



莎莎網 sasa.com 榮登「2017 年微博影響力十大香港企業」

(2018年3月23日 – 香港) 莎莎國際控股有限公司（「莎莎」或「集團」；股份代號：0178）欣然宣佈，集團旗下購物官網sasa.com的官方微博（<http://www.weibo.com/sasahongkong>），於新浪香港主辦的「微博之夜2017頒獎禮」獲頒「2017年微博影響力十大香港企業」第七位，證明集團在網上推廣的努力及創意，得到顧客廣泛認同，深入人心。

莎莎電子商貿高級副總裁容良偉先生表示：「我們的電子商貿平台 sasa.com 連續五年登上『微博影響力十大香港企業』，實在感到非常榮幸。我們一直透過微博發放最新資訊，並舉辦遊戲與顧客互動，分享購物體驗。內地電子商貿融合線上線下（簡稱 OMO）發展蓬勃，創造更多貿易新機遇，我們會繼續把握機會，充分運用網上平台，善用微博各種功能，豐富專頁內容，開拓業務，提高品牌影響力，拉近與顧客之間的距離，繼續帶領零售業潮流。」

「微博十大最具影響力的香港企業」是根據企業於微博平台上的活躍度、傳播力及覆蓋率等多方面而評選出。多年來，sasa.com 微博利用粉絲服務菜單功能，將新品推薦、最新資訊、優惠發放給顧客及粉絲，並透過微博私訊管理客戶關係，與用戶保持聯絡，務求提供貼心購物體驗。



莎莎電子商貿高級副總裁容良偉先生代表集團接受「2017 年微博影響力十大香港企業」獎項。