



**儒意控股**  
RUYI HOLDINGS

CHINA RUYI HOLDINGS LIMITED

中國儒意控股有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：136)

**2023**

**環境、社會及  
管治報告**



## 目 錄

關於本報告	02
董事長致辭	03
ESG管治	05
環境	09
僱傭及勞工常規	16
營運慣例	19
社會貢獻	31
附錄一：社會範疇ESG表現	32



### 1. 關於本報告

本環境、社會及管治(「ESG」)報告旨在重點闡述中國儒意控股有限公司(「中國儒意」或「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」)在ESG方面的表現，從而協助全體利益相關方了解本集團的ESG理念以及實現未來可持續發展目標的方針。

#### 報告範圍

本報告符合主板上市規則附錄C2所載ESG報告指引的披露要求，當中針對ESG報告指引項下相關關鍵績效指標(「KPI」)進行適用性及重要性評估。

除另有指明者外，本ESG報告涵蓋2023年1月1日至2023年12月31日止期間(「報告期間」)的內容製作業務、線上流媒體業務及線上遊戲業務，涉及四大層面(即工作環境質素、環境保護、營運慣例及社區參與)的整體績效、風險、策略、措施及承諾。

#### 匯報原則

本報告遵循ESG報告指引載列的匯報原則而編製。

**重要性** 本報告涵蓋不同ESG層面對利益相關方而言的重要相關資訊。透過進行重要性評估確定重大ESG議題，相關結果經董事會批准。

**量化** 酌情披露用於編製量化資料的相關標準、方法及假設，並於可行情況下運用敘述性及比較性數據提供量化資料。

**平衡** 所呈列資料並無不恰當地利用足以影響讀者決策或判斷的選擇、遺漏或其他形式的操縱。

**一致性** 除另有指明者外，本報告採用貫徹一致的方法編製及呈列ESG數據，以便進行有意義的比較。

#### 利益相關方反饋

本集團力臻完美，十分重視利益相關方反饋，尤其聚焦於重要性評估中最為重要以及涉及其ESG方針及績效的議題。敬請閣下透過 [ruyijr@ryholdings.com](mailto:ruyijr@ryholdings.com) 提出建議或與我們分享見解。

## 2. 董事長致辭

回顧2023年，社會於後疫情時代逐步走向復甦，中國影視產業雖面臨疫情的持續影響，但隨著監管政策及宏觀經濟格局轉變，市場狀況有所改善。2023年，電影娛樂產業大放異彩。觀眾不單大力支持，更展露出對一流電影及節目的深切渴望，凸顯行業前景一片光明。今年，本集團繼續秉承多元化發展策略，在聚焦影視內容製作發行及線上流媒體平台營運的同時，將業務範圍拓展至遊戲領域，積極開拓產業鏈上下游IP變現潛力。

2023年，本集團影視作品廣受好評；本集團旗下線上流媒體平台—南瓜電影不斷投入研究創新，為用戶提供優質服務與觀影體驗，會員規模持續擴大；在新拓展的遊戲賽道上，我們積極與合作夥伴共同迎接遊戲業務的開通，推動業務多元化快速發展。

保佳持盈，持續輸出高質量影視精品佳作。

自2006年成立至今，本公司成功孵化百餘部影視作品，憑藉一系列影視佳作成為業界龍頭。我們主控的電影如《交換人生》、《保你平安》及《熱烈》皆獲得良好的觀眾口碑，而聯合出品的電影如《消失的她》及《年會不能停》同樣取得相當不俗的票房成績。此外，本公司出品的電視劇《情滿九道彎》及《我的人間煙火》亦為本公司帶來口碑與收視雙豐收。

於2024年春季，我們參與製作四部電影，分別為《第二十條》、《熱辣滾燙》、《飛馳人生2》及《熊出沒·逆轉時空》，躋身春節檔票房前四名。《大唐狄公案》於2024年春節期間首播，成為奈飛首部購入的中國古裝懸疑劇。

由姚曉峰執導，王一博、李沁及王陽主演的民國金融諜戰劇《追風者》於本報告刊發日期熱演中，奪得央視黃金時段收視冠軍，市場反響熱烈。在保持高產量（作品包括《援軍明日到達》《白蛇：浮生》《我的阿勒泰》《逆行人生》、《檢察官與少年》、《黑夜告白》等）的同時，我們亦與海外公司開展合作關係，一如既往地保持著蓬勃發展態勢。

### 科技驅動，力求滿足流媒體用戶觀影體驗。

本公司旗下流媒體平台南瓜電影繼續採取科技與數據驅動的發展策略，通過垂直訂閱模式為用戶提供精準薦片功能及無廣告的高清正版影視內容，持續滿足個人化觀影體驗。憑藉上述重點策略，南瓜電影得以配合用戶喜好客製化個人觀影選項，日復一日增強訂戶忠誠度並留住訂戶。垂直訂閱模式依然是平台日後提升用戶體驗及內容交付能力的核心。

同時，為應對瞬息萬變的行業及市場環境，南瓜電影堅持穩步發展新媒體版權及發行業務，力求在現有盈利模式上實現突破。本公司秉持努力不懈的精神，致力建立額外收益來源及可持續發展業務，減少依賴單一收益來源或市場波動所帶來的影響。

2023年，南瓜電影AI技術實驗室發揮內部研發實力，在影視技術研發領域取得矚目進展。深入應用AI技術使得劇本創作、角色塑造、場景設計、特效生成、音樂創作等各方面實現技術創新，例如運用3D建模、渲染及物理引擎創建逼真的模擬場景，以及借助音樂生成演算法及深度學習模型自動生成適合劇情氛圍的配樂。

### 遊戲產業。

今年，本集團佈局遊戲賽道，在精品IP開發以及遊戲研發運營領域發力。在拓展收益來源的同時，我們進一步發揮公司精品內容儲備與版權價值的優勢，支持流媒體平台用戶規模增長。

於2023年，《仙境傳說：愛如初見》進入最後測試階段，並於2024年正式上線。與此同時，由騰訊北極光工作室研發、本公司代理發行的《世界啟元》預計於2024年上線。

兩款手遊《戰道》及《荒野國度》已取得授權發行的版號，有望於2024年內上線。

中國儒意一貫專注打造細緻的精品內容。本公司致力製作及研發優質作品，通過多元化佈局實現增長及擴大業務。

展望未來，本集團計劃以獨樹一幟的「製片人管理制」模式繼續輸出高質量的影視作品，以技術賦能與渠道創新實現流媒體平台升級，以創新能力拓展遊戲業務，向廣大用戶弘揚優秀文化精神，創造嶄新娛樂體驗。

