

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



HENGTEN NETWORKS GROUP LIMITED

恒騰網絡集團有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：136)

業務情況更新 本集團的戰略發展方向

本公告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)第13.09條及香港法例第571章證券及期貨條例第XIVA部之內幕消息條文(定義見上市規則)而作出。

茲提述恒騰網絡集團有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」)日期為2015年9月21日就認購事項所發出的通函(「通函」)，本公司日期為2016年9月23日有關本公司業務之最新資料之公告(「有關公告」)以及本公司的2016年年度報告及2017年中期報告。除非文義另有所指，本公告所用專有詞彙與通函所界定者具有相同涵義。

互聯網社區服務之發展步伐

如本公司之2016年年度報告及2017年中期報告中提及，本集團開展的綜合性互聯網社區服務業務，包括社區生活服務、互聯網家居服務等業務，在2016年及2017年上半年獲得了整體上穩健的增長。本公司董事會(「董事會」)在業務拓展過程中持續審視市場趨勢及本集團由2016年至今之業務發展表現，經過審慎研究、商討，並結合當前市場及行業發展趨勢，建議今後本集團業務應作出下文所述的戰略部署。

本集團的戰略發展方向

1. 本集團的互聯網社區服務業務將重點發展互聯網家居板塊

本集團充分利用在開展社區綜合服務中積累的經驗，針對不同客戶對室內設計的風格偏好、產品及服務需求，打造了「恒騰蜜家」(線上及線下社區相結合的互聯網家居電商平臺)，滿足客戶的一站式家具、家品購買體驗，並為合作的家具、家品供應商提供銷售及營銷平臺服務。本集團亦已成功在多個樓盤設立線下樓盤樣板房體驗，推廣「恒騰蜜家」服務。未來本集團計劃進一步擴大「恒騰蜜家」的推廣範圍，覆蓋更多樓盤，並增加優化產品類別，為集團提供更多增長機會。

互聯網家居板塊於2016年及2017年上半年的收入分別達約31,000,000港元及約48,100,000港元，佔整個互聯網社區服務業務的總收入約83%(2016年整年年度)及約85%(2017年上半年年度)，為整個互聯網社區服務業務增長的亮點。

董事會相信，家居行業市場規模仍將穩定增長，且行業整合前景廣闊，有鑑於此，董事會認為戰略上本集團的互聯網社區服務業務今後應重點發展互聯網家居板塊，以更有效運用資源集中發展較高增長業務。

2. 本集團將利用其線上平臺積極拓展互聯網材料物流業務

本集團在互聯網家居業務的經營實踐中建立了供應鏈優勢，同時，所經營產品可延伸至建築裝飾材料(含家裝建材、家具及家品)(統稱「材料」)。經過對有關材料潛在市場機會的審慎研究，並結合本集團在供應商網絡和互聯網平臺的優勢，董事會認為本集團可以整合國內各材料供應商，充分利用線上平臺，積極拓展互聯網材料物流業務。

董事會相信，互聯網材料物流業務未來將發展成一個開放平臺全面面對裝修市場，連接廣大供應商和用戶形成網絡及規模效應。本集團將利用中國恒大集團所擁有的材料供應商網絡資源開拓此業務，預計銷售初期材料被與中國恒大集團有合作關係的獨立第三方施工單位用於中國恒大集團項目的佔比會相對較高。董事會亦預期本集團發展互聯網材料物流業務，於持續開發線上平臺的同時，亦需要就線下物流(或其他配套)服務的相關資產及項目作出投入或投資。

3. 其他業務發展

除上述戰略部署外，本集團擬持續通過不同方式積極探索及發展新業務模式，力爭為本公司及其股東創造更高盈利。

另外，就本集團的製造及銷售照相配件業務，本集團將持續控制成本，加強客戶關係，擴大客戶基礎，開發適合客戶對活動相機需要的產品，監督其債務水平及資金需要。

有關公告中所述之款項用途最新情況

如本公司於2016年9月23日所發出的有關公告中所提及，本公司於認購事項所得款項約為672,401,409港元(「初始款項」)。於有關公告中，本公司列出了一個經調整及修訂後針對初始款項用途的首期發展計劃(「前述發展計劃」)，預計於有關公告日期起12至18個月實行。正如上文所提及，本集團開展的綜合性互聯網社區服務於2016年至今已取得了初步成果。但由於下文所述各種原因，本集團於前述發展計劃項下資金運用的速度整體而言比預期中要慢。經過審慎研究、商討後，並考慮到本集團現時的業務狀況及上文所述戰略發展方向，董事會建議將餘下的初始款項運用於以下所列的計劃用途。

