

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



SA SA INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

莎莎國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：178)

截至 2021 年 3 月 31 日止年度全年業績公告， 暫停辦理股份過戶登記手續 及 由 2021 年 4 月 1 日至 6 月 9 日之營運最新情況

摘要

- 集團持續經營業務的營業額下跌 46.8% 至 3,043.0 百萬港元
- 香港及澳門特區市場的零售及批發銷售額下降 57.8% 至 1,999.8 百萬港元
- 集團年內錄得虧損 351.4 百萬港元，去年則為虧損 515.9 百萬港元
- 撇除採納香港會計準則第 36 號所確認之零售店舖資產減值撥備（包括使用權資產及物業、機器及設備）及已終止經營業務的業績，集團於本財政年度的虧損為 301.6 百萬港元，去年則為虧損 204.6 百萬港元
- 每股基本虧損為 11.3 港仙（2020 年：16.7 港仙）
- 鑑於市場的經營環境嚴峻及前景未明，董事會不建議派發末期股息（2020 年：無）

莎莎國際控股有限公司（「本公司」）之董事會宣佈，本公司與其附屬公司（「本集團」）截至 2021 年 3 月 31 日止年度之綜合業績連同過往年度之比較數字如下。本年度全年業績已經由本公司審核委員會審閱。

附註：「香港」是指「中國香港特別行政區」及「澳門」是指「中國澳門特別行政區」。

綜合收益表

截至 2021 年 3 月 31 日止年度

	附註	2021 港幣千元	2020 港幣千元
持續經營業務			
營業額	3	3,043,029	5,717,283
銷售成本	5	(1,991,198)	(3,634,818)
毛利		1,051,831	2,082,465
其他收入	4	142,343	64,373
銷售及分銷成本	5	(1,325,402)	(2,151,949)
行政費用	5	(208,533)	(278,868)
使用權資產及物業、機器及設備減值	11	(57,679)	(270,455)
其他利潤－淨額		5,959	1,009
經營虧損		(391,481)	(553,425)
財務收入		6,449	17,447
財務支出	6	(16,449)	(26,020)
除所得稅前虧損		(401,481)	(561,998)
所得稅扣除	7	42,183	86,916
持續經營業務的年內虧損		(359,298)	(475,082)
已終止經營業務的年內溢利/（虧損）	8	7,930	(40,854)
年內虧損歸屬於本公司擁有人		(351,368)	(515,936)
持續經營業務的年內虧損歸屬於本公司擁有人之 每股虧損（以每股港仙為單位）	9		
基本		(11.6)	(15.4)
攤薄		(11.6)	(15.4)
年內虧損歸屬於本公司擁有人之每股虧損 （以每股港仙為單位）	9		
基本		(11.3)	(16.7)
攤薄		(11.3)	(16.7)

綜合全面收入表

截至 2021 年 3 月 31 日止年度

	附註	2021 港幣千元	2020 港幣千元
年內虧損		(351,368)	(515,936)
其他全面收入/ (虧損)			
其後不會重新分類至損益的項目			
退休福利承擔之精算 (虧損) / 收益		(105)	1,992
其後可能會重新分類至損益之項目			
現金流量對沖，已扣除稅項		20	61
外地附屬公司在匯兌儲備之匯兌差額		16,083	(21,732)
年內其他全面收入/ (虧損)，已扣除稅項		15,998	(19,679)
年內全面虧損總額歸屬於本公司擁有人		(335,370)	(535,615)
年內全面 (虧損) / 收入總額歸屬於本公司擁有人來自:			
持續經營業務		(342,813)	(489,769)
已終止經營業務	8	7,443	(45,846)
		(335,370)	(535,615)

綜合財務狀況表

於 2021 年 3 月 31 日

	附註	2021 港幣千元	2020 港幣千元
資產			
非流動資產			
物業、機器及設備		246,714	281,531
使用權資產		457,242	761,107
租金按金及其他資產		74,899	118,120
遞延稅項資產		149,822	115,146
		928,677	1,275,904
流動資產			
存貨		766,107	1,005,900
應收賬款	12	76,972	60,617
其他應收款項、按金及預付款項		202,095	276,237
定期存款		21,012	82,122
現金及現金等值項目		505,392	559,381
可收回所得稅		10,627	7,026
		1,582,205	1,991,283
負債			
流動負債			
應付賬款	13	290,230	219,246
其他應付款項及應計費用		201,352	235,057
租賃負債		349,603	574,006
應付所得稅		9,469	35,066
		850,654	1,063,375
淨流動資產		731,551	927,908
資產總值減流動負債		1,660,228	2,203,812
非流動負債			
其他應付款項		28,584	32,674
租賃負債		299,513	505,064
退休福利承擔		1,864	1,710
遞延稅項負債		124	52
		330,085	539,500
淨資產		1,330,143	1,664,312
權益			
資本及儲備			
股本		310,319	310,319
儲備		1,019,824	1,353,993
權益總額		1,330,143	1,664,312

附註：

1. 編製基準

綜合財務報表乃根據香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）及香港公司條例的披露規定編製。綜合財務報表已按照歷史成本常規法編製，並已就按公平值列賬之衍生財務工具重估作出修改。

根據香港財務報告準則編製財務報表須運用若干關鍵會計估計，而管理層於應用本集團會計政策時亦須作出判斷。

2. 會計政策變動

(i) 於 2020 年 4 月 1 日開始的財政年度首次強制生效並提早採納之準則修訂本

- 香港財務報告準則第 9 號，香港會計準則第 39 號，香港財務報告準則第 7 號（修訂本），「利率基準改革」

(ii) 於 2020 年 4 月 1 日開始的財政年度首次強制生效及未獲提早採納之準則修訂本及經修訂概念框架

- 香港會計準則第 1 號及香港會計準則第 8 號（修訂本），「重要定義的修訂」
- 香港財務報告準則第 3 號（修訂本），「業務之定義」
- 2018 年財務報告概念框架，「經修訂財務報告概念框架」

採納這些準則修訂本及經修訂概念框架並無對本集團之會計政策產生任何重大影響，亦毋須作出追溯調整。

(iii) 於 2020 年 4 月 1 日開始之財政年度已頒佈但尚未生效，並容許提早採納之準則修訂本、詮釋及經修訂會計指引

本集團已提早採納以下於 2020 年 4 月 1 日開始之財政年度已頒佈但尚未生效之準則修訂本：

- 香港會計準則第 1 號（修訂本），「流動或非流動負債分類」（於 2022 年 4 月 1 日或以後開始之年度期間生效）。該修訂本釐清如果實體在報告期末擁有推遲至少 12 個月結算權利，該負債則被歸類為非流動負債。實體僅當在報告日期符合任何相關條件時，才存在延期權。於 2021 年 3 月 31 日，由於本集團沒有任何具有實質性遞延結算的負債，因此提早採納香港會計準則第 1 號（修訂本）對本集團沒有任何影響。
- 年度改進項目（修訂本），「香港財務報告準則之年度改進 2018-2020」（於 2022 年 4 月 1 日或以後開始之年度期間生效）。香港財務報告準則之年度改進 2018-2020 包含下列香港財務報告準則的修訂：
 - 香港財務報告準則第 1 號（修訂本），「作為首次採用者的附屬公司」。如果附屬公司遲於其母公司採納香港財務報告準則，香港財務報告準則第 1 號允許豁免。該修訂本容許已獲香港財務報告準則第 1 號豁免的實體可以根據母公司過渡到香港財務報告準則的日期，使用母公司的報告金額去計量累計匯兌差額。

2. 會計政策變動（續）

(iii) 於2020年4月1日開始之財政年度已頒佈但尚未生效，並容許提早採納之準則修訂本、詮釋及經修訂會計指引（續）

- 年度改進項目（修訂本），「香港財務報告準則之年度改進 2018-2020」（於 2022 年 4 月 1 日或以後開始之年度期間生效）。香港財務報告準則之年度改進 2018-2020 包含下列香港財務報告準則的修訂：（續）
 - 香港財務報告準則第 9 號（修訂本），「終止確認金融負債的 10% 測試中包含的費用」。該修訂本指出終止確認金融負債應在 10% 的測試中包括哪些費用。成本或費用可能支付給第三方或貸方。根據該修訂本，支付給第三方的成本或費用不會計入在 10% 的測試中。
 - 香港財務報告準則第 16 號（修訂本），「香港財務報告準則第 16 號隨附的說明性例子」。該修訂本刪除出租人與租賃物業裝修有關的付款說明，以消除對租賃激勵措施的任何潛在混淆。
 - 香港會計準則第 41 號（修訂本），「公平值計量的稅項」。該修訂本刪除了在計量公平值時須排除稅項現金流量的規定。這確保香港會計準則第 41 號的公平值計量規定與香港財務報告準則第 13 號「公平值計量」中的規定一致。

