



RISECOMM  
瑞斯康

# Risecomm Group Holdings Limited 瑞斯康集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號：1679



2017  
環境、社會  
及管治報告

# 目錄

關於本報告 .....	02
引言 .....	03
瑞斯康集團介紹 .....	04
權益人參與 .....	05
環境保護 .....	06
排放物 .....	06
資源運用 .....	09
環境及天然資源 .....	11
社會責任 .....	12
僱傭及勞工常規 .....	12
僱傭 .....	12
健康與安全 .....	14
發展及培訓 .....	16
勞工準則 .....	17
營運常規 .....	18
供應鏈管理 .....	18
產品責任 .....	20
反貪污 .....	23
社區 .....	24
社會投資 .....	24

# 環境、社會及管治報告

## 關於本報告

瑞斯康集團控股有限公司(「本公司」)，連同其附屬公司統稱(「瑞斯康集團」或「本集團」)欣然發佈首份《環境、社會及管治報告》(「本報告」)。本報告對集團2017年的履行環境及社會責任承諾予以披露，旨在反映集團著力促進環保節能減排、履行社會責任各方面做出可持續發展的實踐和努力，持續符合各利益相關方要求與期望。

## 報告期及範圍

有關本報告內容所刊載的資訊期間為2017年1月1日至2017年12月31日(「本報告期」)，與本集團2017年年度報告(「2017年報」)涵蓋的財政年度一致。本報告概述本集團就有關2017年企業社會責任所作的努力，涵蓋其設計、開發和銷售於中華人民共和國(「中國」)電網公司配置與升級自動抄表系統有關的電力線載波通信產品，以及提供相關維護服務，同時經營多種與節能環保有關的應用等業務環節。

由於本公司首次發佈本報告，因此僅披露本集團視為重要關鍵績效指標的基礎數據，並將繼續完善及優化披露範圍。本報告重點介紹集團以履行保護環境及體現社會責任的方式營運，而相關介紹企業管治部份，已載列於2017年報第43頁–第52頁內。本報告有中英兩種版本。倘中英兩種版本有任何不一致，概以英文版本為準。

## 報告編製基準

本報告參照香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄二十七《環境、社會及管治報告》指引，以重要性、量化、平衡、及一致性原則編製，並已遵守上市規則所載的「不遵守就解釋」條文。

## 報告的目標任務

我們認為將環境、社會及管治各項因素全面融入本集團的業務營運中，已成為本集團企業發展策略的重要一部分，與此同時我們亦特別著重與權益人之間更緊密的聯繫、聽取相關意見、公開地與合作夥伴配合以克服各項挑戰、關懷員工並與他們一起成長，以及肩負更多的社會責任，以求日後精益求精。

欲了解本集團的更多資訊，請訪問：<http://www.risecomm.com.cn>

本集團歡迎閣下就我們的可持續性舉措對本報告作出反饋。請透過向[ir@risecomm.com.hk](mailto:ir@risecomm.com.hk)發送電子郵件聯絡我們。

# 環境、社會及管治報告

## 引言

瑞斯康集團認同企業可持續發展的重要性，加上權益人對企業履行社會責任的期望持續提高，我們透過在日常營運管理中，同時考慮相關環境及社會因素後作出業務決策，旨在成為負責任的營運者，為權益人及社會創造價值。我們深信該等策略可持續提昇卓越的業務表現及競爭能力，對本集團業務增長至關重要。本集團已設立且實施多種合適的政策，以管理及監察與環境、僱傭、營運實務及社區有關的風險。有關詳情載於本報告。

# 環境、社會及管治報告

## 瑞斯康集團介紹

瑞斯康集團是一家集科研、產品開發和技術服務為一體的高新技術企業，總部位於中國深圳市，並分別於中國北京、無錫、長沙及香港開設辦事處。集團相關生產、研發及銷售業務分佈於附屬公司瑞斯康微電子(深圳)有限公司(「**瑞斯康微電子**」)、北京瑞斯康通信技術有限公司(「**北京瑞斯康通信**」)、無錫瑞斯康通信技術有限公司(「**無錫瑞斯康**」)和長沙瑞斯康通技術有限公司(「**長沙瑞斯康**」)等層面上。當中瑞斯康微電子先後獲得國家高新技術企業、深圳市高新技術企業、國家積體電路設計企業多項榮譽稱號。

集團憑藉領先的研發實力和豐富的行業經驗，通過電力線載波通信(PLC)技術向市場提供兩大業務(i)自動抄表業務(包括提供電力載波晶片、電力線載波通信模組及其他自動抄表產品)已在中國國家電網公司的市場應用上多年來一直保持領先地位，及(ii)智慧能源管理業務(包括路燈控制、樓宇能源管理、光伏發電管理等)市場取得了廣泛應用，尤以在智慧路燈遠端控制系統內採用PLC技術相關市場的佔有率名列前茅；而其他智慧管控方案也在應用領域中穩步增長。

另外，集團秉持以智慧控制網路提升生活品質的理念，致力於智慧控制網的研究與普及，以實現不同行業、不同企業智慧產品之間的互聯、互通與互控；同時，採用電力線載波通信(PLC)技術，通過電力線將智慧控制網與互聯網進行無縫連接，實現網路的進一步延伸，讓無所不在的網路為我們帶來更加智慧化管理的生活！

# 環境、社會及管治報告

## 權益人參與

瑞斯康集團不僅在業務營運上努力不懈向股東作出回報，維護投資者的利益，透過不同渠道與相關權益人保持良好溝通，專注聆聽他們的反饋意見，從而更了解各權益人的期望和關注範疇，有助本集團作出合適的改進及實施，進一步完善可持續發展策略，亦鞏固集團對社會的貢獻。

