分析如下：

	截至二零二三年十二月三十一日止年度				集團 人民幣千元
	果凍產品 人民幣千元	膨化食品 人民幣千元	調味產品 人民幣千元	糖果及 其他產品 人民幣千元	
收入—於某一時點予以確認					
對外部客戶的銷售收入	567,185	274,205	78,859	61,325	981,574
銷售成本	(411,338)	(204,321)	(53,876)	(53,180)	(722,715)
可報告分部的業績	<u>155,847</u>	<u>69,884</u>	<u>24,983</u>	<u>8,145</u>	<u>258,859</u>

可報告分部的業績與年度虧損的對賬如下：

可報告分部的業績	258,859
分銷成本及銷售費用	(123,255)
行政費用	(137,227)
其他收入和損失 — 淨額	(1,142)
財務收益	16,145
財務費用	(9,859)
享有聯營企業的淨虧損份額	<u>(769)</u>
除所得稅前利潤	2,752
所得稅費用	<u>(4,808)</u>
年度虧損	<u><u>(2,056)</u></u>

其他分部資料載列如下：

折舊及攤銷費用					
已分配	<u>36,160</u>	<u>27,730</u>	<u>6,499</u>	<u>7,952</u>	78,341
未分配					<u>124</u>
					<u><u>78,465</u></u>
資本開支					
已分配	<u>51,312</u>	<u>4,008</u>	<u>3,387</u>	<u>4,480</u>	63,187
未分配					<u>—</u>
					<u><u>63,187</u></u>

3. 收入及分部資料 (續)

	截至二零二二年十二月三十一日止年度				集團 人民幣千元
	果凍產品 人民幣千元	膨化食品 人民幣千元	調味產品 人民幣千元	糖果及 其他產品 人民幣千元	
收入 — 於某一時點予以確認					
對外部客戶的銷售收入	564,838	265,060	73,635	54,036	957,569
銷售成本	<u>(407,209)</u>	<u>(198,491)</u>	<u>(54,617)</u>	<u>(49,935)</u>	<u>(710,252)</u>
可報告分部的業績	<u>157,629</u>	<u>66,569</u>	<u>19,018</u>	<u>4,101</u>	<u>247,317</u>

可報告分部的業績與年度虧損的對賬如下：

可報告分部的業績		247,317
分銷成本及銷售費用		(139,556)
行政費用		(122,690)
金融資產減值損失撥回淨額		47
其他收入和利得 — 淨額		16,885
財務收益		10,864
財務費用		(3,921)
享有聯營企業的淨虧損份額		<u>(1,115)</u>
除所得稅前利潤		7,831
所得稅費用		<u>(9,599)</u>
年度虧損		<u><u>(1,768)</u></u>

其他分部資料載列如下：

折舊及攤銷費用 已分配	<u>26,175</u>	<u>26,550</u>	<u>5,459</u>	<u>7,576</u>	65,760
未分配					<u>741</u>
					<u><u>66,501</u></u>
資本開支 已分配	<u>202,466</u>	<u>34,868</u>	<u>26,288</u>	<u>10,980</u>	274,602
未分配					<u>44</u>
					<u><u>274,646</u></u>

3. 收入及分部資料 (續)

地理資料

本集團超過90%的收入及經營利潤來自中國內地的銷售及本集團超過90%的非流動資產位於中國內地，故並無按香港財務報告準則第8號經營分部呈列地理資料。

主要客戶

本集團對單一客戶的銷售收入概無佔本集團於兩個年度總收入的10%或以上，故並無按香港財務報告準則第8號經營分部呈列主要客戶資料。

4. 按性質分類的費用

費用包括銷售成本、分銷成本及銷售費用及行政費用，分析如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
使用的原材料及消耗品	495,477	494,342
在製品及製成品的存貨變動	5,553	498
員工福利費用(包括董事酬金)	208,977	214,029
公用事業及辦公室費用	86,367	80,843
運輸及包裝費用	52,864	55,533
物業、機器及設備的折舊	75,609	63,651
差旅費	19,626	16,966
市場及推廣成本	4,593	3,581
研究及開發費用	5,908	5,752
存貨減值準備(撥回)/計提	(2,475)	2,570
短期租賃費用(附註10)	1,184	2,465
使用權資產攤銷(附註10)	2,461	2,427
核數師薪酬	1,200	1,200
無形資產攤銷	395	423
其他	25,458	28,218
銷售成本、分銷成本及銷售費用及行政費用合計	<u>983,197</u>	<u>972,498</u>

5. 其他收入和(損失)／利得－淨額

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
政府補助	9,046	19,604
以公允價值計量且其變動計入損益的 公允價值變動損失	(7,788)	(9,372)
收到供應商之賠償金	1,032	2,288
視作出售一間聯營企業之損失	(8,616)	–
罰金收入	704	813
應付款項撇銷利得	739	1,116
出售物業、機器及設備利得／(損失)－淨額	1,116	(1,316)
經營租賃收入	3,875	4,331
其他	(1,250)	(579)
	<u>(1,142)</u>	<u>16,885</u>