提早採納年度改進項目（修訂本）不會對本集團構成任何影響。

- 香港財務報告準則第 3 號（修訂本），「對概念框架的索引」（於 2022 年 4 月 1 日或以後開始之年度期間生效）。該修訂本已更新香港財務報告準則第 3 號「業務合併」，以參考 2018 年財務報告概念框架，去釐定業務合併中構成資產或負債。此外，該修訂本在香港財務報告準則第 3 號中增加負債和或然負債的新豁免。截至 2021 年 3 月 31 日止，由於本集團並無業務合併，故提早採納香港財務報告準則第 3 號（修訂本）對本集團沒有任何影響。
- 香港會計準則第 16 號（修訂本），「物業、機器及設備 – 擬定用途前的所得款項」（於 2022 年 4 月 1 日或以後開始之年度期間生效）。該修訂本禁止實體從一項物業，機器及設備成本中，扣除其資產作擬定用途時因出售物品所產生的任何款項，並釐清當該實體評估資產的技術和實際表現時，實體才視為在「測試該資產是否運作正常」。截至 2021 年 3 月 31 日止，由於本集團將資產準備用作擬定用途時未收取任何款項，因此提早採納香港會計準則第 16 號（修訂本）對本集團沒有任何影響。
- 香港會計準則第 37 號（修訂本），「虧損性合約 – 履約成本」（於 2022 年 4 月 1 日或以後開始之年度期間生效）。該修訂本釐清履約成本的定義，並解釋履行合同的直接成本包括履約的新增成本與履約時其他直接相關的成本分配。該修訂本還釐清為虧損性合約確立特別撥備前，實體應確認履約時所需的資產減值虧損，而不是確認為該合約專用的資產。截至 2021 年 3 月 31 日止，由於本集團並無任何重大虧損性合約，因此提早採納香港會計準則第 37 號（修訂本）對本集團沒有任何重大影響。

2. 會計政策變動（續）

(iii) 於 2020 年 4 月 1 日開始之財政年度已頒佈但尚未生效，並容許提早採納之準則修訂本、詮釋及經修訂會計指引（續）

- 香港會計指引第 5 號（經修訂），「共同控制合併的合併會計處理」（於 2022 年 4 月 1 日或以後開始之年度期間生效）。會計指引釐清了涉及在母公司與個別附屬公司之間或母公司與一群附屬公司之間加入空殼公司的共同控制交易不是企業合併，亦因此不是共同控制合併。由於本集團於截至 2021 年 3 月 31 日止年度並無任何業務合併，因此提前採納香港會計指引第 5 號（經修訂）對本集團並無任何影響。
- 香港（國際財務報告詮釋委員會）— 詮釋第 5 號，「財務報表的呈報 – 借款人對包含按要求償還條款的定期貸款的分類」（於 2023 年 4 月 1 日或以後開始之年度期間生效）。得出的結論是，貸款協議賦予貸款人隨時無條件收回貸款的權利，借款人應在其財務狀況表中歸類為流動負債。就此而言，貸款人選擇在報告期後未來十二個月內行使還款權的可能性並無關聯。由於本集團於截至 2021 年 3 月 31 日止年度並無任何具有實質性延期結算權利的負債，因此提前採納香港（國際財務報告詮釋委員會）— 詮釋第 5 號對本集團沒有任何影響。
- 香港財務報告準則第 9 號、香港會計準則第 39 號、香港財務報告準則第 7 號、香港財務報告準則第 4 號及香港財務報告準則第 16 號（修訂本），「利率基準改革 – 第 2 階段」（於 2021 年 4 月 1 日或以後開始之年度期間生效）。對於攤銷成本計量所適用的工具，該修訂本要求實體以實務權宜方法通過應用香港財務報告準則第 9 號的指引，及考慮因利率基準改革而導致的合同現金流量基礎的變化，更新實際利率。因此，收益或損失不會立即確認。這種實用的權宜方法僅適用於這種變化，並且僅適用於作為利率基準改革的直接結果，以及新的基礎在經濟上與以往的基礎相同。保險公司應用香港財務報告準則第 9 號申請暫時豁免時，亦須應用相同的實務權宜方法。香港財務報告準則第 16 號亦經修訂，要求承租人在會計處理因利率基準改革而改變釐定未來租賃付款額基礎的租賃修改時使用類似的實務權宜方法（例如，租賃付款額與銀行同業拆借利率掛鉤）。由於截至 2021 年 3 月 31 日，本集團並無任何基於銀行同業拆借利率的合約、資產或負債，提前採納香港財務報告準則第 9 號、香港會計準則第 39 號、香港財務報告準則第 7 號、香港財務報告準則第 4 號及香港財務報告準則第 16 號（修訂本），對本集團並無任何影響。
- 香港會計準則第 1 號（修訂本），「財務報表的呈報」及香港財務報告準則實務報告第 2 號（修訂本），「作出重要性判斷」（於 2023 年 4 月 1 日或以後開始之年度期間生效）。該修訂本要求公司披露其重要會計政策信息，而不是其重要會計政策。該修訂還釐清了，如果沒有這會計政策信息，財務報表的使用者將無法理解財務報表中的其他重要信息，則此會計政策信息將是重要的。為支持此修訂，香港財務報告準則實務報告第 2 號已作出修訂，以提供有關如何將重要性概念應用於會計政策披露的指引。提前採納香港會計準則第 1 號（修訂本）及香港財務報告準則實務報告第 2 號（修訂本）對編制截至 2021 年 3 月 31 日止年度的綜合財務報表並無重大影響。
- 香港會計準則第 8 號（修訂本），「會計政策、會計估計變動及錯誤」（於 2023 年 4 月 1 日或以後開始之年度期間生效）。該修訂本釐清了公司應如何區分會計政策變更與會計估計變更。提早採納香港會計準則第 8 號（修訂本）不會對本集團構成任何影響。

2. 會計政策變動（續）

(iii) 於 2020 年 4 月 1 日開始之財政年度已頒佈但尚未生效，並容許提早採納之準則修訂本、詮釋及經修訂會計指引（續）

- 香港財務報告準則第 16 號（修訂本），「2021 年 6 月 30 日後新冠病毒疫情相關租金減免」（於 2021 年 4 月 1 日或以後開始之年度期間生效）。該修訂本擴大了香港財務報告準則第 16 號第 46A 段中實務權宜方法的適用範圍，使其適用於 2022 年 6 月 30 日或之前到期的租賃付款的租金減免，前提是與實務權宜方法的其他條件符合。由於本集團於截至 2021 年 3 月 31 日止年度並未就將於 2021 年 7 月 1 日後支付的租賃付款獲授予任何租賃減免，因此提早採納香港財務報告準則第 16 號（修訂本）對本集團並無任何影響。

3. 分部資料

經營分部按照與向首席經營決策者提供內部報告一致之方式報告。負責分配資源及評估經營分部表現之首席經營決策者已識別為本集團作出策略及營運決策之執行董事。

本集團執行董事審閱本集團之內部報告以評估表現及分配資源。執行董事主要從地區角度審視業務，並根據分部業績評估地區分部之表現。

已識別之可報告業務分部為香港及澳門特區、中國內地、線上業務及馬來西亞。

分部資產主要包括物業、機器及設備、使用權資產、遞延稅項資產、存貨、應收款項、按金及預付款項、定期存款、現金及現金等值項目及可收回所得稅。資本性開支包括添置物業、機器及設備。

3. 分部資料（續）

主要分部資料包括來自外部客戶之總營業額，其分析於下文披露。

	截至 2021 年 3 月 31 日止年度				
	香港及 澳門特區 港幣千元	中國內地 港幣千元	線上業務 港幣千元	馬來西亞 港幣千元	總額 港幣千元
營業額	1,999,822	289,853	501,305	252,049	3,043,029
分部業績	(352,900)	(12,699)	8,791	(2,490)	(359,298)
其他資料					
資本性開支	37,904	15,470	170	3,851	57,395
財務收入	4,846	187	15	1,401	6,449
財務支出	14,116	782	-	1,551	16,449
所得稅扣除	(40,335)	-	(706)	(1,142)	(42,183)
物業、機器及設備折舊	70,836	4,700	408	10,993	86,937
使用權資產折舊	380,842	12,252	-	35,091	428,185
滯銷存貨及損耗撥備 / (撥備撥回)	43,709	(3,843)	3,266	185	43,317
物業、機器及設備減值	4,235	-	-	597	4,832
使用權資產減值	52,183	-	-	664	52,847

3. 分部資料（續）

	截至 2020 年 3 月 31 日止年度				總額 港幣千元
	香港及 澳門特區 港幣千元	中國內地 港幣千元	線上業務 港幣千元	馬來西亞 港幣千元	
營業額	4,739,382	243,013	344,671	390,217	5,717,283
分部業績	(413,559)	(37,987)	(39,736)	16,200	(475,082)
其他資料 資本性開支	71,300	4,488	8,299	6,907	90,994
財務收入	15,458	173	50	1,766	17,447
財務支出	23,553	498	-	1,969	26,020
所得稅（扣除）/ 開 支	(80,954)	-	(11,126)	5,164	(86,916)
物業、機器及設備折 舊	93,360	4,142	2,591	17,187	117,280
使用權資產折舊	698,918	10,510	-	39,412	748,840
滯銷存貨及損耗撥備	84,026	7,162	3,257	2,691	97,136
物業、機器及設備減 值	22,162	2,003	-	351	24,516
使用權資產減值	243,180	2,274	-	485	245,939