權益人	參與渠道	期望
政府／ 監管機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 現場檢驗、檢查</li> <li>— 透過工作會議、工作報告編製及提交審批、開展研究</li> <li>— 香港交易所披露易新聞網站及公司網站發佈資料，如年報、中期報告及公告</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 遵守法律、法規</li> <li>— 依法納稅、營運、接受政府監督和評估</li> <li>— 參與制定行業標準</li> <li>— 推動經濟發展及就業</li> </ul>
股東／投資者	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 股東週年大會及其他股東大會</li> <li>— 香港交易所披露易新聞網站及公司網站發佈資料，如年報、中期報告及公告</li> <li>— 與投資者及分析師會面</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 投資回報</li> <li>— 資料披露及透明度</li> <li>— 保障股東權益及公平對待股東</li> </ul>
僱員	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 會議</li> <li>— 培訓、研討會、簡介會</li> <li>— 文化及體育活動</li> <li>— 內聯網和電郵</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 保障僱員權利和利益</li> <li>— 舒適工作環境</li> <li>— 事業發展機會、自我實現</li> <li>— 職業健康與安全</li> </ul>
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 網站、宣傳冊</li> <li>— 電郵及客戶服務熱線</li> <li>— 意見反饋表</li> <li>— 定期會議</li> <li>— 行業展覽會</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 安全及高質產品</li> <li>— 穩定合作關係</li> <li>— 資訊透明度</li> <li>— 誠信</li> <li>— 商業道德操守</li> </ul>
供應商／ 業務夥伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 定期會議、供應商會議、電話、面訪</li> <li>— 審核及評估</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 長期合作關係</li> <li>— 坦誠合作、公平、公開</li> <li>— 信息資源共享</li> <li>— 供貨質量</li> <li>— 降低業務風險</li> </ul>
同業／ 行業協會	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 行業座談會、會議</li> <li>— 實地拜訪、實地考察</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 經驗分享</li> <li>— 公平競爭</li> <li>— 協作</li> </ul>
社會／公眾	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 志願義工活動</li> <li>— 慈善及社會投放</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 社區參與</li> <li>— 社會責任</li> <li>— 提供就業機會</li> </ul>

# 環境、社會及管治報告

瑞斯康集團是一家無晶圓廠技術公司，聚焦於電力線載波通信相關專有集成電路及軟件設計、開發及銷售。本集團採用無晶圓廠生產模式，據此，我們並不會內部生產集成電路芯片組，反之，向集成電路芯片組供應商採購集成電路芯片組作為主要原材料，彼等基於我們開發的專有設計提供專用集成電路。有別於一般製造業，我們藉採用無晶圓廠生產模式進行產品組裝，大大減少在營運過程中對環境造成的負面影響。

## 環境保護

本集團一直致力環境保護，注重環保基礎設施的持續建設，提升設備設施的運行效率；對員工進行宣傳、教育和培訓，在日常營運活動中減少製造廢物；同時採取多項有效的措施及監控流程，要求所有部門需嚴格遵守內部有關環保的管理制度，確保符合法律法規、已履行對保護環境的責任。本集團通過下列各項方法，建立了良好的環境責任管治系統，並持續運行和更新：

### 排放物

本集團已取得ISO14001環境管理體系認證證書，說明集團在研發、生產、銷售中的運行管理已達國際認可水平。本集團並建立《廢棄物管理規定》以規範及指導廢棄物的處置，對於不同類別的廢棄物有針對性地採取有效的措施加以管理和監控。同時我們根據《環境、職業健康和安全管理與測量控制程序》，並定期聘請檢測機構對工廠的各種排放物進行準確監測，出具監測報告，及時瞭解集團在環保方面的表現，以便制定改進措施。

於本報告期間，本集團並無就生產而接獲任何有關污染的通知或警告，我們亦無因違反中國環境保護法律法規而被中國政府機關處以任何罰款、罰金或其他法律行動。

### 污水減排

本集團產品在生產過程中無需使用水，所以不產生工業廢水。集團的污水主要來自生活污水的排放，生活污水經過區化糞池預處理後進入市政污水管網，最終進入區污水處理廠深度處理；我們亦同時對衛生間安裝節水水箱全面改造等一系列措施降低生活污水的排放。

本集團於2017年委託了深圳市政院檢測有限公司為深圳鹽田及湖南長沙兩所組裝中心檢測生活污水，檢測結果符合國家相關管理部門的規定。

# 環境、社會及管治報告

## 溫室氣體排放

集團的生產活動主要使用電力以維持機器運作、日常照明及室內溫度調節等活動，因此，我們的碳排放主要源自電力消耗所產生的溫室氣體。另外，我們產品本身即為節能環保產品，目前我們已於各辦公區域、廠房安裝由集團研發的空調控制器、節能控制開關作實地應用，通過系統後臺控制集團的燈光照明、空調等的使用，有效節省了電力資源，集團該系列節能產品亦已推廣至客戶處使用，並獲得良好的節能效果。

於報告期間，營運過程中所造成的溫室氣體排放量載列如下：

溫室氣體排放量(二氧化碳)	
溫室氣體排放類別	當量排放(噸)
範圍1直接排放	24.50
範圍2間接排放	733.21
總計	757.71
密度(噸/營業額(人民幣千元))	0.0024

附註：

溫室氣體乃基於溫室氣體議定書的「企業會計及報告標準」計算。

範圍1：來自本集團擁有的汽車直接排放

範圍2：來自本集團所消耗外購電力的發電過程的間接排放

## 有害廢氣處理

集團的主要大氣排放物為焊接工位產生的焊煙。

焊接工位所產生的微量焊煙，按中國大陸環保部門的要求統一收集、過濾後進行高空達標排放。我們在深圳鹽田產品組裝中心生產車間每個焊接工位上都有一個排煙管，排煙管把焊氣吸進管裡，經過濾淨化後高空排放，我們並有檢測機構對管內焊氣進行檢測。集團已建立日常維護保養制度，定期清潔工廠的排放管道。