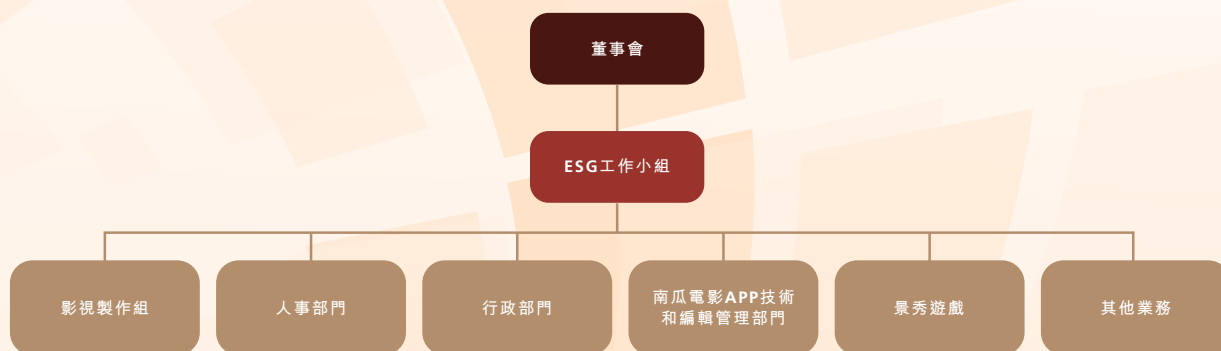
我們始終牢記傳承文化的使命，堅定不移地履行社會責任及發揮愛國精神。我們堅持守正創新，確保傳達的價值觀與傳統理念貫徹一致。我們致力運用專業知識製作可吸引觀眾之餘，亦能夠真實呈現中國故事的影視作品。我們熱衷於宣揚中華文化的博大精深及精彩活力，決心將中國獨一無二的敘事與藝術視野弘揚至世界舞台的最前線。

### 3. ESG 管治

董事會對本集團的ESG策略及報告負全責，作為管理及公開披露ESG相關事宜(包括環境保護、僱傭及勞工常規、營運慣例以及社區投資)的最高責任組織實施適當措施，力求提高本集團的ESG績效。董事會亦審視儒意控股的ESG策略、目標及主要ESG風險，並監督及評估實現ESG目標的進度。

董事會負責評估及確定本集團的ESG相關風險，並確保建立適當而有效的ESG風險管理及內部監控系統。董事會亦定期檢討ESG事務。

董事會透過制定ESG政策及措施、監督其實施情況以及監控ESG績效為管理層提供指導及指引。為有效推動及執行ESG工作，董事會已成立ESG工作小組，負責協助儒意控股制定策略政策、目標及ESG管理方針，並配合相關部門落實具體ESG工作。本集團監控及評估ESG工作的進度與成果，確保ESG相關事宜得到有效落實。董事會獲定期提供有關ESG工作及目標實現進度的報告，目前亦積極尋求進一步加強本集團ESG管治的方法。



## 利益相關方參與

本公司重視利益相關方以及其就我們的業務及ESG所提出的反饋。為加強本集團的可持續發展方針及績效，我們致力與主要利益相關方保持密切溝通，當中包括但不限於政府及監管機構、股東、員工、客戶、供應商及公眾人士。本集團善用多元化的參與方式及溝通渠道，在制定業務及ESG策略時顧及利益相關方的期望，詳情如下：

利益相關方	期望與訴求	回應及／或溝通
政府及其他監管機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 遵守法律法規</li> <li>• 商業倫理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 合規營運</li> <li>• 監督檢查</li> <li>• 定期適時報告</li> </ul>
投資者及股東	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 財務表現</li> <li>• 穩健業務發展</li> <li>• 信息披露</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 披露財務及營運信息</li> <li>• 股東大會</li> <li>• 公司網站</li> </ul>
觀眾及用戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 內容質量</li> <li>• 服務體驗</li> <li>• 信息安全及隱私保護</li> <li>• 多元化製作</li> <li>• 未成年人保護</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 產品創新及服務升級</li> <li>• 用戶信息及隱私保護</li> <li>• 青少年模式及防沉迷機制</li> </ul>
員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 職業健康與安全</li> <li>• 職業發展</li> <li>• 員工薪資及福利</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 薪酬方案與福利</li> <li>• 持續員工培訓</li> <li>• 定期會議</li> </ul>

利益相關方	期望與訴求	回應及／或溝通
供應商及商業夥伴	<ul style="list-style-type: none"><li>• 公開公正</li><li>• 信守合約</li><li>• 信譽與誠信</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 合作協議</li><li>• 業務交流</li><li>• 業務評審會議</li></ul>
社區及公眾	<ul style="list-style-type: none"><li>• 公益影視</li><li>• 公益活動</li><li>• 環境保護</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 參與公益活動</li><li>• 進行外景拍攝時盡量減少對公眾及周圍環境造成干擾</li></ul>

## 重要性評估

於報告期間，本集團審視多項環境、社會及營運項目，並透過不同渠道評估其對利益相關方及本集團的重要性。上述評估有助確保本集團的業務目標及發展方向能夠滿足利益相關方的期望與訴求。重要性評估主要涉及以下環節：

### 第一步：識別並擬定ESG議題

基於本集團業務發展及去年ESG議題重要性評估，本集團經計及行業特點並參考ESG指引後更新及擬定ESG議題清單。

### 第二步：評估重要性

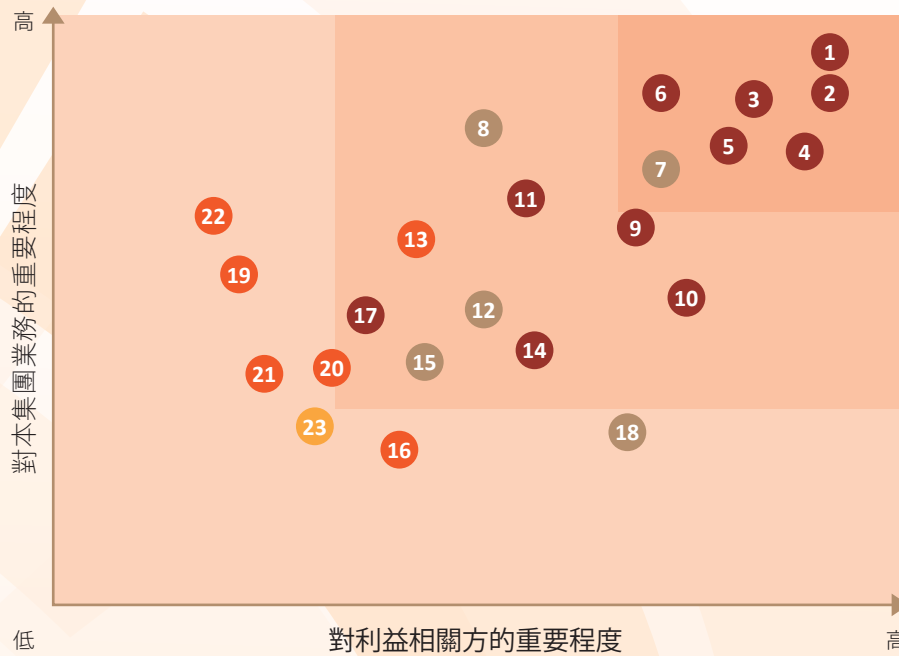
為釐定ESG議題的重要性，本集團徵集高級管理層及主要利益相關方的意見，並評估各項ESG議題的相關性／重要性，其中右上方的議題對業務及利益相關方最為重要。