3. 分部資料（續）

	香港及 澳門特區 港幣千元	中國內地 港幣千元	線上業務 港幣千元	馬來西亞 港幣千元	總額 港幣千元
於 2021 年 3 月 31 日					
非流動資產	822,663	49,633	3,235	53,146	928,677
流動資產	1,080,588	149,461	166,947	185,209	1,582,205
總資產列於綜合 財務狀況表					<u>2,510,882</u>
於 2020 年 3 月 31 日					
非流動資產	1,174,950	21,919	1,706	77,329	1,275,904
流動資產	1,540,945	124,153	95,195	184,455	1,944,748
總分部資產 已終止經營業務					<u>3,220,652</u> <u>46,535</u>
總資產列於綜合 財務狀況表					<u>3,267,187</u>

4. 其他收入

	2021 年 港幣千元	2020 年 港幣千元
幻燈片陳列租金收入	23,526	64,373
政府補貼（附註）	118,817	-
	<u>142,343</u>	<u>64,373</u>

附註：

截至 2021 年 3 月 31 日止，香港特區政府防疫抗疫基金的「保就業」計劃已授予 112,409,000 港元的工資補貼用以支付僱員在 2020 年 6 月至 11 月的工資。

香港特區政府推出防疫抗疫基金的一次性零售業資助計劃及美容院、按摩院及派對房間資助計劃提供了 3,400,000 港元的政府補貼。本集團於 2021 年 3 月 31 日前符合所有附帶條件，並在綜合收益表中確認。

餘下的 3,008,000 港元的政府補貼是由澳門特區和馬來西亞政府提供。本集團於 2021 年 3 月 31 日前符合所有附帶條件，並在綜合收益表中確認。

5. 按性質分類之開支

	2021年 港幣千元	2020年 港幣千元
出售存貨成本	1,947,881	3,537,682
僱員福利開支（包括董事酬金）	646,008	964,624
折舊開支		
- 使用權資產	428,185	748,840
- 物業、機器及設備	86,937	117,280
樓宇管理費、地租及差餉	88,505	102,425
土地及樓宇之經營租賃租金		
- 短期租賃之租賃租金	67,675	47,970
- 或然租金	28,563	37,402
- 新冠病毒疫情相關租金減免（附註）	(88,461)	(29,031)
廣告及推廣開支	48,675	75,711
滯銷存貨及損耗撥備	43,317	97,136
運輸、儲存及遞送費用	38,952	40,315
外判倉儲處理費用	31,249	20,799
公用設施及電訊	28,070	49,803
銀行及信用卡收費	25,763	45,919
維修及保養	25,731	35,268
包裝費用	9,023	35,584
郵寄、印刷及文具	8,579	12,372
核數師酬金		
- 核數服務	2,568	3,289
- 非核數服務	996	1,369
捐款	1,809	2,188
物業、機器及設備撇賬	1,126	9,712
其他	53,982	108,978
	3,525,133	6,065,635
組成如下：		
銷售成本	1,991,198	3,634,818
銷售及分銷成本	1,325,402	2,151,949
行政費用	208,533	278,868
	3,525,133	6,065,635

附註：

新冠病毒疫情相關租金減免金額為 88,461,000 港元（2020年：29,031,000 港元），已計入銷售及分銷成本。

6. 財務支出

	2021年 港幣千元	2020年 港幣千元
租賃負債產生的利息費用	16,449	26,020

7. 所得稅扣除

香港利得稅乃按照本年度估計應課稅溢利以稅率 16.5%（2020 年：16.5%）提撥準備。海外溢利稅款則按本年度估計應課稅溢利以本集團經營業務國家之現行稅率計算。

	2021 年 港幣千元	2020 年 港幣千元
本期稅項：		
香港利得稅		
本年度	2,277	4,967
過往年度超額撥備	(10,013)	(506)
海外稅項		
本年度	251	14,960
過往年度超額撥備	(340)	(139)
本期稅項總額	(7,825)	19,282
遞延稅項：		
遞延稅項資產增加淨額	(34,358)	(106,198)
所得稅扣除	(42,183)	(86,916)
所得稅扣除來自：		
持續經營業務之虧損	(42,183)	(86,916)
已終止經營業務之溢利	-	-
	(42,183)	(86,916)

8. 已終止經營業務

截至 2020 年 3 月 31 日止年度，本集團終止經營新加坡零售化粧品業務。截至 2021 年及 2020 年 3 月 31 日止年度，新加坡零售業務之業績呈列如下：

	2021 年 港幣千元	2020 年 港幣千元
營業額	-	253,222
其他收入及利潤－淨額	7,930	184
銷售成本及費用	-	(294,260)
除所得稅前溢利/（虧損）	7,930	(40,854)
所得稅開支	-	-
已終止經營業務之溢利/（虧損）	7,930	(40,854)
外地附屬公司在滙兌儲備之滙兌差額	(487)	(4,992)
已終止經營業務之總全面收入/（虧損）	7,443	(45,846)

8. 已終止經營業務（續）

新加坡零售業務之年內溢利/（虧損）是將下列已列入後（撥入）/計出：

	2021年 港幣千元	2020年 港幣千元
政府補貼	(5,901)	-
物業、機器及設備折舊	-	3,713
使用權資產折舊	-	33,471
物業、機器及設備撇帳	-	5,416
滯銷存貨及損耗撥備撥回	-	(686)
租賃負債產生的利息費用	-	822

年內本公司擁有人應佔來自已終止經營業務的溢利/（虧損）之每股溢利/（虧損）如下：

	2021年 港仙	2020年 港仙
來自已終止經營業務之每股基本盈利/（虧損）	0.3	(1.3)
來自已終止經營業務之每股攤薄盈利/（虧損）	0.3	(1.3)

9. 每股虧損

來自持續經營業務

(a) 來自持續經營業務的每股基本虧損乃根據本公司擁有人應佔來自持續經營業務的虧損除以年內已發行普通股之加權平均數，減去為股份獎勵計劃而持有的股份總數計算。

	2021年	2020年
本公司擁有人應佔來自持續經營業務的虧損 （港幣千元）	(359,298)	(475,082)
年內已發行普通股之加權平均數減去為股份獎勵 計劃而持有的股份（千股）	3,101,209	3,096,414

(b) 截至2021年及2020年3月31日止年度，持續經營業務產生的每股攤薄虧損等於持續經營業務所產生的每股基本虧損，因為潛在普通股由於具有反稀釋性而未計入每股攤薄虧損中。

9. 每股虧損（續）

來自持續及已終止經營業務

歸屬於本公司擁有人之每股基本及攤薄虧損乃根據下列資料計算：

	2021 年	2020 年
本公司擁有人應佔來自持續經營業務的虧損 （港幣千元）	(359,298)	(475,082)
本公司擁有人應佔來自已終止經營業務的溢利/ （虧損）（港幣千元）	7,930	(40,854)
用於計算每股基本及攤薄虧損的持續及已終止 經營業務的虧損（港幣千元）	(351,368)	(515,936)
年內已發行普通股之加權平均數減去為股份獎 勵計劃而持有的股份（千股）	3,101,209	3,096,414

10. 股息

董事會不建議就截至 2021 年 3 月 31 日止年度派付任何末期股息。（2020 年：無）

11. 使用權資產及物業、機器及設備減值

於 2021 年 3 月 31 日，零售店舖資產由物業、機器及設備及使用權資產組成，其資產淨值分別為 64,155,000 港元（2020 年：79,514,000 港元）及 345,088,000 港元（2020 年：619,328,000 港元）。本集團視其個別零售店舖為可獨立識別現金產生單位。管理層對出現減值跡象的零售店舖資產包括物業、機器及設備及使用權資產進行減值評估。

倘零售店舖資產的賬面值大於其估計可收回金額，則該資產的賬面值撇減至其可收回金額。店舖資產的可收回金額乃根據管理層批准之涵蓋餘下租期的財務預測，採用貼現現金流量預測透過計算使用價值而釐定，並使用主要假設，例如收入增長率，營運成本的百分比變化和毛利率。故此年內銷售及分銷成本已確認物業、機器及設備減值虧損及使用權資產減值虧損分別為 4,832,000 港元（2020 年：24,516,000 港元）及 52,847,000 港元（2020 年：245,939,000 港元）。