本集團於2017年委託了深圳市政院檢測有限公司為深圳鹽田及湖南長沙兩所組裝中心檢測有組織廢氣。廢氣排放檢測結果為產生數量屬微量且合格排放，符合《中華人民共和國大氣污染防治法》的要求並接受相關管理部門的監管。

# 環境、社會及管治報告

於本報告期間，汽車所造成的主要大氣污染物排放量如下：

大氣污染物類別	空氣污染物排放量	排放量(噸)
二氧化硫		0.0008
氮氧化物		0.0051
懸浮粒子		0.0007
一氧化碳		0.0872
碳氫化合物		0.0080

## 有害及無害廢棄物

集團所產生的固體廢棄物(無害)主要為生產過程產生的無鉛錫渣、少量包裝材料以及辦公過程中產生的辦公廢棄物。無鉛可由專業回收商進行回收再利用，於報告期間產生量較少，待達到一定數量後會聯繫專業回收商進行回收。

本集團對不同的廢棄物類別設有嚴格的分類系統。廢棄物會分開存儲及處理，並進行記錄。我們根據廢棄物的類別設置垃圾箱，放置於合適區域，各部門產生的廢棄物按《廢棄物管理規定》分類投入指定垃圾箱，並委託合格的回收廠商處理，從而減低對大自然的影響。

對於可回收的廢棄物進行回收；針對危險廢棄物(如廢舊日光燈管、電池等)設置專門場地保管，收集到一定數量再交由具備相應資質的外包方處理。

集團提倡並持續推行各種電子流動辦公軟件以減少紙張的使用，2017年已實現了研發專案《產品生命週期管理》、《企業資源計劃》等電子流動系統審批程序，進一步擴大了無紙化網絡、移動辦公的覆蓋面。2017年內，有關僱員學習和發展等相關內部通訊已先後改用無紙化系統執行。

於報告期間所產生的廢棄物概述如下：

廢棄物類別	廢棄物	(噸)
有害廢棄物合計		-
無害廢棄物合計		3.51
總計		3.51
密度(噸/營業額(人民幣千元))		0.000011

# 環境、社會及管治報告

## 資源運用

### 致力節省能源

我們知道低碳營運是每間企業必須邁向的趨勢，自上世紀90年代開始，瑞斯康集團已經投身環保事業，投放大量資金、人力資源為環保事業出一分力，著力以創新的電力線載波通訊技術向全球市場提供智慧能源節能減排管理方案，應用範圍有路燈控制、樓宇能源管理和光伏發電管理等。同時，我們在資源運用上一直不遺餘力，竭盡所能地有效使用能源，務求平衡企業發展與環境保護。

### 節約能源效益

我們採用自主研發的樓宇能源管理系統，有計劃地對集團內部空調統一管理、可遠端設置規範工作環境的溫度和開關時間，有效降低空調的損耗，延長其使用壽命。這些優化項目使我們能高效地減低空調系統及整個樓層的能源消耗，以及削減本集團的二氧化碳排放。

### 應用例子

地點： 瑞斯康微電子  
年份： 2017年初  
方案： 利用深圳總部辦公區原有的電力線為通訊媒介，安裝了自主研發的空調管理系統，根據季節氣候變化而預設辦公室內溫度，並通過節能監控平台，對辦公室環境狀況、使用情況以及用電量等參數進行採集分析，遠端批量管理空調在規劃的工作模式和溫度下運行，實現空調用電的統一管理  
效果： 對比2016年節能效果理想

## 環境、社會及管治報告

本集團努力節約能源，提高能源利用效率，降低能源使用給環境帶來的壓力，從管理節能、技術節能和結構節能三個方面著手開展節能減排工作，同時為若干客戶開展節能技術改造。

本集團於報告期間的能源消耗載列如下：

能源消耗	
能源類別	(千瓦時)
汽油	99,831.05
外購電力	1,031,762.62
總計	1,131,593.67
能源消耗密度(千瓦時/營業額(人民幣千元))	3.57

### 節約用水效益

同時在集團內部持續開展節能教育，組織人員參加節能培訓，在工作中處處注意培養節約意識，例如：一旦發現管道跑冒滴漏，做到及時報修、及時修理；在辦公室、茶水間、洗手間等區間張貼各種節約用水、用電、用紙等視覺化節能標識，提高員工的環保節能意識。對比住年的耗水量，節省約10%水資源，成果令人鼓舞。

本集團於報告期間的用水量載列如下：

用水量	
用水量總計(立方米)	25,673.62
用水密度(立方米/營業額(人民幣千元))	0.081

### 環保包裝物料

集團在不影響物流包裝品質的前提下，會減少物料的使用，優先選用可多次回收再利用的環保材料，同時加快重用包裝材料使用周轉率，大量減少包裝材料實際投入數量。如深圳鹽田產品組裝中心在產品生產周轉及臨時存放包裝，採用可重複使用環保塑膠材料，大量減少約16,000包裝紙箱的浪費。另外，工廠的產品設計在節約環保上，一部分產品已從塑膠料改為可回收鋁合金，減少對環境的破壞。

本集團於報告期間的包裝物料載列如下：

包裝物料消耗	
包裝物料類別	(噸)
聚乙烯(PE)塑料袋	0.99
紙張	18.98
珍珠棉	8.78

# 環境、社會及管治報告

## 環境及天然資源

### 協助客戶節能減排

集團持續關注智慧能源管理城市節能減排，致力通過自主研發的電力線載波通訊技術(PLC)，不斷與物聯網、大數據和雲計算等新一代資訊技術深度融合，為用戶提供綜合能源管理方案及設備，建構能源物聯網來實現節能減排同時提供安全、舒適、高效的工作環境。

