

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



HENGTEN NETWORKS GROUP LIMITED

恒騰網絡集團有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：136)

(認股權證證券代號：1493)

業務之最新資料

茲提述恒騰網絡集團有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」)日期為2015年9月21日有關(其中包括)恒大及Mount Yandang(為騰訊的全資附屬公司)認購本公司之認購股份及新認股權證(「認購事項」)之通函(「通函」)、本公司日期為2015年10月15日有關(其中包括)於同日舉行的股東特別大會投票表決結果之公佈、本公司日期為2015年10月26日有關完成認購事項之公佈及本公司日期為2016年8月23日就本集團截至2016年6月30日止6個月期間中期業績刊發之公佈。除非文義另有所指，本公佈所用專有詞彙與通函所界定者具有相同涵義。

因於認購事項完成前只有少量現有認股權證獲行使，且新認股權證並無獲行使，截至本公佈日期認購事項所得款項為約672,401,409港元，所以通函裡所述的所得款項用途的若干項目如通函所述按比例減少。

在認購事項完成後，認購人需時根據商業環境對首期發展計劃進行進一步評估加上本公司管理層經歷變動(如通函及本公司日期為2016年6月24日有關執行董事及董事會主席之更換之公佈中提到)，導致首期發展計劃的實行稍為延遲。在認購事項完成後經過由認購人與本公司管理團隊成立之工作小組評估後，對首期發展計劃作出了有關調整及修訂。經調整及修訂後的首期發展計劃預期將根據以下載列之詳情在未來12至18個月實行。本公司發出本公佈旨在向本公司股東(「股東」)提供有關(i)ICS網上平臺業務之發展狀況；(ii)認購事項所得款項擬用途之調整及修訂；及(iii)有關購買技術設備之主要交易之最新資料。本公佈所披露有關本集團財務狀況之所有數據均未經本公司核數師審核或審閱。

ICS網上平臺業務之發展狀況

2016年上半年，本集團研發的綜合性社區O2O平臺—「恒騰密蜜APP」已更新至2.5版本，基本完成物業服務、鄰里社交和生活服務三大基礎板塊的搭建，平臺服務功能豐富至APP2.5版本的30項。本集團通過在12個試點社區中深耕細作，吸引大量業主和相關用戶註冊使用「恒騰密蜜APP」，截至本年8月中旬，「恒騰密蜜APP」註冊用戶逾22萬人，試點社區常住業主認證率達96%，活躍率超50%，業主在已上線功能的使用覆蓋率達97%。

同時，本集團已完成互聯網家居平臺的開發。針對購房業主，本集團聯合全國頂尖軟裝設計團隊，為購房業主提供量身定制的全套空間軟裝設計方案；針對收樓業主，本集團聯合15家全國一線家居品牌供應商及全國4大家電巨頭，成立「家居聯盟」，提供「拎包入住」服務，本年6月底已面向首批23個恒大社區收樓業主推出該項服務。

此外，本集團推出「恒享人生」系列社區金融產品。首個產品「業主寶」是本集團結合社區物業費繳交場景而打造，可實現物業繳費、投資收益以及多項增值服務，其目前已在「恒騰密蜜APP」上試點上線。

本集團基於對社區業主投資及增值需求的深入調研，2016年上半年也積極探索二手房租售的創新業務板塊，目前已選擇2個專案進行試點落地，承接業主委託代管的空置資源，通過多種租管形式快速消化空置房屋資源，為業主資產增值。

認購事項所得款項用途

本公司截至2016年8月31日止所得款項之實際用途及相關闡述載列如下：

一、研發ICS網上平臺及相關系統技術

(1) 專業人士員工薪酬及相關產品的其他研究開支及專利申請費

根據本公司目前業務發展，本公司主要為集各合作商家為一體的輕資化平臺運營公司。截至2016年8月31日，本公司已運用約9,000,000港元於員工薪酬。本公司規劃擁有專業人員共約200人用以滿足本公司未來12至18個月之業務需要。預計在認購事項完成後直至未來12至18個月員工薪酬或累計至120,000,000港元。

在研發方面，鑒於互聯網技術的獨特性、專有性及保密性考慮，本集團互聯網技術開發及研究大部分由自有技術團隊完成，主要成本為上述員工薪酬。同時，為滿足本集團業務發展以及促進新技術不斷反覆運算升級，本公司擬計劃引入外部技術顧問團隊等資源，預計未來12至18個月費用為20,000,000港元。

綜上，本公司用於專業人士員工薪酬及相關產品的其他研究開支及專利申請費之開支由通函所述的90,000,000港元（經按比例減少）增加至140,000,000港元。

(2) 採購停車場管理系統及停車場智能導航系統

由於互聯網停車管理系統及所屬行業發展迅速，目前已不需要投入成本升級停車場硬體設施，只需要通過打通安居寶雲平臺與本公司平臺進行對接，即可實現原有的停車場管理計劃。故本集團加大了平臺的研發費用（如上文(1)段中所述），加強平臺接入功能。所以，本公司已不再需要停車場管理系統協議及用於採購停車場智能導航系統之擬協議。本公司會將該筆所得款項撥至於本公佈所載的其他用途。

(3) 進行可行性研究

本公司擬計劃選定外部諮詢評估團隊，並選定合適規模的研究對象，用於實施互聯網服務可行性研究。預計未來12至18個月費用可由通函所述的5,000,000港元減至3,000,000港元。本公司會將該筆差額撥至於本公佈所載的其他用途。

(4) 採購軟件

按本集團業務發展規劃，本集團將逐步擴展社區規模，並開發更多ICS網上平臺業務如二手房租售等，對軟件系統需求更高。同時，因停車場管理業務無需再購買硬體設施（如上文(2)段中所述），但需加強軟體平臺接入功能，預計未來12至18個月費用由通函所述的3,000,000港元增加至5,000,000港元。