對於香港和澳門特區市場之零售店舖資產可收回金額的使用價值計算中使用的主要假設如下：

收入增長率：	根據放寬邊境檢疫限制的時間和內地旅客的復甦，對本集團零售店舖人流量的相應影響的估計
營運成本的百分比變化：	根據本集團成本減省計劃和措施有關的估計變化
毛利率：	根據歷史數據和產品組合的變化

12. 應收賬款

本集團營業額主要包括現金銷售及信用卡銷售。若干批發客戶獲給予 7 至 120 天信貸期。按發票日期之應收賬款的賬齡分析如下：

	2021 年 港幣千元	2020 年 港幣千元
一個月內	53,418	30,952
一至三個月	13,887	14,396
超過三個月	9,667	15,269
	76,972	60,617

應收賬款之賬面值與其公平值相若。

13. 應付賬款

按發票日期之應付賬款的賬齡分析如下：

	2021 年 港幣千元	2020 年 港幣千元
一個月內	175,997	79,430
一至三個月	76,668	84,716
超過三個月	37,565	55,100
	290,230	219,246

應付賬款之賬面值與其公平值相若。

管理層討論及分析

於 2020/21 財政年度（「回顧年內」或「年內」或「本財政年度」），集團持續經營業務的營業額下跌 46.8% 至 3,043.0 百萬港元。香港及澳門特區市場的零售及批發銷售額下降 57.8% 至 1,999.8 百萬港元。於 2021 年 3 月 31 日，集團之持續經營業務的零售店舖總數由去年的 235 間減至 232 間。

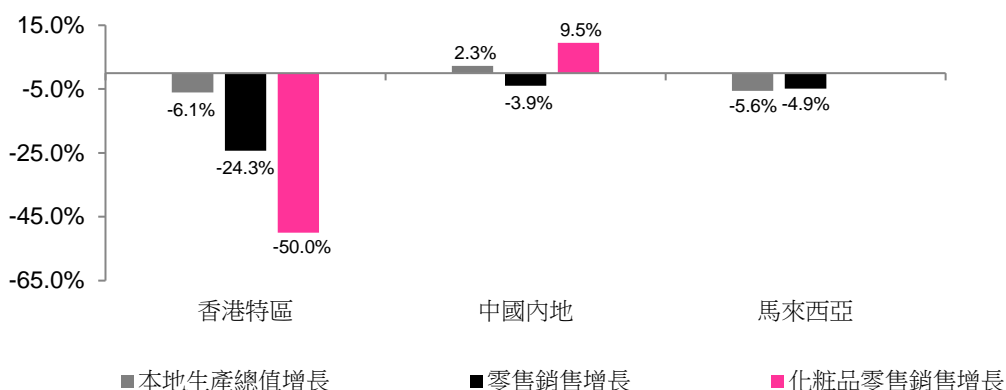
集團年內錄得虧損 351.4 百萬港元，去年則為虧損 515.9 百萬港元。撇除採納香港會計準則第 36 號所確認之零售店舖資產減值撥備（包括使用權資產及物業、機器及設備）及已終止經營業務的業績，集團於本財政年度的虧損為 301.6 百萬港元，去年則為虧損 204.6 百萬港元。

每股基本虧損為 11.3 港仙（2020 年：16.7 港仙）。鑑於市場的經營環境嚴峻及前景未明，董事會根據集團按溢利派發股息的政策，以及在目前經營環境下實施負責任的風險管理，不建議於本財政年度派發末期股息（2020 年：無）。

集團為「富時環球指數系列」、「摩根士丹利資本國際（MSCI）指數系列」及「標普指數系列」成份股。自 2011 年起，我們獲選為「恒生可持續發展企業基準指數系列」成份股。

市場概覽

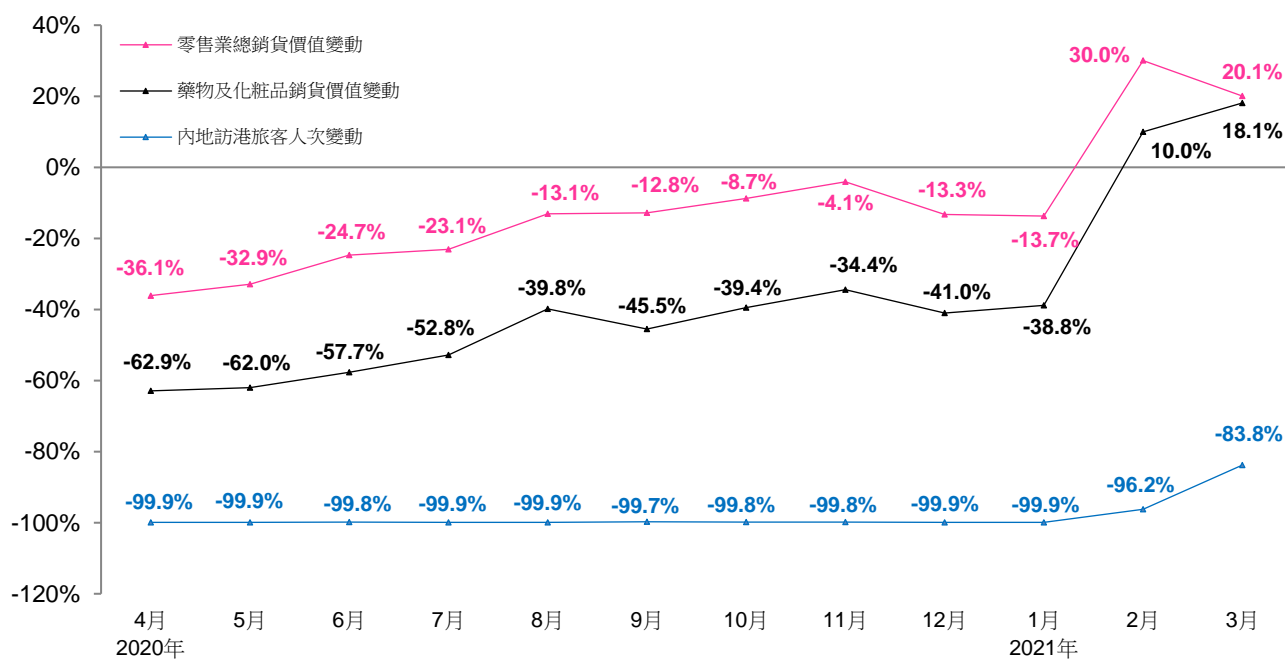
2020年當地生產總值 / 零售銷售額 / 化粧品零售銷售額 (按年變動)



附註：

1. 馬來西亞政府沒有提供有關化粧品行業零售的統計數據。
2. 以上所有數據來自及推算自相關政府部門公佈之統計數據。
3. 不同的政府統計處對化粧品行業零售的釋義和統計方法各有差異。

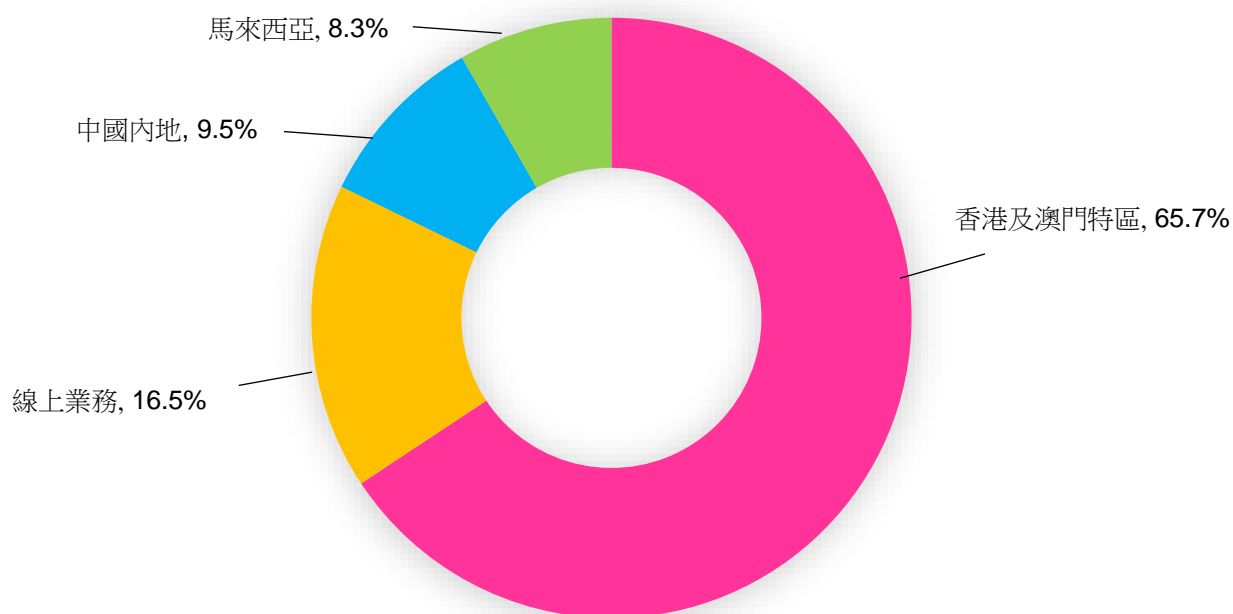
香港特區零售業銷售表現及內地訪港旅客人次 (按年變動)