### 第三步：優次排序

根據重要性評估結果，本集團從兩方面排列各項議題的優先次序。ESG工作小組商討並釐定ESG報告的披露優次，其中右上方的ESG議題最為重要。



根據利益相關方所進行重要性評估的結果，本集團2023年度ESG重要性矩陣如下：



環境管理

- 13 綠色營運
- 16 天然資源消耗
- 19 廢棄物產生及處理
- 20 溫室氣體排放
- 21 水資源消耗與污水處理
- 22 應對氣候變化

營運管理

- 01 遵守法律法規
- 02 知識產權保護
- 03 隱私保護與信息安全
- 04 產品及服務質量管理
- 05 內容審查
- 06 未成年人保護及防沉迷
- 09 客戶滿意度及投訴處理
- 10 產品質量與創新
- 11 商業倫理及反貪污
- 14 營銷及宣傳
- 17 供應鏈管理及可持續發展

僱傭管理

- 07 合規僱傭
- 12 薪酬與福利
- 15 員工培訓與職業發展
- 08 職業健康與安全
- 18 人才吸納與團隊建設

社會貢獻

- 23 參與社會公益活動

## 4. 環境

本集團理解並欣賞中國政府為環保作出的重點努力，例如減少污染、善用資源及公眾環保教育。本集團有義務盡量減少日常營運對環境造成的影響，並對資源及材料消耗負責。

本集團堅守環保及可持續的發展方針，加強環境管理，減少營運過程對環境的影響。我們主要從事影視製作，不會對環境造成重大負面影響。

在拓展業務時，我們將節約資源及保護環境置於首位。我們遵守《中華人民共和國環境保護法》及其他相關法規，據此管理排放及制定節能目標，並實施減少污染及廢棄物的措施，藉此以環保方式經營業務。

### 4.1 排放物及污染物管理

#### 廢氣及溫室氣體(「溫室氣體」)排放

本集團意識到減少溫室氣體排放對於推動業務及社會可持續發展何其重要。本集團的溫室氣體來源主要包括辦公室及外景拍攝器材用電以及公司用車。透過於日常運作過程中推行節能措施並引入汽車使用指引，營運期間產生的排放量將會減少。

辦公場所用電構成溫室氣體足跡的主要來源。除電力消耗外，利用汽車進行本地通勤亦造成間接溫室氣體排放。下表顯示報告期間空氣污染物及溫室氣體排放數據：

	單位	排放物	
		2023年	2022年
空氣污染物			
氮氧化物	千克	162.55	119.44
硫氧化物	千克	0.42	0.33
顆粒物	千克	14.32	11.22
溫室氣體排放			
範圍1—燃料燃燒	噸二氧化碳當量	79.62	60.52
範圍2—電力消耗	噸二氧化碳當量	190.27	128.96
總排放量	噸二氧化碳當量	269.89	189.48
排放密度	噸二氧化碳當量(每百萬元收益)	0.07	0.14

汽車用量及耗電量增加主要由於COVID-19後商業活動復甦。然而，受惠於節能措施，本年度溫室氣體排放密度下降約50%。

### 固體廢棄物

由於本集團營運不涉及任何生產或製造過程，所產生廢棄物對環境造成的影響有限。旗下辦公室於日常運作過程中產生的無害及有害廢棄物數量有限。無害廢棄物主要包括生活廢物及辦公室廢物，有害廢棄物主要包括電子設備、電池及墨水匣等。

無害廢棄物經分類後由產業園區物業管理處收集及處理，而有害廢棄物則由相關設備供應商定期回收，再交由合資格廢棄物處置承包商定期收集及回收。

	產生量(噸)		密度(噸/百萬元收益)	
	2023年	2022年	2023年	2022年
無害廢棄物	0.004	0.004	$9.9 \times 10^{-7}$	$2.7 \times 10^{-6}$
有害廢棄物	0.029	0.006	$8.0 \times 10^{-6}$	$4.4 \times 10^{-6}$

我們特別注重拍攝場地的環保工作，透過適時清理拍攝場地的垃圾及愛護花草樹木，減少拍攝過程對環境造成的負面影響。

### 遵守法律法規

本集團持續緊貼當地環保法規及標準，並評估該等法規及標準是否與本集團業務及合規狀況相關。於報告期間，本集團嚴格遵守國家相關環保法律法規，包括但不限於以下各項：

- 環境保護法
- 固體廢物污染環境防治法
- 水污染防治法

## 4.2 資源使用

本集團已實施多項可持續發展措施，力求於營運過程中倡導負責任的資源消耗。為提高環保意識，本集團鼓勵員工使用環保服務及產品，推動集團營運及服務朝著更永續的方向發展。

### 水資源

本集團業務主要涉及向客戶提供金融服務；用水主要源自辦公室員工的日常用水。我們鼓勵員工向相關部門報告所有水龍頭或喉管滲漏問題，並於不使用時關上所有水龍頭。於報告期間，本集團並無面臨任何取水及污水排放問題。

### 能源

本集團主要能源消耗源自辦公室空調系統及拍攝設備。我們致力透過採取以下節能管理措施提高能源使用效率，旨在減少能源消耗及避免資源浪費。

### 節能減排措施

#### 措施

#### 排放物及廢棄物

溫室氣體及廢氣排放

- 定期檢查及維護公司車輛
- 推廣共乘，出差時選乘公共交通工具

廢棄物

- 於營運過程中採用3R(減少、重用及循環再用)原則，減少產生廢棄物
- 重用非機密單面打印紙，節省辦公室資源
- 儲存拍攝所用道具及設備以供重用及升級再造。

#### 天然資源

能源

- 保持室內溫度、濕度及空氣質素處於最佳水平
- 選擇環保材質及節能燈具及電器
- 關閉閒置燈具及電器

水

- 定期檢查水龍頭或喉管有否出現滲漏問題
- 於當眼位置張貼通告，提高員工意識

## 環境目標及成果

範疇	目標
能源	以22財年為基準，於2032年之前將溫室氣體排放(範圍1及2)密度(噸二氧化碳當量/百萬元收益)減少10%。
水	以2022財年為基準，於2025財年之前將用水密度減少3%。
廢棄物	維持有害廢棄物及無害廢棄物產生總密度低於0.1千克/員工。