於本年度收到的政府獎勵主要包括從中國內地若干地方政府當局收到的財政補貼。並無有關該等政府補助的未達成條件或或有事項。

6. 財務收益及財務費用

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
財務收益：		
外匯利得	1,238	247
銀行存款利息收入	14,907	10,617
	<u>16,145</u>	<u>10,864</u>
財務費用：		
借款利息費用	(9,356)	(2,614)
租賃負債利息支出	(260)	(292)
其他財務費用	(243)	(1,015)
	<u>(9,859)</u>	<u>(3,921)</u>
財務收益－淨額	<u>6,286</u>	<u>6,943</u>

7. 所得稅費用

由於本集團於年內並無在香港產生任何應課稅利潤，故並無計提香港利得稅撥備(二零二二年：無)。其他地區應課稅利潤的稅項已按本集團經營所在司法權區適用的稅率計算。

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
當期所得稅 — 中國企業所得稅(「企業所得稅」)	2,882	4,410
遞延所得稅淨額	<u>1,926</u>	<u>5,189</u>
所得稅費用	<u><u>4,808</u></u>	<u><u>9,599</u></u>

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例，本公司及其中國附屬公司於兩個年度內的法定所得稅稅率為25%。

遞延所得稅乃根據暫時性差異按負債法，使用適用於本集團中國內地附屬公司的現行稅率計算。

本集團的中國內地附屬公司自二零零八年一月一日起產生的利潤，或向香港的外商投資者分派該等利潤，須按5%的稅率繳納預提所得稅。

本集團須就該等於中國成立的附屬公司自二零零八年一月一日起產生的盈利所派發的股息繳納預扣稅。由於本集團能夠控制撥回暫時性差異的時間且該暫時性差異於可見未來可能不會撥回，故並無於綜合財務報表中就中國附屬公司累計利潤應佔暫時性差異人民幣49,176,000元(二零二二年：人民幣46,857,000元)計提遞延稅項。於二零二三年十二月三十一日，遞延所得稅負債約人民幣2,459,000元(二零二二年：人民幣2,343,000元)並未就有關該等中國附屬公司未匯出利潤應付的預扣稅予以確認。

8. 每股虧損

(a) 基本

每股基本虧損乃按本公司股東應佔虧損除以各有關年度之已發行普通股加權平均數計算得出。

	二零二三年	二零二二年
本公司股東應佔虧損(人民幣千元)	<u>(2,002)</u>	<u>(1,387)</u>
計算每股基本虧損的普通股加權平均股數	<u>755,096,557</u>	<u>755,096,557</u>
每股基本虧損	<u>人民幣(0.003)元</u>	<u>人民幣(0.002)元</u>

(b) 攤薄

截至二零二三年及二零二二年十二月三十一日止年度的每股攤薄虧損與每股基本虧損相同，是由於本公司購股權的行使價高於本公司股份於年內的平均市價，年內購股權並無對普通股構成攤薄影響。

9. 股息

於二零二四年三月十五日舉行的董事會會議上，董事會不建議向股東分派截至二零二三年十二月三十一日止年度之末期股息(二零二二年：無)。

10. 租賃(包括土地使用權)

期末的使用權資產及租賃負債如下：

	於十二月三十一日	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
使用權資產		
建築物	4,363	4,875
土地使用權	72,960	74,765
	<u>77,323</u>	<u>79,640</u>
租賃負債		
建築物		
— 非流動	7,169	6,765
	<u>7,169</u>	<u>6,765</u>
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
應付租賃負債		
一年以上但不超過兩年	483	—
兩年以上但不超過五年	2,556	1,779
在五年以上	4,130	4,986
	<u>7,169</u>	<u>6,765</u>

本年度使用權資產分析如下：

	建築物 人民幣千元	土地使用權 人民幣千元	合計 人民幣千元
於二零二二年一月一日	5,484	76,583	82,067
攤銷費用(附註4)	(609)	(1,818)	(2,427)
於二零二二年十二月三十一日及 二零二三年一月一日	4,875	74,765	79,640
遞增借貸利率的修改	144	—	144
攤銷費用(附註4)	(656)	(1,805)	(2,461)
於二零二三年十二月三十一日	<u>4,363</u>	<u>72,960</u>	<u>77,323</u>

10. 租賃(包括土地使用權)(續)

於二零二三年十二月三十一日，本集團的位於中國福建省晉江市工業園區的若干土地使用權(其賬面值大約為人民幣6,040,000元(二零二二年：人民幣6,118,000元)仍在辦理房屋所有權證。

二零二三年未包含收到的政府補助租賃現金流出總額為人民幣1,184,000元(二零二二年：人民幣2,465,000元)。

本集團租賃各種辦公室和倉庫，以及一棟生產物業。租賃合同通常有固定期限，1年至10年不等，但可能具有如下段所述之延期選擇權。

本集團的數個辦公室租賃皆包括延期選擇權。在釐定租賃租期時，管理層會考慮所有構成經濟誘因的相關事實及情況，以行使延期選擇權。僅當合理確定租賃將被延期時，延期選擇權才包括在租賃期限內。

租賃期限是根據個體情況協商確定的，包括各種不同的條款和條件。租賃合約不強加任何契約。

11. 聯營企業的投資

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
於一月一日	35,917	37,032
視作出售一間聯營企業之損失	(8,616)	–
應佔業績	(769)	(1,115)
轉出至以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益 的金融資產(附註12)	(16,129)	–
於十二月三十一日	<u>10,403</u>	<u>35,917</u>