資料來源：香港政府統計處及香港旅遊發展局

零售及批發業務

2020/21 財政年度按市場劃分的營業額



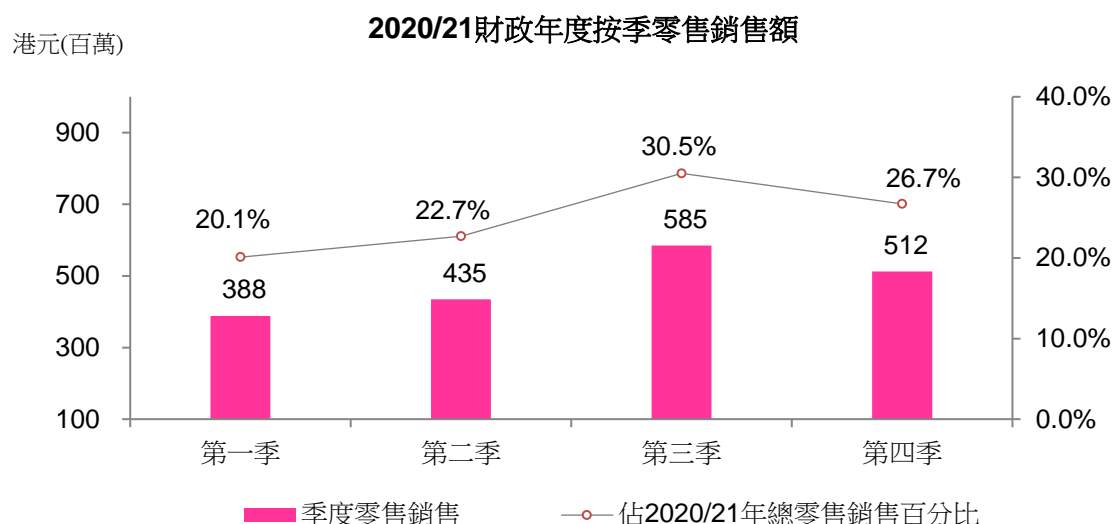
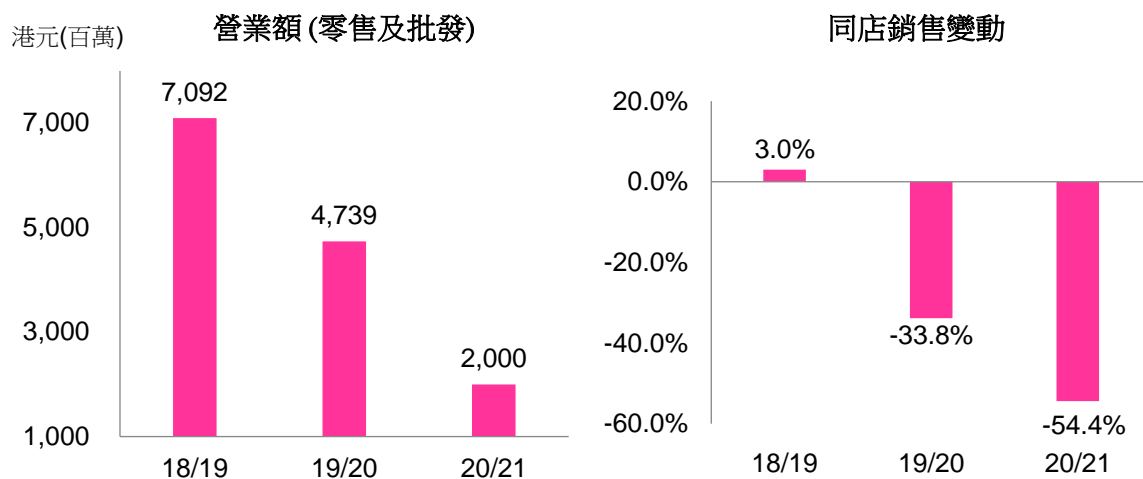
按市場劃分的店舖網絡

市場 (持續經營業務)	於 2020 年 3 月 31 日		於 2021 年 3 月 31 日	
	開店*	關店*	開店*	關店*
香港及澳門特區	112	2	14	100
中國內地	44	17	4	57
馬來西亞	79	2	6	75
總數	235	21	24	232

*附註：

- 2020 年 4 月 1 日至 2021 年 3 月 31 日 12 個月期間之開店及關店數目。

香港及澳門特區



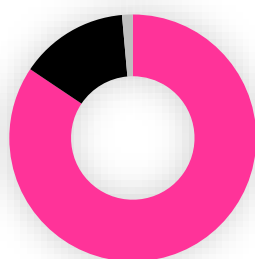
於回顧年內，新型冠狀病毒疫情（「新冠疫情」或「疫情」）及地緣政治風險的不確定性對香港及澳門特區經濟造成前所未有的衝擊。

為遏止疫情擴散，各地於年內實施嚴謹的入境管制措施。根據香港旅遊發展局數據，2020 年全年中國內地訪港的累計旅客人數按年銳減至接近零，令集團來自中國內地旅客的銷售嚴重下跌。集團旗下數間分店因有店舖員工確診新冠肺炎而暫停營業至少 14 日，營運及銷售亦因而受到影響。此外，香港特區政府推出不同程度的限聚令及社交距離措施，令集團年內以本地顧客為主導的銷售表現受到影響。在疫情籠罩下，市道低迷導致就業不足率及失業率高企，市民憂慮就業及經濟前景而變得審慎理財，即使政府於去年中已推出現金補貼，消費氣氛仍未如理想。

在澳門特區，自2020年1月開始，中國內地暫停赴澳的個人遊簽注，澳門特區更於3月下旬開始收緊入境檢疫措施，令上半年的中國內地旅客人流近乎為零，重創遊客銷售比重向來極高的澳門特區市場。隨著疫情逐漸受控，去年8月中開始恢復內地旅客的個人遊簽注，並於9月底全面恢復至全國，中國內地旅客人次持續增長，集團來自內地旅客的銷售隨之恢復，下半年的按年跌幅收窄。此外，澳門特區政府先後推出兩期消費補貼計劃，集團充分把握消費券帶來的機遇，推動本地顧客的銷售。因此，港澳特區的總營業額中來自澳門特區的銷售佔比由第一季的12.6%增長至第四季的37.1%。集團預計，在香港特區通關前，此趨勢很大機會將隨著澳門特區的內地旅客繼續回升而持續。

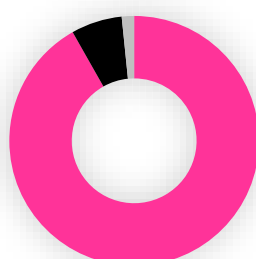
銷售組合 (2020/21財政年度零售銷售額)

顧客組合- 按銷售價值



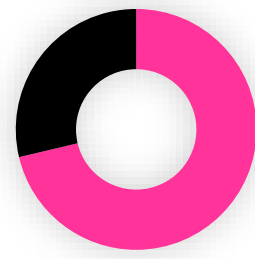
■ 本地顧客	84.4% (去年：37.6%)
■ 中國顧客	14.2% (去年：60.3%)
■ 其他	1.4% (去年：2.1%)

顧客組合 - 按交易宗數



■ 本地顧客	91.8% (去年：57.5%)
■ 中國顧客	6.6% (去年：39.7%)
■ 其他	1.6% (去年：2.8%)

地區組合



■ 香港特區	70.1% (去年：72.6%)
■ 澳門特區	29.9% (去年：27.4%)

總體而言，於本財政年度，港澳特區市場的同店銷售按年減少 54.4%，而零售銷售額按年下跌 58.1%，較 2018/19 財政年度則減少 72.6%。由於澳門特區通關後銷售跌幅明顯收窄，加上去年第四季的基數低，令港澳特區的按年銷售降福由上半年的 70.8% 收窄至下半年的 38.0%；倘若與 2018/19 財政年度比較，下半年的銷售跌幅為 68.8%，較上半年的 76.4% 跌幅同樣有所改善。

澳門特區的零售店自下半年起已錄得利潤，並足以使當地全年錄得盈利，不過香港特區仍然錄得虧損。整體而言，在港澳特區市場，雖然集團於上半年獲得的政府補貼金額較下半年多，下半年的虧損仍然較上半年減少了 52.1% (或 124.3 百萬港元)，全年虧損為 352.9 百萬港元，去年的虧損則為 413.6 百萬港元。若不計及採納香港會計準則第 36 號所確認之零售店舖資產減值撥備 (包括使用權資產及物業、機器及設備)，集團於此市場的年內虧損則為 296.5 百萬港元，去年則為 148.2 百萬港元。