## 消耗統計數據

資源	單位	2023年	2022年
能源			
電力	千瓦時	311,873	136,916
電力消耗密度	千瓦時/百萬元收益	86	103
燃料	升	28,908	22,753
燃料消耗密度	升/百萬元收益	8	17
天然氣	立方米	4,956	4,560
天然氣消耗密度	立方米/百萬元收益	1.4	3.5
水	立方米	1,977	2,033
耗水密度	立方米/百萬元收益	0.5	1.5
包裝物料	千克	—	—
包裝物料消耗密度	千克	—	—

### 4.3 環境及天然資源

基於業務性質使然，本集團於營運過程中不會對環境及天然資源構成任何直接及重大影響。為減輕對環境造成的不利影響，本集團管理層評估並實施減少影響的政策，特別針對外景拍攝方面。各員工會於拍攝期間及離開現場之前清理拍攝場地。此外，我們避免踐踏花草以及減少造成噪音及光污染，以免影響生態環境及動物居所。

### 4.4 應對氣候變化

應對氣候變化早已成為全球優先議題，世界各國政府紛紛推出並實施節能減排相關政策。中國推行雙碳政策，要求各產業落實低碳轉型，大力發展綠色經濟，創造生態友善社會。作為影視及流媒體產業領導者，本集團肩負著推動產業綠色永續發展的責任與義務。在尋求業務拓展的同時，本集團積極響應國家號召，支持落實雙碳目標。

### 氣候風險管理

為妥善應對氣候變化，本集團參考氣候相關財務披露工作小組(「TCFD」)的建議，識別及評估與本集團業務相關的氣候變化風險以及其對本集團營運表現的潛在影響。同時，我們不斷更新應對氣候變化相關實體風險及轉型風險的措施，確保本集團業務平穩有序發展。

類別	氣候相關風險	潛在影響	應對措施
實體風險 急性	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 高溫、颱風及洪水等極端天氣事件頻發</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 外景拍攝人員傷亡導致拍攝延遲</li> <li>• 拍攝設備受損導致影片成本增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 預報先行：與當地氣象部門建立協調溝通機制，因應未來24小時、48小時及一週的天氣變化情況及時調整拍攝方案，盡量從源頭避免極端天氣對拍攝工期造成影響。</li> </ul>
慢性	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 海水酸化、海平面及平均氣溫上升等氣候模式變化加劇</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 防範未然：制定外景拍攝應急預案，確保劇組常備應急物資，例如帳篷、雨衣、雨傘、電暖爐、電風扇、防暑藥物、風寒、風熱感冒藥等。</li> <li>• 安全教育：針對容易遭受極端天氣影響的山區、海邊及林區等外景場地，要求攝製組指定內部安全責任人負責對團隊開展極端天氣應對等相關內容的安全培訓。</li> </ul>

類別	氣候相關風險	潛在影響	應對措施
轉型風險 政策及法律	<ul style="list-style-type: none"> <li>提高溫室氣體排放定價</li> <li>加強排放披露義務(如範圍3)</li> <li>對現有拍攝業務實施環境監管或對遊戲服務器進行耗能監管</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>增加合規成本</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>實時關注本集團業務相關法律法規及政策的變化情況，及時制定對策並向員工進行宣導。</li> </ul>
科技	<ul style="list-style-type: none"> <li>過渡至低排放拍攝/運維技術的成本</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>高耗能拍攝設備/遊戲服務器遭提前淘汰</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>識別高耗能設施並全面統計本集團自身碳排放數據，通過節能運行模式及定期維護降低設備能耗。</li> <li>為遊戲業務採購雲服務器，避免本地服務器造成的能耗影響。</li> </ul>
市場	<ul style="list-style-type: none"> <li>原設備成本增加</li> <li>利益相關方關注度或負面反饋增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>原設備(如外購拍攝器材/道具等)價格變化導致生產成本上升</li> <li>人才管理及規劃所造成的負面影響(如人才流失)導致公司盈利能力下降</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>通過定期檢修延長拍攝設備的使用壽命。</li> <li>通過回收及重用拍攝道具降低成本。</li> <li>定期開展員工滿意度調查，分析調查結果並及時優化人才管理政策。</li> </ul>

此外，我們亦積極探索氣候變化帶來的無窮機遇，藉以推動並完善本集團轉型至綠色低碳發展模式，力求把握可持續發展時代的商機。

類別	氣候相關機遇	潛在影響
業務發展韌性	<ul style="list-style-type: none"><li>採取綠色低碳發展模式</li><li>增加影視作品／遊戲產品中對環保及氣候變化議題的宣傳力度</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>通過科技創新及數字化發展降低本集團影視製作、流媒體營運及遊戲業務的碳排放，從影視設備、拍攝道具及現場環境管理、集團辦公室能耗等方面著手，制定節能降耗運維措施，在高效營運基礎上確保業務發展韌性，實現降本增效。</li><li>通過影視創作及流媒體營運平台播放環保公益主題影片，以傳播與氣候變化及社會可持續發展相關的知識，或在遊戲宣傳中增加有關環保及氣候變化的主題活動，藉此提高社會對氣候議題的關注度以及氣候風險管理意識。</li></ul>



## 5. 僱傭及勞工常規

本集團視員工為集團最寶貴資產之一，高度重視員工的個人發展。我們的員工手冊不僅提供公司政策的清晰綱要，更為員工行為以及員工的權利與責任確立指引。

### 5.1 僱傭

#### 多元性及平等原則

本集團提倡機會平等，反對招聘過程、晉升及日常工作環境存在任何形式的歧視。在招聘、培訓與發展、晉升、薪酬以及員工福利方面不會考慮種族、宗教、國籍、年齡或性別等個人因素。除歧視外，本集團亦嚴格禁止任何性騷擾行為。

歡迎員工透過線上線下渠道提出回饋及投訴，可能觸發任何形式歧視的投訴將交由其上級及／或人力資源部門處理。與涉事員工及內部調查人員溝通後將編製最終報告。

#### 招聘及解僱

我們透過不同線上渠道及內部引薦方式招募人才，以支持本集團急速發展。我們的招聘流程包括申請招募、職位說明、收集應徵申請、面試、選拔、審批及聘任。整個招聘流程公平透明，當中綜合考慮應徵者的學歷、能力、態度、知識、經驗及表現。

員工可根據員工手冊規定的程序，在給予適當通知後自由離職。面臨緊急情況或困難的員工將會得到特別安排。只有員工表現不符合標準或違反行為守則時，我們方會終止與員工的僱傭關係。