於二零二一年七月，本集團向華稼食品科技(上海)股份有限公司(「華稼食品」)投資人民幣25,000,000元，取得華稼食品16.13%的股權，並擁有一個華稼食品董事會席位。華稼食品於二零一一年四月二十一日成立，主營業務為製造並銷售小麥及燕麥提取物。

於二零二三年十二月十八日之前，經考慮i)由於股權非常分散，本集團的擁有權權益較其他股東更為重要；ii)擁有向聯營企業董事會共6個董事會席位委任／提名1名董事的代表身份或權利；及iii)制定政策的決定(包括股息及其他分派)需要華稼食品董事會全體通過，即使其擁有不足20%擁有權權益及投票權，本集團認為其擁有實際能力對華稼食品行使重大影響力。

11. 聯營企業的投資 (續)

於二零二三年十二月十八日，本集團與華稼食品及其餘股東簽訂了一份補充協議，華稼食品董事會職權範圍有所修改，根據該協議，華稼食品的所有重大營運和財務政策及決策都需要華稼食品董事會的三分之二批准，而非一致批准。因此，集團認為從二零二三年十二月十八日起，不具有對華稼食品的重大影響力，因為本集團僅在華稼食品董事會的六個董事會席位中代表或有權任命／提名一名董事，本集團對華稼食品的投資已作為以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的非上市股權投資（參閱附註12）核算。由於失去對華稼食品的重大影響力，集團作出了不可撤銷的選擇，將對該實體的權益核算為以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產。董事們估計了於變動當日本集團對華稼食品的權益之公允價值以及視作出售一間聯營企業之損失人民幣8,616,000元，該損失為實體權益賬面淨值與其該日期上的公允價值之間的差額。

12. 以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
非上市股權投資		
於一月一日	49,155	93,899
從聯營企業的投資轉入(附註11)	16,129	—
公允價值變動	<u>(41,723)</u>	<u>(44,744)</u>
於十二月三十一日	<u>23,561</u>	<u>49,155</u>

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團持有數家消費品公司和食品及飲料製造公司的股權投資。

於二零二三年及二零二二年十二月三十一日，本集團擬就長期目的投資非上市股權，並預期短期內不會即時出售非上市股權投資。因此，非上市股權投資被分類為非流動資產，並指定以公允價值於其他綜合收益計量。

13. 應收賬款

信貸期為30天至90天(二零二二年：30天至90天)。於二零二三年十二月三十一日，未計提減值準備前應收賬款根據發票日期計算之賬齡分析如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
30天內	4,505	1,212
31至180天	1,526	1,876
181至365天	185	—
	<u>6,216</u>	<u>3,088</u>

14. 以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
未上市的基金投資	—	32,448
未上市的權益投資	2,000	2,000
	<u>2,000</u>	<u>34,448</u>

15. 應付賬款

於二零二三年十二月三十一日，應付賬款之賬齡按發票日期計算之分析如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
30天內	125,747	133,889
31至180天	50	10,107
181至365天	24	3,484
365天以上	38	6,540
	<u>125,859</u>	<u>154,020</u>

16. 借款

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
流動		
銀行貸款－未抵押	40,800	11,000
銀行貸款－已抵押	<u>37,666</u>	<u>35,200</u>
	<u>78,466</u>	<u>46,200</u>
非流動		
銀行貸款－未抵押	16,500	39,717
銀行貸款－已抵押	<u>197,328</u>	<u>142,100</u>
	<u>213,828</u>	<u>181,817</u>
借款合計	<u>292,294</u>	<u>228,017</u>

於二零二三年及二零二二年十二月三十一日，本集團的已抵押借款以本集團的土地使用權、建築物和受限制銀行存款作抵押。

截止至二零二三年十二月三十一日止年度，借款的加權平均年利率為3.03%（二零二二年：2.94%）

借款的賬面的價值按照其人民幣計值。

於資產負債表日，借款的公允價值接近其賬面價值。

16. 借款(續)

借款的到期分析如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
借款賬面值於以下時間償還：		
一年內	78,466	46,200
一至兩年的期間內	46,266	59,850
兩至五年的期間內	134,042	100,258
超過五年的期間內	<u>33,520</u>	<u>21,709</u>
	292,294	228,017
減：流動負債項下所示於一年內到期的款項	<u>(78,466)</u>	<u>(46,200)</u>
於非流動負債項下所示的款項	<u>213,828</u>	<u>181,817</u>

貸款的分類如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
固定利率貸款	38,800	41,800
可變利率貸款	<u>253,494</u>	<u>186,217</u>
	<u>292,294</u>	<u>228,017</u>

管理層討論及分析

親親食品集團(開曼)股份有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)是中華人民共和國(「中國」)知名的食品公司，主要從事製造、分銷及銷售「親親」、「香格里」和「親親物語」品牌果凍產品、膨化食品、調味料產品和糖果及米酒等休閒零食。

行業環境

疫情解封後的恢復期過後，經濟活動在二零二三年第一季度出現反彈。但由於製造業和投資出現了連續下降，經濟活動自第一季度後放緩。加上房地產市場低迷、需求疲軟、消費放緩等經濟不確定因素，對本集團的業務經營造成一定負面影響。縱使經營環境不斷變化，本集團繼續作出適時的應對策略，以維持收入增長及改善成本上漲影響為目標，務求減低經營風險及提升利潤增長。