隨著新冠肺炎疫苗接種計劃展開，集團希望疫情最差的時間經已過去。然而，香港特區通關前的經營環境依然存在不確定性，加上疫情的走向將繼續主導本地消費者情緒，集團會持續管理成本和優化成本架構，冀加快轉虧為盈之步伐以及增強長遠的盈利能力。

理順店舖網絡 精簡成本架構

訪港旅客人次銳減令位處遊客區的零售店受到嚴重打擊，故集團繼續精簡店舖網絡，關閉旅客區嚴重交疊的店舖，在保留客源的大前提下減低實體店的租務及其他成本。於 2021 年 3 月 31 日，莎莎於港澳特區市場的零售店總數已由兩年前高峰期的 118 間減至 100 間，若與去年比較則淨減少 12 間，關閉的店舖全部位於香港特區，當中超過八成位於遊客區如尖沙咀、銅鑼灣和旺角等。

至於其餘繼續營運的店舖，集團爭取臨時租金減免及於續租時減租，務求因應個別店舖的銷售成績及當區業務需求而降低租金成本。計及已關閉的店舖，全年的實際租金開支較去年節省 238.4 百萬港元。除了租金外，關店可讓集團節省人手、水電等其他店舖開支。

截至 2022 年 3 月 31 日止之財政年度，集團於香港特區租約期滿的店舖共 38 間。鑑於現時業主提供暫時租金寬免的步伐放緩，集團將主力透過理順店舖網絡及減低店舖開支，以實現更精簡成本結構的未來長遠目標，預計全年將會關閉約 15 至 20 間店舖。

有見顧客流量加快轉移至網上渠道，集團亦配合市場加大力度拓展線上業務及進一步整合線上線下（O2O）營運（詳情將於「線上業務」部份闡述），以服務轉移至線上購物的消費者。透過 O2O 營運模式減低對實體店之依賴，有助集團減低固定和整體經營成本，實現更靈活的成本結構，降低港澳特區業務的收支平衡點，從而讓莎莎盡快回復盈利。

保留營運資金

集團實施嚴謹的存貨及成本管理政策，以應付營運所需和未來發展之用。我們適時檢討產品的存貨水平和保質期。年內，我們在上半年推行針對庫存過剩的清貨促銷活動，隨後於第三季恢復補貨時採取嚴謹的存貨監控。於 2021 年 3 月 31 日，集團持續經營業務的庫存較去年減少 239.8 百萬港元至 766.1 百萬港元。

在前所未有的疫情影響下，為減輕人工成本的負擔，集團於年內已申領香港特區政府的「保就業」計劃，並獲批補貼共 112.4 百萬港元，全數用作支付僱員工資。除此以外，集團亦實行多項成本控制措施，包括減薪、無薪假和鼓勵員工清理假期等。另外，集團加強數碼化及自動化以優化營運流程，務求進一步減省營運成本及提升營運效率。同時，透過削減非必要及非生產性的開支，辦公室開支較去年降低約三分之一。

於 2021 年 3 月 31 日，集團現金及銀行結存為 526.4 百萬港元，較去年減少 115.1 百萬港元，集團儲備仍然足以應付當前的營運所需。此外，由於市況不明朗，集團亦正加大銀行循環貸款額度以作後備營運資金之用，於 2021 年 3 月 31 日尚未動用任何貸款。

迎合本地客主導之市場

年內，集團審時度勢，積極了解本地顧客的需要，並針對性地加強切合顧客喜好和需要的產品類別，如防疫及個人護理等，同時相應調整店舖的產品陳列以吸引本地顧客，以刺激銷售及有效提高顧客忠誠度。

此外，集團多管齊下推出多項推廣活動，如推出 VIP 優惠和貨品促銷活動、與支付方案服務商及本地信用卡公司合作和加強社交媒體的宣傳等，以進一步吸引本地顧客、刺激消費並有效清理存貨。惟此等優惠活動對集團整體毛利率構成一定負面影響，故上半年的毛利率下跌至 29.6%。

自去年 9 月底存貨量達致合理水平，集團已停止大幅度減價，故毛利率逐步回升至第四季的 34.9%，惟未能完全抵銷上半年減價促銷的影響，全年毛利率為 32.5%，去年則為 35.4%。

線上業務

集團本財政年度線上業務的營業額創歷史新高達 501.3 百萬港元，按年升幅為 45.4%，對比 2018/19 財政年度亦增長 27.9%，佔集團持續經營業務的總營業額由去年的 6.0% 增至 16.5%。

集團的第三方平台及 O2O 業務均錄得按年銷售增幅，帶動整體線上業務於下半年錄得利潤，並足以彌補上半年的虧損，令全年能夠扭虧為盈。因疫情關係全球消費者於線上的消費越趨頻繁，當中包括香港特區的本地消費者，集團將投更放更多資源擴展線上業務，加快推動線上平台及線下實體店網絡共同協作，發揮實體點的優勢，矢志在未來為顧客提供無縫的 O2O 購物體驗。

受中國內地的第三方平台帶動，下半年線上業務的銷售按年增長 80.5%，較 2018/19 財政年度同期亦增長 52.6%，高於上半年的按年增長 9.5%。於下半年，在「雙十一」、「雙十二」和「黑五」等多個購物節推動下，第三季的第三方平台銷售按年升 63.8%，而第四季因去年同期的送貨安排受疫情影響而導致基數較低，按年增幅高達 116.5%。此外，集團深化與東南亞知名購物平台蝦皮購物（Shopee）的合作，並於本財政年度末開展與另一個東南亞知名的平台 Lazada 合作，擴大集團的顧客基礎及收入來源。全年第三方平台的銷售佔比約為 71.2%。

下半年增長加快亦歸因於 2019 年下旬開展的 O2O 業務；集團的微信小程序在中國內地的銷售持續增長，加上去年 5 月底開始把 O2O 業務伸延至香港特區的顧客，故下半年 O2O 業務銷售按年升近 14 倍。全年 O2O 業務佔線上業務的營業額更由去年的 1.8% 升至 18.4%。

因應消費者線上購物模式的轉變，集團於去年 4 月策略性地關閉服務中國內地消費者的自家購物網站，並把顧客引流至國內的微信小程序。集團自去年 5 月開始在香港特區網站推出防疫產品，刺激網站人流，年內香港特區網站的銷售按年升近五倍。整體而言，自家渠道的銷售按年下跌 47.1%，營業額佔比由去年的 28.6% 降至 10.4%。

中國內地

於本財政年度，集團中國內地業務的營業額按當地貨幣計算上升 15.9% 至 289.9 百萬港元，而同店銷售按當地貨幣計算則上升 5.4%。於 2021 年 3 月 31 日，集團在中國內地經營的店舖總數按年淨增長 13 間至 57 間。

相對全球而言，新冠疫情在中國內地控制得宜，雖然偶有個別城市的小區爆發導致部分店舖需要暫停營業或受到影響，但疫情過後的消費帶動集團踏入第三季時回復正增長，支持集團加快開設新店的進度，下半年零售銷售額按年上升 46.4%，較 2018/19 財政年度同期亦上升 12.4%。

中國內地的產品採購團隊改組成功，令產品組合更具競爭力，本財政年度的平均每宗交易金額按年增長 8.0%。集團亦引入全新人事管理系統，優化人力資源發展及培訓團隊的架構以提升管理效率，同時加強前線員工的服務及銷售能力，從而配合集團在中國內地高速擴張的發展策略。

有見管理團隊越趨成熟，集團把握時機加快開店步伐，全年開設 17 間新店，其中七間位於集團核心發展的華南地區，以重慶、成都為主的華西地區之新店數目亦佔五間。此外，成都的辦事處和物流中心亦於本財政年度投入營運，配合拓展華西地區市場。集團策略性集中資源於重點城市群開店，不僅能有效集中管理，亦可望達致店舖成本效益，提高營運效率，年內虧損收窄至 12.7 百萬港元。

馬來西亞

集團來自馬來西亞市場的營業額為 252.0 百萬港元，按當地貨幣計算，按年下跌 34.9%，而同店銷售按當地貨幣計算則下跌 29.4%。於 2021 年 3 月 31 日，集團經營 75 間店舖，去年為 79 間。

受新冠疫情影響，馬來西亞政府自去年 3 月起逐步實施多次不同的行動管制令，由於被列為非必要業務類別，在最嚴峻的時期，集團全線店舖須臨時強制性停止營業。年內，集團店舖累計接近 100 天須暫時停業。

面對前所未見的重大挑戰，集團繼續採取一系列減省成本措施，包括爭取租金減免、調整人手及推遲店舖裝修工程等，使店舖開支及辦公室開支得以較去年減少約 30%。集團亦獲批政府推出的資助補貼共約 1.1 百萬令吉（相等於約 2.0 百萬港元），進一步紓緩營運成本的壓力。為避免存貨積壓的問題，集團透過清貨促銷活動成功將庫存水平按年減少 18.3%。

