



莎莎第十度榮獲《東周刊》「香港服務大獎」殊榮

(2018年3月20日 – 香港) – 莎莎國際控股有限公司 (「莎莎」或「集團」；股份代號：0178) 欣然宣佈，集團於《東周刊》舉辦的「香港服務大獎2018」中榮獲「旅客熱門之選」殊榮，亦是集團第十度在「香港服務大獎」中獲得嘉許，充分肯定集團在客戶服務方面多年的領導地位。

集團一直秉承『以客為尊，不斷求進』的精神，連續多年獲得「香港服務大獎」，證明莎莎多年的優秀客戶服務持續獲得市場及旅客認同。培育人才一直是我們持續發展的重要工作，我們透過各種員工專業培訓，不斷提升服務水平，致力為顧客締造非凡、貼心的購物體驗，將『美麗』傳承。

紮根香港 40 年，莎莎感謝社會各界的支持及信任。展望未來，集團將繼續努力，為旅客及本地顧客提供優質服務及產品，鞏固莎莎在亞洲區化粧品零售集團的領導地位。

「香港服務大獎2018」由《東周刊》主辦，旨在表揚用心為顧客提供優質服務及產品的企業。



莎莎培訓及人才發展總監葉志剛先生代表集團接受《東周刊》社長兼總編輯關慧玲小姐頒發「旅客熱門之選」獎項。

關於莎莎國際控股有限公司 (Sa Sa International Holdings Limited)

莎莎國際控股有限公司現為亞洲區居領導地位的化粧品零售集團，在亞洲區設有逾 280 間零售店及專櫃，銷售逾 700 個品牌產品，包括化粧品、護膚品、香水、頭髮護理用品、以至專有品牌及獨家代理的國際品牌產品。集團於亞太區聘用約 5,000 名員工。集團為「恒生綜合中型股指數」成份股，亦自 2011 年成為「恒生可持續發展企業基準指數系列」成份股，同時亦為滬港通及深港通計劃的合資格股票，現時更被納入為恒生高股息率指數成份股之一。

關於《東周刊》「香港服務大獎」評選

《東周刊》連續第 14 年舉辦「香港服務大獎」，今年以「優質服務，永不停步」為主題，旨在嘉許一眾用心為顧客提供優質服務及產品的企業，表揚其品牌於業內的卓越成就，努力不懈將服務力平一直提升，同時感謝各獲獎企業致力推動香港成為頂級國際城市。