

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



SA SA INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

莎莎國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：178)

截至 2019 年 3 月 31 日止 第四季度未經審核之最新銷售數據

莎莎國際控股有限公司(「公司」)董事會公佈本公司及其附屬公司(「集團」)由 2019 年 1 月 1 日至 3 月 31 日止第四季度未經審核之最新銷售數據。

摘要

集團 – 零售及批發(持續經營業務)

	2019 年 3 月 31 日止 三個月
營業額 (百萬港元)	2,056.4
按年比變動	-7.2%

香港及澳門 – 零售及批發

營業額 (百萬港元)	1,728.3
按年比變動	-8.4%
同店銷售按年比變動	-10.8%
每宗交易平均金額 (港元)	351
按年比變動	-3.5%
整體交易宗數 (以百萬計算)	4.8
按年比變動	-6.0%

由 2019 年 1 月 1 日至 3 月 31 日止第四季度，集團整體零售及批發業務營業額按年下跌 7.2%。

在港澳市場，零售及批發業務營業額按年下跌 8.4%，同店銷售亦下調 10.8%，跌幅主要受整體交易宗數下降 6.0% 所影響，其中本地客及內地客分別下跌 8.8% 及 3.7%，每宗交易平均金額則分別下跌 0.7% 及 5.9%，以致整體每宗交易平均金額下跌 3.5%。

銷售表現較弱的主要原因包括高基數效應，去年同期熱賣的部分潮流產品種類熱潮減退，惟集團最近的新產品未能完全抵銷該類產品的銷售倒退。此外，部分銷售護膚及彩粧產品的藥粧店積極地在遊客旺區開設新店，導致競爭加劇，令莎莎整體銷售表現遜於預期。集團計劃在租約條件合理的情況下，繼續開設新店以加強店舖網絡，提升集團的競爭力。

集團正在調整業務策略以迎合不斷改變的顧客喜好和競爭環境，首要是調整產品組合，以達致最佳的組合平衡。集團同時提升高端產品的供應，以加強自家品牌的關連銷售，提升集團的毛利及盈利能力。集團將保持對產品潮流的敏感度，及時推出潮流新品以迎合不斷轉變的顧客喜好。另外，集團亦積極拓展批發銷售渠道，向香港及中國內地的分銷商出售獨家代理產品，以爭取更大市場份額和其獨家代理產品的收益。同時，集團將進一步加快數碼化及發展資訊科技，利用大數據掌握顧客需求以便制定更理想的產品策略，配合有效的市場推廣策略，並提升顧客購物體驗及銷售額。

香港的兩大新基建項目(高鐵香港段及港珠澳大橋)於去年下旬落成通車後帶來了新增人流，卻未對零售業帶起預期的刺激作用。長遠而言，隨著兩項基建的運作漸趨成熟，在大灣區的利好政策帶動下，集團相信其正面果效將會陸續呈現出來。集團對港澳市場未來發展仍然保持審慎樂觀，並會繼續把握每個機遇令業務持續穩健發展。

於第四季度，港澳以外之市場（包括中國內地、新加坡、馬來西亞和電子商貿）的零售及批發業務營業額輕微下跌 0.4%。

零售店數目 - 按市場劃分(持續經營業務)

	於 2019 年 3 月 31 日	於 2018 年 3 月 31 日	於 2018 年 12 月 31 日
香港及澳門	118	118	119
中國內地	54	55	54
新加坡	21	20	21
馬來西亞	81	72	78
總數	274	265	272

附註：此公告的所有數據已包括就積分獎賞計劃採納的香港（國際財務報告詮釋委員會）—詮釋第 13 號所作之調整。

董事會謹此提醒股東及潛在投資者，上述數據乃根據本集團未經審計管理賬目作出及並未有經過本公司核數師的審閱或審核。該期間之銷售受一系列因素所影響，該期間的營運數據或未能反映一個完整報告期間的整體表現。

本公司股東及潛在投資者應小心以免不恰當地依賴上述數據，及於買賣本公司股份時，務請小心謹慎行事。

承董事會命
莎莎國際控股有限公司
主席及行政總裁
郭少明

香港，2019年4月11日

於本公告日期，本公司之董事為：

執行董事

郭少明博士，銀紫荊星章，太平紳士（主席及行政總裁）

郭羅桂珍博士，銅紫荊星章，太平紳士（副主席）

陸楷博士（首席財務總監）

非執行董事

利蘊珍小姐

獨立非執行董事

譚惠珠小姐，大紫荊勳章，金紫荊星章，太平紳士

紀文鳳小姐，金紫荊星章，銀紫荊星章，太平紳士

陳偉成先生