疫情爆發令當地防疫產品及個人護理產品需求殷切，故集團策略性將產品重心轉移至熱門的產品類別，包括食品、保健產品和消毒用品。集團於年內提供不同的購物折扣，並與不同第三方如商場、電訊商、銀行等合作，藉以帶動店舖人流及銷售。此外，疫情亦帶動當地民眾轉趨線上購物，故集團自去年 3 月起推出線上購物的直接送貨服務，並與七個線上平台於年內開展合作，讓馬來西亞不同地區的顧客可以足不出戶購買莎莎的美粧產品。

展望與應對策略

隨著消費者於線上購物日益普遍，管理層相信即使未來疫情放緩，線上業務的重要性仍會持續增加。因此，集團將加快開拓實體和線上業務，並重點加強數碼化市場推廣，提升當中的互補作用，務求把握線上購物高速發展的浪潮，為顧客提供 O2O 無縫貼心的服務。

於 2021/22 財政年度，香港特區市場前景視乎疫情的防控進度及與中國內地通關的時間表，故此存在較大的不確定性，同時因為遊客區實體店的租金成本高，集團難以在年內達致收支平衡。猶幸，澳門特區業務已於下半年開始錄得盈利，集團預料該業務將持續改善，並有望繼續錄得盈利增長。另一方面，我們的線上業務進步明顯，預料其盈利貢獻將進一步提升。中國內地市場仍處於積極開發階段，集團估計盈利能力也會逐步提升。而馬來西亞市場在當地疫情消退後，業務預計可快速反彈並恢復收支平衡。

為達致業務更多元化及可持續發展以把握市場機遇，集團將會加快發展港澳特區以外的市場，尤其是具增長潛力的線上業務和中國內地市場，長遠目標是把港澳特區市場實體業務以外佔集團整體營業額的比例由本財政年度約 35% 水平加大至 50% 以上水平。

香港及澳門特區

澳門特區方面，自從去年 9 月與中國內地全面通關後，中國內地訪客人次已陸續回升。澳門旅遊局指出，隨著中國內地疫情穩定及接種疫苗工作展開，將爭取更多內地旅客訪澳。而澳門特區政府亦已於今年中推出新一輪的刺激本地消費計劃，其中包括發放電子消費券，進一步刺激經濟復甦及穩定本地就業，為零售業創造有利復甦的營商環境。

香港特區於今年 2 月底已開展新冠疫苗的接種工作，惟疫情尚未完全穩定下來，訪港旅遊業仍然處於停頓狀態。政府預料訪港旅遊業短期內仍然疲弱，但行業有望在今年稍後時間隨疫苗接種達到預期效果而開始復甦。復甦速度受疫情的不確定性影響，而中美關係的演變和地緣政治緊張局勢亦須多加關注，但最黑暗及最困難的時間希望已經過去。

為振興本港消費，香港特區政府已宣佈將推出「消費券」計劃，協助本地企業渡過目前的難關。莎莎期待「消費券」計劃能夠如澳門特區的同類型計劃發揮相同效果，大力刺激本地消費氣氛，以穩定經濟及就業市場。

集團管理層預料，香港特區業務在短期內仍然會以本地顧客主導，與此同時，集團會做好準備迎接未來中國內地訪客重臨帶來的商機。集團會因應顧客群的轉變和最新的產品走勢而適時調整產品組合，並利用當前正在開發的顧客關係管理系統來鞏固顧客忠誠度，提升莎莎的業務表現。

集團亦積極推動線上業務，不單能開拓客源，更可降低經營風險和增加業務靈活性。O2O 業務模式的額外優點是能節省高昂的實體店租金，其費用和經營成本普遍較電商平台為低，同時提供與顧客直接接觸的優勢。

隨著線上平台的銷售比重逐漸增長，集團得以減低對實體店的依賴，並將會繼續重整及理順店舖網絡，特別是虧損嚴重的香港特區遊客區店舖。更重要的是，集團能夠改善整體成本架構，降低傳統零售業務的收支平衡點，長遠有助提升集團整體的競爭力和盈利能力。

在邁向新零售的進程中，線下實體店擔當的角色亦隨之改變，店舖不單作為傳統的銷售點，亦是莎莎 O2O 營運模式中與線上業務發揮互補優勢作用而提升顧客體驗的重要一環。目前，租金水平回落，為莎莎在店舖層面加強顧客體驗的功能創造了有利條件，集團可以相若或較低的成本在個別店舖中加設顧客體驗區，讓客戶在特定區域即場試用美粧及保健產品，感受更個人化的顧客服務，締造實體店的體驗特色，並延長顧客在店舖的體驗時間，更有效地刺激消費意欲以促進銷售。現時，集團已著手部署在港澳特區設置試驗店，預料於 2021/22 財政年度內推出。

展望未來，集團亦計劃加快於店舖推出零售科技，以提升顧客體驗作為出發點，其中包括推出手提結帳機，讓前線員工可隨時隨地在店舖內完成結賬過程，可免除顧客在特定收銀處輪候的煩惱。若試驗成功的話，部分店舖亦有機會移除特定收銀處，集團將研究把相關位置增值，改成顧客體驗區或推出產品展示區，為店舖空間增值並有助減省店舖的非銷售人員比例及成本。此項結帳工具不僅能提升店舖的營運效率，同時推動港澳特區業務為顧客提供更佳服務，包括將會重臨的內地旅客。

人才資本乃集團持續發展的支柱，更是進行業務革新時的重要一環。為支持集團的社交商貿及 O2O 業務擴展，集團將繼續加強培訓傳統零售團隊的前線及後勤員工，例如是社交媒體直播、與顧客在線上互動等範疇，同時完善員工的佣金及獎賞制度，提升員工的工作表現及生產力，配合莎莎走向 O2O 發展的大方向。

線上業務

我們預料消費者線上購物的習慣在疫情後將會持續，而此結構性轉變不會重回以往的狀態。

在傳統零售部門的前線及後勤員工全力支持及共同努力下，莎莎在年內發展 O2O 業務方面取得良好進展。對顧客而言，他們可以享受更優質的購物體驗；而對莎莎而言，O2O 業務擁有個人服務元素，在毛利率和交易金額方面較單靠顧客在線上獨自瀏覽更具優勢，而且可免除店舖租金和線上平台費開支，因此 O2O 業務的利潤率相對吸引，而集團亦希望發揮該業務的最大潛力。

集團會進一步發揮線上業務與實體店互補優勢，務求提升顧客體驗和集團的盈利能力，同時加強線上及線下業務在營運層面的融合，並改善物流及存貨安排，以提供無縫的 O2O 顧客體驗。於今年一月更新的香港特區購物網站有助於前線員工向顧客提供更具個性化的服務，而「網購店取」亦為顧客帶來更大的靈活性和便利。集團計劃利用新購物網站的會員管理功能統一管理港澳特區市場的線上及線下顧客資料庫，將兩個資料庫合而為一，可讓集團更有效地提供個人化服務，從而提高顧客的忠誠度和回購率。

待香港特區通關後，集團期待中國內地旅客重回實體店購物時可與我們的美容顧問連繫起來，O2O 業務的線上顧客群亦因而快速增長，集團希望為吸納這批中國內地顧客做好準備，加快集團邁向新零售模式。

現時第三方平台在線上銷售佔比最高，並已發展了一個健康且快速增長的生態系統，莎莎會尋求與現有及新電商平台合作，借助電商平台的知名度及客源以爭取更多市場機遇和擴大我們的顧客群。

中國內地

中國是多元且發展迅速的龐大市場。隨著疫情持續受控，市場活動復甦步伐加快，中國經濟將繼續體現其強大潛力，有望刺激內需增長。根據中商產業研究院的《2021年中國化粧品行業市場前景及投資研究報告》，化粧品行業正處於高速增長期，預計2024年中國內地化粧品行業市場的規模將超過8,000億元人民幣，2019至2024年的年均複合增長率約11.6%。

莎莎將把握中國市場的機遇，不斷提升內部管理和產品採購質素。同時，我們將抓緊疫情後租賃市場較弱的機會以洽談較合理的租約條件，有度有序推進集團於中國內地的覆蓋率。集團將集中投放資源發展核心城市（尤其是大灣區城市）和重點區域，冀在此等關鍵的重點區域體現本地化的管理效益和效率。集團同時會加快發展中國內地的O2O融合，以雙軌並行完善線上及線下業務佈局，擴大中國內地市場的覆蓋範圍，銳意為顧客提供無縫便捷的購物服務。

集團的業務持續擴展將進一步深化我們與本地供應商的合作，並有利與新供應商開展合作。集團將專注迎合消費者需求，並緊隨市場動態，提升各類產品的吸引力和競爭力，為銷售額和盈利能力的整體增長奠定良好基礎。