二、實施ICS網上平臺

(1) 吸引服務供應商及邀請家庭加入ICS網上平臺之營銷開支

按照本集團業務發展規劃，互聯網家居、互聯網社區金融以及二手房租售業務將逐步推出並擴展規模。截至2016年8月31日，本公司已運用約200,000港元於營銷開支。由於本公司之ICS網上平臺附有加強提升用戶粘度的服務功能，使得用於獲取用戶之營銷開支成本大幅下降。本集團按各項業務推進計劃，並按照合理互聯網營銷開支比例，結合未來12至18個月銷售目標，規劃擬投入的營銷開支可由通函所述的合共88,000,000港元(經按比例減少後之吸引服務供應商及邀請家庭加入ICS網上平臺之營銷開支總額)減至40,000,000港元。本公司會將該筆差額撥至於本公佈所載的其他用途。

(2) 擴大至中國其他住宅區實施ICS網上平臺

按照本集團業務發展規劃，ICS網上平臺在2017年將覆蓋全部恒大社區並拓展中國其他住宅區。鑒於互聯網社區行業競爭日趨激烈，能穩步發展成為核心競爭力的有效基礎。為確保本集團拓展優質社區資源，並能持續穩定盈利，擬用於擴展中國其他住宅社區所投入金額由通函所述的30,000,000港元增加至50,000,000港元。

(3) 營銷及廣告代理

鑒於本集團計劃發展的互聯網家居、互聯網社區金融、二手房租售等業務主要面向社區業主，以社區線下推廣為主，主要費用為營銷開支，營銷及廣告代理費用相對下降。本集團擬聘請專業廣告策劃團隊及公關團隊進行本集團品牌塑造和推廣，預計未來12至18個月費用可由通函所述的16,000,000港元減至2,000,000港元。本公司會將該筆差額撥至於本公佈所載的其他用途。

三、為ICS網上平臺參與者發展配套基礎設施

(1) 採購電腦服務器、電腦存儲裝置及網絡部件

本公司已運用如通函中所述的約75,000,000港元完成採購電腦服務器、電腦存儲裝置及網絡部件，截至2016年8月31日累計已付款約53,000,000港元，剩餘的約22,000,000港元預計在未來2至6個月進行支付。

(2) 採購科技園的若干單位以建立雲計算中心、設計及安裝雲計算中心、採購若干電腦設備及數據備份解決方案

根據本集團業務發展規劃，本公司已購買的服務器等硬件系統(如上文(1)段中所述)已部署實施相關業務發展，且基本能滿足本集團在未來12至18個月的業務發展需求。鑒於對廣大股東的長遠利益考慮，本公司目前暫不計劃增加對雲計算硬體系統的支出。所以，本公司已不再需要數據備份系統協議及用於採購科技園的若干單位以建立雲計算中心、設計及安裝雲計算中心、採購若干電腦設備之擬協議。本公司會將該筆所得款項撥至於本公佈所載的其他用途。

四、收購及投資於選定服務供應商

按照本集團業務發展規劃，ICS網上平臺將於2017年覆蓋全部恒大社區並拓展中國其他住宅社區，同時將互聯網社區服務、互聯網家居服務、互聯網社區金融服務、二手房租售服務以及更多優質投資項目等多元化經營戰略部署。經過本集團管理層審慎研究、討論，並結合當前市場及行業發展趨勢，擬規劃在未來12至18個月內，通過並不限於收購、股權或其他類投資、以及參與孵化新項目等方式，並輔以選定擴充優質合作夥伴的手段不斷豐富業務模式，積極探索及發展新業務模式，力爭通過以上手段創造更大、更多利益。預計未來12至18個月費用由通函所述的64,000,000港元增加至307,000,000港元。

五、一般營運資金需求

截至2016年8月31日，本公司已運用約500,000港元於一般營運資金。本集團基於對未來業務發展的評估，擬在未來12至18個月內投入之一般營運資金總額可由通函所述的67,000,000港元減至50,000,000港元。本公司會將該筆差額撥至於本公佈所載的其他用途。

有關購買技術設備之主要交易

如在「認購事項所得款項用途」章節中的第一、(2)段所述，本公司目前已不需要投入成本升級停車場硬體設施，只需要通過打通安居寶雲平臺與本公司平臺進行對接，即可實現原有的停車場管理計劃。因此，本公司從未下過及不打算向廣東安居寶根據停車場管理系統協議下採購訂單。據此，本集團會讓停車場管理系統協議在2016年10月失效。

另外，如在「認購事項所得款項用途」章節中的第三、(2)段所述，本公司已購買的服務器等硬件系統，基本上能滿足本集團在未來12至18個月的業務發展需求。因此，本公司從未下過及不打算向廣州庚黑馬根據數據備份系統協議下採購訂單。據此，本集團亦會讓數據備份系統協議在2016年10月失效。

一般事項

根據本公司對其不時的業務需求及市場狀況所作出的評估及／或如大量的新認股權證獲行使導致所得款項大幅度增加，本公司可能會對上述所得款項用途計劃有進一步的調整或修訂。本公司將在適當時候進一步刊發公佈，向股東及投資者更新任何重大的調整及修訂。

承董事會命
恒騰網絡集團有限公司
主席
張曉華

香港，2016年9月23日

於本公佈日期，本公司之執行董事為張曉華女士、劉永灼先生、黃賢貴先生及卓越強先生；而本公司之獨立非執行董事為周承炎先生、聶志新先生、陳海權先生及施卓敏教授。