隨著經濟的發展及國家對能源管理的重視，我們許多客戶已開始在車間、宿舍、辦公室和學校的工作、學習等室內環境廣泛應用瑞斯康樓宇能源管理系統。

案例：河南省某廠員工宿舍採用了我司提供分體式空調節能管理系統，對環境狀況、用電量等參數進行實時採集分析，遠端系統管理設定空調於規範溫度之內，不僅省電節能，還延長了空調使用壽命，對比未安裝系統之先，節能效果之皆每年達至20-30%之間。

### 營造綠色辦公環境

2017年在公司社會責任工作組的統籌與指導下，通過鼓勵、積極倡導並有針對性地採取各項措施，開展各類節能減排活動。在減排意識方面，開展「健行」活動，鼓勵員工低碳出行；集團持續支援綠色辦公，在用水方面，在辦公室張貼節約用水標識溫馨提醒，宣導使用非一次性水杯，減少瓶裝水的用量；用紙方面，我們提倡雙面列印，廢紙回收以及多採用再造紙；而在用電方面，公司每天中午11:30至13:00會熄燈個半小時，讓員工更好地休息的同時也節約用電。此外，在18:00之後，除辦公用燈外，其他燈會關閉以節省用電量。

### 環保概念的供應商

我們注重人與自然和諧發展，從點滴做起保護身邊環境，致力環保宣傳和環保意識培養，2017年集團在不影響宣傳單張或印刷品質量的前提下，會優先選用有綠色概念的印刷材料、循環再造紙印刷公司宣傳單張、冊頁、賀卡等，也著力跟有環保概念的印刷商、廣告公司合作，務求從整體上將環保意識和社會責任要求貫徹至各供應商。在生產物料供應方面，集團制定了相關制度《採購管理流程》，並在篩選供應商時也優先考慮付合國家環保標準、有環保意識的供應商。

# 環境、社會及管治報告

## 社會責任

瑞斯康集團在企業的發展中主動地履行社會責任，堅持走可持續發展之路；堅持人文關懷及環境保護，並將社會責任要求貫徹到整條供應鏈上，最終打造出高效協同、互利共贏的供應鏈平台，在此基礎上，更好的推進企業社會責任。本年度，我們通過下列各方法，建立了良好的社會責任管理系統，並持續運行和更新：

## 僱傭及勞工常規

### 僱傭

瑞斯康集團踐行「以人為本」、「投資於人」的價值理念，注重與員工的「雙向承諾」，將員工的個人追求融入到本集團的長遠發展之中，並與員工分享價值成長的豐盛果實，共同打造事業共同體。

### 人力資源分析

截至2017年12月31日，瑞斯康集團及其成員公司員工總數為410人。其中男員工有258人，女員工有152人，分別約佔總員工的63%及37%。所有員工中，擁有博士／研究生學位26人，大學學位184人，學位以下193人，分別佔總員工的7.4%、45.6%，及47%。

以下為於2017年12月31日按性別、年齡組別及僱傭類別劃分的僱員明細：

僱員人數	僱員人數	百分比 約佔總數
<b>按性別</b>		
男性	258	63
女性	152	37
總計	410	
<b>按年齡組別</b>		
30歲或以下	199	49
31至40歲	164	40
41至50歲	33	8
51歲或以上	14	3
總計	410	
<b>按僱傭類別</b>		
一般	326	80
中層	68	16
高層	16	4
總計	410	

# 環境、社會及管治報告

## 員工權益保障

員工是企業發展的基石，本集團一直積極保障員工各項基本權益。在僱傭方面，公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國婦女兒童權益保護法》等及各海外公司所屬地區當地之相關規定；構建公司人力資源管理體系，科學合理地建立了《人力資源控制程式》，應用於公司員工聘用、晉升、薪酬、福利、評核、培訓、員工關係及溝通等層面，確保僱傭條件的公平性，不存在任何年齡、性別、籍貫、民族、習俗、宗教、社會等級、身體殘疾、政治歸屬等方面的歧視，杜絕和堅決抵制僱用童工和強制勞動等行為。

## 福利與獎勵

本集團為所有僱員提供具有競爭力的薪酬福利，按照當地政策，為旗下所有員工繳納國家規定的各項社會保障如養老、醫療、工傷、生育、失業保險和住房公積金。為吸引、保留、激勵士氣，公司會按年度績效考評對員工進行綜合評估，員工通過系統錄入關鍵績效指標，由上級部門基於工作完成時間和工作質量、及對公司的貢獻度，對員工進行考評。績效評估結果分為5等級，評估結果與年度績效工資、獎金、晉升一一對應，從而調動公司員工的工作積極性。

## 女性晉升機會

瑞斯康集團女性員工的比例基本保持穩定增長，2017年約佔員工總數的37%，中高層女性管理者佔管理者總數的比例達到26%。

## 倡導工作生活平衡

我們重視每位員工職業健康，嚴格遵守國家關於假期以及工作時間的政策，鼓勵員工勞逸結合、合理平衡工作與生活，確保員工享有病休、婚假、產假、年休等各項福利。倡導公司企業精神，鼓勵將團隊把成功經驗、快樂心情等展示在公司的辦公環境內；並設立了「內訓師」獎勵計劃，鼓勵員工開展技術創新和經驗共用。此外，我們也為員工舉辦各類型的康樂及休閒活動，組建文體小組，分別有籃球會、羽毛球會、乒乓球會、讀書會等各式各樣小組，豐富員工的業餘生活；也定期舉辦部門團隊活動、聯誼活動，讓員工在緊迫的工作氣氛之餘享受生活。