一、 持續研發網上交易平臺及其他互聯網相關技術

於前述發展計劃中，「研發ICS網上平臺及相關系統技術」一項的預計開支總額約為148,000,000港元。到目前為止，約50,000,000港元已被用於員工薪酬，而用於聘請外包技術人員、進行可行性研究及採購軟件的金額整體較小(約2,000,000港元)。基於互聯網技術的獨特性、專有性及保密性考慮，本公司提倡把本集團大部分互聯網技術開發及研究工作由自有技術團隊完成，因此本集團計劃繼續增強技術團隊，擬聘請專業人員共約700人以滿足本集團之業務發展需要，並預期未來12個月本第一項預算開支約198,000,000港元，主要用於應付專業人士員工薪酬。

二、 維持ICS網上平臺及發展互聯網家居板塊的營銷開支

於前述發展計劃中，「實施ICS網上平臺」一項的預計開支總額約為92,000,000港元。直到目前為止，本項已被運用的金額整體較小(約7,000,000港元)。主要是由於本集團的ICS網上平臺使用者對本集團各種互聯網服務的粘度較預期高，需用於獲取及保留用戶之營銷開支成本大幅下降，亦省卻了品牌推銷的支出；另外，由於本集團的各項業務拓展過程仍處於前期孵化階段，本來預計用於大舉拓展業務的步伐比預期緩慢，也減緩了營銷開支的速度。今後，為配合本集團重點發展互聯網家居板塊之戰略部署，本集團的營銷開支將包含用於拓展家裝展廳及線下樓盤樣板房體驗之開支，加速開展內地住宅區的業務拓展和營銷之開支，及針對發展互聯網家居板塊所需的一般性營銷開支，預期未來12個月本第二項預算開支總額約71,000,000港元。

三、 已完成為ICS網上平臺參與者發展配套基礎設施

如前述發展計劃所述，「為ICS網上平臺參與者發展配套基礎設施」一項的預計開支總額為75,000,000港元。本公司已運用預算金額完成採購相關電腦伺服器、電腦存儲裝置及網路部件。

四、收購及投資

如於有關公告中所披露，本集團擬通過並不限於收購、股權或其他類投資、以及參與孵化新項目等方式，並輔以選定擴充優質合作夥伴的手段不斷豐富業務模式，積極探索及發展新業務模式，力爭通過以上手段創造更大、更多利益(統稱為「收購及投資」)。於前述發展計劃中，就相關收購及投資一項的預計開支總額為307,000,000港元。本集團一直嘗試尋找潛在的收購及投資機會，但目前為止未有完成任何合適的收購及投資項目。為配合上文所述的戰略發展方向，本集團將繼續積極尋找合適的收購及投資目標，包括一些為發展互聯網家居板塊所需要的線下物流(或其他配套)服務相關資產及項目，按現時估算預留約234,000,000港元作持續性收購及投資用途。

五、一般營運資金需求

於前述發展計劃中，本項的預計開支總額為50,000,000港元。隨著本集團業務持續發展，本集團的一般營運資金需求亦可能需要適量調整。

根據本公司對其不時的業務需求及市場狀況所作出的評估及／或如大量的新認股權證獲行使導致所得款項大幅度增加，本公司可能會對上述所得款項用途計劃有進一步的調整或修訂。本公司將在適當時候進一步刊發公告，向股東及投資者更新任何重大的調整及修訂。

董事意見

本公司董事(包括獨立非執行董事)認為上述戰略發展方向及更新資金用途長遠能為本公司及其股東實現更高價值，因此認為上述方案符合本公司及其股東整體利益。

本公告內所載的任何關於本集團業務發展的前瞻性陳述及其中所載的任何事項或交易能否達成、會否真正發生或會否實現或是否完整或正確，均並無保證。本公告所披露有關本集團財務或其他數據亦未經本公司核數師審核或審閱。本公司股東及／或有意投資者於買賣本公司證券時務請審慎行事，不應過分依賴本公告所披露的資料。如有疑問，股東或有意投資者應諮詢專業顧問的意見。

承董事會命
恒騰網絡集團有限公司
主席
徐文先生

香港，2017年10月26日

於本公告日期，本公司之執行董事為徐文先生、劉永灼先生、黃賢貴先生及卓越強先生；而本公司之獨立非執行董事為周承炎先生、聶志新先生、陳海權先生及施卓敏教授。