



莎莎公佈 2016/17 財政年度第四季度 (2017 年 1 月至 3 月) 未經審核之最新銷售數據

摘要

集團 – 零售及批發

	2017 年 3 月 31 日止 三個月
營業額 (百萬港元) 按年比變動	2,020.4 +4.9%

香港及澳門 – 零售及批發

營業額 (百萬港元) 按年比變動	1,613.0 +5.8%
同店銷售按年比變動	+1.3%
每宗交易平均金額 (港元) 按年比變動	346 +1.5%
交易宗數 (以百萬計算) 按年比變動	4.6 +4.2%

備註：上表數據已包括就積分獎賞計劃採納的香港（國際財務報告詮釋委員會）－詮釋第 13 號所作之調整。

(2017 年 4 月 25 日 – 香港) – 莎莎國際控股有限公司（「莎莎」或「集團」；股份代號：0178）今日公佈由 2017 年 1 月 1 日至 3 月 31 日止第四季度未經審核之最新銷售數據。

由 2017 年 1 月 1 日至 3 月 31 日止第四季度，集團整體零售及批發業務營業額按年增長 4.9%，而同期港澳以外之市場（包括中國內地、新加坡、馬來西亞、台灣地區和 sasa.com）的零售及批發業務營業額則錄得 1.5% 升幅。

港澳地區零售銷售額按年變動自第三季度開始轉為正升幅 1.0%，而第四季進一步增長至 5.8%；同店銷售則按年增長 1.3%，主要由於內地客交易宗數上升 8.0%，抵銷其每宗交易平均金額下跌 1.3% 的影響。本地客人流則持平，交易宗數及每宗交易平均金額亦保持平穩。

店舖/專櫃數目 – 按市場劃分

	於 2017 年 3 月 31 日	於 2016 年 12 月 31 日
香港及澳門	116*	115*
中國內地	56	56
新加坡	20	21
馬來西亞	71*	73*
台灣地區	25	25
總數	288	290

* 包括一個單一品牌專櫃/專門店

集團主席及行政總裁郭少明博士，*銅紫荊星章*，*太平紳士*表示：「集團繼續就市場對潮流產品之需求而調整產品組合，以改善銷售表現，但同時使本季度毛利率仍然有下調之壓力。」

- 完 -