### 晉升及薪酬

本集團提供具競爭力的薪資以吸引及留聘優秀員工，並會定期檢討薪酬方案，確保與就業市場保持一致。本集團須遵守有關最低工資及法定社會福利的法律及法規。

#### 實施綜合評估

晉升以考核結果為依歸，當中涵蓋工作質素、能力及工作表現，並經過部門管理層之間全面綜合討論。透過酌情花紅及晉升機會相關標準機制，定期檢討及評估員工的表現。

#### 確立晉升計劃

根據各業務部門年度績效計劃指標、部門架構設計以及階段性目標的人才需求，我們為擬晉升員工設定專屬晉升培訓計劃及績效目標。

#### 晉升

考核結果理想的員工將獲得晉升機會，並會在適用情況下進一步接受相關培訓。

### 工作時數、休假及福利

本集團鼓勵員工追求工作與生活平衡，並已於僱傭合約內訂明標準工時及休息日。我們提倡員工在工作時間發揮工作效率，原則上不鼓勵加班。

考慮到發生意外的可能性，本集團為演員投購人身意外保險及醫療保險。

## 5.2 培訓與發展

本集團深明持續人才發展的重要性，致力透過專業培訓及員工發展釋放員工的潛力。我們根據員工需求評估及最新市場趨勢，為員工提供各類型內部及外部培訓，包括創新技術、專業技能、行業常規與法規、職業健康與安全以及管理技能。本集團將持續評估及更新有關職業健康與安全、僱傭常規、發展及培訓的政策，力求提升員工的能力並為其開闢職業發展道路。

本集團為每位新入職員工安排入職培訓，讓其了解所屬職位的職務與職責以及企業文化。基於業務性質使然，就培訓新員工採用「學徒制」更為合適，每名新員工將個別獲得經驗豐富的資深員工帶領，資深員工將與新員工分享個人經驗，並從中收穫領導經驗。另一方面，新員工則可接受資深員工所給予的實際培訓與支援。

本集團相信，員工持續成長是企業成功的關鍵。為鼓勵員工取得更高學歷，本集團樂意提供補助及彈性工作安排等資源，同時亦會持續優化員工培訓計劃，致力為員工提供多元化、多層次的學習與發展機會。

### 5.3 健康與安全

本集團在營運過程中高度重視員工及訪客的健康、安全及福祉。為避免及盡可能降低職業風險與危害，本集團將職業健康與安全納入營運指引，藉此協助識別工作場所危害，提高員工對相關風險的認識，並指導改進或糾正措施。全體員工須接受定期體檢。

#### 拍攝場地健康安全管理

##### 預防措施

- 拍攝前制定拍攝方案。
- 拍攝涉及爆破及使用鋼絲、吊架的場景時，必須由爆破部門及動作部門相應人員簽署《安全生產責任書》。
- 拍攝人員及拍攝現場負責人須共同簽署《消防安全責任書》以釐清各方所承擔的消防安全責任。
- 定期檢查動作拍攝中使用的鋼絲、吊架、軟墊、護膝、護肘及頭盔等防護用品，確保相關設備符合安全使用標準。
- 於拍攝前制定拍攝方案後，組織攝製組及演員召開協調會議以落實拍攝方案，特別是涉及爆破及危險動作場景的情況。

##### 現場措施

- 嚴格執行拍攝方案，並安排消防、急救等部門相應車輛及人員待命。
- 拍攝現場設有健康觀察區，為身體不適或受傷工作人員及演員提供休息場所及基本治療。

### 5.4 勞工準則

本集團嚴格禁止強制勞工及童工。本集團遵守相關法律法規，維護員工權益，絕不容忍剝削勞工。於招聘過程中，我們要求所有求職者提供有效的個人身份證明文件以供核實，並可能於有需要時進行背景調查。本集團人力資源部門定期檢討招聘常規，確保針對童工及強制勞工的措施行之有效。

員工於入職時簽署勞動合同，並須提供相關身份證明文件作最終核實。本集團堅決杜絕童工及強制勞工等違法行為，一經發現，將依法嚴肅查處。於報告期間，中國儒意不曾干犯僱用童工及強制勞工等違法行為。

## 5.5 遵守法律法規

於報告期間，本集團持續嚴格遵守多項與就業及安全工作環境相關的法律法規，主要包括但不限於以下各項：

- 《中華人民共和國勞動法》；
- 《中華人民共和國勞動合同法》；
- 《中華人民共和國社會保險法》；
- 《中華人民共和國婦女權益保障法》；
- 《中華人民共和國職業病防治法》；
- 《中華人民共和國消防法》；
- 《中華人民共和國禁止使用童工規定》；及
- 《中華人民共和國未成年人保護法》。

## 6. 營運慣例

本集團明白維持健全供應鏈對業務可持續發展至關重要。我們秉持互信互惠的理念，致力與優質供應商及合作夥伴攜手打造永續供應鏈，推動供應商加強環境及社會責任表現，共同實現共贏發展。我們不斷優化本集團挑選、評估及管理供應商的相關評估標準及制度，並透過規範採購交易持續提升管理效率。我們將定期合規檢查納入公開招標及採購流程的各個層面，促進與供應商更緊密合作，藉此共同培育和諧的商業生態圈。

根據本集團的主要業務需求，我們的供應商大致可分為：行政採購、技術採購、版權採購及促銷採購。基於影視節目製作業務的性質，我們將編劇、策劃公司、版權方及代理公司、公關公司以及發行公司界定為供應商。

#### 供應商篩選與准入

- 我們提前進行背景調查及合規審核，並會參考潛在及現有供應商的歷史記錄、產品及公司規模。

於納入供應商名單之前，我們會進行一絲不苟的背景調查，涵蓋其基本背景資料、產品質素、售後服務、定價水平等。只有通過調查的供應商方符合資格成為我們的供應商。

#### 供應商審核與評估

- 我們從質量、規模、交付、技術及成本等方面進行評估，並採取線上或線下實地考察模式。於挑選過程中，表現令人滿意的供應商將獲優先考慮。

我們與受託供應商及承包商簽署合作協議。所有與版權採購相關的協議在最終落實前須經律師審視。

一旦違規或發現存在不正當競爭、貪污等原則性問題時，我們會即時暫停與供應商的合作關係。

#### 供應商 ESG 管理

- 基於業務性質使然，我們的供應鏈所涉及的环境及社會風險相對較低，惟我們仍然會將供應商的环境及社會表現納入考慮範圍內。我們始終強調供應商反貪實踐的重要性。供應商必須簽署誠信聲明。