隨著消費者的健康理念的提升及生活水平不斷提高，消費者的消費格局正向性價比高的風味型、營養型、享受型及功能型產品方向轉化，使得企業需要適時推出具有高品質及富有營養的創新產品以適應消費者不斷變化的需求和消費習慣。加上進口食品競爭增加、原材料價格上漲及勞動力成本增加等因素，休閒食品企業同時與國內及國外行業企業進行競爭。縱使面對各種挑戰，本集團仍相信中國休閒食品行業仍將隨著中國整體經濟發展及消費需求上升繼續發展，並預示在未來仍然具有巨大的發展潛力。

業務回顧

截至二零二三年十二月三十一日止年度(「**報告期間**」)，本集團累計銷售收入約人民幣981.6百萬元(二零二二年：人民幣957.6百萬元)，同比上升約人民幣24.0百萬元或2.5%。於報告期間，本集團各主要產品板塊銷售收入均實現增長。收入有所增加主要由於本集團持續拓展銷售渠道，令整體銷售於報告期間有所增長。本集團產品價格對比去年同期亦有所提高，以致銷售金額有所增加。本集團通過持續調整產品結構及銷售策略，重心於開發較高毛利新產品以豐富產品種類，以提高整體產品銷售及利潤率。

於報告期間，本集團毛利及毛利率均有所上升。報告期間的毛利約人民幣258.9百萬元(二零二二年：人民幣247.3百萬元)，同比上升約人民幣11.6百萬元或4.7%；毛利率為26.4%(二零二二年：25.8%)，同比上升約0.6個百分點。本集團於報告期間錄得公司股東應佔綜合淨虧損約人民幣2.0百萬元，相比截至二零二二年十二月三十一日止年度錄得的公司股東應佔綜合淨虧損約人民幣1.4百萬元增加淨虧損約人民幣0.6百萬元。

本集團於報告期間的收入、毛利、毛利率及綜合淨虧損增加的主要因素如下：

- (i) 本集團於報告期間的整體產品銷售有所增長，是由於本集團持續拓展銷售渠道及於新零食連鎖店的銷售有所增加。此外，本集團多個新生產基地增加了整體產能，促進了新生產基地周邊地區產品銷售的發展和增長。於報告期間，本集團產品價格對比去年同期有所提高，原材料成本有輕微下降，以致報告期間毛利及毛利率較二零二二年分別上升約人民幣11.6百萬元及0.6個百分點；
- (ii) 本集團於報告期間確認視同出售聯營企業虧損約人民幣8.6百萬元(2022年：無)；

- (iii) 本集團持有按公允價值計量且其變動計入當期損益的非上市投資基金單位。於報告期間，本集團已全部贖回該等非上市投資基金單位，由於其公允價值變動錄得淨虧損約人民幣7.8百萬元(二零二二年：公允價值變動計入當期損益的淨虧損約人民幣9.4百萬元)。於報告期間有關淨虧損同比二零二二年減少約人民幣1.6百萬元；及
- (iv) 本集團於報告期間從中國內地若干地方政府當局收到的財政補貼金額從二零二二年約人民幣19.6百萬元減少至報告期間約人民幣9.0百萬元，相比二零二二年有所減少約人民幣10.6百萬元。

果凍產品

果凍產品於報告期間的銷售額約人民幣567.2百萬元(二零二二年：人民幣564.8百萬元)，同比上升約0.4%，佔集團整體收入的57.8%(二零二二年：59.0%)。毛利約人民幣155.8百萬元(二零二二年：人民幣157.6百萬元)，同比下降約1.1%。毛利率為27.5%(二零二二年：27.9%)，同比下降約0.4個百分點。

於報告期間，果凍產品的收入有所上升主要由於本集團於報告期間持續拓展銷售渠道，於新零食連鎖店的銷售有所增加，令整體銷售有所增加。毛利及毛利率略有下降，主要是新生產基地固定生產成本增加所致。本集團於二零二二年下半年將部分產品提價，亦持續優化產品結構及銷售策略，推出較高毛利的新產品，原材料成本有輕微下降，減低了毛利及毛利率的部份下降。

膨化產品

膨化產品於報告期間的銷售額約人民幣274.2百萬元(二零二二年：人民幣265.1百萬元)，同比上升約3.4%，佔集團整體收入的27.9%(二零二二年：27.7%)。毛利約人民幣69.9百萬元(二零二二年：人民幣66.6百萬元)，同比上升約5.0%。毛利率為25.5%(二零二二年：25.1%)，同比上升約0.4個百分點。

膨化產品的銷售於報告期間保持穩定的增長，主要由於本集團於報告期間持續拓展銷售渠道，繼續開拓原來銷售較弱的中國南方市場及西南西北新市場，令整體銷售有所增加。另外，本集團於二零二二年下半年將部分產品提價，亦持續優化產品結構及銷售策略，重點對新品如「薯片」及「親親圈」等系列不斷拓展和鋪市，以致報告期間的銷售、毛利及毛利率有所增長。

調料產品

調料產品於報告期間的銷售額約人民幣78.9百萬元(二零二二年：人民幣73.6百萬元)，同比上升約7.2%，佔集團整體收入的8.0%(二零二二年：7.7%)。毛利約人民幣25.0百萬元(二零二二年：人民幣19.0百萬元)，同比上升約31.6%。毛利率為31.7%(二零二二年：25.8%)，同比上升約5.9個百分點。

