



莎莎公佈 2016/17 財政年度第三季度 (2016 年 10 月至 12 月) 未經審核之最新銷售數據

摘要

集團 – 零售及批發

	截至 2016 年 12 月 31 日止 三個月	截至 2016 年 12 月 31 日止 九個月
營業額 (百萬港元)	2,161.4	5,789.4
按年比變動	+0.9%	-2.2%

香港及澳門 – 零售及批發

營業額 (百萬港元)	1,759.2	4,696.2
按年比變動	+1.1%	-2.0%
同店銷售按年比變動	-2.0%	-3.0%
每宗交易平均金額 (港元)	360	334
按年比變動	-1.6%	-4.2%
交易宗數 (以百萬計算)	4.8	13.9
按年比變動	+2.6%	+2.4%

備註：上表數據已包括就積分獎賞計劃採納的香港（國際財務報告詮釋委員會）－詮釋第 13 號所作之調整。

(2017 年 1 月 16 日 – 香港) – 莎莎國際控股有限公司（「莎莎」或「集團」；股份代號：0178）今日公佈由 2016 年 10 月 1 日至 12 月 31 日止第三季度未經審核之最新銷售數據。

由 2016 年 10 月 1 日至 12 月 31 日止第三季度，集團整體零售及批發業務營業額按年增長 0.9%，而同期港澳以外之市場（包括中國內地、新加坡、馬來西亞、台灣地區和 sasa.com）的零售及批發業務營業額則持平。

港澳地區繼第一及第二季度零售銷售額按年跌幅逐步收窄後，同店銷售跌幅於第三季進一步收窄至下跌 2.0%，而零售銷售則錄得按年增長 1.0%，主要受內地客人流增加，使其交易宗數上升 5.4%，而本地客人流則持平；而本地客及內地客每宗交易平均金額則分別上升 0.2% 及下跌 3.6%。

店舖/專櫃數目 – 按市場劃分

	於 2016 年 12 月 31 日	於 2016 年 9 月 30 日
香港及澳門	115*	113*
中國內地	56	53
新加坡	21	23
馬來西亞	73*	68*
台灣地區	25	26
總數	290	283

* 包括一個單一品牌專櫃/專門店

集團主席及行政總裁郭少明博士，銅紫荊星章，太平紳士表示：「集團繼續就市場對潮流產品之需求而調整產品組合，使銷售表現有所改善，但同時使本季度毛利率仍然有下調之壓力。」

- 完 -