馬來西亞

由於疫情尚未完全消退，零售業前景尚未明朗，集團短期內對開設新店持審慎的態度，並致力優化現有店舖網絡，進一步改善店舖效率。短期內，有見店舖需要時間回復以往水平，集團將會集中資源於提高每宗交易金額，例如透過與其他第三方合作提供優惠，以刺激銷售。集團將密切關注市場趨勢及顧客喜好，引入熱銷的新產品，亦適時調整產品組合，以吸引顧客人流及促進銷售。

集團亦會順應潮流，進一步拓展線上平台，提升送貨服務，以便顧客足不出戶地購物，同時繼續在行之有效的平台進行數碼營銷，積極在新的社交媒體宣傳，以吸納年輕而消費潛力較大的目標顧客群。

2021/22 財政年度第一季營運銷售數據（持續經營業務）

由 2021 年 4 月 1 日至 6 月 9 日的第一季，集團的零售和批發營業額較去年同期上升 55.1%。零售額和同店銷售額的按年變動顯示如下：

以當地貨幣計算	按年變動 (%)	
	零售銷售	同店銷售
香港及澳門特區	53.5%	56.3%
中國內地	30.7%	6.7%
• 撇除會員積分獎賞計劃之影響	40.1%	13.9%
馬來西亞	3.5%	不適用
線上業務	131.2%	
集團營業額	55.1%	

人力資源

於 2021 年 3 月 31 日，本集團約有接近 3,200 名僱員。本集團於截至 2021 年 3 月 31 日止的員工成本為 646.0 百萬港元。人力資源方案、培訓及發展詳情載於截至 2021 年 3 月 31 日止年度之年報中的環境、社會及管治報告及企業風險管理報告之章節內。

財務概況

資本及流動資金

於 2021 年 3 月 31 日，本集團權益持有人權益總額為 1,330.1 百萬港元，其中包括 1,019.8 百萬港元之儲備金。本集團繼續維持穩健財務狀況，現金及銀行結存累積達 526.4 百萬港元，本集團營運資金為 731.6 百萬港元。基於本集團有穩定的經營業務現金流入，加上現時手持之現金及銀行結存及可用之銀行信貸，並顧及了新冠病毒疫情爆發對集團營運的潛在影響，本集團掌握充裕財務資源以應付由結算日起計的 12 個月內的營運資本。

年內，本集團大部分現金及銀行結存均為港元、馬來西亞馬幣、澳門幣、人民幣、美元及瑞士法郎，並以一年內到期之存款存放於信譽良好的金融機構。此與本集團維持其資金之流動性之庫務政策相符，並將繼續對本集團帶來穩定收益。

財務狀況

於 2021 年 3 月 31 日之運用資金總額（等同權益總額）為 1,330.1 百萬港元，較 2020 年 3 月 31 日之運用資金額 1,664.3 百萬港元下降 20.1%。

於 2021 年及 2020 年 3 月 31 日，槓桿比率（定義為總借貸與總權益之比例）為零。

庫務政策

本集團之理財政策是不參與高風險之投資或投機性衍生工具。年內，本集團於財務風險管理方面繼續維持審慎態度，並無銀行借貸。本集團大部分資產、收款及付款均以港元、美元、歐元或人民幣計值。根據已下了的採購訂單，本集團與信譽良好的金融機構簽下遠期外匯合約，藉此對沖非港元或非美元進行之採購。本集團會定期檢討對沖政策。

本集團資產之抵押

於 2021 年 3 月 31 日，本集團並無資產於任何財務機構作抵押。

或然負債

本集團於 2021 年 3 月 31 日並無重大或然負債。

資本承擔

於 2021 年 3 月 31 日，本集團於購買物業、機器及設備的資本承擔合共 13.6 百萬港元。

結語

新冠疫情為人類帶來難以形容的災難，同時為全球的醫療、社會及商務帶來前所未有的考驗，而莎莎亦無可避免地承受巨大壓力。當快速適應變化已經成為行業的新常態，集團採取變革措施，務求令業務更加適切當前消費者的購物模式，同時我們審慎控制成本，致力減輕長遠的成本架構以增強盈利能力，也同時減低短期的虧損。

鑑於線上業務已成為零售市場的新焦點，消費者逐步轉向網上購物，集團銳意邁進新零售領域，正投入更多資源發展線上業務，加快融合 O2O 業務，矢志為顧客締造無縫貼心的 O2O 購物體驗，並有效改善莎莎線上及線下整體的業務效益。

集團將繼續關注市場趨勢並密切分析市場需求，不斷強化品牌、調整產品組合，並積極推動港澳特區核心市場以外和線上的業務，多元化擴大集團的收益組合及顧客基礎。

未來，零售業仍需走過荊棘滿途的復甦之路。莎莎作為亞洲具領導地位的美粧產品零售集團，憑藉我們深厚的業務基礎、卓越的產品及靈活的經營策略，管理層深信，只要堅定不移地執行策略性的變革計劃，靈活應對市場變化，必能在困境中穩步前進，繼續為持份者創造長遠價值。

末期股息

董事會不建議就截至 2021 年 3 月 31 日止年度派付任何末期股息（2020 年：無）。

審核全年業績

審核委員會已審閱本集團所採納之會計政策，以及截至 2021 年 3 月 31 日止之全年業績。本集團之核數師羅兵咸永道會計師事務所已同意本集團截至 2021 年 3 月 31 日止年度的初步業績公告中所列數字與本集團本年度經審核綜合財務報表所載數字核對一致。由於羅兵咸永道會計師事務所就此執行的工作不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行的核證聘用，因此羅兵咸永道會計師事務所不對初步業績公佈發出任何核證。

購回、出售或贖回股份

本公司或其任何附屬公司於截至 2021 年 3 月 31 日止年內概無購回、出售或贖回本公司任何上市證券。

企業管治

本公司相信，只有在強穩的企業管治文化的領導下，其業務方可達致可持續發展，為持份者帶來最豐碩的回報。本公司致力維持高水平的企業管治，並竭力將良好的企業管治常規原則融入我們的營運之中，使企業管治成為我們文化的一部份。

遵守企業管治守則（「企業管治守則」）

截至 2021 年 3 月 31 日止的全年及直至本公告日期，除其中一項守則條文外，本公司已遵守企業管治守則內所有守則條文：

守則條文第 A.2.1 條

就企業管治守則的守則條文第 A.2.1 條，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。由於郭少明博士現身兼本公司主席及行政總裁兩職，我們偏離了守則。主席及行政總裁各自的職責已清楚載於主席及行政總裁職權範圍內。郭博士作為本集團之創辦人，對我們的業務擁有卓越的知識及為零售界之翹楚。因此，董事會認為由同一人身兼公司主席及行政總裁兩職，有利執行本集團的商業策略和發揮其最高營運效益，惟董事會會不時檢討此架構，並於適當時候，考慮將兩職分開。

上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）

本公司已採納不遜於上市規則附錄十所載列的上市發行人董事進行證券交易標準守則（標準守則）的規定標準之書面政策，這守則已伸延至因其職務或工作而可能擁有與本公司或其股份有關的內幕資料的若干有關僱員。本公司已收到全體董事及有關僱員確認他們於報告期內已遵守該守則。

本公司截至 2021 年 3 月 31 日止年度之年報，載有更多本公司之企業管治資料。本公司將於 2021 年 7 月 19 日（星期一）當日或該日前後寄發年報予股東，並將在適當時間分別於香港交易及結算所有限公司及本公司之網站登載。

暫停辦理股份過戶登記手續

為確定股東符合出席將於 2021 年 9 月 15 日（星期三）舉行的股東週年大會並於會上投票的資格，本公司將按以下時間表暫停辦理股份過戶登記手續：

為確定股東符合出席股東週年大會並於會上投票的資格：

- 交回股份過戶文件以作登記的最後時限 2021 年 9 月 9 日（星期四）下午 4 時 30 分
- 暫停辦理股份過戶登記手續 2021 年 9 月 10 日（星期五）至 2021 年 9 月 15 日（星期三）（包括首尾兩日）
- 記錄日期 2021 年 9 月 15 日（星期三）

上述有關期間內將暫停辦理股份過戶登記手續。為確保符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有有效過戶文件連同有關股票必須於上述的最後時限前送交本公司之香港股份登記及過戶分處卓佳雅柏勤有限公司，地址為香港皇后大道東 183 號合和中心 54 樓。

本人謹代表董事會對本集團所有員工之勤奮工作及忠誠服務及所有顧客、供應商和股東的不斷支持，深表謝意。

承董事會命
莎莎國際控股有限公司
主席及行政總裁
郭少明

香港，2021 年 6 月 16 日

於本公告日期，本公司之董事為：

執行董事

郭少明博士，銀紫荊星章，太平紳士（主席及行政總裁）
郭羅桂珍博士，銅紫荊星章，太平紳士（副主席）
陸楷博士（首席財務總監）
郭詩慧女士

非執行董事

利蘊珍女士

獨立非執行董事

紀文鳳小姐，金紫荊星章，銀紫荊星章，太平紳士
陳偉成先生
陳曉峰先生，榮譽勳章