於二零二二年，因新冠疫情影響，中國多個城市實行封城措施，部份餐飲食肆被迫停止營業，導致調料業務收入下降。於報告期間，調味品業務隨著疫情後的復蘇恢復了增長勢頭。報告期內銷量增加，主要原材料成本較去年同期下降，以致報告期間的銷售、毛利及毛利率均有所增加。

糖果及其他產品

糖果及其他產品包括糖果類產品、以「親親物語」品牌銷售的新零食產品如糖果、乾果、堅果、餅乾、烘焙以及肉乾及素食零食產品及米酒及麻糖產品。糖果及其他產品於報告期間的銷售額約人民幣61.3百萬元(二零二二年：人民幣54.0百萬元)，同比上升約13.5%，佔集團整體收入的6.2%(二零二二年：5.6%)。毛利率為13.3%(二零二二年：7.6%)，同比上升約5.7個百分點。

於報告期間，銷售額增加主要是米酒新產品銷量增加所致。自米酒新基地建立並推出新的米酒產品以來，由於不斷努力在不同的銷售渠道推廣和分銷產品，銷售額於過去幾年逐年上升。米酒產品的毛利率也隨著銷量的增加以及規模經濟改善帶來的生產成本下降而改善。本集團將繼續實施策略和控制措施，以增加銷售及提高該分部的盈利能力。

分銷及銷售費用

分銷及銷售開支主要指員工成本、運輸成本、市場及推廣費用及其他銷售相關開支。報告期間的分銷及銷售費用約為人民幣123.3百萬元(二零二二年：人民幣139.6百萬元)，同比下降約11.7%，佔集團的總收入12.6%(二零二二年：14.6%)。分銷及銷售費用同比去年同期減少主要是由於本集團調整策略，減少電商渠道銷售低毛利產品，導致銷售費用減少，以及報告期間的配送及運輸成本對比去年有所下降(去年有關費用由於受疫情及封鎖措施影響下較高)。

此外，為改善整體盈利能力及利潤率，本集團已於報告期間採取節流措施以加強對開支管控，這些措施還包括簡化和優化部門架構，報告期內員工成本因此相應下降。因此，分銷及銷售費用佔本集團總收入的百分比於報告期間相應減少。

行政費用

行政開支主要指員工成本、物業、機器及設備折舊、財產和土地使用稅、公共事業及辦公室費用及其他行政開支。於報告期間的管理費用約為人民幣137.2百萬元(二零二二年：人民幣122.7百萬元)，同比上升約11.8%，佔集團的總收入14.0%(二零二二年：12.8%)。同比增加的主要原因是新生產基地全面投產後物業、機器及設備折舊、財產和土地使用稅增加共人民幣9.3百萬元。

戰略發展投資項目

作為本集團戰略發展規劃和業務拓展策略的一部份，本集團已投資多家與集團業務有協同作用的消費品行業企業。本集團於報告期間並沒有增加投資新項目。該等企業的業務主要包括於中國及國外生產或銷售食品飲料及酒類產品。

於報告期間，本集團投資的公允價值有所減少，是因為該等投資的經營業績受到新冠肺炎疫情持續影響的負面影響，且在消費及商業情緒普遍疲軟的情況下，其恢復和增長速度低於預期。此外，缺乏投資人的新投資資金也導致這些被投企業缺乏成長資源。因此，本集團於報告期間通過其他綜合收益確認公允價值損失約人民幣31.4百萬元(二零二二年：人民幣33.6百萬元)。

產品開發及升級

本集團致力於開發受歡迎且自然健康、營養美味的高質量產品。本集團之產品管理中心，憑藉著專業的優秀技術人才、創新產品研發能力，加強了本集團在產品開發、包裝設計、品牌營銷推廣等創新能力。本集團同時加大在產品創新、生產設施及質量檢測設備上的投入，保證新產品從開發到上市的速度和效率。

果凍產品，本集團將持續開發產品以提高毛利率，專注提升主要產品的銷售，持續推出創新及健康美味的新品，並繼續調整新品推廣支持策略。本集團相信隨著新品的不斷推出和鋪市，將有助於果凍產品業務的持續發展及增長。

膨化產品，本集團將持續深化蝦條的領先地位，為了迎合消費者對健康零食的需求，通過提升口感、包裝升級及增加口味等一系列措施，本集團將持續開發新產品以滿足消費者對健康零食的需求。另外，本集團將持續重點對主推品如「薯片」及「親親圈」等系列不斷拓展和鋪市，增加零售終端活動的開展及曝光，繼續穩固本集團的市場領導地位。

調料產品，持續以「讓烹飪更簡單」作為產品及品牌發展目標，通過推出新口味產品，豐富產品多樣性，提高品牌影響力和市場份額。本集團亦會持續加強調料產品在餐飲市場及家庭市場兩大渠道的推廣和開拓更多銷售點，將產品推廣到更多城市，接觸不同的消費人群。同時繼續為餐飲連鎖企業客戶和餐飲供應鏈客戶提供定制化產品及服務，以期在餐飲工業化的進程中尋求市場機會和新的增長點。

其他零食產品，將會繼續研發新零食產品，包括糖果、朱古力、餅乾、烘焙及米酒零食產品。隨著消費者逐漸關注健康飲食，本集團將針對消費者的習慣進行深入研究，研發健康概念的新零食產品，務求為消費者提供不一樣的口感及味道的產品，繼續擴展新產品種類已提高銷售。