# 環境、社會及管治報告

## 關愛員工家庭

集團對員工的關懷，不僅體現在員工日常工作層面，更深入每一位員工的家庭。公司在員工生日、結婚、親屬去世以及傳統節日為員工送上溫馨禮品表示公司的關懷；同時，對員工家屬們的關心也是瑞斯康集團的特色，「家庭日大旅行」和「家屬參觀日」已成為員工關愛的品牌項目，從2006年開始，我們便舉辦「家庭日大旅行」，至今已舉辦了11次。員工如有意願，公司可以每年安排家屬在特定的日子參觀瑞斯康，設身處地瞭解其工作性質和工作範圍。家庭活動日把每位員工及其家屬們都凝聚到瑞斯康溫暖的大家庭中，增進員工對本集團的認同感和歸屬感。

集團於報告期間並無經歷任何重大勞資糾紛或與中國政府的勞動部門出現爭議。

## 健康與安全

通過對2016年職業健康、安全生產管理的總結分析，在繼承去年成功經驗的基礎上進一步確定集團2017年集團職業健康與安全的改進方向，建立各類應急計劃，組織員工實施應急演練，加強自救知識的宣貫，組織員工外訓，學習急救知識；更有社會責任工作組組織年度安全大檢查與節假日前安全大檢查等。

我們有清晰的安全生產管理組織架構，並設有安全管理委員會。集團通過全面導入《OHSAS18001 職業健康與安全管理體系》和《ISO14001 環境管理體系》。根據集團實際情況，我們分類別制定了相關的程序以及管理文件29個，涉及應急管理、消防管理、危險品管理、施工管理、安全培訓和安全生產檢查等方面，將安全管理落實到每個環節。

# 環境、社會及管治報告

## 安全講座與演練

我們設有指定的團隊，專門負責員工的身心健康。2017年集團為所有職工安排了體檢，更不時舉辦健康講座、職業安全培訓和演練，不斷提高員工安全責任意識，加強工作場所的安全監控力度。

- 於2017年6月，集團委辦邀請了深圳市安全生產協會對我司職業健康管理人員就噪音職業危害進行專題培訓。課堂採用有獎問答、聽力小測試、現場示範等方式開展。人員參與度高，課堂氣氛活躍，授課成效高。
- 於2017年8月，公司邀請了高級培訓講師進行了企業安全隱患自查及預防建設培訓，經抽查考核，合格率为100%，通過其次的培訓讓員工瞭解到安全隱患的存在地方，日常生活中要注意哪些安全隱患，以及預防的措施。
- 於2017年10月，我們邀請了消防安全培訓團隊為員工做了專業的消防安全培訓，讓大家瞭解到消防安全的重要性，消防設備的使用方法，做到防範於未然，加強自身的消防安全意識，現場通過抽樣的方式對員工進行培訓考核，合格率为100%。
- 於2017年11月，集團組織並安排了消防演習，提高了職工在緊急情況下防災抗災的應變能力。



# 環境、社會及管治報告

## 女性員工權益

在對女職工的權益保護上，我們亦遵從各地區的相關法律法規，給予各地子公司女性員工至少128至208天產假及生育津貼。同時，我們更為處於孕期及哺乳期的女性員工提供適當的工作崗位、休息時間及孕育設施，孕期女性員工享有帶薪產檢假，哺乳期女性員工每天享有1小時的哺乳假，協助女性在任何時候仍然能發展其事業及專業技能，不會由於身體或家庭狀況而受到影響，讓她們的能力得以發揮。

## 發展及培訓

集團建立了多元化的職業發展通道幫助員工成長，通過《人力資源控制程序》、《培訓管理辦法》、《任職資格認證評價管理辦法》予以固化，並採用持續改進模式不斷推進培訓的實施：

培訓需求分析 → 設計培訓方式及課程 → 開展培訓 → 結果評價與檢討

我們一直堅信，每一位員工均是我們最寶貴的資產。為充分發揮員工潛能和能力，完成本職和面對工作上的挑戰，集團為各層級員工提供培訓，幫助其獲得自我提升。在培訓內容方面，本集團為管理層及員工設計專業、通用及專案類課程。其中，專業的課程涉及了研發、銷售、生產、品質、財務等多個公司部門及崗位；通用及項目類範圍則更廣，包括職業健康、職業素養、消防安全、職業危害等主題。我們會根據不同層級的員工設計不同的培訓專案，例如根據管理進階、設立針對由低層至高層的專案；培訓方式也包括導師講授、會議討論、技術交流、行業論壇、資料學習等。

以下為於2017年12月31日按性別及僱傭類別劃分的僱員培訓百分比明細：

按性別劃分的受訓僱員	
男性	64%
女性	36%

按僱傭類別劃分的受訓僱員	
一般	82%
中層	15%
高層	3%

# 環境、社會及管治報告

於報告期間，按性別類別劃分的僱員平均培訓時數如下：

按性別	僱員平均培訓時數
男性	17.16
女性	17.01

## 管理層培訓

按照不同層級的管理者素質模型要求，結合管理者自身培訓需求與外部環境要求，在進行調研後針對不同層級的管理培訓進行定制化課程開發，保證管理培訓的高品質和效果，幫助各級管理者快速成長和提升。

## 員工培訓

集團為員工提供成長與發展的空間並為此搭建了完善的培訓體系，以保證瑞斯康集團的每一位員工在競爭激烈的行業發展中，始終保持競爭力和吸引力。公司的常規培訓涵蓋了新員工培訓、綜合能力培訓、職業培訓、企業外訓和拓展培訓等多方面。



## 勞工準則

瑞斯康集團所有崗位員工均按《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《女職工勞動保護特別規定》和《深圳經濟特區和諧勞動關係促進條例》的相關規定執行，積極遵守相關勞動法律規範，保障員工勞動權益，營造優質、安全及穩定的工作環境，嚴格確保作業場所的衛生安全並妥善照料員工的身心健康。