進行技術採購時會審視供應商的隱私權政策及用戶資訊相關制度保障。

優先考慮具有高能源效益及環保認證的產品。

於報告期間，本集團合作的供應商共計約157家，全部均來自中國及海外地區。我們的供應商及合作夥伴主要為影視劇版權供應商，同時亦涉及少量實物類採購，例如日常行政辦公用品、物料等。

## 6.1 負責任產品

秉持負責任企業理念，我們致力為客戶提供優質產品及服務。本集團著力打造負責任的高品質文化產品，堅持積極履行社會責任。

作為影視內容製作商、流媒體平台營運商及遊戲開發商，我們視製作高品質文化產品為首要任務。我們在合規營運基礎上不斷製作多元化影視及遊戲作品，為大眾提供極致的娛樂體驗。

我們以製作文化精品、向社會傳播積極正能量為己任。我們始終堅持負責任的內容製作態度，贏得市場及用戶的信任。本集團不斷加強網絡內容管治、用戶隱私保護及數據安全，並持續提升客戶服務，力求實現企業價值。

我們旗下產品以無形知識產權(如電影及遊戲)為主，每項產品均成功通過相關政府機構的徹底審核，確認內容適合受眾，不存在過度暴力、色情、粗俗及有害意識形態(包括可能煽動種族或宗教仇恨的內容)。於整段報告期間，我們不曾因品質或安全問題而擱置或召回任何已發行的電影、影片或遊戲。

### 6.1.1 優質產品及服務

#### 儒意影業

憑藉管理層豐富的行業經驗，我們在影視內容研發、製作、出版及推廣方面佔據領先地位。我們嚴格遵守《中華人民共和國電影產業促進法》及《電影管理條例》等相關行業法律法規，審慎選擇影片題材，嚴格把控制作過程。

- 發揚核心社會價值觀  
我們透過文學藝術作品**發揚社會核心價值觀**，為社會傳遞正能量。
- 標準化影片管理模式及資源整合  
儒意影業擁有優秀、經驗豐富的製片團隊及成熟的內容生產鏈，運用標準化影片製作模式及流程製作出高品質的作品。  
  
影視孵化中心透過促進影視內容版權化，提升資源整合能力與製作經驗，為影視市場注入嶄新創意與活力。
- 我們重視主角的個人品行  
挑選劇組成員及演員時，我們會考慮個人品行、態度及品德，並透過訪談及選角確保影片質素。

於報告期間，儒意影業獲評選為中國電子視像行業協會會員單位，所製作優秀影視作品廣受市場好評。未來，儒意影業亦將推出更多備受期待的電影。



《交换人生》



《热烈》



《保你平安》



《大唐狄公案》

### 南瓜電影

南瓜電影是專注於海外影視付費訂閱的流媒體平台。本集團旨在以優秀作品啟發觀眾及用戶，讓其體驗影視及遊戲帶來的歡樂與情感，同時實行內容審核機制，確保符合最新監管要求。

- 技術、服務、產品三管齊下。

我們的目標是提高競爭力並減少對國內院線電影資源的依賴。透過利用時間差及與不同平台合作，我們提供進口電影，不單配備杜比音效，更支援4K超高清及HDR播放模式，為用戶打造沉浸式觀賞體驗。此外，為提高顧客忠誠度，南瓜電影不斷為APP研發新功能。

- 內容合規審查一絲不苟。

本集團已建立《公司審核管理機制與流程》，當中訂明內容審核相關要求，並針對南瓜電影APP上影片的上線與播放流程進行規範。

於選片階段，我們透過觀看國外片方提供的正規帶水印鏈接評估影片的內容及資訊。在影片上線階段，我們嚴格採取五步審查機制，確保內容合規，並於每月末向廣電總局報備下個月即將上線的影片，通過審查後方可在平台正式播放。

- 南瓜電影影片內容五步審查方法
  - 1 初步審視敏感議題內容
  - 2 機器初步審核
  - 3 機器審核後生成報告，總編再次進行審核
  - 4 預發佈審查流程(模擬電視點播，內部人員檢查有否問題)
  - 5 確認審核排版及內容無誤後，發佈至南瓜電影平台

另外，本集團依據《互聯網視聽節目服務管理規定》、《互聯網等信息網絡傳播視聽節目管理辦法》及相關法律編製節目應急預案，旨在加強本集團對播放平台突發事件的應對能力，當中規定網站或網頁出現非法言論時的緊急處理措施。同時，南瓜電影針對播放內容設置監控機制，要求網絡檢測員全天候監控平台界面，一旦發現不當、反動言論以及危害社會安定團結等不符合播出條件的內容需立即刪除，並上報節目總編。



### 景秀遊戲

遊戲業務是本集團的增長板塊。今年，我們全面啟動與騰訊集團在遊戲方面的合作事宜，挑選及宣發高品質的遊戲產品，打造精品遊戲IP，確保為玩家提供新穎有趣的遊戲體驗，並宣傳積極向上的正能量及傳統文化理念。

對於遊戲產品的選擇，本集團在獲取遊戲產品資訊後，將挑選其中的優質產品開展遊戲測評，多層面考慮作品完成度、開發團隊實力及公眾吸引力等指標。綜合景秀與騰訊雙方的遊戲測評結果，我們將共同確認擬引入的遊戲產品，並作出後續上線、運營等工作安排。本集團目前與騰訊緊密合作，第三款遊戲可望於2024年第一季度面世。我們主要從遊戲的主題及宣傳等維度著手，營造良好的遊戲氛圍，提高遊戲的吸引力。

本集團堅決抵制任何負面內容或題材的遊戲作品，當前發行兩款遊戲的情節及人物設定均基於積極正義的故事背景及勇敢正直的主角形象。我們堅持通過遊戲弘揚中華文化，傳達善良美好的世界觀。同時，為維護良好的遊戲風氣，我們從監管部門獲取屏蔽字庫並在遊戲中執行，同時積極與監管部門保持溝通，及時了解業內監管政策的變化情況。

本集團抵制任何內容或題材負面的遊戲。我們堅持通過遊戲弘揚中華文化，傳達善良美好的世界觀。同時，為維護良好的遊戲風氣，我們從監管部門獲取屏蔽字庫並在遊戲中執行，同時積極與監管部門保持溝通，緊貼業內監管政策的變化情況。

### 6.1.2 關注觀眾及用戶體驗

作為負責任的內容製作及線上流媒體營運商，本集團十分重視客戶體驗及服務質量回饋，定期開展客戶滿意度調查並不斷提升服務品質。儒意影業已委聘專責團隊實時監測平台網站數據及觀眾滿意度，藉此保持良好聲譽。南瓜電影App根據用戶喜好每日智能調整首頁推薦影片，力求滿足用戶觀影需求。景秀遊戲定期向玩家發放滿意度調查問卷以了解玩家的遊戲體驗情況，並配合調查結果優化遊戲功能，提高玩家的遊戲體驗。