推廣及營銷

本集團將持續加強對分銷渠道及零售終端的管理，增加終端零售點數量，及拓展新生產基地周邊地區的產品銷售。本集團將繼續主力推廣重點產品及聯名產品，對重點產品進行重新優化及包裝升級，更好的為品牌曝光進行加持。

本集團充分利用微信、微博、抖音、小紅書、B站等社交媒體與年輕消費群體進行有效互動，利用粉絲經濟，且通過組建私域社群大範圍進行行銷曝光，提高品牌聲量。在銷售渠道上，也根據當代年輕消費群體的行為變化，重點在電商及一二線城市的便利店主推「咖啡圈」、「巧克力圈」及「蒟蒻可吸凍」，佔據全國市場競爭的有利優勢。

此外，本集團將會繼續與其部份戰略投資夥伴合作，共同於電商渠道、食品博覽會及展銷會上推廣本集團及其產品，以吸引新客戶。

渠道拓展

在產品升級的同時，本集團透過拓展至零食品牌店、便利店、校園店及加油站等新渠道，持續擴大其現有分銷商網路。於報告期間，新興中國零食品牌店有所增多。本集團抓住機遇，通過進入新市場銷售渠道擴大其分銷網絡，於報告期間本集團通過這些新零食連鎖店的銷售額相應大幅增加。

本集團自去年已調整電商業務的發展策略，減少於電商渠道銷售低毛利產品，並增加銷售較高毛利的自產產品的佔比，以提高整體毛利率及淨利潤率，從而提升了本集團於報告期間的盈利能力。電商業務將繼續透過線上平台及直播等渠道推廣及銷售產品，並以電商作為本集團品牌推廣及部份新品發佈的主要渠道。配合本集團生產基地的據點及供應鏈優勢，減低運輸成本，務求以增加本集團的整體收入及利潤為目標。此外，本集團將繼續積極與阿里、京東、拼多多等新零售商開展合作，發展新零售渠道，本集團相信於此基礎上可進一步實現本業務的增長及為本集團帶來未來的盈利。

完善生產設施

本集團對其生產設施及設備制定了清晰的發展項目計劃。過去幾年先後完成發展建設位於五個中國不同地區的新生產基地包括湖北省仙桃市、湖北省孝感市、山東省濟寧市、四川省眉山市、及甘肅省寧夏市，福建省泉州市的生產基地擴建工程也於二零二三年完工。不但提升了本集團生產能力、質量及效率以滿足本集團長遠發展，並協助減低供應鏈物流成本，及為進一步拓展當地周邊地區的產品銷售作為基礎。

於報告期間，本集團的新生產基地及改善現有生產基地工程的總資本開支約人民幣63.2百萬元。本集團相信通過優化集團的資源，進行廠房新建及改造和設備升級更新以改善其生產設施、生產工藝及產品質量，以及提高生產能力及效率將會帶動企業長遠發展及未來利潤增長。

本集團就位於山東省濟寧市、湖北省仙桃市及福建省泉州市建設生產基地訂立若干建設協議，該等協議根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第十四章構成本公司須予披露交易。詳情請參閱本公司日期為二零二二年四月二十七日的公告。

本集團旨在通過不斷增強生產設施的自動化能力以減低勞動力成本不斷遞增的影響，在生產系統持續開展「改造設備、改進工藝及改善質量」的工作，與國外多家設備企業合作，引進具有世界先進水平的果凍及膨化產品生產線。本集團相信，高度自動化的生產過程加上技術更先進的設備將有助於本集團減低對勞動力的依賴，提升生產效率及加快產品上市時間，本集團亦持續開展節能降耗活動，持續減低產品的不良率。

本集團致力於為消費者提供健康安全的產品，一直遵守嚴格的國際生產標準，並就生產設施、品質監控及管理系統授予HALAL、SC、KOSHER、ISO14001及ISO9001認證。

未來展望及策略

本集團近年來的戰略工作，特別是繼續專注於對新產品、渠道拓展、訊息化管理系統以及新生產設施及設備的投資，為本集團業務發展的下一章奠定了穩實基礎。

雖然市場充滿挑戰，本集團仍對未來充滿期待。本集團將持續專注於以下領域，以推動本集團業務進一步增長，從而為股東創造更大的價值。

- 通過持續的產品創新以抓住消費升級帶來的新機遇，堅持多品類及性價比高的產品策略，經營上重視提升產品品質，優化產品組合，強化重點產品的市場地位。
- 拓展銷售渠道，鞏固現有分銷網路，逐步開發及分配更多較高利潤的產品，以通過電商渠道進行銷售，並進一步積極開拓零食品牌店及餐飲渠道等新的市場通路，提高滲透率。

- 持續改造生產基地並升級設備以完善生產設施，改進生產工藝及產品質量，提高環保效益，邁進綠色生產，並合理利用產能，提高生產效率，以滿足本集團長期發展。
- 細化內部管理流程，加強各軟件互相融合，達致提升效率；投資於人才培育及訊息化管理系統，以提高企業管理水平，提高集團的營運效率及核心競爭力，並增強集團的可持續發展。
- 尋找投資於具有快速發展潛力並與本集團業務產生協同作用的消費品公司的機遇，與戰略投資夥伴合作，以促進本集團的長期發展及業務增長。