# 環境、社會及管治報告

## 營運常規

### 供應鏈管理

為更好履行企業社會責任，本公司建立了供應鏈管理體系，由集團供應鏈管理團隊集中統一管理供應鏈體系，本著公平、公正、客觀、資訊透明原則選擇評審供應商。並向所有現有的和潛在的供應商傳達瑞斯康集團供應商社會責任要求，推動供應商提升社會責任和關注環保議題。公司制定了《供應商管理程式》，該檔及相關管理制度對供應商的企業社會責任、質量管理、環境管理、職業安全、知識產權、物料管理、品質控制等各方面提出了詳細標準及要求，從整體上將社會責任要求貫徹至各供應商。

下表為於報告期間本集團供應商的分佈情況：

分佈區域	供應商數量
國內	264
海外	3

以上資料來自瑞斯康微電子、深圳鹽田和湖南長沙產品組裝中心；所有生產類、物料類供應商是通過瑞斯康微電子統一管理。

### 管理供應商流程：

基本情況調查 → 初步評審 → 現場審核 → 樣品承認 → 綜合考評 → 提交審批採用 → 監控及持續改善

### 選擇評審

瑞斯康集團在供應商資源的搜集、評價、選定、開發過程中，在保證品質、性價比前提下同時強調了社會責任，並傾向選擇出符合國家對環保和社會責任等要求之優質供應商及有潛力的供應商。從流程設計上保證各供應商機會均等，評價選擇公平、公正。

供應商考評採用團隊方式，建立了分類供應商評價審核清單，明確規定考評範圍。合格供應商均須在產品品質、安全、環保、管理責任、社會義務、風險管理諸方面符合公司要求，評審團隊嚴格按流程規定客觀、公正逐項對供應商資質審核確認。

## 環境、社會及管治報告

瑞斯康集團本著「質量第一、互惠互利、共同發展」的原則建立與供應商合作共贏的堅實基礎。集團有權利提出持續改善質素的要求，而供應商則有義務不斷改進產品質量。

### 監控改善

本集團借助《企業資源規劃》、《供應商管理程序》和供應商數據庫系統，實現了供應商按其所提供的產品或服務資質進行分類管理。系統記錄了供應商的工商資訊、交期達成率、品質水準、價格管理、履約評估分數等全方面資料。瑞斯康集團實行供應商資源共用策略，各地項目執行聯合招標、集中採購，不但產品質量持續提升，且大大降低了採購成本。

瑞斯康集團要求供應商建立完善ISO9001、ISO14001及OHSAS18001相關品質、環境管理體系，並由供應商質量保證團隊定期評審、評價各供應商執行管理達標程度，對不滿足要求供應商提出改善要求，並輔導供應商建立完善管理體系。

### 陽光採購

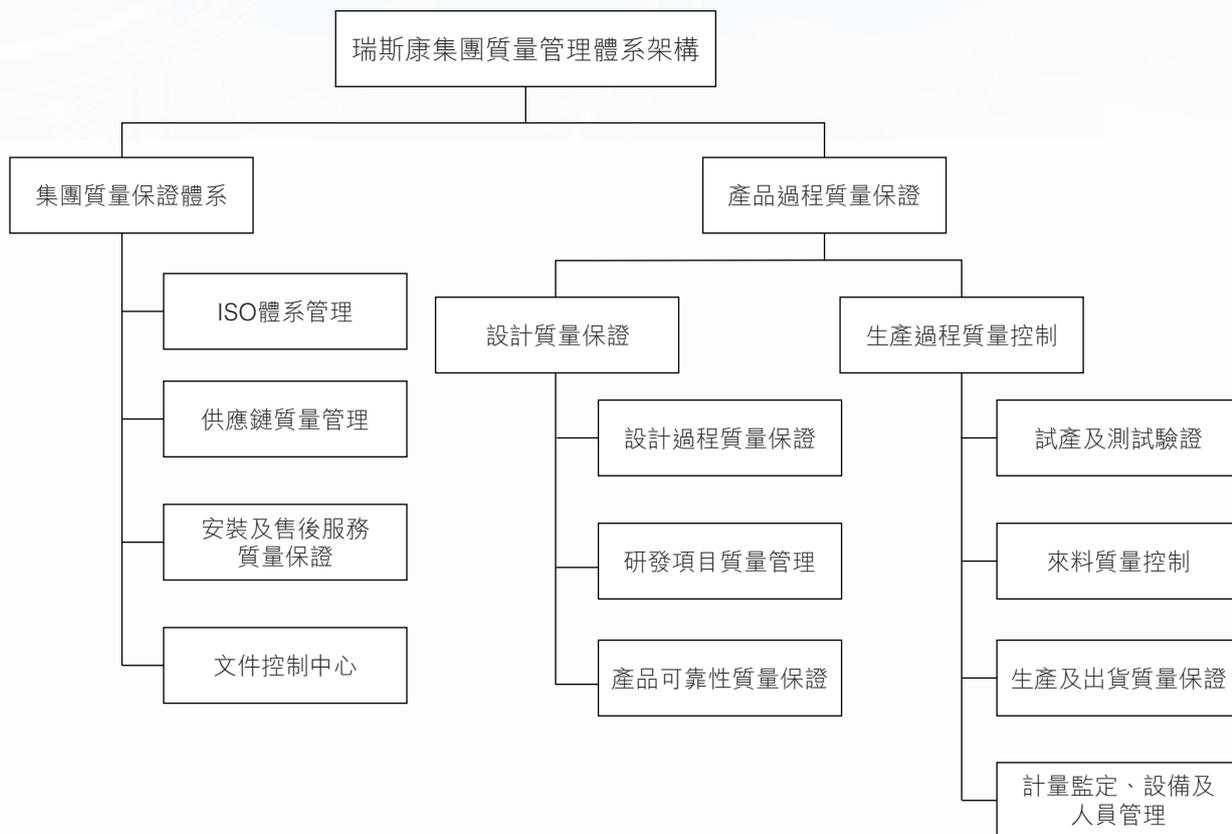
在供應鏈管理和採購環節上，瑞斯康集團秉承「陽光採購」理念，自始至終的貫徹環境管理、社會責任要求，確保供應鏈管理和採購的全部過程滿足企業社會責任的要求並達到「公平、公開、公正」。我們要求供應商的管理人員，嚴格自律並約束下屬，在公司內部營造良好的商業道德氛圍，自覺維護並確保與集團業務介面的團隊成員知曉並嚴格遵守陽光採購要求，禁止任何形式的賄賂活動，並主動向集團揭發任何商業不當、不道德行為。