### 6.1.3 用戶投訴處理

本集團設有成熟完善的用戶投訴處理體系，並已建立規範化投訴處理機制、開通多樣化投訴接收渠道及設立獨立投訴處理部門。

用戶及公眾可致電公開熱線或通過南瓜電影APP平台投訴系統、用戶論壇、微信群及微博等多種在線溝通渠道反饋意見。我們客訴部門的處理專員負責及時整理匯總投訴信息，並轉達予相關責任部門。

我們會分析投訴及問題成因，為用戶全日24小時不間斷地提供投訴處理及免費技術支援服務。我們主要視乎客戶投訴類型採取恰當的應對方式。對於系統操作類投訴，客服會在能力範圍內及時提供操作指引，或請求技術團隊排查解決系統故障；對於情緒化投訴，客服通常在了解情況後以贈送會員時間或為用戶退費等方式解決問題。解決投訴問題後，客服團隊會及時將處理方法或結果反饋用戶。於報告期間，本集團不曾接獲任何與產品及服務有關的投訴；儘管如此，我們仍然十分注重用戶、觀眾及公眾提出的評論及反饋。

### 6.1.4 保護知識產權

本集團一貫堅持與侵權行為作鬥爭，嚴厲打擊文字、音樂及商標侵權等不正當行為，維護用戶及公司利益，踐行社會責任，為維護行業市場經濟秩序貢獻力量。本集團依據《中華人民共和國著作權法》、《中華人民共和國專利法》及《中華人民共和國商標法》等法律法規，制定內部知識產權管理制度，規範影視及遊戲業務的版權保護措施。

本集團通過與合作方簽署保密協議、明確採購責任及採用版權數字化預警系統等途徑保護相關作品的知識產權。我們在影業合同中規定版權擁有人必須獨立創作，不得抄襲。本集團在採購版權時與供應商約定不得發生侵權行為，若有違規，上游供應商須承擔責任。此外，本集團亦會及時為自創文本、音樂及商標註冊版權。遊戲版權由研發公司安排申請，景秀負責提供協助。本集團目前兩款遊戲產品均為獨家代理，並已取得相應的遊戲版號。

### 6.1.5 數據保護及隱私

本集團視保護網絡信息安全及用戶信息隱私為影視及遊戲業務發展的首要基本原則。我們嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》、《中華人民共和國數據安全法》、《中華人民共和國個人信息保護法》、《信息安全等級保護管理辦法》、《信息系統安全等級保護基本要求》、《信息安全技術個人信息安全規範》、《信息安全技術移動互聯網應用APP收集個人信息基本規範》、《電信和互聯網用戶個人信息保護規定》等法律法規及行業規範。

我們在內部實施嚴格的網絡運維規定及技術手段，藉以加強信息系統的安全性，預防網絡安全風險，防止信息外泄，保證業務高效穩定運營。同時，本集團積極開展信息安全審核及第三方審查，連續三年獲得外部安全等級保護三級的認證，並邀請阿里雲進行終端安全審查。本集團亦會持續優化完善內部安全管理制度，開展外部安全等級認證及第三方終端安全審查。

### 6.1.6 青少年保護

除上述措施及做法外，我們亦已制定一系列相關管理制度，確保向公眾傳達正面、負責任的產品內容，設法避免對青少年成長造成負面影響。

本集團在發展業務的同時時刻注重對未成年人的保護，嚴格執行《未成年人網絡保護條例》、《中華人民共和國未成年人保護法》及《關於防止未成年人沉迷網絡遊戲的通知》等法律法規的要求。我們分別在南瓜電影APP及兩個手遊app中建立未成年用戶防沉迷機制，嚴格控制未成年人使用網絡時間，通過多種技術手段防止未成年人因過度沉迷於影視或網絡遊戲而發生可能對身心健康造成不利影響的情況。

南瓜電影APP已建立青少年模式，針對未成年賬戶設定觀影類型及軟件使用時間。在青少年模式開啟時，軟件中增設教育類及益智類影片，並限制未成年賬戶每日使用時間不可超過兩小時，於晚上10時至次日凌晨8時期間亦禁止未成年賬戶使用軟件。

景秀遊戲已發佈《景秀遊戲兒童隱私保護指引》，積極落實國家防沉迷政策要求，通過啟用防沉迷系統保護未成年人的合法權益。在遊戲平台的登陸界面，用戶登錄前系統會作出適齡提示，並要求用戶進行實名認證；系統根據實名身份等信息校驗判斷相關賬號的真實用戶是否為未成年人，再決定應否將賬號納入到防沉迷系統中。同時，為進一步提高實名認證的精準度，我們採用人臉識別技術進行身份驗證，防止未成年人虛報身份信息。

針對未成年遊戲賬戶，系統會限制其遊戲時間及充值金額，並協助監護人隨時掌握孩子的遊戲情況。系統會收集未成年賬號的登錄時間、遊戲時長等信息，通過系統層面自動干預未成年人的遊戲時間，並啟用強制下線功能，引導未成年人合理遊戲。在疑似未成年人進行消費後會嘗試聯繫其監護人作出提醒、確認及處理，帶領未成年人建立健康上網模式。未成年賬戶每天有1.5小時的遊戲時間限制，超過規定時間後賬號會自動下線，未成年人亦不得充值遊戲。此外，我們透過「騰訊遊戲成長守護平台」協助家長或監護人隨時了解孩子的遊戲情況，設置消費限額、每日遊戲時長及時段。

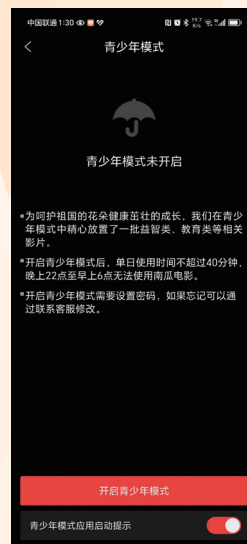
### 6.1.7 信息安全保障

本集團依據適用網絡安全法律法規制訂內部管治框架，包括《信息安全管理制度》、《產品技術部門工作手冊》、《代碼編寫安全規範》及信息安全應急預案，全方位、全流程地提高網絡安全保障並減低遭受網絡攻擊的風險。

本集團內設網絡安全與資訊科技工作小組，於設計及營運階段保障資訊系統安全，確保用戶隱私及數據得到保護。管理體系由五大關鍵部分組成，包括安全管理制度、安全管理機構、安全管理人員、安全建設管理及安全運維管理。