流動資金及資本資源

本集團保持穩健的財政狀況，於二零二三年十二月三十一日集團處於淨現金狀況。於二零二三年十二月三十一日，本集團有現金及銀行結餘人民幣520.7百萬元(二零二二年：人民幣502.1百萬元)及銀行貸款人民幣292.3百萬元(二零二二年：人民幣228.0百萬元)。

於二零二三年十二月三十一日，本集團營運資金或流動資產淨值為人民幣153.5百萬元(二零二二年：人民幣91.2百萬元)。流動比率(即流動資產除以流動負債)為1.3倍(二零二二年：1.1倍)。本集團總權益為人民幣1,201.3百萬元(二零二二年：人民幣1,234.7百萬元)，減少約2.7%。二零二三年淨現金狀況從二零二二年十二月三十一日的人民幣274.1百萬元減少至二零二三年十二月三十一日的人民幣228.4百萬元的主要原因是由於本集團用於中國作新生產基地建設和購買新生產設備的資本開支，以促進本集團的長期業務發展計劃。

現金及銀行結餘主要以人民幣、港元及美元計值。於二零二二年十二月三十一日已抵押銀行存款為人民幣15.5百萬元，用作於擔保由一間銀行授出額度為8.0百萬美元(相等於人民幣55.7百萬元)之短期的信貸融資安排。截至二零二三年十二月三十一日，本集團並使用此類短期信貸融資安排。

作為本集團庫務管理活動的一部分，就有關現金資產盈餘，本集團投資於按公允價值計量且其變動計入當期損益的非上市投資基金單位。於二零二二年十二月三十一日，該等投資以公平值計算為人民幣32.4百萬元(二零二三年：無)。於本年內，本集團已全部贖回該等非上市投資基金單位，由於其公允價值變動錄得淨虧損約人民幣7.8百萬元(二零二二年：公允價值變動計入當期損益的淨虧損約人民幣9.4百萬元)。

於二零二三年十二月三十一日，本集團以人民幣計值的銀行貸款按1.30%至3.75%之年利率計息(二零二二年：按1.30%至3.55%年利率計息)，加權平均實際年利率為3.03%(二零二二年：2.94%)。此外，於二零二二年十二月三十一日，本集團以美元計值的銀行透支之加權平均實際年利率為2.75%(本集團於二零二三年並無動用任何銀行透支)。資產負債比率等於本集團的淨負債除以其股東權益。由於本集團於二零二三年十二月三十一日及二零二二年十二月三十一日處於淨現金狀況，故無列示資產負債比率。

於二零二三年，本集團的資本開支為人民幣63.2百萬元(二零二二年：人民幣274.7百萬元)。年內的資本開支主要用於中國作新生產基地建設和購買新生產設備，以促進本集團的長期業務發展計劃。對於日後之資本開支需求，本集團預期將運用內部和外部資源提供資金撥付有關需求。整體而言，本集團之財務狀況仍保持穩健，以支持業務持續拓展。

承擔及或有負債

於二零二三年十二月三十一日，本集團的已簽約但未準備資本性承擔總額約為人民幣39.8百萬元(二零二二年：人民幣240.9百萬元)。

於二零二三年十二月三十一日，本集團根據不可撤銷之營運租賃而於未來支付之最低租賃付款額約為人民幣2.1百萬元(二零二二年：人民幣3.7百萬元)。

於二零二三年十二月三十一日及二零二二年十二月三十一日，本集團並無重大或有負債。

持有的重大投資及關於附屬公司，聯營公司及合資企業的重大收購及出售

除本業績公告所披露外，集團於年內概無持有其他重大投資，亦沒有進行有關附屬公司，聯營公司及合資企業的重大收購或出售。

資產押記

於二零二三年十二月三十一日，本集團已抵押賬面淨值為人民幣586.0百萬元(二零二二年：人民幣553.6百萬元)的土地使用權和建築物作為人民幣235.0百萬元(二零二二年：人民幣177.3百萬元)的銀行借款抵押。

此外，於二零二二年十二月三十一日，本集團為取得一家銀行就若干短期信貸融資安排而授出的為8.0百萬美元(相等於人民幣55.7百萬元)銀行融資額度，該信貸融資安排以本集團人民幣15.5百萬元銀行存款作抵押。於二零二三年十二月三十一日，並無此類短期信貸融資安排及銀行抵押存款。

人力資源及管理

於二零二三年十二月三十一日，本集團擁有大約2,500名(二零二二年：2,600名)員工。截至二零二三年十二月三十一日止年度，員工福利費用總額(包括董事薪酬)約為人民幣209.0百萬元(二零二二年：人民幣214.0百萬元)。為改善整體盈利能力及利潤率，本集團自去年採取節流措施以加強對開支管控，這些措施還包括簡化和優化部門架構，於本年內員工成本因此相應下降。

集團旨在為員工營造強烈的集體感及打造超越自我的環境。集團根據多個因素招攬員工，包括彼等的教育背景、工作經驗及本集團職位空缺。集團根據員工的資歷、工作經驗、職位及表現釐定其薪酬。除薪金外，集團向員工提供各種職工福利，包括績效或貢獻獎金及餐飲津貼及無償宿舍。此外，根據本公司採用的購股權計劃的條款，本集團可以向合資格員工授出購股權。