# 環境、社會及管治報告

## 產品責任 品質保證

「質量是瑞斯康的生命，是每一位員工的尊嚴」，為了持續不斷地向顧客輸出滿意度高的產品和服務，我們一直致力於建設和完善質量管理體系。注重產品的可靠性設計，失效分析及綜合可靠性驗證，產品定型前都經過嚴格系統測試。從研發、試產到批量生產、售前技術支援和售後服務都由專職品質管制人員負責。

質量體系架構圖



集團已取得ISO9001質量管理體系認證證書，我們亦設有專責的質量控制團隊，負責基於ISO9001標準進行質量控制程序。於2017年12月31日，集團的質量控制團隊由10名員工組成，彼等平均擁有11年相關行業經驗。

## 環境、社會及管治報告

瑞斯康集團於採購及產品之生產過程的多個步驟進行質量控制措施。所有供應商必須在我們批准彼等使用前進行不同的檢查，包括現場考查及評估，以及抽樣測試，確保集團所購買的原材料及集團外包的服務將符合我們的質量標準及客戶的產品要求。

集團與大部份供應商訂立質量保證協議，列載供應商需遵守的特定質量標準及質量檢查通過率。我們對收取自供應商的原材料進行內部檢查，然後發送至供生產之用。尤其是，所有外包生產所需的原材料乃由我們採購，並於發送予外包製造商前需通過我們的內部質量檢查，以確保產品的原材料質量。

集團亦定期派駐質量控制人員於外包製造商，以進行標準質量控制程序，並緊密監控外包生產過程就集成電路芯片組而言，當我們自集成電路芯片組供應商收取集成電路芯片組時，需進行連串的內部驗收。舉例而言，我們的倉儲及採購人員將首先檢查集成電路芯片組的數量及型號，而我們的質量控制團隊將檢查集成電路芯片組的真空包裝、功能及質量，以及供應商提供的相關質量控制報告。於驗收過程中所識別的任何次級質量產品將退回供應商。

我們的集成電路芯片組庫存將根據「先進先出」政策管理，我們並就庫齡逾六個月的集成電路芯片組進行質量覆查，以確保其質量可用作生產。我們亦運作內部的測試及質量控制系統，以確保製成品的質量及專有技術的應用貫徹一致。該等程序主要包括功能及產品安全測試，以及包裝檢查。

### 綠色產品

提供高效節能的綠色環保產品及解決方案，以減少碳排放是瑞斯康集團的產品開發之強調目標。所提供智慧能源控制產品始終將高效節能要求貫徹於開發、生產及交付的整個過程。通過先進技術和優化設計控制產品待機功耗，精簡化產品包裝，不斷優化節能控制系統管控方式，提高管理效率，便於操作。

### 客戶服務

本著「為顧客提供最滿意的產品和服務」的經營宗旨，集團在確保產品的先進性、可靠性、穩定性的同時，不斷改進服務品質，從售前到售後交貨、調試開通、設備維護、技術服務、使用者培訓等各方面，保證顧客能得到最好的服務，讓顧客滿意、放心。

# 環境、社會及管治報告

## 客戶滿意度

為瞭解集團是否正確理解並持續滿足顧客當前和未來的需求及期望，我們能掌握有關產品質量、服務質量持續滿足市場需求至為重要。每年由銷售部門策劃測評方案，並通過如下調查管道收集有用數據，隨後質量部門會對調查的結果進行分析、組織改進，以促進產品質量、服務質量不斷提升。

2017年度瑞斯康集團顧客滿意度的調查工作主要由營銷部門協助獲取相關意見及建議，並由質量部門對匯總的數據按照指標的計算方式進行整理、統計，結果如下：

### 2017年顧客滿意度調查分析報告

產品品質	90.4%
遠程控制	92.1%
系統操作	89.2%
軟體相容	87.5%
售後服務	90.0%
產品價格	78.8%
交付準時	90.0%
投訴跟進	89.2%
綜合服務	92.1%

綜上所述，集團在客戶滿意度方面完成了預期目標，但仍需繼續努力，不斷完善及提高。

# 環境、社會及管治報告

## 知識產權

為了保護集團的知識產權，根據《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國專利法實施細則》、《廣東省專利條例》等法律法規要求，集團建立了《企業知識產權管理程序》，對知識產權的保護要求和監督要求予以了規定，同時我們按照國家標準GB/T 29490-2013《企業知識產權管理規範》的要求建立了知識產權管理體系，為集團知識產權保駕護航。

於2017年12月31日，本集團成功建立一個重要的知識產權組合，其包括35項專利、66項電腦軟件版權、7個註冊軟件產品，7個已註冊的集成電路布圖設計，以及有21項正於相關司法權區等待註冊的專利，顯示本集團於電力線載波通信研發方面的成就。

## 隱私保護

此外，本集團高度重視客戶、員工和供應商的隱私保護，致力維護和保障其相關資料，包括品牌相關的知識產權及機密資料或以潛在形式存在的財產利益或經濟價值的任何形式的機密資訊。同時，要求合作的供銷商一並簽署相關條文以防機密信息外泄，通過適當的技術手段和流程以防止相關資料在未經授權下被使用。如有供銷商或員工資訊外泄，將按照所簽訂的有效條文或內部規定嚴格追究。

