



莎莎公佈 2018/19 財政年度第一季度 (2018 年 4 月至 6 月) 未經審核之最新銷售數據

摘要

集團 – 零售及批發

	截至 2018 年 6 月 30 日止 三個月
營業額 (百萬港元) 按年比變動	2,114.3 +24.8%

香港及澳門 – 零售及批發

營業額 (百萬港元) 按年比變動	1,800.0 +27.7%
同店銷售按年比變動	+25.3%
每宗交易平均金額 (港元) 按年比變動	359 +11.7%
交易宗數 (以百萬計算) 按年比變動	5.0 +14.5%

備註：上表數據已包括就積分獎賞計劃採納的香港（國際財務報告詮釋委員會）– 詮釋第 13 號所作之調整。

(2018 年 7 月 16 日 – 香港) – 莎莎國際控股有限公司（「莎莎」或「集團」；股份代號：0178）今日公佈由 2018 年 4 月 1 日至 6 月 30 日止第一季度未經審核之最新銷售數據。

由 2018 年 4 月 1 日至 6 月 30 日止第一季度，集團整體零售及批發業務營業額按年增長 24.8%。受惠於內地旅客訪港人數增長動力持續，港澳地區零售及批發營業額按年增加 27.7%，同店銷售亦錄得 25.3% 升幅，主要由於內地客交易宗數上升 27.5%，帶動整體交易宗數上升 14.5%，而本地客及內地客每宗交易平均金額則分別上升 8.1% 及 7.0%。期內，港澳地區的交易宗數增長率高於香港旅遊發展局已公佈的 4 至 5 月平均內地旅客訪港人次增長 12.9%，整體銷售表現合符預期。

而同期港澳以外之市場（包括中國內地、新加坡、馬來西亞和電子商貿）的零售及批發業務營業額則上升 10.5%。

店舖 / 專櫃數目 – 按市場劃分

	於 2018 年 6 月 30 日	於 2018 年 3 月 31 日	於 2017 年 6 月 30 日
香港及澳門	117*	118*	116*
中國內地	54	55	53
新加坡	22	20	20
馬來西亞	75	72	72
總數	268	265	261

* 包括一個單一品牌專門店

集團主席及行政總裁郭少明博士，*銀紫荊星章*，*太平紳士*表示：「六月份天氣不穩定，在中美貿易戰的陰霾下，股市及人民幣匯率波動，適逢世界杯開鑼，均影響消費意欲，使集團六月下旬銷售增長放緩。展望宏觀將來，雖然上述因素產生即時影響，但集團對港澳市場的未來發展仍然保持樂觀，尤其於今年下半年高鐵(香港段)通車後，預料將進一步推高內地訪港旅客人數增長，而大灣區的利好政策及多個基建項目亦將帶動區內人流和長遠經濟蓬勃發展，零售業亦將會是最先受惠的行業之一。集團將繼續把握機遇，制定策略以加強競爭力，並積極提升營運及物流效益，同時透過資訊科技來提升顧客購物體驗，以迎合市場不斷轉變的需求。」

- 完 -