集團亦承諾持續教育及發展集團的員工，集團為員工提供各類的內部及外部教育及培訓課程，以培育員工，改善彼等的技巧及發揮彼等的潛力。

外匯風險

集團主要於中國經營且集團的功能貨幣是人民幣。外匯風險主要來自集團與海外客戶及供應商之間買賣的未來商業交易及已確認資產或負債，如本集團所持以港幣、美元及其他貨幣計值的現金及現金等價物、定期存款、受限制銀行存款、應收賬款及其他應收款、應付賬款及其他應付款以及銀行貸款。

於二零二三年十二月三十一日止年度，集團錄得以港幣及美元計值的現金及現金等價物產生的有關滙兌收益合共人民幣1.2百萬元(二零二二年：滙兌收益合共人民幣0.2百萬元)。為減低此匯率風險，本集團密切監控港元及美元的的匯率風險以維持在可接受水平，於有需要時按即期匯率買賣外幣，以減低其風險。除上述披露外，由於集團專注於在中國市場上銷售及採購貨品，集團的外匯風險較為輕微。

末期股息

董事會並不建議宣派截至二零二三年十二月三十一日止年度之末期股息(二零二二年：無)。

其他資料

股東週年大會

本公司將於二零二四年五月十七日(星期五)舉行股東週年大會(「二零二四年股東週年大會」)。股東週年大會通告將刊登於本公司網站(www.fjqinqin.com)及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)之指定網站(www.hkexnews.hk)，並相應地寄發予本公司之股東。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將由二零二四年五月十三日(星期一)至二零二四年五月十七日(星期五)(包括首尾兩日)封冊，以釐定股東出席二零二四年股東週年大會及於會上投票之資格，期間將不會辦理股份過戶登記手續。為符合資格出席二零二四年股東週年大會並於會上投票，所有股份過戶文件連同有關股票必須不遲於二零二四年五月十日(星期五)下午四時三十分前送交本公司之香港股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。

籌集資金及所得款項用途

截至二零二三年十二月三十一日止年度及截至本業績公告日期內，本公司並無任何未動用的集資活動所得餘款結轉至當前財政年度，亦無進行任何集資活動。

企業管治守則

本集團深明達致配合其業務所需且符合其所有利益相關人士最佳利益之最高標準企業管治之重要性，而董事會一直致力進行有關工作。董事會相信，高水準企業管治能為本集團奠定良好架構，紮穩根基，不單有助管理業務風險及提高透明度，亦能維持高水準問責性及保障利益相關人士之利益。

本集團已參照聯交所證券上市規則(「**上市規則**」)附錄C1所載企業管治常規守則(「**企業管治守則**」)採納企業管治政策，為本集團應用企業管治原則提供指引。

本公司董事認為，本公司於截至二零二三年十二月三十一日止年度內一直遵守載於企業管治守則之所有守則條文。

遵守標準守則

本公司採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)，作為本公司董事(「**董事**」)買賣證券之操守守則。經本公司作出具體查詢後，全體董事確認彼等於截至二零二三年十二月三十一日止年度內均有遵守標準守則所載之規定標準。為確保董事於買賣本公司證券(「**證券**」)時遵守標準守則及本公司證券守則，董事於買賣任何證券前，須書面通知主席，並須取得主席之書面確認。

獨立非執行董事之獨立性

本公司已遵守上市規則第3.10(1)、3.10(2)及3.10A條之規定。本公司已接獲全部四名獨立非執行董事(即蔡萌先生、陳耀輝先生、Ng Swee Leng先生及保羅希爾先生)根據上市規則第3.13條發出之獨立身份確認函。

董事會通過提名委員會已評估全體獨立非執行董事的獨立性，並認為彼等均屬上市規則所界定之獨立人士。此外，截至本業績公告日期，董事會並無知悉已發生任何事項，致使其相信任何一位獨立非執行董事之獨立性受損。

購買、贖回或出售上市證券

本公司或其任何附屬公司概無在截至二零二三年十二月三十一日止年度內購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會及審閱年度業績

由本公司全體四名獨立非執行董事組成之審核委員會，與管理層聯同核數師已審閱本集團採納之會計準則及常規，並商討內部監控、風險管理及財務報告事宜，包括審閱本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度之綜合財務報表草稿。

本集團的核數師，天職香港會計師事務所有限公司(「天職」)已就本集團之初步業績公告中有關本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度之業績所列數字與本集團該年度之草擬綜合財務報表所列載數額核對一致。天職就此執行之工作不構成根據香港會計師公會頒佈之香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行之核證聘用，因此天職並未對初步業績公佈發出任何核證。

致謝

本人代表董事會，就全體員工在期內所付出之努力，盡忠職守，謹此致謝。

承董事會命
親親食品集團(開曼)股份有限公司
主席兼執行董事
許清流

香港，二零二四年三月十五日

於本公告日期，董事會包括11名董事，其中三名為執行董事，即許清流先生(主席)、黃偉樑先生(財務總監兼公司秘書)及吳文旭(行政總裁)先生；四名為非執行董事，即施文博先生、吳火爐先生、吳四川先生及吳銀行先生；以及四名為獨立非執行董事，即蔡萌先生、陳耀輝先生、Ng Swee Leng先生及保羅希爾先生。