## 反貪污

### 員工管理範疇

瑞斯康集團嚴格要求管理層及所有員工潔白做人、乾淨做事為原則，遵守本公司的《員工日常行為規範》、《人事獎勵與處罰管理制度》、《反舞弊與舉報投訴管理制度》和國家相關法律法規。同時，若發現因內部的欺詐行為、不道德的業務行為、違反法律法規和職業操守等行為遭到權益侵犯的員工，可直接向主管或相關部門進行投訴及舉報。

## 環境、社會及管治報告

為進一步防止舞弊、加強集團管治及內部控制，以維護集團和股東的合法權益，集團另設有一個專責的舉報電子郵箱，所有員工可透過此管道直接向最高管理層反影和舉報集團範圍內人員在工作和經營過程中的違法、違規行為，並會符合法律許可之調查的情況下進行處理。

我們要求旗下分公司在財務管理方面嚴格執行《企業會計準則》，加強財務抽查審計，預防財務風險。同時明確反腐倡廉的管理要求，拓寬公司內外檢舉管道，設立了暢通、高效的管理體系，支持員工對任何涉嫌違反廉潔守則的行為直接進行舉報，在門戶網站公佈信訪舉報電話和舉報郵箱，並會確保舉報人的身份保密。

### 供應管理範疇

本集團要求供應商在簽訂合同時，加入反賄賂條文，保證其工作人員（公司員工、代理人、談判代表或其他指定的人員）絕不向集團員工進行任何直接或間接賄賂或給付其他不正當利益，並保證不從事其他有違商業道德及《反不正當競爭法》等法律法規的禁止性規定的行為。一旦發現供應商違反有關法律或合同內任何約定，瑞斯康集團有權選擇立即終止或解除與供應商正在進行的任何交易。

集團授權人力資源部設立專門的舉報電話、舉報郵箱和電子郵箱給與外部人員（包括供貨商和客戶等）反影或舉報的管道，監察集團內各種違法或違規以謀取個人不正當利益，損害集團的商譽及經濟利益。

於報告期間，本集團並未發現任何違反與賄賂及貪污有關的個案，亦無任何對集團或員工提出並已審結的貪污訴訟案件。

## 社區

### 社會投資

集團自成立以來，積極投身社會公益事業。我們在多個領域投入資源，務求為弱勢群體、殘疾人士等群體給與資金及資源上的支持，希望瑞斯康的正能量在社區內為更多人帶來積極的影響。集團截止2017年底圍繞「獻愛心」、「感恩有你、共創明天」等主題開展了一系的活動。這些活動取得了預期的效果，並通過一些實際的行動解決了部分弱勢社群的需求。本集團源源的社區投入兌現了承擔社會責任的承諾，樹立了企業良好社會形象，同時我們能更好地與社會融合，傳遞關愛關懷，積極回饋社區。

## 環境、社會及管治報告

為了弘揚健康向上的生活方式、傳播社會公益，對內開展了羽毛球和籃球定時定點活動，各部門組織「感恩有你、共創明天」旅行活動，豐富員工的文化生活、提高員工的身體素質；對外承辦並參與了乒乓球比賽、「獻愛心」獻血、南山區星光特殊兒童康復中心獻愛心等活動，帶動了更多熱愛公益的員工關懷社區，發揮守望相助的精神。

### 創造就業機會

在創造就業方面，2017年共提供近121個直接就業機會，造福了眾多家庭。同時，按照採購額估算，我們間接為267個供應商創造大量就業機會。

### 高校實習生計劃



此外，瑞斯康集團更注重與高校合作，不僅致力於產學研的市場化轉換，而且為高校人才提供實習、就業機會，並以開放包容、互利共贏的態度吸納在校生從事財務、研發、技術支援等實習崗位工作。2017年累計安排短期實習30人，實現就業20人。

### 加強園區內企業交流



本集團牢記其社會責任，積極促進與周邊營運業務所在地的社區建立良好關係，並參與促進高新技術園區內企業與企業之間的交流。2017年職工積極參與了瑞斯康集團在深圳南山區文體中心每週定時定點安排的羽毛球和籃球活動，加強與園內科研企業的互動，更豐富了員工的業餘生活。2017年10月，組織職工參與了單位所在物業公司組織的乒乓球比賽。

# 環境、社會及管治報告



## 獻血愛心行動

瑞斯康集團於2017年11月安排了在深圳市血液中心南山捐獻血站「獻愛心」獻血活動，員工積極報名加入無償獻血的隊伍中。短短4個小時中，已經有10多名員工參與獻血，獻血總量高達5,000毫升，人均獻血量達400毫升。集團員工用自己的一片赤誠和熱血默默踐行著社會責任，在社區中發光發熱，惠及更多有需要的病人，傾盡全力回饋社會。



## 關懷弱勢社群

2017年12月，瑞斯康集團組織了南山區星光特殊兒童康復中心獻愛心活動，為患有自閉症、多動症、發育遲緩和學習障礙的兒童捐助了一批學習用具，為小朋友們獻上一片愛心。



## 馬拉松顯毅力

今年我們鼓勵員工及其家屬參加「深圳國際馬拉松賽比賽」，在2017年12月瑞斯康集團共有若干名員工及其家屬成員參與。馬拉松比賽彰顯的是挑戰自我、超越極限、堅忍不拔、永不放棄的體育精神。去參賽的員工和家眷都抱著堅持到最後，享受比賽過程的初衷，因此，輸贏反而變得不太重要，他們就是自己的冠軍！Everyone is No.1。如此熱衷馬拉松這種考驗耐力和執行力的運動，或許是源自瑞斯康人「誠信、創新、堅韌、分享」的企業精神給大家帶來的潛移默化之影響。