

[請即時發放]



Qunxing Paper Holdings Company Limited
群星紙業控股有限公司

群星紙業公佈二零一三年度中期業績
期內溢利上升 26.2%至人民幣 5,150 萬元

(二零一三年八月二十六日——香港) 中國領先的裝飾原紙製造商群星紙業控股有限公司(「群星紙業」或「本公司」, 連同其附屬公司統稱「群星集團」或「本集團」, 香港聯交所股份代號: 3868) 今天宣佈本集團截至二零一三年六月三十日止六個月的經審核中期業績。

期內, 本集團之營業額為人民幣7.77億元, 較二零一二年同期約人民幣9.75億元下跌約20.3%。毛利由二零一二年上半年約人民幣1.17億元減少10.1%至二零一三年上半年約人民幣1.05億元。期內溢利由二零一二年上半年約人民幣4,080萬元上升26.2%至二零一三年上半年約人民幣5,150萬元。每股基本盈利為人民幣3.2分(二零一二年上半年: 人民幣2.6分)。

期內, 本集團利潤上升, 主要反映以下因素的綜合結果: 1) 本集團進行內部調查, 影響新客戶落單的意欲, 使期內整體銷量下跌; 2) 本集團產品降價幅度小於原材料價格回落幅度, 使期內毛利率較去年同期上升1.6個百分點至二零一三年上半年之13.6%; 及3) 本集團於二零一一年底應聯交所要求聘請另一調查隊伍進行法證調查(「進一步調查」), 於二零一二年上半年產生費用約人民幣760萬元。由於調查已結束, 調查報告已於二零一二年十一月遞交聯交所, 期內並沒有相關費用產生, 使期內行政開支有所減省。

談及本集團的中期業績, 群星紙業主席朱玉國博士表示: 「縱使期內中央政府對房地產市場的調控政策的基調未見改變, 然而房地產市場逐步回暖, 商品房銷售面積比去年同期顯著增長28.7%至51,433萬平方米, 其中住宅和辦公樓的銷售面積分別上升30.4%及31.7%, 對房屋裝飾用品的需求起正面作用。然而由於本集團於期內進行內部調查, 對銷售造成一定影響。」

期內, 本集團產品之平均售價及整體銷量均有所下降。銷量減少, 主要反映宏觀經濟環境的影響, 以及中國裝飾原紙市場競爭日趨激烈, 客戶訂單態度趨於審慎, 加上進一步調查影響客戶落單意欲。平均售價下降約8.2%, 主要反映產品價格隨原材料價格下降而有所調整。

本集團整體銷售量由去年上半年之79,885噸下跌約12.8%至二零一三年上半年之69,691噸。其中主要產品裝飾原紙銷售量由二零一二年上半年之66,563噸減少12.3%至二零一三年上半年之58,391噸。裝飾原紙銷售收入減少19.5%, 佔總營業額91.1%。

- 續 -

產能方面，本集團第3號生產線的重建工程繼續進行，預期將於二零一四年竣工。重建第3號生產線旨在提升製造技術，以及早為本集團的長遠發展作出部署。現有的第3號生產線於重建期間仍會如常運作。

於二零一三年六月三十日，本集團之現金及現金等價物為約人民幣6.55億元（二零一二年十二月三十一日：約人民幣5.40億元）。本集團繼續享有穩定及強勁經營業務現金流入淨額。於二零一三年六月三十日止六個月，經營業務所得現金淨額為人民幣1.96億元。於二零一三年六月三十日，本集團並無任何銀行借貸。

朱博士總結道：「展望二零一三年下半年，中國經濟增長將繼續放緩，然而『十二五』規劃中仍以增加興建保障房為主要國策之一，將繼續成為裝飾原紙市場發展的重要動力，我們對下半年的發展環境審慎樂觀。就發展策略而言，我們將繼續通過改善現有生產設施以進一步完善產品品質，提高本集團的商譽從而增加市場份額。同時，我們將致力鞏固現有銷售地區的市場領導地位和客戶基礎，以增加銷售。另外，我們將繼續調整產品組合，增加毛利率較高的高檔次產品的銷售比重和市場份額。最後，我們會貫徹執行嚴格的成本控制措施，從而提高產品的毛利率，為股東帶來更佳回報。」

- 完 -

關於群星紙業

群星紙業（香港聯交所股份代號：3868）於二零零七年十月在香港聯合交易所有限公司主機板上市。群星集團專門生產及銷售裝飾原紙產品及印刷用紙產品。本集團現時為中國最大的裝飾原紙製造商。

有關群星集團之進一步詳情，請瀏覽本集團網頁：<http://www.qxpaper.com>。

如有垂詢，請聯絡：

iPR 奧美公關

余艾汾/ 丘倩瑜/ 劉麗恩

電話： (852) 2136 6176/ 2136 6183/ 2136 6952

傳真： (852) 3170 6606

電郵： qunxing@iprogilvy.com