



莎莎優化市場結構 關閉台灣市場所有店舖 集中資源發展其他市場

(2018年2月21日 - 香港) – 莎莎國際控股有限公司(「莎莎」或「集團」；股份代號：0178) 今日宣布，集團決定調整市場結構，關閉台灣市場所有店舖，集中資源發展中國內地、港澳和星馬市場，以及電子商貿業務，並預期台灣市場的店舖將於2018年3月31日關閉。

隨着廣深港高速鐵路香港段及港珠澳大橋開通在即，加上粵港澳大灣區的發展前景，以及中央積極推進「一帶一路」策略，集團相信中國內地及港澳市場之經濟以至零售市道將因而受惠。因此，集團主動進行改革，調整市場結構，結束持續虧損的台灣市場業務，以便加強集團於中國內地、港澳及星馬市場的營運，並聚焦發展電子商貿業務。

集團在台灣市場的表現一直疲弱，截至2018年1月31日止10個月，莎莎在台灣市場業務的營業額為1億5,430萬港元，按當地貨幣計算按年下跌11.5%，已是連續六年虧損。集團早前透過重整當地管理團隊，致力加強營運及減低成本，冀收窄虧損，但成績強差人意。集團經審慎考慮，認為結束當地業務乃符合集團及股東之整體利益，並有助改善集團整體業務表現及資源運用。

是次行動受影響的員工數目約260名，公司將按當地勞工條例補償予各受影響員工。由於台灣市場之營業額佔比相對其他市場為低(截至2017年9月30日止六個月，台灣市場之營業額佔比為2.5%)，雖然關閉台灣市場所有店舖將會產生虧損，但此舉對集團的財務表現及營運並無重大不利影響。

莎莎主席及行政總裁郭少明博士，*銀紫荊星章*，*太平紳士*表示：「鑑於台灣市場業務之表現一直疲弱，在可見的將來扭轉現有情況的機會較低。董事會為了集團及股東之整體利益，經審慎考慮後，作出結束當地業務的決定，以便集團集中資源於其他市場及業務。莎莎透過資源整合，把握市場機遇，以行動展示致力為股東帶來更豐厚回報的決心。」