本集團已建立產品研發、運維部門之間協作模式，並規範流程以確保系統安全穩定。我們採用多種策略防範潛在網絡威脅。在APP上線之前，我們會進行多層級測試及審批，全面排查安全漏洞；在APP運行期間，我們主動監控及修改數據，定期對系統網絡進行安全審查，及時完成防火牆防護升級。與此同時，我們根據人員崗位分配系統賬戶權限，不允許任何賬戶通過外網訪問系統，並針對所有系統操作執行強制備份。

我們亦制定系統安全應急預案，以增強信息系統的防範能力，確保快速應對突發安全事故。系統設有異常事件報警機制，一旦發現黑客攻擊或感染病毒，我們會即時採取行動追查非法攻擊來源或清掃病毒，並進行數據恢復及備份程序，若情況嚴重則通報公安或上級管理部門。



南瓜App隱私政策彈窗

本集團對敏感信息進行加密處理並不斷加強軟件安全性能，以防止相關信息被竊取或泄露。我們採用頂尖技術保障用戶信息安全，包括但不限於防火牆、加密(如SSL)、去標識化或匿名化處理，以及嚴格訪問控制措施。舉例而言，我們與短訊服務商簽訂合約，確保系統發送的所有短訊記錄及對應手機號均保密處理。員工可通過點擊發送消息，惟其本身及短訊服務商皆無法查閱用戶信息。此外，我們不斷加強用戶設備端的軟件保安功能，例如執行裝置資料加密等程序以增強資料傳輸的安全性，並透過檢查已安裝的應用程式以及監控使用者裝置上執行的程序防範病毒、木馬及其他惡意軟件。

本集團已建立保障個人信息安全的專門管理制度，包括嚴格限制訪問用戶信息的人員範圍、要求遵守保密義務、進行定期審核，以及根據規定對違反相關義務的人士採取紀律處分。

本集團進行例行內部審核，阻截未經授權的用戶信息存取、使用或披露。此外，本集團要求全體員工遵守僱傭手冊內闡述的數據安全及隱私管理制度，從而提高其保護內部資訊並降低網絡安全及隱私相關風險的意識。同時，我們與供應商或其他利益相關方合作，在業務合約中訂明有關數據安全及隱私風險的具體條款以及相應控制措施，並就此進行針對性溝通交流。

本集團保障用戶撤回個人信息的使用同意及註銷賬戶的權利，並同時賦予用戶存取、更正及刪除APP內個人信息的權限。例如，南瓜電影APP的用戶可自行刪除其觀影歷史、個人片單、影片喜好記錄、社區影評等數據，亦可更改個人賬號的頭像、暱稱、性別、生日等信息。

同樣地，使用景秀遊戲APP的玩家亦可自主開啟或關閉遊戲存取裝置相機及支付功能等權限，並有權變更個人信息的授權範圍。用戶可全權控制其個人信息，通過註銷賬號刪除經認證的個人識別信息(如姓名及身份證號碼)。

年內，本集團委聘阿里雲進行第三方SDK隱私風險評估。借助阿里雲提供的隱私合規監控報告，本集團得以加強隱私保護管理，進一步兌現持續保障用戶隱私的承諾。

## 6.2 反貪污

本集團始終將廉潔守信作為業務發展的基石，秉承廉潔之心向社會公眾進行文化傳播，堅決遵守《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國反洗錢法》等相關法律法規。本集團在內部宣揚反貪污、反腐敗及誠信文化，對於貪污腐敗等不法行徑採取零容忍的態度。於報告期間，不存在針對本集團或其員工並已結案的貪污訴訟事件。

### 6.2.1 打造廉潔環境

為規範自身商業道德，本集團已於《員工手冊》內訂明員工廉潔守則、職業操守及個人品德相關事項，並設立內外舉報渠道，以防範賄賂、勒索、欺詐及洗錢等違法違規事件。

本集團以誠實、廉潔、公平作為核心價值，嚴禁任何員工在工作期間向客戶、供應商、承包商或任何業務相關人員索取或收受利益。在開展對外業務合作時，本集團會向供應商進行廉潔合作的意識宣導，並要求其簽署廉潔協議。

本集團鼓勵員工積極檢舉貪污腐敗等不法行徑，並已公開舉報渠道，員工可直接向人力資源部或上級領導舉報涉嫌腐敗行為。接獲舉報後，負責部門或管理人員將隨即成立調查小組開展詳細調查，公正而機密地處理所有投訴以保護舉報人，並於調查結束後及時將結果(包含舉報記錄及調查程序)反饋至舉報人。違反守則者將面臨紀律處分，並會被依法追究損失及法律責任。此外，本集團力求釐清商業道德事宜的監管責任，建立獨立的廉潔管理制度，增強員工的道德意識，引導員工的行為。

### 6.2.2 廉潔培訓

為打造廉潔誠信的工作風氣，本集團向內部各層級員工開展廉潔教育培訓，藉此提升員工的廉潔意識，以有效手段降低貪污腐敗等事件的發生率。本集團為所有新入職員工提供廉潔培訓，召開會議宣貫《員工手冊》內闡明的廉潔原則，並要求員工在培訓後簽署《學習確認書》，以保證員工理解並遵守本集團的道德標準。

## 7 社會貢獻

本集團在促進影視及遊戲文化發展的同時，始終如一地履行對社會的承諾。透過推動產業發展、倡議文化理想、投入社會公益，本集團積極實踐企業社會責任，為大眾創造價值。

我們積極發揮產業優勢，加大公益文化傳播力道。借助旗下流媒體平台，我們播放突顯中國實力與偉大成就的影片，傳遞正面訊息。我們開設具有中國特色的「紅色專欄」，聚焦各種文化電影主題。

於報告期間，我們捐款人民幣200,000元支持地方政府援助2023年8月遭受暴雨及洪災重創的河北涿州災民。本集團將持續關注社會需求，於有需要時伸出援手。



## 附錄一：社會範疇ESG表現

人力分佈	員工人數	人力分佈
員工總數	307	
性別		
男性	151	49%
女性	156	51%
年齡組別		
18至30歲	126	41%
31至50歲	163	53%
51歲或以上	18	6%
國籍		
中國	305	99%
海外	2	1%
僱傭類型		
全職	299	97%
兼職	8	3%

員工流失率	員工人數	流失率
總計	98	33%
性別		
男性	48	32%
女性	50	34%
年齡組別		
18至30歲	64	43%
31至50歲	32	24%
51歲或以上	2	14%
國籍		
中國	98	33%
海外	/	/

環境、社會及管治報告(續)

	受訓員工百分比	每名員工平均受訓時數
<b>性別</b>		
男性	59%	1.1
女性	57%	1.2
<b>僱傭類型</b>		
管理層	—	—
一般員工	60%	1.1

員工受傷數字	2023年	2022年	2021年
因工亡故	/	/	/
因工傷損失工作日數	/	/	/